



BARÓMETRO DE LA ECONOMÍA DIGITAL 2026

ÍNDICE

Introducción	pag. 03
Infografía “El sector Digital en cifras”	pag. 05
Semáforo de la Economía Digital	pag. 07
Indicadores	
1 Facturación	pag. 09
2 Empresas	pag. 13
3 Empleados/as	pag. 15
4 Comercio exterior	pag. 17
5 Impacto en el PIB	pag. 19
6 Peso en la innovación	pag. 21
7 Inversión TIC de las AA.PP	pag. 23
8 Comercio electrónico	pag. 25
9 Década Digital europea	pag. 27
10 NRI - Índice mundial	pag. 31
Índice AMETIC de liderazgo digital	pag. 35



INTRODUCCIÓN

AMETIC presenta el **Barómetro de la Economía Digital 2026**, una edición que consolida una serie plenamente reconocida por los profesionales del Sector tecnológico digital que valoran especialmente su rigor metodológico, su capacidad de síntesis y su utilidad para la toma de decisiones estratégicas y para comprender la evolución de la Industria Digital en España y las bases sobre las que se sustenta el posicionamiento y las propuestas sectoriales.

Para **AMETIC** y su labor asociativa como **Voz de la Industria Digital**, disponer de una información rigurosa y actualizada es fundamental para interpretar tendencias, evaluar el impacto de los planes de digitalización, anticipar necesidades y orientar políticas públicas y estrategias empresariales, teniendo en cuenta que contar con datos e indicadores específicos del sector es más importante que nunca.

El Barómetro de la Economía Digital de AMETIC ofrece un año más información relevante sobre los principales datos de caracterización del **Sector Tecnológico Digital en España**, analizando en detalle su evolución en los últimos años y su alcance dentro del concepto ampliado de economía digital en el que también se considera la actividad de otros sectores económicos y empresariales relacionados estrechamente con las tecnologías digitales.

El contenido de este informe resulta esencial para comprender en profundidad el contexto sectorial, apreciar sus diferencias y similitudes con otros ám-

bitos de la economía nacional, valorar el efecto real de los planes y proyectos de digitalización en curso y detectar aquellas áreas en las que podrían requerirse ajustes o intervenciones adicionales cuando los resultados no evolucionan según lo previsto.

La edición 2026 mantiene la estructura metodológica consolidada en informes anteriores, basada **en 10 indicadores clave** que permiten dimensionar y caracterizar el sector. A continuación, en este apartado, se detalla el contenido de cada indicador.

Como principio fundamental, cabe citar que los datos utilizados proceden de fuentes estadísticas reconocidas o, cuando estas no están disponibles, de estimaciones propias basadas en información sólida y contrastada.

Este enfoque permite combinar rigor metodológico con actualidad, especialmente relevante en un sector donde las fuentes oficiales presentan retrasos de publicación que pueden alcanzar entre 18 y 30 meses, lo que es un serio obstáculo para el seguimiento y desarrollo de la actividad digital y de sus beneficiosos efectos sobre la economía nacional.

Un factor especialmente significativo y que cabe destacar de esta edición es la reciente actualización de las clasificaciones internacionales y nacionales de actividades y productos: ISIC Rev.5 y CNAE 2025 que emplean de referencia los organismos estadísticos oficiales (INE, EUROSTAT, ONU, OCDE...)

Indicadores de Caracterización sectorial:

- 01 Facturación:** Cifra total de negocio del Sector Tecnológico Digital en el mercado español
- 02 Empresas:** Número de empresas inscritas en la Seguridad Social cuya actividad corresponde al Sector Tecnológico Digital
- 03 Empleados/as:** Número de personas ocupadas por empresas inscritas en la Seguridad Social cuya actividad corresponde al Sector Tecnológico Digital
- 04 Comercio Exterior:** Exportaciones, Importaciones y Saldo Comercial de bienes y servicios del Sector Tecnológico Digital de España con el resto del Mundo

Indicadores de la Impacto Digital:

- 05 Impacto en el PIB:** Impacto directo e inducido del Sector Tecnológico Digital en el Producto Interior Bruto Español
- 06 Peso en la Innovación:** Peso del Sector Tecnológico Digital en el total de la innovación del sector privado en España
- 07 Inversión TIC en las AAPP:** Importe global de contrataciones públicas relativas a proyectos tecnológicos TIC
- 08 Comercio electrónico:** Volumen de negocio de los bienes y servicios vendidos en España a partir de una transacción realizada en Internet

Indicadores de Comparativa Internacional:

- 09 Década Digital Europea:** Resultados del informe de la Comisión Europea sobre el estado de la Década Digital
- 10 NRI:** Resultados del Índice de Preparación de la Red sobre la comparativa mundial

Si bien esta actualización se hace para el conjunto de industrias y sectores económicos, resultan de especial importancia los cambios para el contexto digital que vienen a incorporar nuevas categorías vinculadas a tecnologías emergentes, servicios digitales avanzados, infraestructuras de datos, soluciones de inteligencia artificial, actividades relacionadas con la economía de plataformas, etc.

Su impacto es reseñable en informes estadísticos como el Barómetro de AMETIC, ya que permiten una mejor identificación de actividades digitales, una mayor precisión en la medición del sector y un alineamiento más próximo con la realidad tecnológica actual.

Esta actualización de las clasificaciones oficiales operativas desde 2025 vienen a acercarnos a la que el Barómetro venía ya utilizando, por lo que su incidencia aquí se circunscribe solo a ciertos ámbitos concretos, para los que en esta edición se han ajustado algunas series históricas de datos. También es el caso de la clasificación sectorial propia de AMETIC que se utiliza en este informe y que desde esta edición se actualiza según el detalle que se muestra a continuación.

Para facilitar la interpretación estratégica de la evolución de los datos de recogidos en este informe, el Barómetro vuelve a incluir el ya reconocido **Semáforo de la Economía Digital**, que complementa las cifras e información de cada indicador mediante un código de colores que permite identificar rápidamente avances, estancamientos o retrocesos respecto al año anterior. Esta herramienta se ha consolidado como un elemento distintivo del informe y contribuye a su utilidad como instrumento de análisis estratégico y ejecutivo.



Empeora valor o posición

$(x < -1\%)$



Mantiene valor o posición

$(-1\% \geq x \leq +1\%)$



Mejora valor o posición

$(x > +1\%)$

En conjunto, el Barómetro de la Economía Digital AMETIC 2026 ofrece una visión completa, actualizada y metodológicamente sólida del Sector Tecnológico Digital en España. Su objetivo es contribuir al conocimiento del sector, apoyar la toma de decisiones informadas y reforzar el papel de la Industria Digital como motor de competitividad, innovación y crecimiento económico en España.

Sector Tecnológico Digital

Clasificación propia AMETIC, actualizada acorde a la revisión 2025 de las clasificaciones de actividades económicas nacional e internacional (Sector de las Industrias de la Información).

Tecnologías de la información:

INFRAESTRUCTURA:

- Equipamiento
 - Fabricación
 - Distribución
- Software

SERVICIOS:

- Consultoría
- Programación
- Desarrollos y Apps IA
- Ciberseguridad
- Computación en la nube
- Procesamiento de datos
- XaaS
- Hosting y actividades relacionadas
- Gestión de recursos informáticos
- Mantenimiento

Comunicaciones:

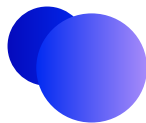
- Telecomunicaciones por cable, inalámbricas y satélite
- Reventa de telecomunicaciones
- Servicios de intermediación de telecomunicaciones

Telecom y electrónica:

- Componentes electrónicos
- Circuitos impresos ensamblados
- Equipos de telecomunicación
- Equipos electrónicos
- Electrónica de consumo
- Soportes magnéticos y ópticos
- Servicios asociados diseño, instalación y mantenimiento

Contenidos digitales (Media y Contenidos):

- Publicaciones (libros, periódicos, revistas...)
- Imagen (cine, vídeo, producción, edición...)
- Sonido (música, grabación, edición...)
- Radiodifusión y streaming (radio, tv, plataformas...)
- Videojuegos
- Web (Portales búsqueda, Plataformas, RRSS...)
- Agencias de noticias
- Publicidad online-
- Otros servicios de información



EL SECTOR DIGITAL EN CIFRAS:

BARÓMETRO DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Facturación

146.660 M€



Fuente: CNMC, ONTSI
y estimaciones propias

Empresas

36.851



Fuente: INE, MITAS, ONTSI
y estimaciones propias

Empleados/as

842.596



Fuente: INE, CNMC, ONTSI
y estimaciones propias

Impacto en el PIB

27%



Fuente: Adigital y
estimaciones propias

Comercio exterior



Exportaciones
28.552 M€

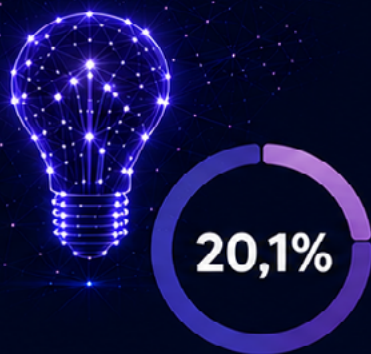
Importaciones
35.864 M€

Déficit
-7.312 M€



Fuente: MINCOTUR, INE, BdE
y estimaciones propias

PESO EN LA INNOVACIÓN



Fuente: INE

COMERCIO ELECTRÓNICO



114.812 M€

Fuente: CNMC y estimaciones propias

TIC AA.PP.



6.018 M€

Fuente: Adjutic y estimaciones propias

DÉCADA DIGITAL



7ª | posición europea

Fuente: CE y estimaciones propias

NRI



25ª | posición mundial

Fuente: Portulans



El Barómetro de la Economía Digital monitoriza el sector digital en España a través de datos clave para impulsar el crecimiento, la competitividad y la toma de decisiones.





SEMÁFORO DE LA ECONOMÍA DIGITAL

El **Semáforo de la Economía Digital de AMETIC** es una herramienta para interpretar de forma ágil la **evolución del Sector Tecnológico Digital**. Su sencillo código de colores verde, ámbar y rojo permite identificar rápidamente si cada indicador mejora, se mantiene o retrocede con respecto al año anterior.

El Semáforo 2026 muestra un **sector robusto y en expansión**, a la vez que identifica algunos ámbitos que requieren políticas más ambiciosas para reforzar la digitalización y la competitividad internacional del país.



Indicadores que mejoran valor o posición, por encima del +1%

El color verde identifica progreso y domina en esta edición del barómetro, confirmando la solidez del ecosistema digital español.

- Facturación (+6,4%): Superior a la economía nacional
- Empleados/as (+2,4%): Aumento de empleo de calidad
- Exportaciones TIC (+10,5%): Mayor presencia internacional
- Impacto en el PIB (+3,8%): Motor digital de la economía
- Peso en innovación (+1,6%): El sector lidera la I+D+i
- Comercio electrónico (+20,6%): Fuerte crecimiento sostenido
- Puesto UE27 (+1): España refuerza su competitividad en Europa



Indicadores que mantienen valor o posición, hasta el 31%

El ámbar es un signo de indicadores que pueden requerir atención por su baja o nula progresión. Se da en 1 indicador de esta edición.

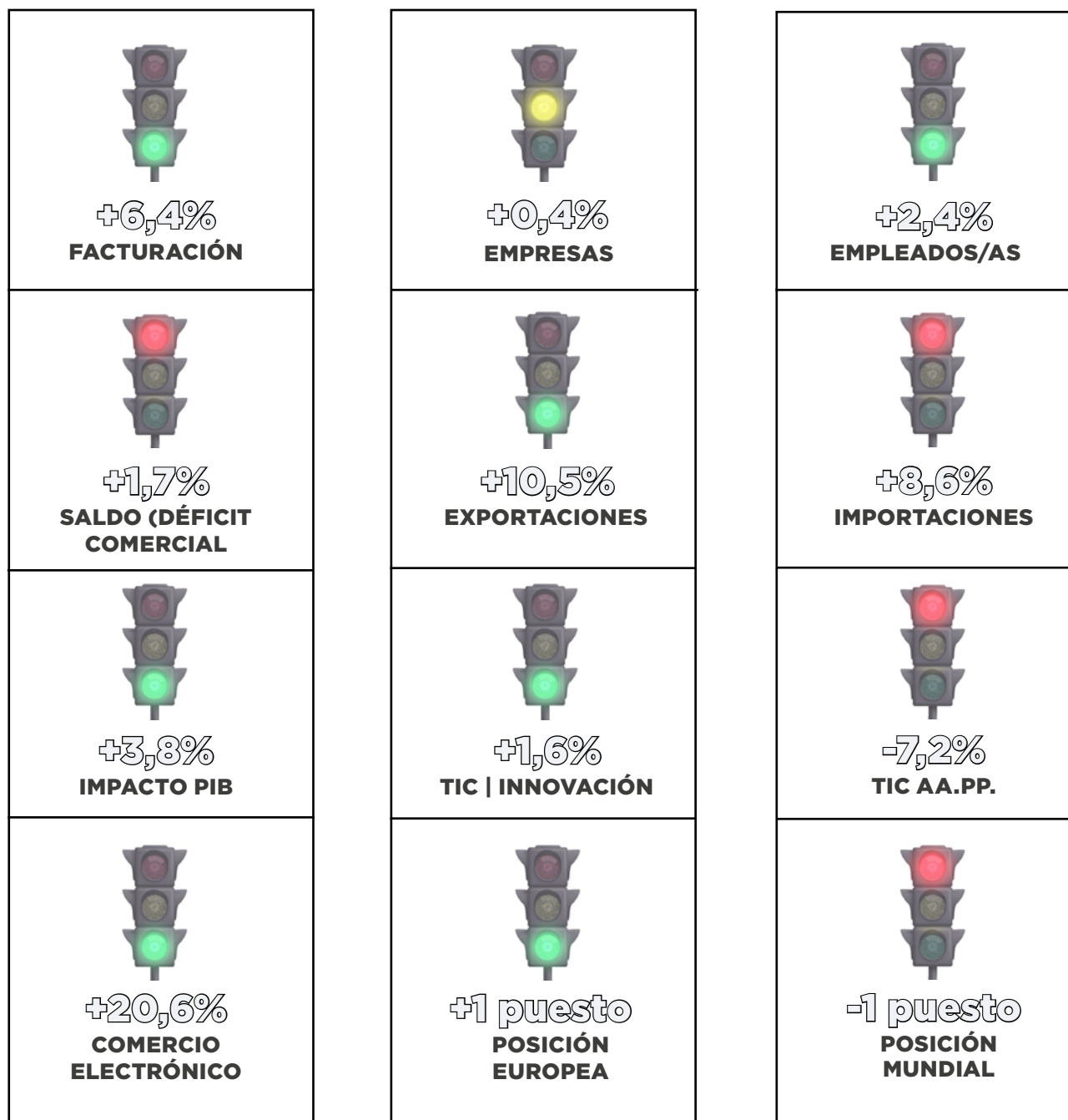
- Empresas (+0,4%): Estabilidad de la estructura sectorial



Indicadores que empeoran valor o posición, por debajo del -1%

El color rojo alerta sobre áreas críticas que requieren atención de los agentes del sector, con acciones para revertir la situación.

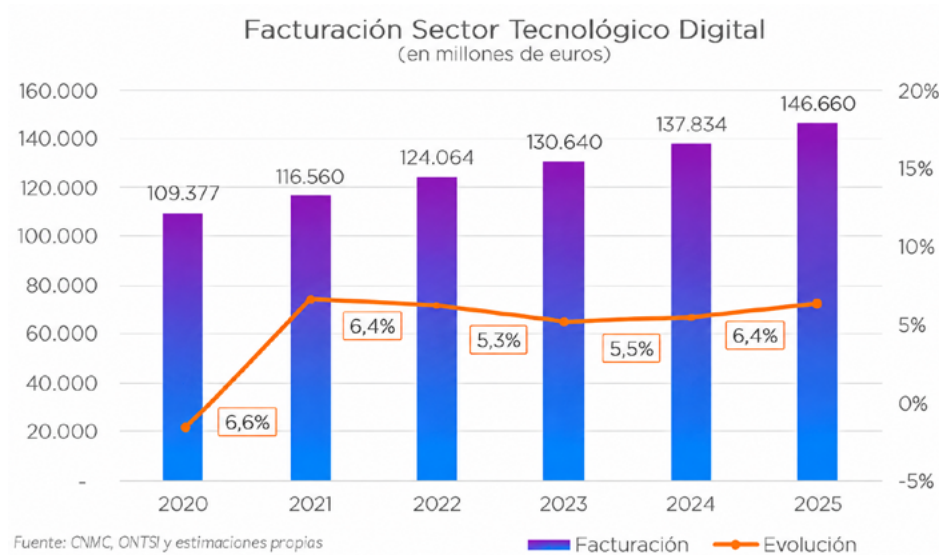
- Saldo comercial TIC (+1,7%): Mayor déficit de la balanza TIC
- Importaciones TIC (+8,6%): Persistente dependencia exterior
- TIC AA.PP. (-7,2%): Efecto de la finalización de fondos NextGen
- Puesto mundial (-1): España no entra en el G20_Digital





FACTURACIÓN

Cifra total de negocio del Sector Digital en el mercado español



146.660 M€
FACTURACIÓN

+6,4%

El Sector Tecnológico Digital crece por encima de la media nacional y consolida su papel como motor de competitividad, innovación y crecimiento económico

Facturación (en M€ y %)		2020	2021	2022	2023	2024	2025
	Tecnologías de la Información	50.892 2,6%	55.080 8,2%	61.332 11,4%	67.386 9,9%	72.738 7,9%	79.486 9,3%
	Comunicaciones	29.213 -2,1%	29.771 1,9%	29.921 0,5%	29.530 -1,3%	29.423 -0,4%	30.305 3,0%
	Telecom y Electrónica	15.643 -5,3%	15.643 0,0%	15.694 0,3%	15.107 -3,7%	15.856 5,0%	16.019 1,0%
	Contenidos Digitales	13.629 -11,6%	16.066 17,9%	17.117 6,5%	18.617 8,8%	19.817 6,4%	20.850 5,2%
	SECTOR TECNOLÓGICO DIGITAL	109.377 -1,8%	116.560 6,6%	124.064 6,4%	130.640 5,3%	137.834 5,5%	146.660 6,4%

Fuente: CNMC, ONTSI y estimaciones propias.



El volumen de facturación del Sector Tecnológico Digital alcanzó a lo largo del año 2025 la cifra récord de 146.660 millones de euros, lo que supone un crecimiento del +6,4% respecto al año anterior. Este resultado confirma la continuidad del ciclo expansivo iniciado en 2021 y sitúa al sector nuevamente por encima de las tasas globales de crecimiento de la economía española. Se trata del quinto año consecutivo de evolución positiva, consolidando el papel del sector como uno de los principales motores de competitividad, productividad e innovación del país.

El año 2025 ha estado marcado, de nuevo, por la maduración de la inteligencia artificial, con especial protagonismo de la IA generativa, que ha pasado de ser una tecnología emergente a convertirse en un habilitador transversal para empresas, administraciones públicas y ciudadanía. Su integración en procesos productivos, servicios digitales, plataformas de contenidos y soluciones de automatización ha impulsado la demanda de servicios TI y acelerado la transformación digital en múltiples sectores. La IA generativa se ha consolidado como un elemento clave en la evolución de la economía del dato, permitiendo nuevas formas de análisis, predicción y personalización de servicios.

Desglose de la facturación Sector Tecnológico Digital
(en % de la facturación del sector digital)



Junto a la IA, la ciberseguridad, la automatización inteligente y los desarrollos aplicados de computación cuántica han configurado un ecosistema tecnológico en rápida evolución. La nube continúa siendo la infraestructura esencial sobre la que se construyen los servicios digitales, mientras que la ciberseguridad se ha convertido en un pilar estratégico para empresas y administraciones, especialmente en un contexto geopolítico complejo que ha puesto en foco las tecnologías duales de defensa y seguridad.

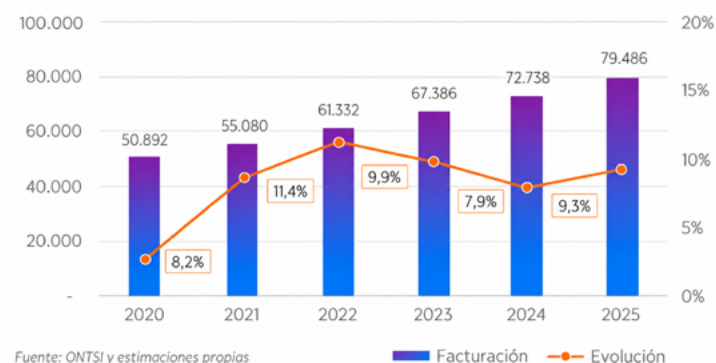
En España, los PERTE y los fondos europeos han seguido desempeñando un papel clave en la dinamización de proyectos tecnológicos, especialmente en el sector público y en ámbitos como digitalización industrial, salud digital, educación y administración electrónica. Todo ello en un contexto macroeconómico en el que España continúa situándose entre los países con mayor crecimiento del PIB en la eurozona, reforzando la importancia del sector tecnológico como vector de competitividad y resiliencia.

Los cuatro ámbitos que configuran el Sector Tecnológico Digital según la clasificación de AMETIC para el Barómetro de la Economía Digital de AMETIC —Tecnologías de la Información, Comunicaciones, Telecom Electrónica y Contenidos Digitales— han aportan nuevamente crecimiento en mayor o menor medida al resultado agregado de 2025. El análisis por segmentos permite identificar los principales vectores de evolución y los retos que afronta cada uno de ellos.

En el gráfico de sectores puede observarse el desglose de la facturación con la aportación porcentual de los 4 ámbitos que lo componen, resultando imparable la progresión de las Tecnologías de la Información que representan el 54,2 del total de la facturación sectorial.

Le siguen los segmentos de Comunicaciones con un 20,7%, Contenidos Digitales con un 14,2% y Telecom-electrónica con un 10,9% del total.

Facturación Tecnologías de la Información
(en millones de euros)



El ámbito de las **Tecnologías de la Información** vuelve a destacar como el principal impulsor del sector. Su volumen de facturación en 2025 alcanza los 79.486 millones de euros, con una tasa de crecimiento del +9,3%, la más elevada entre los cuatro segmentos. Este resultado prolonga la tendencia positiva observada en años anteriores y confirma que los Servicios TI y el Software continúan siendo los motores del ecosistema digital español.

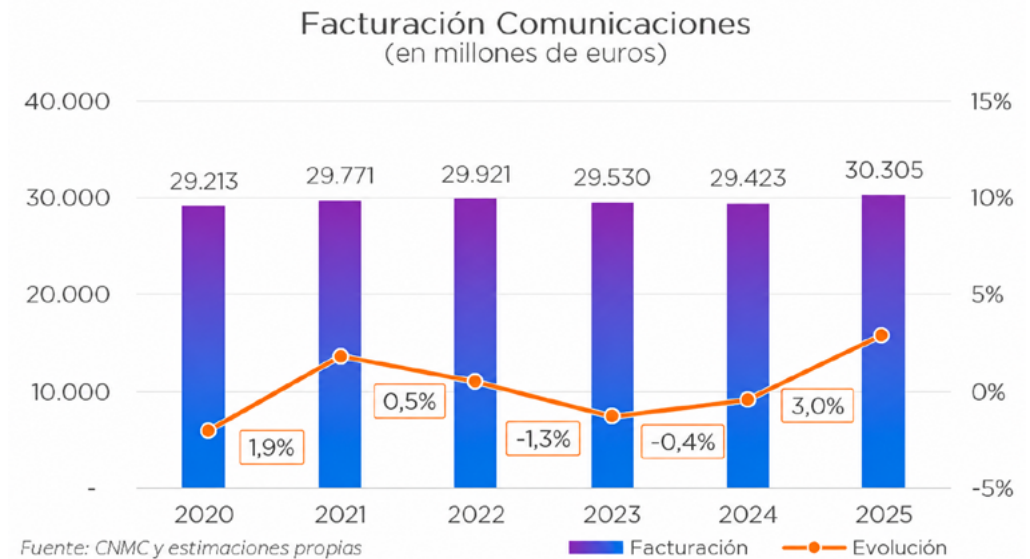
La demanda de soluciones de IA, automatización, cloud y ciberseguridad han sido determinante en este avance. Las empresas han acelerado la adopción de plataformas digitales, de herramientas de análisis avanzado y de servicios gestionados, impulsando un crecimiento sostenido en todas las categorías del segmento.

Segmentación por subsectores

01 Facturación en Comunicaciones

El segmento de **Comunicaciones** registra un crecimiento del +3,0%, alcanzando los 30.305 millones de euros. Aunque se trata de un incremento moderado, supone una mejora respecto a los años previos, caracterizados por oscilaciones de signo negativo y positivo. El comportamiento del segmento refleja la estabilidad de los servicios minoristas y mayoristas, así como la necesidad de continuar impulsando la inversión en redes avanzadas y servicios de nueva generación.

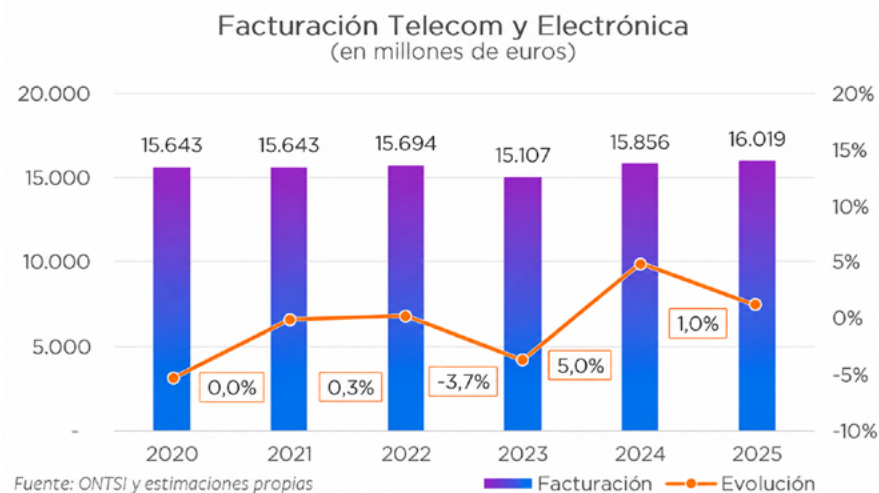
Los servicios minoristas crecen al +1,6%, con comportamientos dispares en sus principales componentes: negativos en los de comunicaciones fija y móvil, positivos en la venta y alquiler de terminales y otros y en su conjunto alcanzan la cifra de 19.333 millones de euros, mientras que los servicios mayoristas crecen al +5,6%, elevando su volumen de facturación anual a los 10.972 millones de euros. Este equilibrio entre servicios minoristas y mayoristas refleja la madurez del segmento y la importancia de seguir avanzando en modelos de negocio que permitan capturar valor en un mercado altamente competitivo.



02 Facturación en Telecom y Electrónica

Telecom y Electrónica recupera la senda del crecimiento, con un incremento del +1,0% y una facturación total de 16.019 millones de euros. El aumento del consumo profesional y privado, junto con el interés por proyectos estratégicos de electrónica y semiconductores, contribuyen a esta evolución. El segmento sigue mostrando sensibilidad a los ciclos globales, pero mantiene su relevancia en el conjunto del sector.

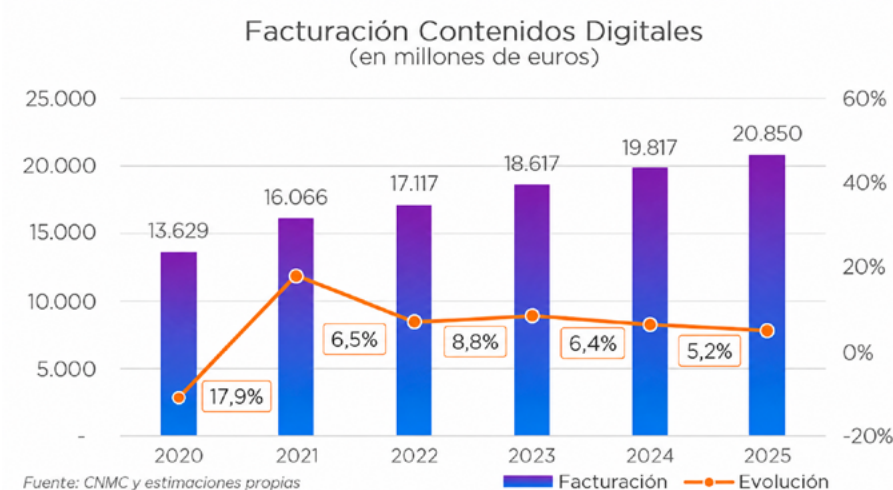
La volatilidad del segmento se explica por factores externos como la demanda global, la innovación en dispositivos y la estabilidad logística. Los proyectos europeos orientados a reforzar la capacidad industrial en semiconductores y electrónica avanzada abren nuevas oportunidades para España y la UE en el contexto internacional.



03 Facturación en Contenidos Digitales

Los **Contenidos Digitales** continúan su trayectoria expansiva y alcanzan en 2025 los 20.850 millones de euros, con un crecimiento del +5,2%. La publicidad online, las plataformas de streaming, los videojuegos y la producción audiovisual digital se erigen como los principales vectores del crecimiento.

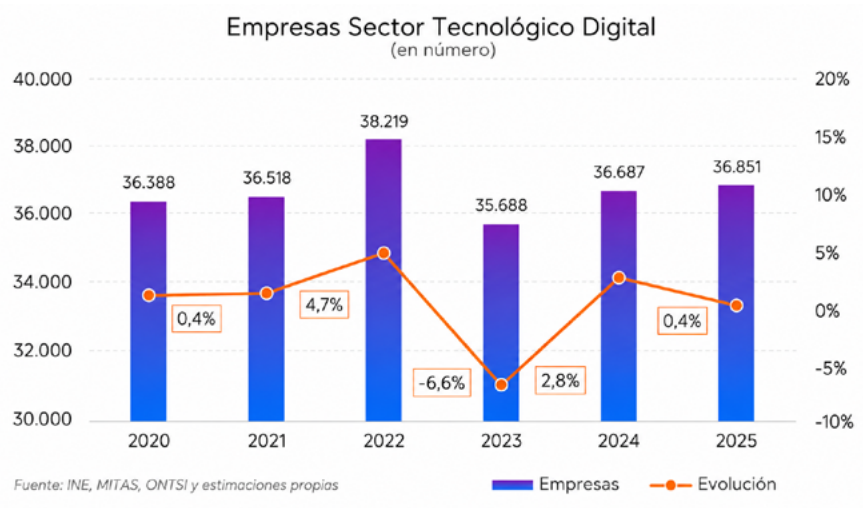
Los ámbitos de mayor volumen son la publicidad online, la radiodifusión y la imagen (cine, vídeo, TV). La publicidad online continúa siendo el motor del segmento, apoyada por la radiodifusión y en general el resto de ámbitos de los contenidos que, aunque en dimensiones más reducidas, registran una evolución interanual positiva.





EMPRESAS

Número de empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social
cuya actividad corresponde al Sector Digital



36.851
EMPRESAS

+0,4%
EMPRESAS

El número de empresas se mantiene muy estable en los 6 años analizados, compensando subidas y bajadas como muestra de resiliencia y madurez sectorial

Empresas (En nº y %)	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Tecnologías de la Información	17.769 1,5%	17.980 1,2%	19.083 6,1%	18.378 -3,7%	19.140 4,1%	19.278 0,7%
Comunicaciones	14.888 3,4%	15.022 0,9%	15.488 3,1%	13.660 -12,1%	13.664 0,3%	13.670 0,4%
Telecom y Electrónica	6.713 0,3%	6.654 -0,9%	6.695 0,6%	5.935 -11,4%	5.899 -0,6%	5.853 -0,8%
Contenidos Digitales	10.418 1,6%	10.382 -0,3%	10.893 4,9%	10.015 -8,1%	10.284 2,7%	10.350 0,6%
SECTOR TECNOLÓGICO DIGITAL	36.388 1,4%	36.518 0,4%	38.219 4,7%	35.688 -6,6%	36.687 2,8%	36.851 0,4%

Fuente: INE, MITES, ONTSI y estimaciones propias



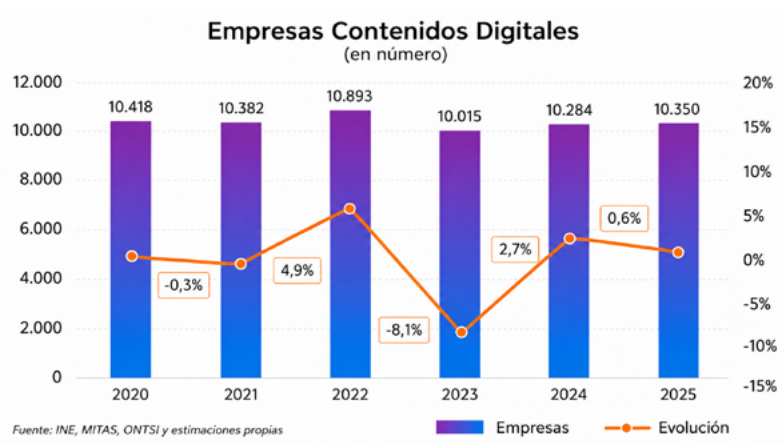
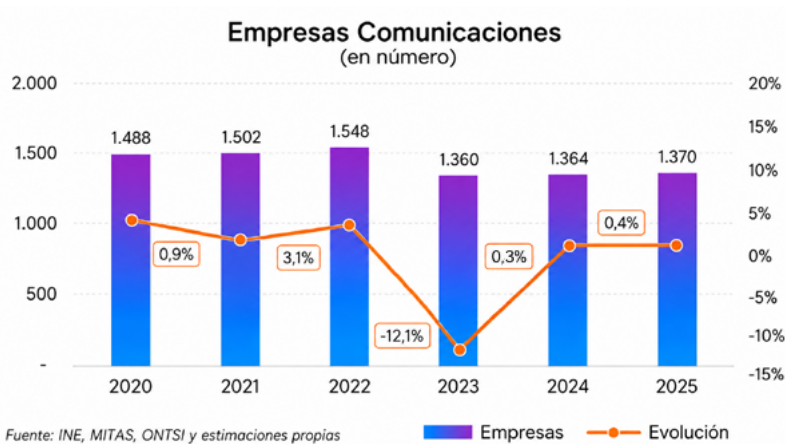
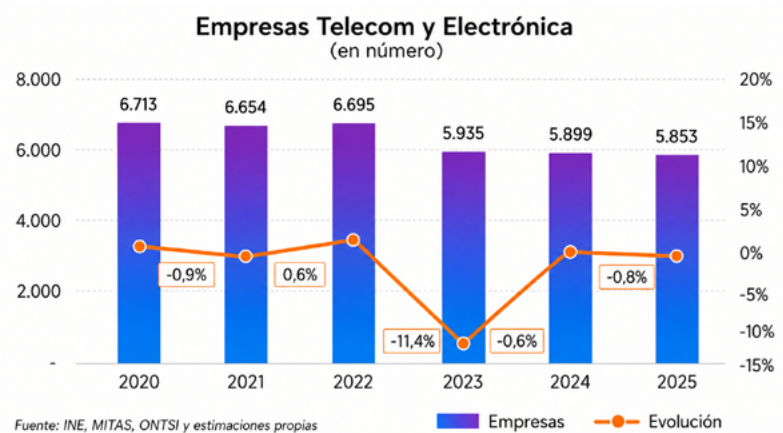
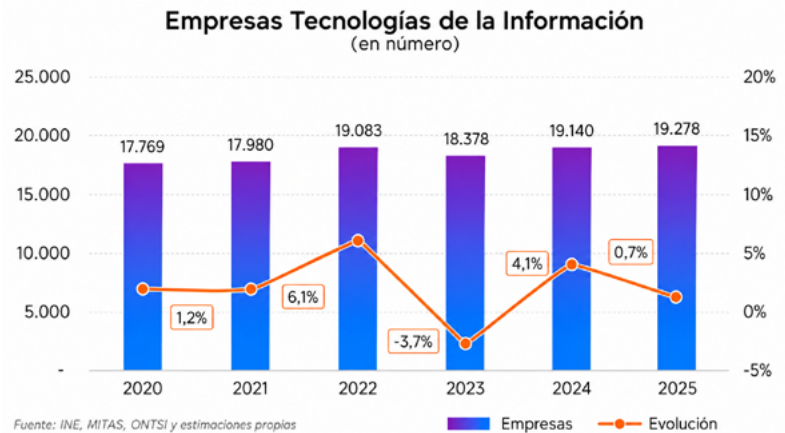
El número de empresas inscritas en la Seguridad Social alcanzó en diciembre de 2025 las 36.851, un +0,4% más que el año anterior. El avance confirma la estabilidad del Sector Tecnológico y la consolidación de la recuperación iniciada en 2024, en un contexto marcado por la aceleración de la transformación digital. El crecimiento supera al del conjunto de la economía española (+0,3%), reforzando la posición relativa del sector.

El análisis por ámbitos muestra dinámicas diferenciadas. Tecnologías de la Información continúa como el principal motor, con 19.278 empresas y un crecimiento del +0,7%. Pese a ser inferior al de 2024, mantiene una trayectoria sólida impulsada por servicios TI, software, consultoría, ciberseguridad y soluciones de inteligencia artificial.

El segmento de Comunicaciones registra 1.370 empresas, con una evolución discreta del +0,4% que confirma su estabilización tras la caída de 2023. El comportamiento refleja la madurez del mercado y la presión competitiva y regulatoria.

Telecom y Electrónica muestra su debilidad en este indicador, con 5.853 empresas y una caída interanual del -0,8% que prolonga la tendencia negativa vinculada a los ciclos globales de consumo y a las tensiones en las cadenas de suministro.

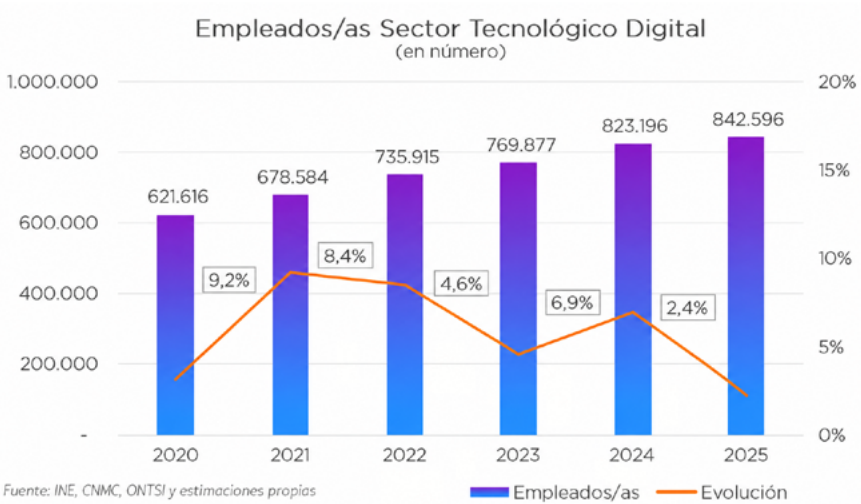
Contenidos Digitales crece hasta las 10.350 empresas (+0,6%), impulsadas por actividades de streaming, videojuegos, publicidad digital y producción audiovisual.





EMPLEADOS/AS

Número de personas ocupadas por las empresas inscritas en la Seguridad Social cuya actividad corresponde al Sector Digital.



842.596
EMPLEADOS/AS

+2,4%
EMPLEADOS/AS

La importancia y beneficios de la digitalización impulsan la demanda de especialistas TIC en el conjunto de sectores económicos

Empleados/as (En nº y %)	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Tecnologías de la Información	404.780 3,2%	455.786 12,6%	502.616 10,3%	526.100 4,7%	577.436 9,8%	590.921 2,3%
Comunicaciones	57.492 2,2%	59.842 4,1%	59.942 0,2%	62.959 5,0%	61.174 -2,8%	63.207 3,3%
Telecom y Electrónica	29.281 -8,3%	30.893 5,5%	31.288 1,3%	34.747 11,1%	36.513 5,1%	36.393 -0,3%
Contenidos Digitales	130.063 6,6%	132.063 1,5%	142.069 7,6%	146.071 2,8%	148.073 1,4%	152.075 2,7%
SECTOR TECNOLÓGICO DIGITAL	621.616 3,2%	678.584 9,2%	735.915 8,4%	769.877 4,6%	823.196 6,9%	842.596 2,4%

Fuente: INE, CNMC, ONTSI y estimaciones propias



El empleo directo en las empresas del Sector Tecnológico Digital volvió a crecer en 2025, alcanzando 842.596 personas afiliadas, lo que supone un incremento anual del +2,4%. Aunque la tasa es más moderada que la registrada en 2024, confirma la fortaleza estructural del sector y su capacidad para seguir generando empleo cualificado, incluso en un contexto económico de desaceleración global. En el acumulado de los últimos 5 años, el crecimiento asciende al +35,5%, con más de 220.000 nuevos empleos desde 2020, una evolución que sitúa al sector entre los más dinámicos de la economía española.

También es de interés disponer de la cifra de profesionales TIC en el conjunto de sectores económicos, no solo en el propio Sector Tecnológico Digital. A este respecto, el “Informe de empleo tecnológico 2025” elaborado por el ONTSI, señala que España consolida su posición como uno de los países UE con mayor volumen de especialistas TIC, alcanzando 1.022.600 y la contratación de especialistas TIC en el 14,6% de las empresas con 10 o más trabajadores.

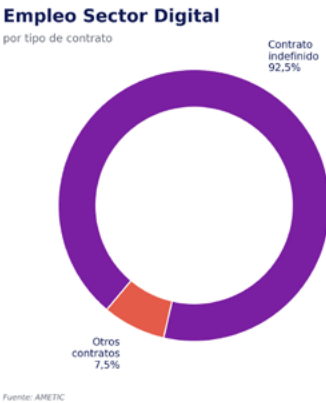
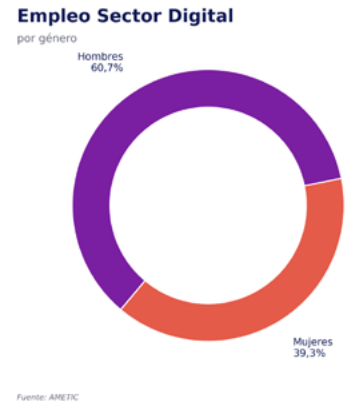
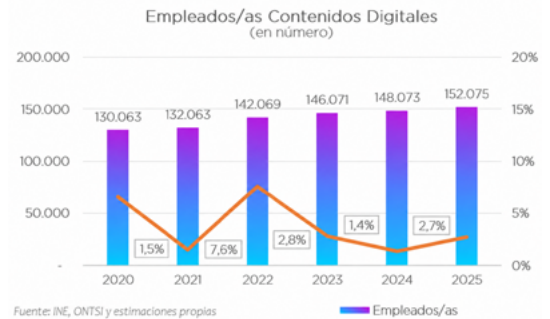
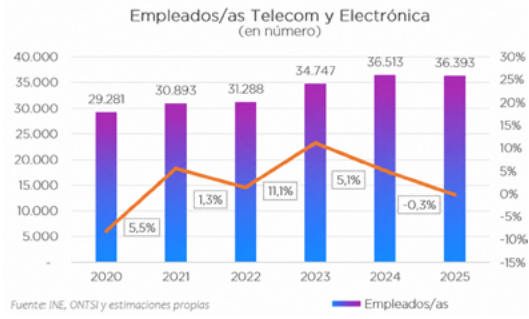
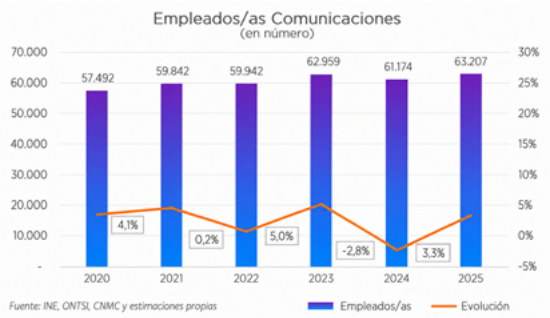
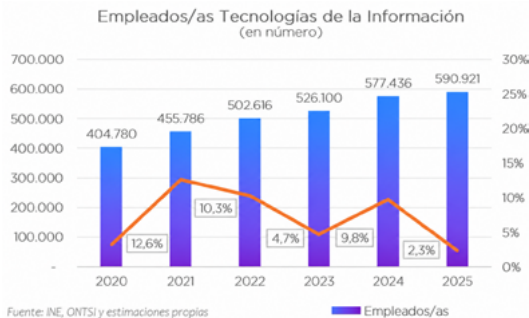
Por segmentos, Tecnologías de la Información mantiene su papel como motor del empleo digital, con 590.921 personas y un crecimiento del +2,3%. Este ámbito concentra más del 70% del empleo sectorial y sigue impulsado por la demanda de perfiles técnicos cualificados, en línea con las tendencias europeas.

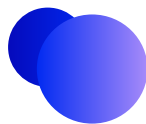
El segmento de Comunicaciones revierte la caída del año anterior y crece un +3,3%, hasta 63.207 empleos, mostrando señales de estabilización en un contexto marcado por la competencia y la presión regulatoria.

Telecom y Electrónica registra una ligera disminución del -0,3%, situándose en 36.393 personas, afectado por la evolución del consumo y las tensiones en las cadenas globales de suministro.

Los Contenidos Digitales, en su nueva clasificación oficial de “Media y Contenidos” muestra una dimensión y trayectoria ascendente, alcanzando 152.075 empleos (+2,7%), impulsado por el crecimiento del audiovisual, los videojuegos y la economía del streaming.

Como ya es habitual en este Barómetro, recogemos aquí otros datos de interés sobre el empleo en el sector en 2025, como la distribución por género, nivel académico y tipo de contrato de las personas empleadas, procedente de otros estudios propios de AMETIC.





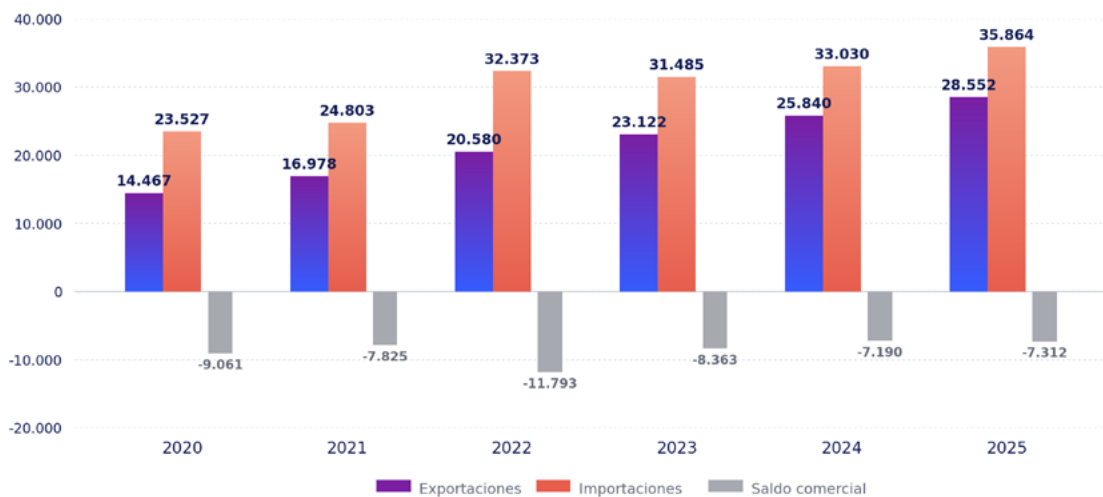
COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones, Importaciones y Saldo Comercial de bienes y servicios del Sector TIC* de España con el resto del mundo



Comercio Exterior Sector Tecnológico Digital*

(En M€)



Fuente: MINCOTUR, INE, Banco de España y estimaciones propias

* No incluye contenidos digitales

(*) Nota metodológica: Las cifras de Comercio Exterior recogidas en este apartado hacen referencia al Sector TIC (Tecnologías de la Información + Comunicaciones + Telecom y Electrónica) y no incluyen los Contenidos Digitales al no estar disponibles en las fuentes de origen de comercio exterior utilizadas para su elaboración (MINCOTUR, INE y Banco de España).

Cabe también destacar la escasez y los desfases de publicación de estadísticas oficiales sobre los datos contemplados en este indicador.

-7.312 M€
SALDO COMERCIAL

+1,7%
Saldo (déficit)
comercial

El comercio exterior TIC español aumenta su peso respecto al del total de sectores económicos en sus 3 componentes (Export/Import y Balanza comercial)



El comercio exterior del Sector Tecnológico Digital mostró en 2025 un desempeño sólido, prolongando la tendencia expansiva de los últimos años y reforzando la presencia del ecosistema digital español en los mercados internacionales. El ejercicio estuvo marcado por un crecimiento significativo tanto de las exportaciones como de las importaciones TIC, en un contexto global de fuerte demanda de soluciones digitales, servicios avanzados y equipamiento tecnológico.

Las exportaciones TIC alcanzaron en 2025 un máximo histórico de 28.552 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del +10,5%. Este avance confirma la capacidad del sector para competir en segmentos de alto valor añadido, especialmente en software, servicios cloud, consultoría tecnológica, contenidos digitales y soluciones basadas en inteligencia artificial. España consolida así su posición como exportador emergente de servicios digitales avanzados, impulsada por la madurez del tejido empresarial y la disponibilidad de talento TIC, tal como destacan diversos análisis sectoriales y medios especializados.

Comercio exterior sector digital*	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total exportaciones TIC	14.467 -17,6%	16.978 17,4%	20.580 21,2%	23.122 12,3%	25.840 11,8%	28.552 10,5%
Total importaciones TIC	23.527 1,9%	24.803 5,4%	32.373 30,5%	31.485 -2,7%	33.030 4,9%	35.864 8,6%
Total Saldo comercial TIC	-9.061 63,7%	-7.825 -13,6%	-11.793 50,7%	-8.363 -29,1%	-7.190 -14,0%	-7.312 1,7%

Fuente: MINCOTUR, INE, Banco de España y estimaciones propias
* No incluye contenidos digitales

El Saldo Comercial TIC se situó en -7.312 millones de euros, aumentando el déficit un +1,7% y rompiendo la tendencia de mejora registrada en los dos ejercicios previos. Este resultado demuestra que, aunque la expansión de servicios digitales exportables y la transición hacia modelos menos dependientes de suministros importados avanzan, aún no son suficientes para equilibrar la balanza comercial del sector.

La evolución del comercio exterior TIC en 2025 se enmarca en un entorno global caracterizado por la aceleración de la economía del dato, la expansión de la IA generativa y la consolidación de servicios digitales transfronterizos. En este contexto, las empresas españolas han reforzado su presencia en cadenas globales de valor digital, especialmente en ámbitos como movilidad inteligente, salud digital, fintech, industria conectada y contenidos audiovisuales.

Por su parte, las importaciones TIC ascendieron a 35.864 millones de euros, con un incremento del +8,6% respecto al año anterior. La cifra refleja la elevada dependencia de equipamiento y servicios tecnológicos del exterior y supone un aumento notable del ritmo de crecimiento respecto a ejercicios previos. Este comportamiento incide en un empeoramiento de la balanza comercial TIC, evidenciando que la demanda interna de tecnología continúa creciendo a un ritmo superior al de la capacidad productiva nacional en determinados segmentos.



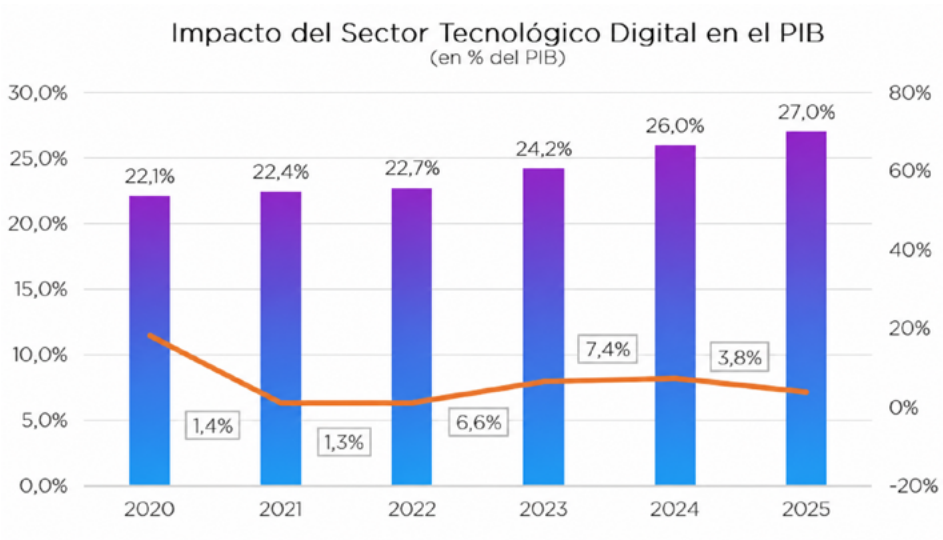
Para contextualizar estas cifras, cabe reseñar que las exportaciones totales de España alcanzaron en 2025 los 523.956 millones de euros, con un crecimiento del +3,2%. El mayor dinamismo de las exportaciones TIC permite que su peso en el total nacional pase del 1,6% en 2024 al 1,7% en 2025. Las importaciones totales ascendieron a 529.322 millones de euros, un +5,2% interanual, cifra inferior a la del ámbito TIC. Esto provoca que el peso de las importaciones tecnológicas en el agregado español aumente del 6,6% en 2024 al 6,8% en 2025.

En coherencia con la metodología del Barómetro, el informe marca en rojo tanto el aumento de las importaciones TIC como el del déficit comercial, al ser comportamientos que reflejan la persistente dependencia tecnológica exterior del país.



IMPACTO EN EL PIB

Impacto directo e inducido del Sector Tecnológico Digital en el Producto Interior Bruto Español



27%
IMPACTO EN EL PIB

+3,8%
PIB IMPACTO

El sector digital refuerza su creciente aportación a la economía en la que genera 3,1 euros por cada euro invertido en tecnologías

Impacto del Sector Tecnológico Digital en el PIB	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PIB a precios de mercado	1.129.214 9,0%	1.235.474 6,7%	1.375.863 4,7%	1.497.761 2,2%	1.594.330 3,5%	1.687.152 2,9%
Impacto Sector Tecnológico Digital en el PIB (en %)	22,1% 18,2%	22,4% 1,4%	22,7% 1,3%	24,2% 6,6%	26,0% 7,4%	27,0% 3,8%

Fuente: INE, Adigital y estimaciones propias



El concepto de economía digital utilizado en este apartado abarca el conjunto de actividades basadas en bienes y servicios digitales, sin dejar de incluir nuevos modelos de negocio y aquellos transformados por la digitalización. En 2025, su aportación al PIB alcanzó el 27,0%, lo que supone un incremento del +3,8% respecto al año anterior, confirmando así la creciente relevancia de la digitalización como motor estructural de competitividad y modernización económica en España.

Al comparar la facturación del Sector Digital recogida en este Barómetro con su contribución al PIB en valor absoluto (455.531 M€), se concluye que cada euro invertido en el sector en 2025 produjo un impacto de 3,11 en el conjunto de la economía. Este multiplicador, que mejora un +3,3% respecto al cálculo del año anterior, evidencia la capacidad del sector para dinamizar otros ámbitos productivos y acelerar a su vez la adopción de tecnologías habilitadoras en empresas y administraciones públicas.



Para visualizar el impacto del Sector Digital en la economía española, resulta de utilidad recurrir a los indicadores de caracterización sectorial incluidos en este Barómetro y ver su aportación equivalente en el total de la economía española para la que se constituye en motor de transformación, generador de valor añadido y elemento decisivo para impulsar la productividad y la competitividad internacional.

Empresas: Proporción de empresas del Sector Tecnológico Digital en el conjunto de la economía nacional.

Según los datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, el número de empresas con asalariados que estaban registradas al cierre de 2025 era de 1.349.396, lo que representa un aumento del +0,3% en comparación con las de la misma fecha el año anterior.

Por su parte, y atendiendo a los resultados del indicador del “Número de empresas” incluido en este Barómetro, en 2025 el Sector Tecnológico Digital contaba con un total de 36.851 empresas, lo que supone un aumento del +0,4% respecto al año anterior.

La ligera diferencia entre ambos crecimientos, en favor de las empresas digitales, hace que su peso en comparación con las del conjunto de la economía española aumente un +0,1% de un año a otro. La diferencia del valor absoluto de ambos colectivos de empresas es tan grande, que este aumento en el peso solo puede apreciarse a partir del segundo decimal del porcentaje que, con uno solo, se mantiene en un peso del 2,7%

Empleados/as: Proporción de empleados/as del Sector Tecnológico Digital respecto a los del conjunto de la economía nacional.

Según los datos de la Encuesta de Población Activa elaborada por el INE, el número total de ocupados/as en España a diciembre de 2025 era de 22.463.300 personas, lo que representa un +2,8% de variación con respecto al año anterior.

En relación con el número de empleados en el Sector Tecnológico Digital, y según los datos de este Barómetro, a diciembre de 2025 la cifra alcanzaba los 842.596 trabajadores, lo que representa un aumento interanual del +2,4%, ligeramente menor que el registrado en el total de la economía nacional.

Al analizar estos datos de forma conjunta, se concluye que la proporción de empleados del Sector Tecnológico Digital respecto al total de la economía fue del 3,8% en 2025, lo que supone un decremento del -0,4% respecto al año anterior.

Comercio exterior: Proporción de exportaciones e importaciones del Sector Tecnológico Digital respecto a las del total de las realizadas por España en el conjunto de sectores.

Exportaciones TIC: Su peso respecto del total de las exportaciones de España del conjunto de sectores fue del 5,4% en 2025, registrando un aumento del +7,1% en comparación con el año anterior.

Importaciones TIC: Su peso respecto del total de las importaciones de España del conjunto de sectores fue del 6,8% en 2025, registrando un aumento del +3,2% en comparación con el año anterior.

Comercio electrónico: Proporción del comercio electrónico total que se corresponde con productos y servicios del Sector Tecnológico Digital.

De todo el volumen de facturación correspondiente al total de las operaciones de comercio electrónico que se realizan en nuestro país, un 8,6% del mismo se corresponde con productos y servicios del Sector Tecnológico Digital. Esta cifra supone un decrecimiento del -5,5% con respecto de su valor del año anterior y acumula 5 años consecutivos de disminución porcentual.



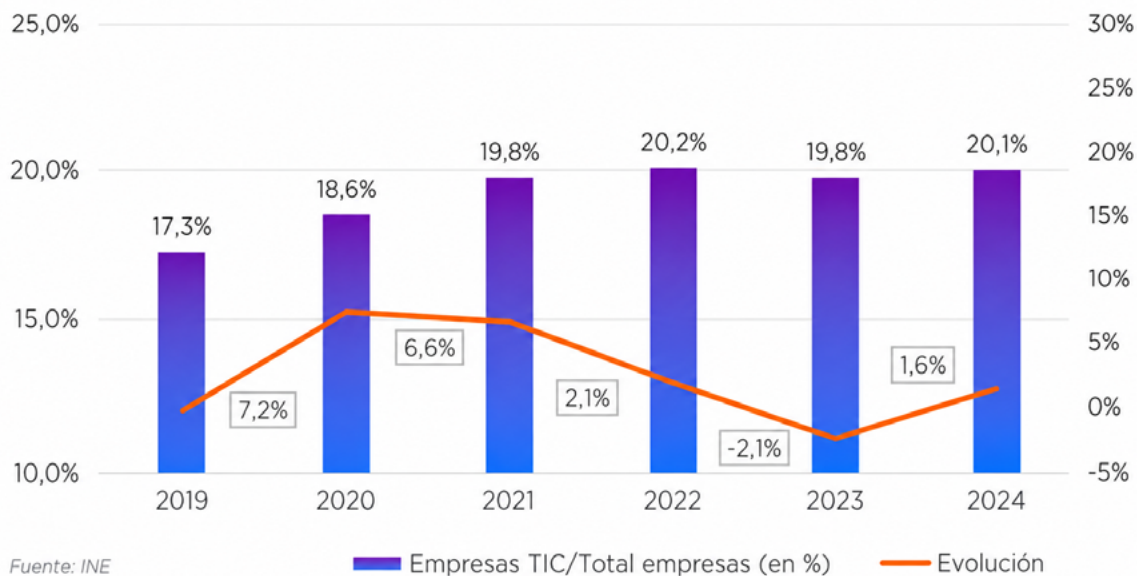
PESO EN LA INNOVACIÓN

Peso del Sector TIC en el total de la innovación del sector privado en España (en % de empresas)



Aportación del Sector TIC a la Innovación Privada

Empresas TIC sobre total de las que hacen I+D Interna (en %)



Datos de 2024 según información más reciente de INE

20,1%
TIC EN INNOVACIÓN

+1,6%
TIC/INNOVACIÓN

El Sector Tecnológico Digital aporta como ningún otro de la economía a la evolución de la I+D+i en nuestro país



I+D

La inversión en I+D+i es uno de los indicadores más determinantes para evaluar el grado de desarrollo y competitividad. Las sociedades con mayores niveles de bienestar y productividad presentan, de forma consistente, una correlación directa entre su gasto en investigación y su renta per cápita. Por ello, el indicador “Gasto en I+D interna en relación con el PIB” resulta una referencia esencial para medir el compromiso de los países con la innovación y con la capacidad de sus industrias para generar valor añadido.

A pesar de la relevancia estratégica de este indicador, el retraso de los datos oficiales continúa siendo un importante hándicap para los profesionales que ponen foco e interés en este contexto. Al cierre de esta edición del Barómetro de AMETIC (julio de 2026), las cifras más recientes publicadas por fuentes oficiales corresponden al ejercicio 2024, lo que obliga a trabajar con una ventana temporal limitada. Esta situación, habitual en los análisis de innovación, no impide valorar, aunque sea con esa limitación, la evolución del país ni la aportación del Sector Tecnológico Digital.

En 2024, el gasto total en I+D interna en España alcanzó los 23.932 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del +6,9%. La ratio Gasto en I+D/PIB se situó en el 1,50%, manteniendo el avance registrado en los últimos años, aunque todavía lejos del objetivo del 3,0%, o incluso del 2,0%, que durante años se consideró la referencia europea para economías avanzadas. Este incremento confirma que España continúa intensificando su esfuerzo inversor, pero también evidencia la necesidad de acelerar el ritmo para converger con los países líderes en innovación.

El Sector Tecnológico Digital destaca especialmente por su intensidad en I+D+i, como se aprecia al comprobar que, en 2024, el 20,1% de las empresas privadas que realizaron actividades de innovación pertenecían al ámbito TIC, según datos oficiales disponibles.

Este porcentaje, que mejora en un 1,6% al del año anterior, refleja el papel del sector como motor transversal de innovación, impulsando la transformación tecnológica de industrias como la automoción, la salud, la energía, la logística o los servicios financieros.

Para poner en contexto la importancia de estos datos, cabe citar la valoración de que la inversión en I+D es hoy el principal motor de competitividad y que tecnologías como la inteligencia artificial, la computación en la nube, la analítica avanzada y la ciberseguridad están impulsando nuevos ciclos de innovación y redefiniendo la capacidad de las empresas para generar valor.

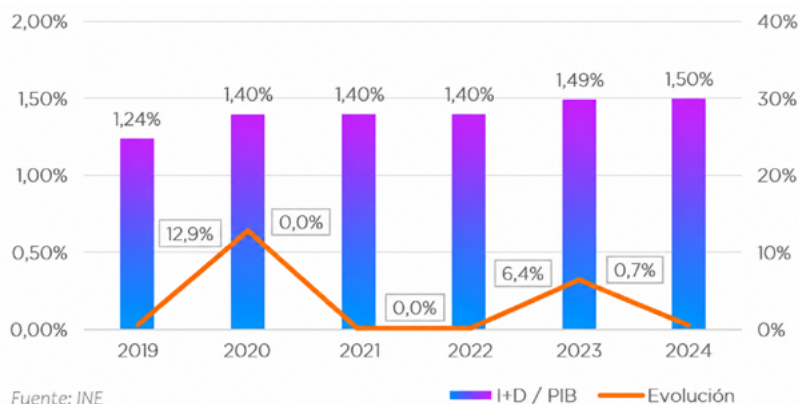
Para situar a España en el contexto global, traemos un año más la información del Global Innovation Index de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO) que en su última edición publicada con datos del año 2024 posiciona a España en el puesto 28º del ranking mundial, con una valoración de 44,9 puntos. Aunque supone una ligera mejora respecto al año anterior, España continúa lejos de las economías más innovadoras del mundo, lideradas por Suiza, Suecia y Estados Unidos, todas ellas con valores superiores a los 60 puntos.

En conjunto, los datos de 2024 para este indicador confirman que el Sector Tecnológico Digital es uno de los pilares que sostienen el avance de la I+D+i en España y que su fortalecimiento sería clave para mejorar nuestra posición en los índices internacionales de innovación.

Las figuras y gráficos recogidos en este indicador muestran la evolución de los datos oficiales facilitados por el INE sobre el Gasto de la I+D/PIB, así como del desglose de la I+D según ámbitos de aplicación.

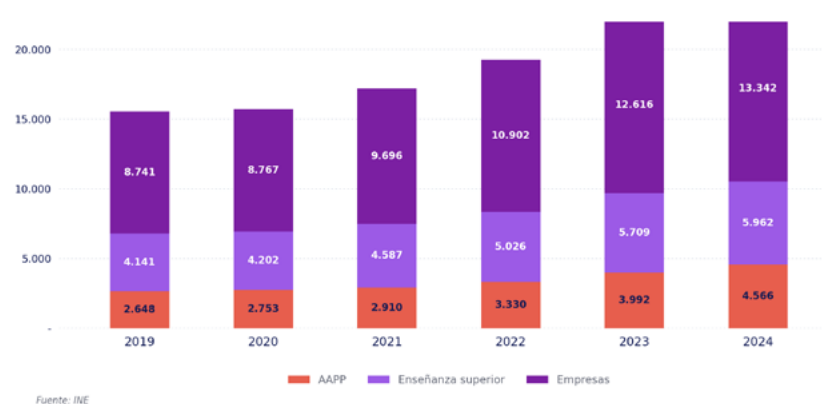
Gasto I+D / PIB

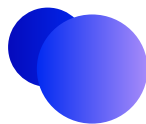
(en %)



Gasto I+D según ámbitos de aplicación

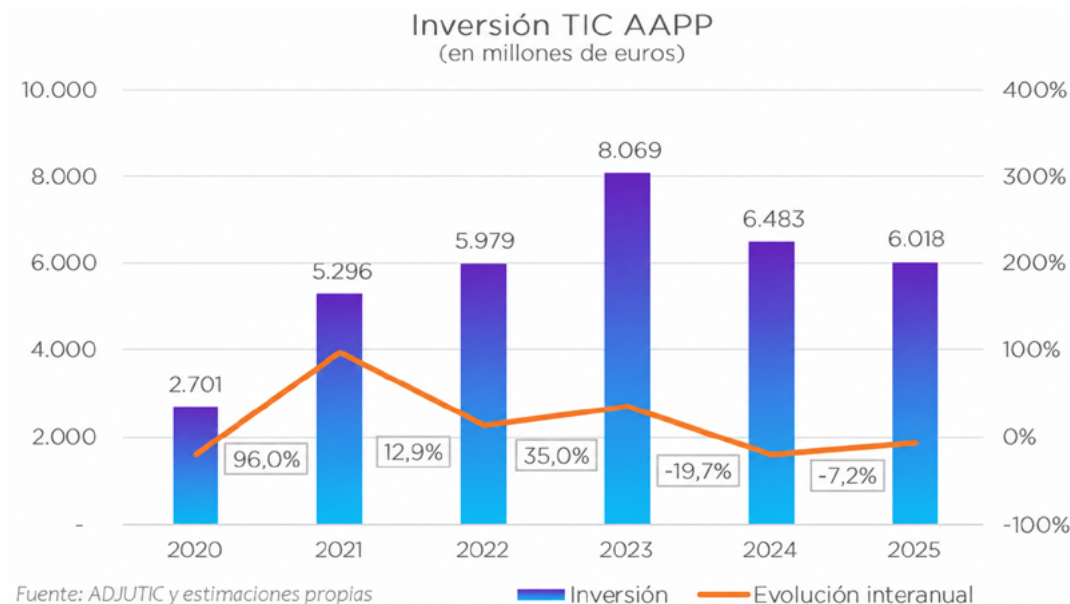
(en M€)





INVERSIÓN TIC EN LAS AA.PP

Importe global de contrataciones y licitaciones públicas relativas a proyectos tecnológicos TIC* dentro de los diferentes niveles de la Administración: Central, Autonómica y Local



6.018 M€
TIC EN AA.PP.

-7,2%
TIC EN AA.PP.

El Sector Tecnológico Digital aporta como ningún otro de la economía a la evolución de la I+D+i en nuestro país



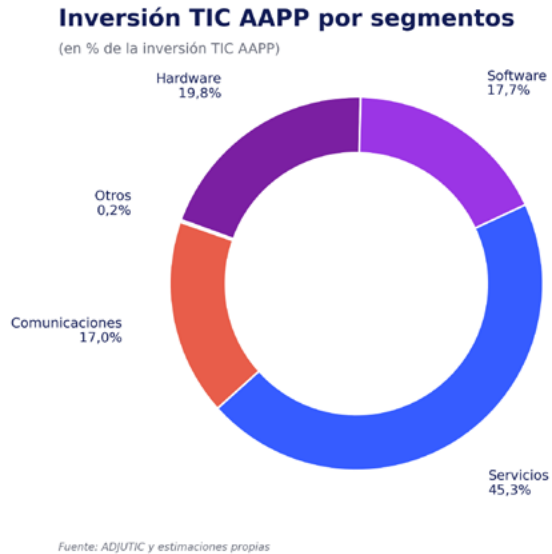
La inversión en tecnologías digitales por parte de las Administraciones Públicas españolas alcanzó en 2025 un total de 6.018 millones de euros, cifra que representa un ajuste del -7,2% respecto al ejercicio anterior. Este comportamiento confirma el cambio de ciclo que diversos análisis del mercado venían anticipando: tras varios años de expansión acelerada, impulsados por los fondos europeos y la urgencia de digitalizar servicios públicos, las AAPP han entrado en una fase marcada por la optimización, la eficiencia y el control del gasto, tal como señalan informes recientes del sector.

El análisis por categorías tecnológicas de la inversión pública revela dinámicas diferenciadas.

La inversión en Hardware de las AAPP durante 2025 se sitúa en 1.189 millones de euros, un -6,9% inferior a la de un año antes, reflejando la transición hacia infraestructuras cloud y la reducción de adquisiciones de equipamiento físico.

La inversión en Software de 2025 alcanza los 1.066 millones de euros, con una evolución interanual del -21,9%. Este dato es el resultado de un importante ajuste en licencias y una consolidación de las plataformas.

La contratación de Servicios tecnológicos públicos durante 2025 se sitúa en los 2.725 millones de euros, con un decrecimiento del -2,2% con respecto al año anterior, manteniéndose aún así como el principal componente de la inversión pública en TIC. Su peso evidencia la necesidad de soporte, mantenimiento, integración, consultoría y servicios, en general, para sostener la transformación digital.



Por su parte, la inversión pública en Comunicaciones en 2025 registra una cifra de total de 1.025 millones de euros, un -1,3% inferior a la de un año antes, en un contexto marcado por la consolidación de redes, la seguridad y la conectividad avanzada.

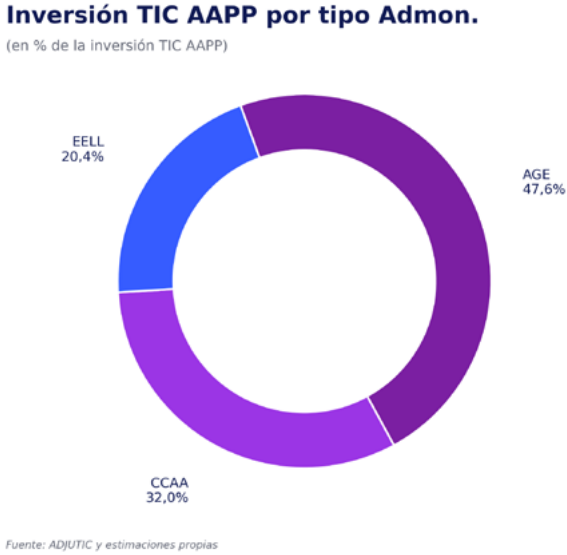
El capítulo de inversión en Otros TIC se sitúa en 2025 en los 13 millones de euros, manteniendo un peso residual en el total de la inversión pública en tecnologías.

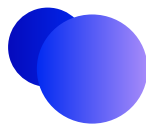
El reparto del gasto entre los distintos niveles administrativos muestra comportamientos heterogéneos, de la siguiente manera.

La Administración General del Estado (AGE) sitúa su nivel de inversión tecnológica en 2025 en los 2.864 millones de euros, con una disminución del -5,7% con respecto al año anterior. En el desglose de la inversión por tipo de Administración su peso es del 47,6% del total nacional.

La inversión TIC de las Comunidades Autónomas (CCAA) de 2025 se sitúa en los 1.927 millones de euros, un -21,8% que en el ejercicio anterior, altamente afectada por la finalización de grandes proyectos financiados con fondos europeos.

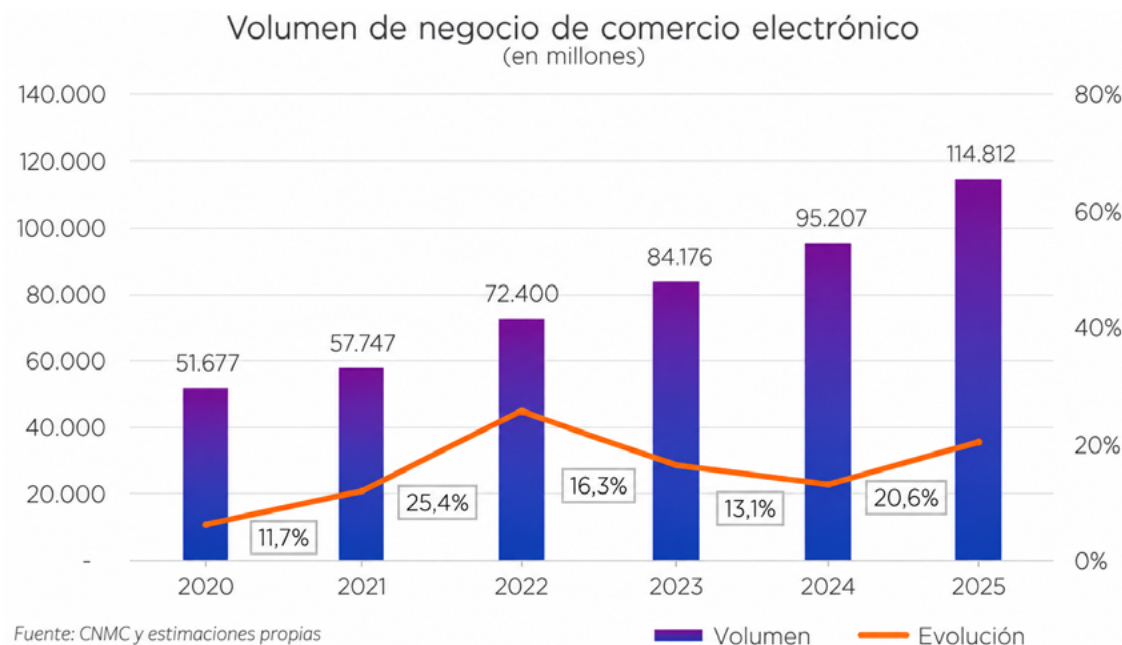
Las Entidades Locales (EELL) muestran un muy importante nivel de crecimiento de su inversión TIC en 2025, con una tasa del +25,1% para situar su volumen total en los 1.227 millones de euros y un peso del 20,4% en el total de la inversión pública. Estos resultados locales están impulsados principalmente por la digitalización de servicios municipales, la adopción de soluciones de nube y el refuerzo de la ciberseguridad local.





COMERCIO ELECTRÓNICO

Volumen de negocio de los bienes y servicios vendidos a partir de una transacción realizada en Internet



114.812 M€
COMERCIO
ELECTRÓNICO

+20,6%
COMERCIO
ELECTRÓNICO

El Comercio electrónico sigue avanzando a paso firme y sostenido, completando un lustro de crecimiento a 2 dígitos en el que ha duplicado su volumen de facturación

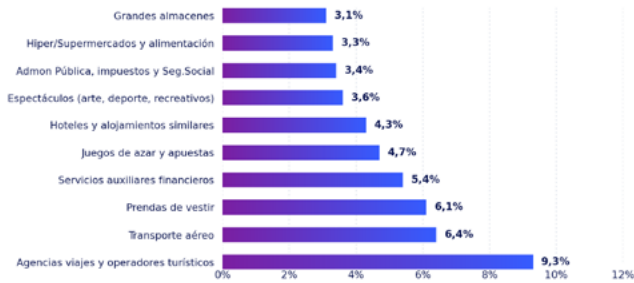


El comercio electrónico en España mantuvo en 2025 un crecimiento muy destacado, consolidándose como uno de los motores de la economía digital. La facturación alcanzó 114.812 millones de euros, un +20,6% interanual, prolongando un ciclo expansivo sostenido en los últimos años y alineado con las prioridades estratégicas que identifican el comercio digital como vector clave de competitividad y modernización.

El dinamismo del canal online se explica por el aumento de consumidores digitales, el protagonismo del móvil en las compras, la mejora logística y la adopción de métodos de pago más seguros. También influyen la diversificación de la oferta y el uso creciente de la inteligencia artificial para personalizar la experiencia y la atención al cliente.

Las categorías con mayor volumen de negocio mantienen una estructura estable. En 2025 lideraron las agencias de viajes y operadores turísticos (9,3%), seguidas de transporte aéreo (6,4%), prendas de vestir (6,1%) y servicios auxiliares financieros (5,4%). Les siguen juegos de azar, hoteles, espectáculos, administración pública e impuestos, alimentación y grandes almacenes, reflejando la consolidación del comercio digital en sectores clave del consumo.

10 Ramas de actividad con mayor volumen de e-Commerce
(en % del e-Commerce total)

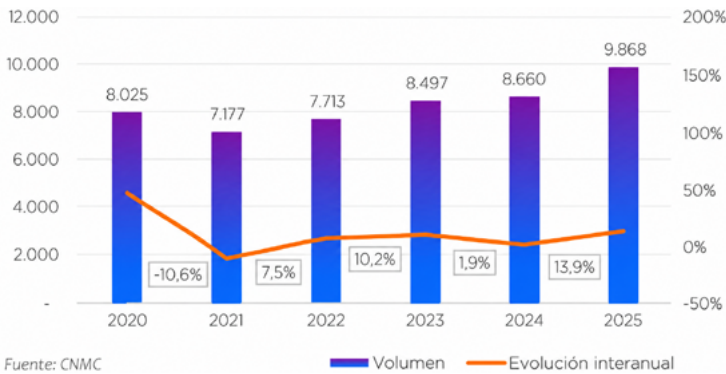


Fuente: CNMC

El número total de transacciones creció hasta 2.051 millones (+16,8%), con un importe medio de 55,96 euros, estable respecto a ejercicios previos y reflejo de un mercado equilibrado entre compras de bajo importe y servicios de mayor valor.

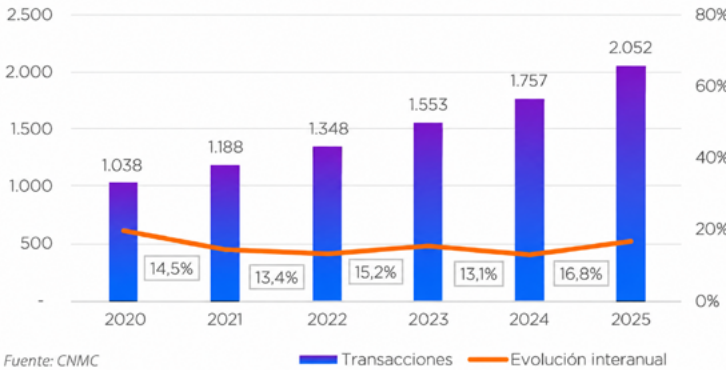
En productos TIC, el comercio electrónico alcanzó 9.868 millones de euros (+13,9%), recuperando dinamismo tras la moderación del año anterior. Su peso relativo se situó en el 8,6%, acorde a la diversificación del comercio digital hacia servicios otros productos

Volumen de e-Commerce de ramas Sector Digital
(en millones de euros)



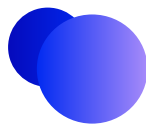
Fuente: CNMC

Volumen de e-Commerce de ramas Sector Digital
(en millones de euros)



Fuente: CNMC

Nota metodológica: Conforme a la metodología de la CNMC utilizada como fuente de este informe, los datos de Comercio electrónico recogen las transacciones realizadas electrónicamente en Internet y gestionadas a través del Sistema de Tarjetas y Medios de Pago Systemapay que, según la propia CNMC, agrupa a la práctica totalidad de los medios de pago de tarjetas bancarias que operan en España. Excluye aquellas operaciones de Comercio electrónico cuyo pago se haya satisfecho por cualquier otro medio, entre los que se consideraría la transferencia bancaria, contra reembolso u otros. En definitiva y en palabras de CNMC respecto a sus cifras, “abarcan una parte relevante del Comercio electrónico con origen y/o destino en España” Las cifras de la CNMC sobre Comercio electrónico contemplan las transacciones dentro de España, así como las que tienen a España como origen o destino.



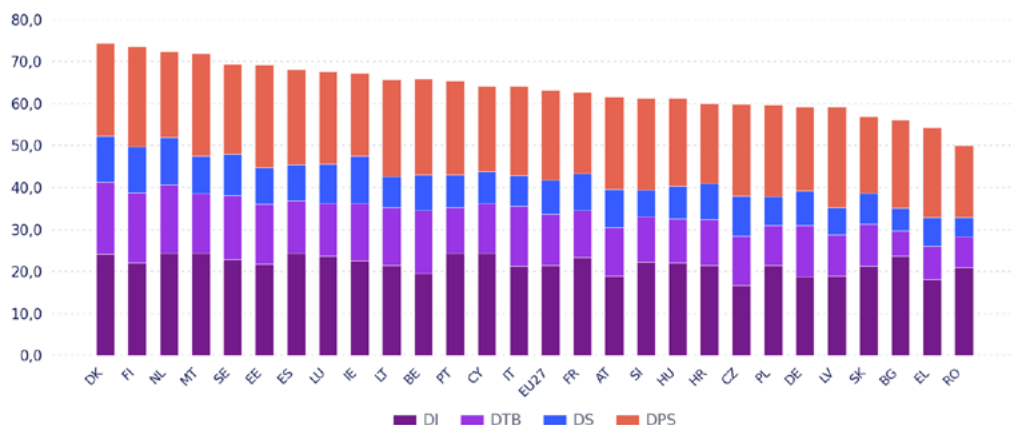
DÉCADA DIGITAL EUROPEA

Resultados del informe de la Década Digital elaborado por la Comisión Europea*



Década Digital europea

(Índice sintético de elaboración propia)



* El Itinerario hacia la Década Digital, propuesto en septiembre de 2021, establece la estrategia de la Unión Europea para lograr su transformación digital con vistas y acciones en el horizonte del año 2030.

En diciembre de 2022, la Declaración Europea sobre los Derechos y Principios Digitales la complementó estableciendo los Indicadores objetivos y metas digitales a alcanzar en un conjunto seleccionado estratégicamente de entre los indicadores DESI (Índice de Economía y Sociedad Digital) que la UE viene elaborando desde el año 2014 a partir de 4 ejes tecnológicos: 1.- Capital humano; 2.- Conectividad; 3.- Integración de la tecnología digital y 4.- Servicios públicos digitales

El primer informe sobre el estado de la Década Digital europea se publicó en septiembre de 2023.

7ª POSICIÓN EUROPEA
(68,4 Puntos)

+1 PUESTO
POSICIÓN EUROPEA

España mejora su posición europea por el impulso de los avances en la digitalización empresarial y de los servicios públicos



El Informe de la Década Digital 2026 publicado por la Comisión Europea ofrece una visión detallada del progreso digital del continente y de los desafíos que condicionarán la consecución de los objetivos fijados para 2030. Este nuevo análisis confirma que Europa ha avanzado de forma significativa en ámbitos como la conectividad, la digitalización empresarial y la adopción de tecnologías emergentes, pero también alerta de que el ritmo actual no es suficiente para garantizar una posición de liderazgo global en la economía digital.

La Comisión subraya que la transformación digital europea debe acelerarse para ser más competitiva, resiliente y soberana, especialmente en un contexto internacional marcado por la rápida evolución tecnológica y por la creciente presión de potencias digitales como Estados Unidos y China. El informe señala que, aunque la UE ha reforzado su infraestructura digital y ha impulsado la digitalización de servicios públicos, persisten brechas relevantes entre Estados miembro, regiones y grupos sociales, lo que dificulta una convergencia real hacia los objetivos comunes.

Uno de los mensajes centrales del documento es la necesidad de incrementar la inversión en innovación digital, tanto pública como privada. La Comisión advierte que Europa sigue lejos de los niveles de inversión en I+D de otras economías avanzadas y que esta brecha limita su capacidad para desarrollar tecnologías estratégicas como la inteligencia artificial, la computación cuántica, los semiconductores o la ciberseguridad avanzada. En este sentido, el informe destaca la importancia de reforzar la autonomía tecnológica europea mediante programas de apoyo a la investigación, incentivos a la industria y una mayor coordinación entre Estados miembros.

El informe también pone el foco en las competencias digitales, un ámbito en el que el progreso ha sido más lento de lo previsto. Aunque la proporción de ciudadanos con habilidades digitales básicas ha aumentado, Europa sigue lejos del objetivo de alcanzar el 80% en 2030. La Comisión insiste en que la capacitación digital es esencial para la empleabilidad, la competitividad empresarial y la cohesión social, y reclama políticas más ambiciosas en educación, formación profesional y reciclaje digital.

En materia de conectividad, se reconocen avances importantes en el despliegue de redes de banda ancha ultrarrápida, pero se advierte de que el acceso universal a velocidades de 1 Gbps aún no está garantizado en todas las regiones. La Comisión considera prioritario acelerar la inversión en infraestructuras y fomentar modelos de colaboración público privada que permitan cerrar la brecha territorial.

La edición 2026 de la Década Digital concluye que alcanzar los objetivos establecidos años atrás para 2030 requerirá un esfuerzo sostenido y coordinado entre instituciones europeas, gobiernos nacionales y sector privado y que, con una estrategia reforzada, mayor inversión y políticas más ágiles, Europa puede consolidar su liderazgo digital y garantizar un futuro inclusivo, competitivo y sostenible para todos sus ciudadanos.

Indicadores DESI y selección de KPI para las Década Digital (DD KPI)

Dimension	Sub-dimension	Indicator
1 Digital skills	Internet user skills	Internet use
		At least basic digital skills (DD KPI)
		Above basic digital skills
2 Digital infrastructures	Advanced skills and development	At least basic digital content creation skills
		ICT specialists (DD KPI)
	Fixed broadband	ICT graduates
		Overall internet take-up
	Mobile broadband	Share of fixed broadband subscription >=100 Mbps
		Share of fixed broadband subscription >=1 Gbps
		Fixed Very High Capacity Network (VHCN) coverage (DD KPI)
		Fibre to the Premises (FTTP) coverage (DD KPI)
		Mobile broadband take-up
		Overall 5G coverage (DD KPI)
3 Digital transformation of business	Digital intensity	5G coverage in the 3.4-3.8 GHz band
		5G spectrum
		5G SIM cards (share of population)
		Edge nodes (DD KPI)
		SMEs with at least a basic level of digital intensity (DD KPI)
		Electronic information sharing
		Social media
		Cloud (DD KPI)
	e-Commerce	Artificial Intelligence (AI) (DD KPI)
		AI or Cloud or Data Analytics (DD combined KPI)
		e-Invoices
		Unicorns (DD KPI)
4 Digitalisation of public services	e-Government	SMEs selling online
		e-Commerce turnover
	e_Health	e-Government users
		Digital public services for citizens (DD KPI)
	Digital public services for business (DD KPI)	
	Pre-filled forms	
	Transparency of service delivery, design and personal data	
	User support	
	Mobile friendliness	
Access to e-health records (DD KPI)		

España en el Informe de la Década Digital Europea:

La edición 2026 de la Década Digital Europea sitúa a España en la 7ª posición del ranking elaborado a partir de los indicadores definidos por la Comisión como vectores de medición y acción.

Estos indicadores, que sustituyen al antiguo DESI tras su discontinuación en 2024, se calculan en este Barómetro de la Economía Digital de AMETIC mediante un indicador sintético propio, construido con rigor estadístico a partir de los datos oficiales del Informe de la Década Digital (ver nota metodológica).

La Década Digital 2026 destaca que España avanza en conectividad de alta capacidad, digitalización empresarial y despliegue de servicios públicos digitales, junto con mejoras en infraestructuras, administración electrónica y adopción de tecnologías avanzadas como IA, cloud y ciberseguridad.

El informe señala también la necesidad de reforzar la autonomía tecnológica y la participación en proyectos europeos estratégicos, y alerta sobre tres retos prioritarios: acelerar la capacitación digital de la población, aumentar la inversión en innovación y reducir las brechas territoriales y sociales que aún limitan un desarrollo digital plenamente equilibrado.



España obtiene en 2025 68,4 puntos sobre 100 en el indicador sintético y asciende al 7º puesto europeo, situándose por encima de la media de la UE-27 (63,2 puntos).

El ranking UE27 apenas varía respecto a años anteriores: lideran la clasificación Dinamarca (74,6), Finlandia (73,7) y Países Bajos (72,5), mientras que Bulgaria (56,3), Grecia (54,5) y Rumanía (50,0) cierran la lista.

* Nota metodológica:

Los indicadores por eje tecnológico (4) se calculan a partir de la suma de los valores de los KPI recogidos en el Informe de la Década Digital. Se excluyen los KPI “Nodos Edge” y “Unicornios” por su imposibilidad de comparativa transnacional al no incluir el informe UE el valor objetivo de la totalidad de Estados miembro.

El valor agregado de estos 4 indicadores por eje, ponderados a un máximo del 25%, da como resultado el “Indicador sintético Década Digital” utilizado como dato principal en este Barómetro de la Economía Digital.

Infraestructuras digitales:

España avanza al 2º puesto en el bloque de indicadores de infraestructuras digitales con un valor de 24,3 puntos en una escala de 25,0, muy por encima de la media de la Unión Europea de 21,4 puntos.

Mejora así un puesto respecto de su posición en este bloque del año anterior y se sitúa solo a 4 centésimas de Portugal, que lidera la puntuación de Infraestructuras digitales..

Infraestructuras digitales	España	UE27
Puesto	2	-
Puntuación	24,3	21,4

Nuestro país obtiene una alta puntuación, cercana al 100%, en todos los indicadores que conforman este bloque de Infraestructuras digitales, manteniendo a su alcance ese objetivo pleno establecido para el año 2030.

Prácticamente en esta situación se encuentra el indicador de cobertura 5G cuyo dato español aportado para el informe de la Década Digital 2026 es del 99,2%.

También es reseñable el avance en el indicador del número de Nodos Edge que crece hasta los 587 en 2025, respecto de los 301 que se citaban en el informe del año anterior.

KPI Década Digital - Infraestructuras digitales	Valor 2024		Objetivo 2030	
	España	UE27	España	UE27
Redes fijas de muy alta capacidad (VHCN)	96,0%	85,5%	100,0%	100,0%
Cobertura de fibra hasta las instalaciones (FTTP)	96,0%	74,1%	100,0%	-
Cobertura 5G	99,2%	96,8%	100,0%	100,0%
Nodos Edge	587	7.451	-	10.000

Entre las conclusiones que el informe de la Década Digital europea específico para España realiza sobre nuestra situación en este bloque de indicadores, se menciona que España muestra un avance sólido en conectividad gigabit, despliegue de redes 5G, capacidad de centros de datos y resiliencia de infraestructuras críticas.

En lo relativo a los puntos de mejora se señala la necesidad de acelerar inversiones y reducir brechas territoriales para garantizar un acceso plenamente homogéneo en todo el país.

Transformación digital de empresas:

España ocupa la posición 13ª en este bloque de indicadores de transformación digital de empresas con una puntuación de 12,2. Aunque su posición sigue lejos de las de cabeza que lidera Dinamarca, cabe destacar el progreso de 4 posiciones desde la edición anterior que le permite superar por primera vez a la media de la UE (12,1).

Transformación digital de empresas	España	UE27
Puesto	13	-
Puntuación	12,2	12,1

El conjunto de indicadores de este bloque tiene valores muy lejos de los establecidos como objetivos 2030, especialmente en los relativos a la adopción de Nube, de Inteligencia Artificial, Analítica de datos y para el número de Unicornios, todos con medio caminos por recorrer como puede apreciarse en los datos de la siguiente tabla.

El informe subraya que las pymes españolas muestran mejoras en integración digital, aunque aún deben acelerar el uso de tecnologías avanzadas para ganar competitividad. También, la necesidad de reforzar la inversión en innovación, impulsar la capacitación digital y reducir brechas sectoriales y territoriales.

KPI Década Digital - Transformación digital empresas	Valor 2024		Objetivo 2030	
	España	UE27	España	UE27
Pymes con al menos nivel básico de digitalización	75,4%	71,4%	90,0%	90,0%
Nube	37,9%	46,7%	75,0%	75,0%
Inteligencia Artificial	20,3%	20,0%	75,0%	75,0%
Analítica de datos	47,1%	39,9%	75,0%	75,0%
Nube o IA o Analítica de datos	62,4%	63,2%	-	75,0%
Unicornios	12	324	24	500

Capacidades digitales:

España mantiene un discreto 9º puesto en Capacidades digitales, repitiendo los 8,9 puntos, de un año antes y aún por delante de la media UE27 de 8,2 puntos. Este estancamiento de su valor en este indicador le hace perder 2 posiciones hasta situarse en el 9º puesto del ranking UE27.

Capacidades digitales	España	UE27
Puesto	9	-
Puntuación	8,9	8,2

Los 2 indicadores que conforman este bloque muestran una insuficiente posición española y un largo recorrido por delante para alcanzar los objetivos 2030. Resulta preocupante la persistencia de la situación de nuestro país en puestos rezagados de capacidades digitales de nivel básico.

KPI Década Digital - Capacidades digitales	Valor 2024		Objetivo 2030	
	España	UE27	España	UE27
Competencias digitales, al menos nivel básico	66,5%	60,4%	85,0%	80,0%
Especialistas en TIC	4,8%	5,0%	8,6%	10,0%

El Informe menciona que España mejora en estas competencias básicas, impulso formativo y mayor participación en programas europeos, aunque persisten brechas y la necesidad de acelerar capacitación y especialización tecnológica

Servicios públicos digitales:

España ocupa la 7ª posición en Servicios públicos digitales con un valor de 23,1 puntos, por encima de la media europea que se sitúa en los 21,6 puntos.

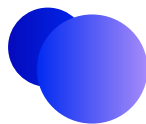
España mejora 2 posiciones en el ranking de este indicador frente a la del año anterior y se acerca con paso firme a los puestos de cabeza que antaño llegó a liderar y que hoy lo hace Estonia con 24, 6 puntos.

Servicios públicos digitales	España	UE27
Puesto	7	-
Puntuación	23,1	21,6

En la misma línea, todos los indiciadores que conforman este bloque avanzan significativamente hacia sus objetivos de 2030, destacando por su mayor proximidad el valor de los servicios públicos digitales para las empresas.

El informe centra el avance de España para este bloque en sus mejores plataformas, mayor uso ciudadano y trámites más accesibles, destacando por otra parte que aún persisten brechas territoriales y necesidad de acelerar interoperabilidad.

KPI Década Digital - Servicios públicos digitales	Valor 2024		Objetivo 2030	
	España	UE27	España	UE27
Servicios públicos digitales para los ciudadanos	91,9%	84,6%	100,0%	100,0%
Servicios públicos digitales para las empresas	95,3%	88,6%	100,0%	100,0%
Acceso a historiales clínicos	89,6%	86,5%	100,0%	100,0%



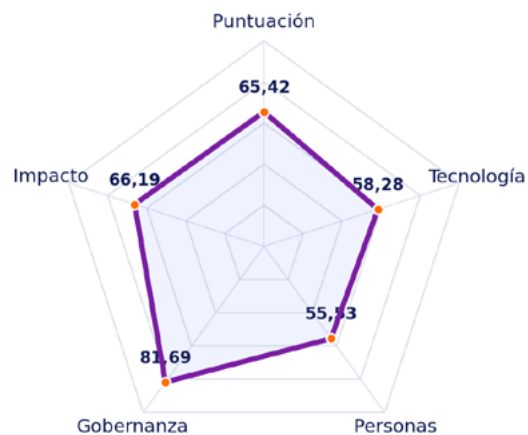
NRI (Network Readiness Index)

Índice de preparación de Red (NRI)



Situación de España en el Índice mundial NRI

Valores de escala 100 en el índice global y sus 4 ejes



Fuente: NRI 2025 Portulans Institute

**25^a POSICIÓN
MUNDIAL**
(65,42 Puntos)

-1 PUESTO
POSICIÓN
MUNDIAL

España muestra resultados discretos en la clasificación mundial del contexto digital con amplio recorrido de mejora en los 4 ejes que conforman el ranking NRI

La edición 2025 del Índice de Preparación de la Red (NRI) evalúa y clasifica el nivel de preparación de 127 países para aprovechar las tecnologías digitales y su impacto en el desarrollo económico y social, utilizando para ello 53 indicadores que son agrupados en los siguientes cuatro ejes o dimensiones clave: Tecnología, Personas, Gobernanza e Impacto.

El NRI es reconocido mundialmente como uno de los principales referentes internacionales para medir el grado de digitalización de las economías, gracias a su rigor metodológico y a su capacidad para comparar el desempeño digital entre países.

Entre las principales conclusiones del NRI 2025 destaca que Estados Unidos, Finlandia y Singapur ocupan las primeras posiciones del ranking, reflejando su liderazgo en adopción tecnológica, innovación digital y capacidades institucionales.

Europa mantiene una presencia dominante en los primeros puestos, con países como Dinamarca, Suecia, Holanda, Suiza, Alemania y Reino Unido consolidando su fortaleza digital. Sin embargo, el informe subraya que persisten desigualdades significativas entre regiones y niveles de desarrollo, especialmente en materia de infraestructuras, capacidades digitales y acceso equitativo a la tecnología.

La edición 2025 del NRI introduce un énfasis especial en la gobernanza de la inteligencia artificial, analizando cómo los países están desarrollando marcos regulatorios, mecanismos de supervisión y políticas de transparencia para gestionar los riesgos y oportunidades de la IA.

El informe destaca que las diferencias en preparación digital ya no dependen únicamente del nivel de ingresos, sino cada vez más de la calidad de la gobernanza y la capacidad institucional para implementar políticas tecnológicas eficaces.

El estudio recomienda reforzar la inversión en infraestructura digital avanzada, incluyendo conectividad, computación en la nube y capacidades para IA, así como promover la capacitación digital en toda la población. También subraya la importancia de impulsar la colaboración público-privada para acelerar la innovación y desarrollar marcos regulatorios flexibles que permitan adaptarse a la rápida evolución tecnológica.



España en el NRI 2025:

España ocupa en 2025 el puesto 25º del ranking NRI, con una puntuación de 65,42 puntos. Aunque mejora ligeramente su valoración respecto al año anterior, desciende un puesto en la clasificación global debido a la mayor progresión relativa de otros países, en un contexto de creciente competencia internacional en materia de preparación digital.

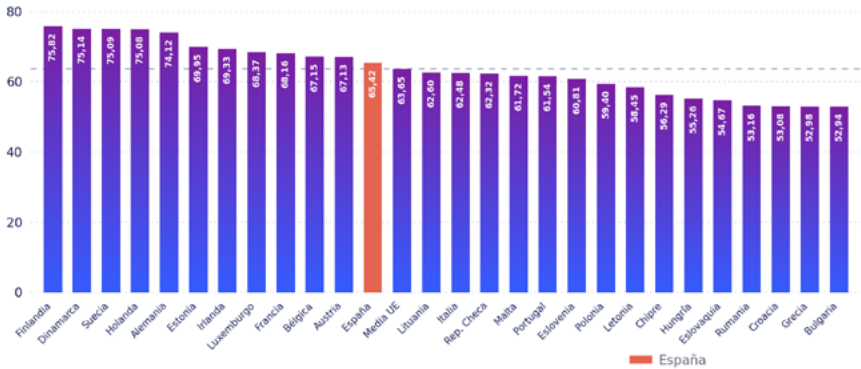
Los valores de España en el NRI 2025, tanto a nivel global como en sus cuatro dimensiones principales se mantienen en torno a la media del grupo de países que el informe agrupa como “High-income”, con un desempeño equilibrado y sin desviaciones extremas. Muestra su fortaleza relativa en el ámbito de Gobernanza, se sitúa en valores medios en los de Impacto y Tecnología y con puntuación rezagada en el de Personas.

En relación con la UE27, España conserva por tercer año la posición 12ª, superando en 1,77 puntos el valor de 63,65 que alcanzó la región en el NRI global.

A continuación se indica la posición de España en el NRI y su evolución con respecto a la del informe del año pasado que muestra un comportamiento dispar según cada ámbito:

- Tecnologías_España: 23ª posición. Mantiene posición.
- Personas_España : 21ª posición. Retrocede 2 posiciones.
- Gobernanza_España : 22ª posición. Avanza 2 posiciones.
- Impacto_España : 25ª posición. Retrocede 1 posición.

NRI'25 - UE



Fuente: NRI 2025 Portulans Institute

NRI (Network Readiness Index)

4 Dimensiones y 12 Ámbitos del NRI:

01 TECNOLOGÍA (Technology):

- Analiza el nivel de digitalización y preparación tecnológica del país
- Acceso (Access): Infraestructuras y tarifas de acceso a la Red
- Contenido (Content): Creación y utilización de contenidos digitales
- Tecnologías futuras (Future technology): Desarrollo y uso de tecnologías emergentes y nuevas tendencias digitales

02 PERSONAS (People):

- Analiza el nivel de utilización de las tecnologías, así como los recursos y capacitación digital de individuos, empresas y Administraciones Públicas:
- Individuos (Individuals): Nivel de utilización de las tecnologías y capacitación digital de los ciudadanos
- Empresas (Business): Utilización e inversión en tecnologías por parte de las empresas
- Administraciones Públicas (Governments): Cómo los gobiernos utilizan e invierten en tecnologías beneficio de la ciudadanía

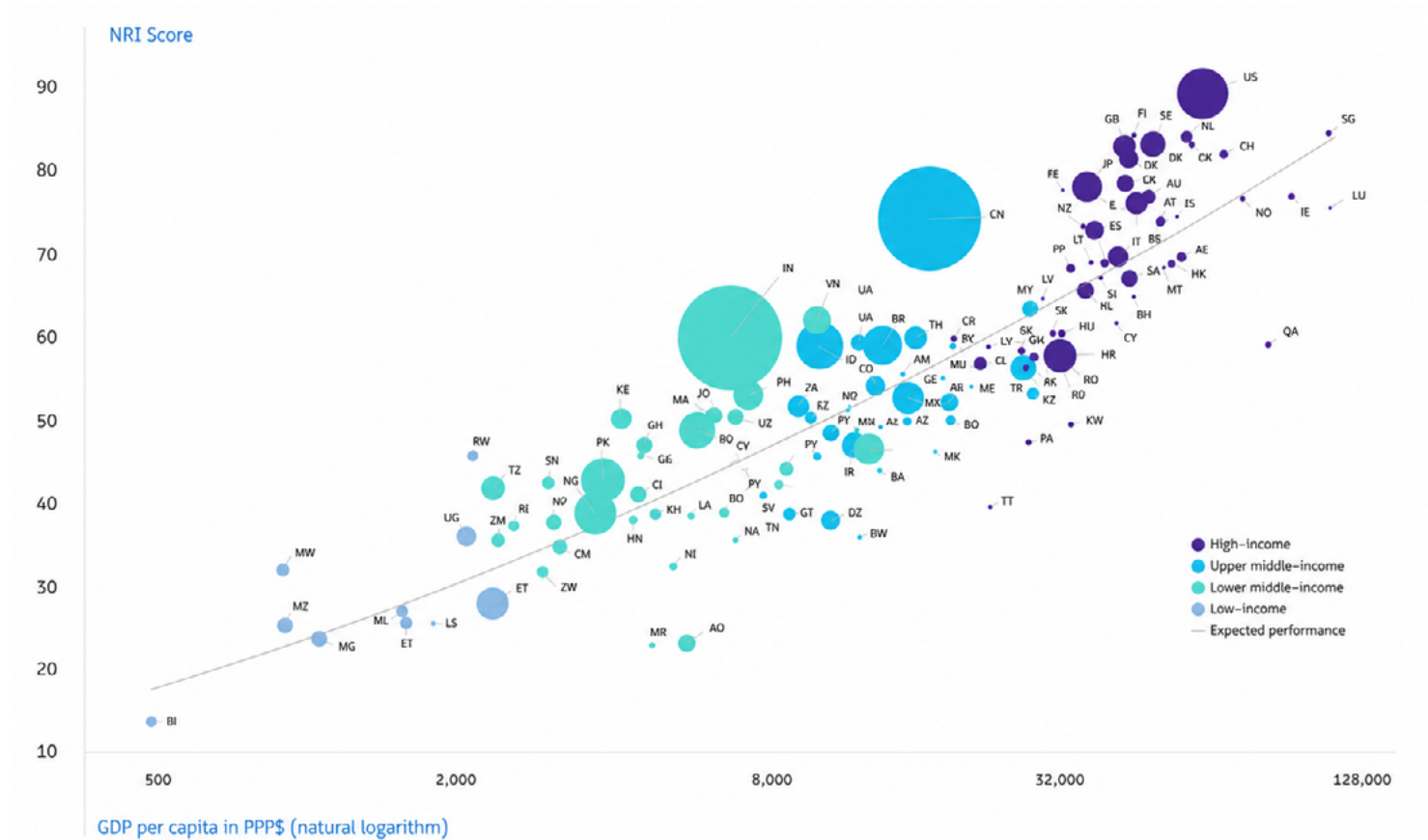
03 GOBERNANZA (Governance):

- Analiza las condiciones de contexto de las tecnologías digitales en el país, basadas en los ámbitos de confianza, regulación e inclusión:
- Confianza (Trust): Nivel en que los individuos y empresas disponen de un entorno seguro, predecible y confiable para desarrollar su actividad digital
- Regulación (Regulation): Grado en que se dispone de legislación y derechos específicos para el entorno digital
- Inclusión (Inclusion): Brecha digital por cuestiones como la desigualdad, discapacidades, condiciones socioeconómicas, etc.

04 IMPACTO (Impact):

- Analiza el aprovechamiento del uso de la tecnología para el crecimiento de la economía y el bienestar de la sociedad:
- Economía (Economy): Impacto de las tecnologías en el crecimiento económico y disponibilidad de una industria tecnológica propia
- Calidad de vida (Quality of life): Parámetros sociales del país y percepciones de libertad y felicidad de los individuos
- Contribución a los ODS (SGD Contribution): Aportación del uso de las tecnologías digitales a ODS3, ODS4, ODS5 ODS7 y ODS11

Puntuación NRI 2025 vs. PIB per cápita (Tamaño círculo: Población)



Notes:

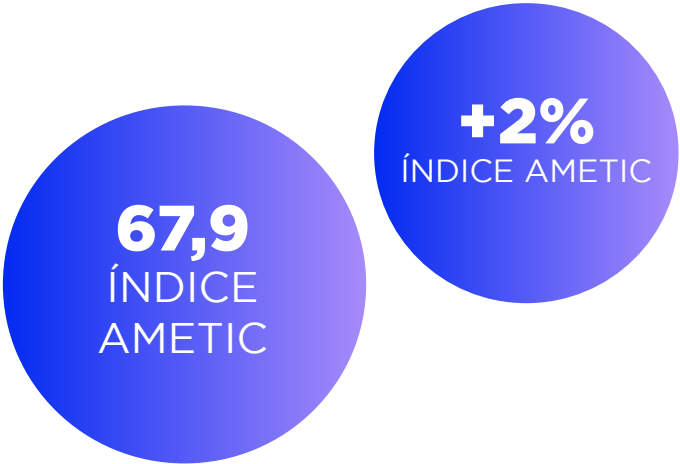
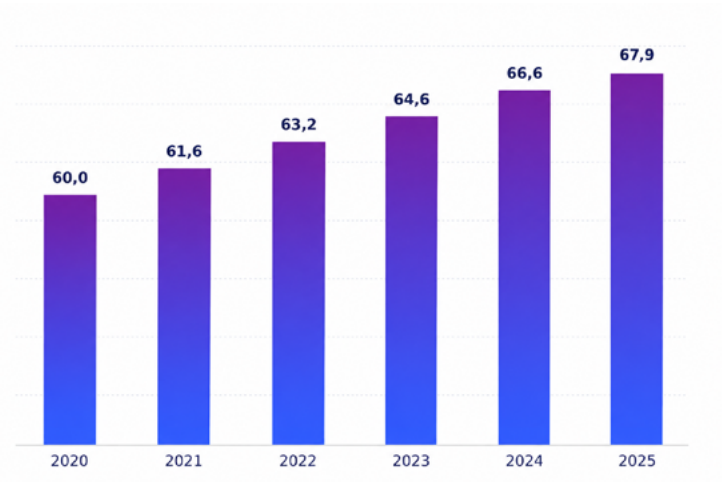
1. GDP per capita is in PPP\$ (natural logarithms). Both GDP per capita and population data (represented by the size of the bubbles) are for 2025 or the latest year available. The data are drawn from the World Bank's World Development Indicators database. The general trend line is a polynomial of degree two ($R^2 = 0.776$).
2. Countries are grouped according to the World Bank Income Classifications (FY 2026) with the exception of Venezuela classified as an upper middle-income country until FY21.
3. Population for Sri Lanka for the year 2022.

Source: Network Readiness Index Database, Portulans Institute, 2025.



ÍNDICE AMETIC de liderazgo digital

Indicador sintético de referencia sectorial para medir la evolución del liderazgo digital del país.



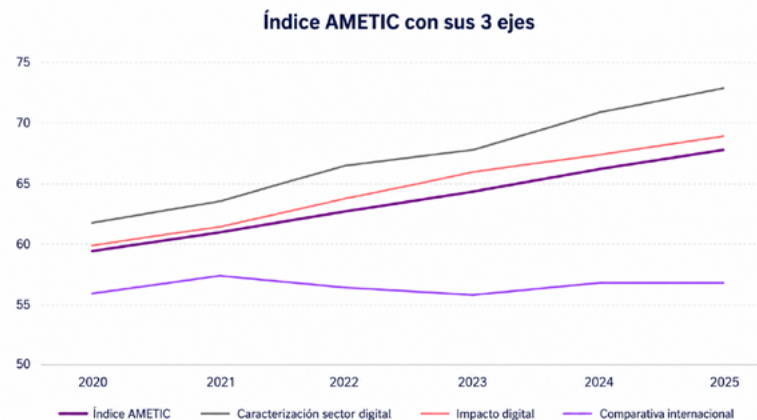
Índice AMETIC de liderazgo digital	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Índice AMETIC	60,0	61,6 2,7%	63,2 2,7%	64,6 2,2%	66,6 3,1%	67,9 2,0%
Caracterización sector digital	62,0	63,6	66,4	68,1	71,1	73,2
Impacto digital	60,3	61,8	63,9	66,6	67,8	69,2
Comparativa internacional	56,0	57,7	56,7	55,9	57,1	57,1

La presente edición 2026 del Barómetro de la Economía Digital de AMETIC incorpora una nueva herramienta estratégica para el ecosistema tecnológico español: el **Índice AMETIC de Liderazgo Digital**, un indicador sintético que nace con el propósito de ofrecer una lectura clara, accesible y estructurada del desempeño digital de España, integrando en una sola cifra la evolución de los principales factores e indicadores que definen el progreso tecnológico del país.

Su incorporación supone un avance significativo en la capacidad del Barómetro de la Economía Digital para interpretar la realidad y proyección digital española y para reforzar la acción de representación sectorial que ejerce AMETIC.

El **Índice AMETIC** aporta una medida que integra la evolución de los 10 indicadores clave del sector que analiza el Barómetro, organizados en 3 ejes o grandes bloques que reflejan las dimensiones esenciales del liderazgo digital: i) la fortaleza del Sector Tecnológico Digital, ii) el Impacto de la economía digital en el conjunto del país y iii) la Posición internacional de España en el contexto europeo y mundial.

Los resultados del Índice AMETIC en la serie 2020-2025 muestran una evolución claramente ascendente, reflejo del avance sostenido del sector tecnológico digital español. El índice parte de 60,0 puntos en 2020 y asciende año a año para alcanzar su máximo hasta la fecha con un valor de 60,9 puntos en 2025. Esta trayectoria es el resultado de una creciente solidez sectorial, de una mejora sostenida de su impacto en la economía y del mantenimiento del posicionamiento internacional del país.



Índice AMETIC de liderazgo digital

Entrando en cierto detalle del resultado de 67,9 puntos en 2025, podemos interpretar que España avanza hacia la meta del liderazgo digital en un momento marcado por la aceleración de la transformación tecnológica y por la creciente competencia digital, tanto de Europa, como de otras regiones destacadas a nivel global.

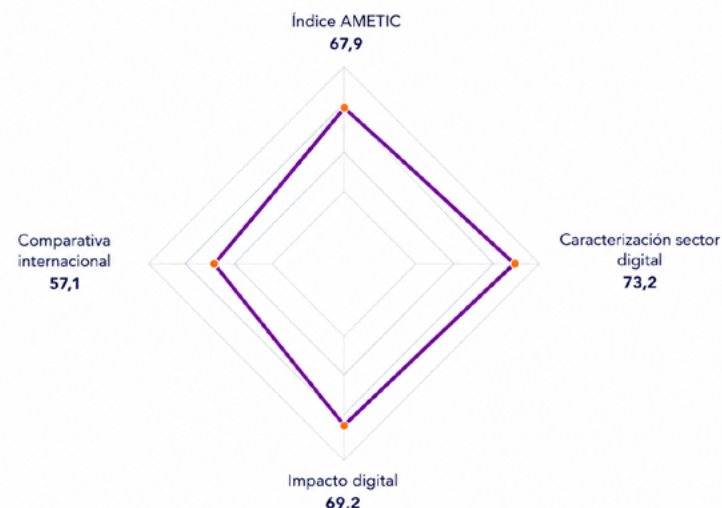
El sector tecnológico digital español alcanza en 2025 máximos en actividad y empleo, la economía digital muestra crecimientos destacados y sostenidos en áreas como la innovación, el impacto digital en el PIB y el comercio electrónico.

La comparativa internacional es el más rezagado de los 3 ejes que componen el Índice AMETIC y así podemos apreciar cómo España mantiene posiciones en el contexto internacional aún distantes de las que deberíamos ambicionar entre las 5 mejores economías de la UE27 y las 15 primeras del mundo.

En su conjunto el Índice AMETIC de la presente edición muestra un avance estructural y equilibrado del contexto digital, reforzando la posición de España como una economía digital en expansión y con relevancia creciente en el ámbito tecnológico.

En las figuras de este apartado podemos apreciar los valores del índice AMETIC de liderazgo digital y el de los 3 ejes que lo componen. Tanto en su evolución a lo largo de los 6 últimos años, como en el detalle de sus valores específicos para el año 2025 del gráfico radial, en el que se aprecian con claridad las diferencias entre los distintos componentes del índice de AMETIC.

Índice AMETIC de liderazgo digital



METODOLOGÍA:

El Índice AMETIC de Liderazgo Digital se ha diseñado como una herramienta sintética, robusta y evolutiva que permite medir de forma integrada el desempeño digital de España. Su metodología combina rigor técnico, claridad interpretativa y una estructura que refleja fielmente la complejidad del ecosistema digital.

La metodología del Índice AMETIC aporta una visión integrada del ecosistema digital español. Su estructura permite observar simultáneamente la evolución del sector tecnológico digital, la actividad de la economía digital y el posicionamiento internacional del país.

Esta perspectiva combinada convierte al índice en una herramienta estratégica para profesionales, empresas, administraciones públicas y agentes sectoriales, que pueden utilizarlo para interpretar la evolución del contexto digital, orientar decisiones y reforzar la acción de representación sectorial que AMETIC desarrolla como Voz de la Industria Digital en defensa de la competitividad y el liderazgo tecnológico de España.

El índice se construye a partir de los 10 indicadores clave del Barómetro de la Economía Digital de AMETIC que representan las dimensiones esenciales del liderazgo digital y que se agrupan en 3 bloques, que a su vez constituyen los 3 ejes que conforman el índice AMETIC: Caracterización Sectorial, Impacto digital y Comparativa Internacional.

La aportación al Índice AMETIC de cada uno de los 10 indicadores se calcula a partir de su valor y evolución en el año en curso, así como de su progresión durante 3 años y de su valor relativo frente a indicadores de referencia de la economía nacional.

Para cada uno de estos resultados, la metodología aplica un sistema de ponderaciones específicas, tanto por bloque de indicadores, como de indicadores en particular y de los factores antes descritos sobre los valores del año en curso, de la progresión trianual y de la relatividad frente a referencias de la economía.

Este completo sistema de pesos permite que el índice represente de forma equilibrada tanto la estructura del sector como su impacto transversal y su competitividad internacional.

El resultado de esta metodología es un índice sintético expresado en una escala de 0 a 100, que permite una interpretación clara y comparada entre ediciones. La escala facilita la lectura del progreso digital del país y permite identificar con precisión los avances, estancamientos o retrocesos en cada dimensión. Además, el índice está diseñado para ser estable y replicable, de modo que su evolución pueda seguirse año a año sin alteraciones metodológicas que dificulten la comparabilidad.

Ficha Metodológica del Índice AMETIC de Liderazgo Digital

Elemento	Descripción
Nombre del indicador	Índice AMETIC de Liderazgo Digital
Naturaleza	Indicador sintético compuesto (escala 0 – 100)
Objetivo	Medir el liderazgo digital de España mediante la integración ponderada de 10 indicadores clave del sector tecnológico digital
Cobertura temporal	Series anuales 2020-2025
Periodicidad de actualización	Anual
Fuentes de información	AMETIC a partir de la fuentes del Barómetro de la Economía Digital
Ejes componentes del índice (3)	1) Caracterización del Sector Tecnológico Digital 2) Impacto de la Economía Digital 3) Comparativa Internacional
Indicadores incluidos (10)	Facturación sectorial, número de empresas, empleo, comercio exterior TIC, impacto en PIB, innovación privada, inversión TIC AAPP, comercio electrónico, Década Digital Europea, Network Readiness Index
Método de cálculo de la aportación de cada indicador	Integración de tres factores: i) Valor del indicador en el año en curso ii) Evolución del indicador en los últimos 3 años iii) Comparación con indicadores equivalentes de la economía española
Sistema de ponderaciones	Ponderación por bloques y ponderación específica por indicador dentro de cada bloque según relevancia estratégica
Escala del índice	0-100 puntos
Resultado final	Valor sintético que resume el liderazgo digital de España en cada año
Uso previsto	Seguimiento del liderazgo digital, análisis evolutivo, comparativa internacional, apoyo a la acción de representación sectorial
Responsable del cálculo	AMETIC

BARÓMETRO DE LA ECONOMÍA DIGITAL 2026



Oficina Madrid

Príncipe de Vergara, 74 - 4ª Planta
28006 Madrid
Tel. 91 590 23 00

Oficina Barcelona

Avda. Sarrià, 28 - 1ª Planta
08029 Barcelona
Tel. 93 241 80 60

Ameti^c
LA VOZ DE LA INDUSTRIA DIGITAL