Ametic

LA VOZ DE LA **INDUSTRIA DIGITAL**

BARÓMETRO DE LA ECONOMÍA DIGITAL

2025

Índice

Introducción 3

Infografía “El sector Digital en cifras” 5

Semáforo Digital 6

Indicadores

1. Facturación 7
2. Empresas 10
3. Empleados/as 12
4. Comercio exterior 14
5. Impacto en el PIB 16
6. Peso en la innovación 18
7. Inversión TIC de las AA.PP. 20
8. Comercio electrónico 22
9. Década Digital europea 24
10. NRI - Índice mundial 28

Introducción

AMETIC se complace en presentar el **Barómetro de la Economía Digital 2025**, dando continuidad a la serie de este informe que ya cuenta con 5 ediciones publicadas.

Disponer de datos e indicadores específicos del sector es una herramienta sumamente valiosa, tanto para la representación sectorial que ostenta AMETIC como portavoz de la Industria Digital, como para la planificación estratégica, el análisis de tendencias, la evaluación de políticas y la toma de decisiones en diversos ámbitos.

En este sentido, el Barómetro de la Economía Digital de AMETIC ofrece información relevante sobre los principales datos de tamaño y caracterización del **Sector Tecnológico Digital** en España, además de analizar su evolución en los últimos años y su alcance dentro del concepto de "Economía digital", que también incluye actividades de otros sectores empresariales relacionados estrechamente con las tecnologías digitales.

La información presentada aquí resulta muy útil para entender el contexto del sector tecnológico digital, compararlo con otros sectores de la economía nacional, evaluar el impacto de los planes y proyectos de digitalización en marcha, y detectar posibles áreas donde podrían ser necesarias acciones correctivas si no se están logrando los resultados esperados.

La estructura del Barómetro de la Economía Digital de AMETIC mantiene el formato de análisis de ediciones anteriores, fundamentándose en **10 indicadores clave** que permiten dimensionar y caracterizar el Sector Tecnológico Digital.

Un principio metodológico importante es que los datos utilizados provienen de fuentes estadísticas reconocidas o, en su defecto, de información base que permite realizar estimaciones propias.

Sin embargo, uno de los principales desafíos al usar fuentes "oficiales" es el retraso en la publicación de sus cifras, que suele ser de unos 18 meses y, en algunos casos, hasta 30 meses, lo que limita su utilidad para conocer el estado actual del sector y tomar decisiones informadas.

Para superar esta limitación y ofrecer datos más recientes y relevantes, este informe incluye algunas "estimaciones propias" tanto del histórico como del año más reciente analizado.

En resumen, la edición 2025 del Barómetro de la Economía Digital de AMETIC reafirma y fortalece su análisis basado en estos 10 indicadores, proporcionando una visión integral del sector tecnológico digital, ayudando a identificar tendencias, evaluar el impacto de las políticas de digitalización y orientar futuras acciones para impulsar el desarrollo de la Industria Digital.

Indicadores de Caracterización sectorial:

1. **Facturación:** Cifra total de negocio del Sector Tecnológico Digital en el mercado español

2. **Empresas**: Número de empresas inscritas en la Seguridad Social cuya actividad corresponde al Sector Tecnológico Digital

3. **Empleados/as:** Número de personas ocupadas por empresas inscritas en la Seguridad Social cuya actividad corresponde al Sector Tecnológico Digital

4. **Comercio Exterior:** Exportaciones, Importaciones y Saldo Comercial de bienes y servicios del Sector Tecnológico Digital de España con el resto del Mundo

Indicadores de la Economía Digital:

5. **Impacto en el PIB:** Impacto directo e inducido del Sector Tecnológico Digital en el Producto Interior Bruto Español

6. **Peso en la Innovación:** Peso del Sector Tecnológico Digital en el total de la innovación del sector privado en España

7. **Inversión TIC en las AAPP:** Importe global de contrataciones públicas relativas a proyectos tecnológicos TIC

8. **Comercio electrónico:** Volumen de negocio de los bienes y servicios vendidos en España a partir de una transacción realizada en Internet

Indicadores de Comparativa Internacional:

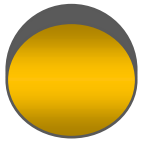
9. **Década Digital Europea:** Resultados del informe de la Comisión Europea sobre el estado de la Década Digital

10. **NRI:** Resultados del Índice de Preparación de la Red sobre la comparativa mundial

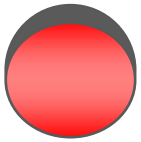
Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

En esta edición del Barómetro de la Economía Digital de AMETIC, se vuelve a utilizar un "Semáforo digital" que complementa los datos e información de cada indicador, facilitando su interpretación estratégica mediante un código de colores que refleja su evolución en comparación con el año anterior:

Mejora valor
o posición



Mantiene valor
o posición



Empeora valor
o posición

Como se ha mencionado en ediciones anteriores de este informe, no existe una definición oficial o estándar del Sector Tecnológico Digital, y mucho menos una que sea adoptada unificadamente por los principales organismos estadísticos para reflejar el dinamismo de este sector, que constantemente introduce nuevos productos y soluciones en el mercado.

Por otro lado, crear una definición propia basada en las novedades más recientes del sector nos alejaría completamente de esas fuentes "oficiales", lo que nos aislaría de los datos e informes existentes y, en consecuencia, dificultaría la comparación con otros estudios.

Buscando un equilibrio entre lo que ya existe y lo que sería deseable, el Barómetro de la Economía Digital de AMETIC propone una definición propia del Sector Tecnológico Digital, fundamentada en cuatro grandes ámbitos tecnológicos, con la siguiente estructura y detalles:

Sector Tecnológico Digital

Tecnologías de la información:

- **Infraestructura**
  - Hardware
  - Software
- **Servicios**
  - Sistemas
  - Consultoría
  - Edición
  - Programación
  - XaaS
  - Cloud
  - Hosting
  - Gestión de recursos informáticos
  - Proceso de datos
  - Web
  - Mantenimiento

Comunicaciones:

- Operadores de telecomunicación por cable
- Operadores de telecomunicación inalámbrica
- Operadores de telecomunicación por satélite

Telecom y electrónica:

- Componentes electrónicos
- Circuitos impresos ensamblados
- Equipos de telecomunicación
- Equipos electrónicos
- Electrónica de consumo
- Soportes magnéticos y ópticos
- Servicios asociados diseño, instalación y mantenimiento

Contenidos Digitales (Solo la parte digital de las siguientes actividades):

- Publicaciones (libros, periódicos...)
- Imagen (cine, vídeo, TV...)
- Sonido (música, grabación, edición...)
- Radiodifusión (radio, tv...)
- Publicidad online
- Videojuegos
- Otros servicios de información (agencias noticias...)

Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

El Sector Digital en cifras

Comercio Exterior

Exportaciones
23.646M€

Importaciones
33.057M€

Déficit
-9.411M€

Fuente: MINCOTUR, INE, Banco de España y estimaciones propias

Nº Empresas

36.737

Fuente: INE, MITES, ONTSI y estimaciones propias

Nº Empleados/as

722.990

Fuente: INE, CNMC, ONTSI y estimaciones propias

Facturación

138.205M€

Fuente: CNMC, ONTSI y estimaciones propias

Impacto en el PIB

26,0%

Fuente: ADIGITAL y estimaciones propias

Comercio Electrónico

95.207M€

Fuente: CNMC

Peso en la Innovación

19,8%

Fuente: INE

Inversión TIC AA.PP.

4.968M€

Fuente: ADJUTIC y estimaciones propias

Década Digital

Posición europea

NRI
24ª
Posición mundial

Fuente: CE

Fuente: PORTULANS

Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Semáforo Digital

Facturación	Empresas	Empleados/as	Impacto en PIB
+5,6%	+2,8%	+7,8%	+7,4%

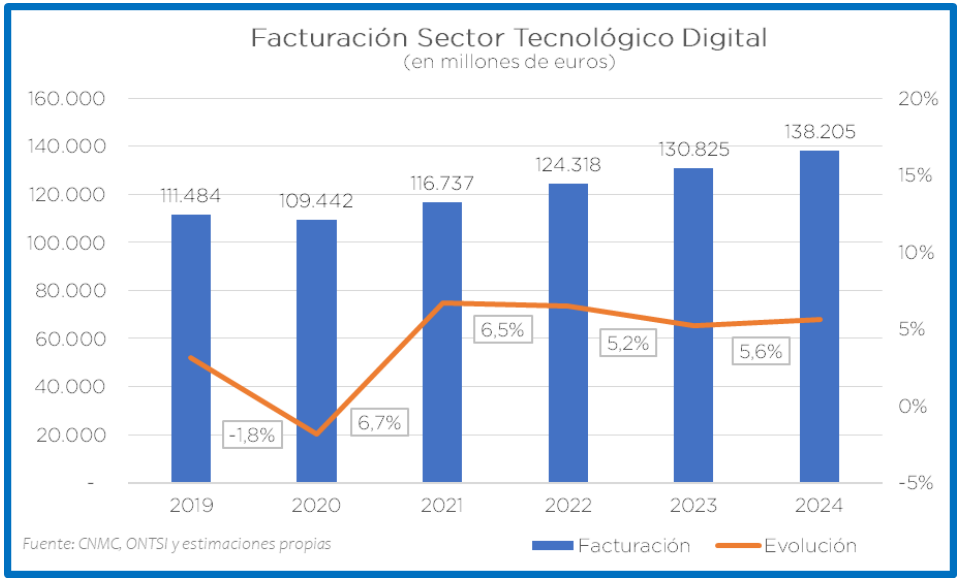
Exportaciones	Importaciones	Saldo comercial	Peso en innovación
+3,6%	+0,2%	Déficit -7,5%	-2,1%

TIC AAPP	Comercio electrónico	Posición europea	Posición mundial
-38,4%	+13,1%	8ª	24ª

Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Facturación

Cifra total de negocio del Sector Digital en el mercado español



FACTURACIÓN

138.205 M€

+5,6%

El Sector Tecnológico Digital registra un nuevo año de crecimiento sostenido con resultados positivos en todos sus segmentos de actividad

Facturación (en M€ y %)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Tecnologías de la Información	49.613	50.892	55.080	61.332	67.386	72.738
	3,9%	*2,6%*	*8,2%*	*11,4%*	*9,9%*	*7,9%*
Comunicaciones	29.853	29.171	29.820	30.011	29.539	30.046
	-0,6%	*-2,3%*	*2,2%*	*0,6%*	*-1,6%*	*1,7%*
Telecom y Electrónica	16.519	15.643	15.643	15.694	15.107	15.856
	2,6%	*-5,3%*	*0,0%*	*0,3%*	*-3,7%*	*5,0%*
Contenidos Digitales	15.499	13.736	16.194	17.281	18.793	19.565
	9,0%	*-11,4%*	*17,9%*	*6,7%*	*8,8%*	*4,1%*
SECTOR TECNOLÓGICO DIGITAL	111.484	109.442	116.737	124.318	130.825	138.205
	3,1%	*-1,8%*	*6,7%*	*6,5%*	*5,2%*	*5,6%*

Fuente: CNMC, ONTSI y estimaciones propias

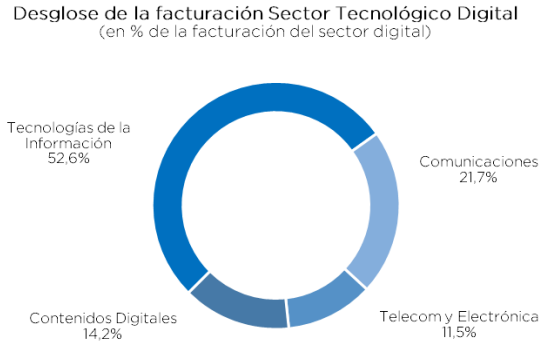
Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Facturación

El volumen de facturación del Sector Tecnológico Digital alcanzó a lo largo del año 2024 la cifra récord de 138.205 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del +5,6% con respecto a la del año anterior, evolución que cabe resaltar por el hecho de estar por encima de las tasas globales de crecimiento de la economía española, así como por constituir el cuarto año de crecimiento sostenido en el sector.

El ejercicio 2024 ha estado marcado en lo digital marcado por la inteligencia artificial, con especial importancia en lo que respecta con la IA generativa. No podemos olvidarnos de otras tecnologías, como el papel protagonista de la nube, la economía del dato o las expectativas puestas en tecnologías disruptivas como la computación cuántica o las tecnologías duales de ciberseguridad y defensa en pleno foco por el contexto geopolítico en el que nos encontramos.

En cuanto a los grandes proyectos e inversiones tecnológicas de actualidad, los PERTE y los fondos europeos han marcado la pauta, especialmente en el sector público. Todo ello en un contexto macroeconómico en el que España se ha situado entre los países con mayores tasas de crecimiento de su PIB, especialmente en la eurozona.



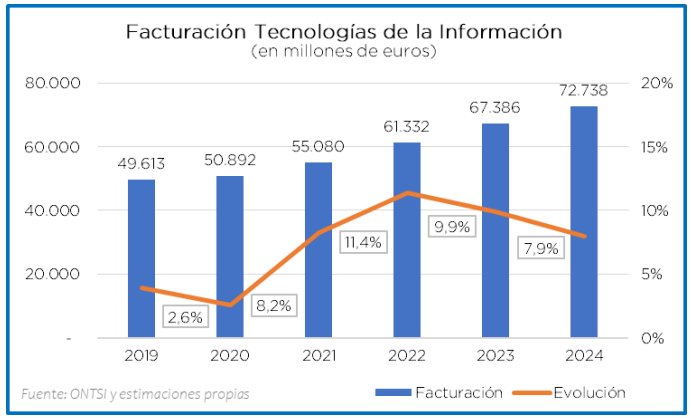
En lo que respecta a la Europa, durante 2024 se ha puesto foco en la necesidad perentoria de aumentar su productividad y reducir el gap en innovación, producción y uso de tecnologías con respecto a otras regiones del contexto mundial, como lo evidencian los informes Draghi y Letta que también vienen a mencionar el rol de la regulación en tecnología y la necesidad de un equilibrio entre con el desarrollo digital y de la economía y sociedad europeas

Una sociedad digital no exenta de retos, como los relativos a reducir brechas entre colectivos humanos, de empresas, regiones, etc. o cubrir la escasez de talento digital en multitud de puestos de trabajo, algunos de los cuales inexistentes hasta hace poco

Los 4 ámbitos que componen el Sector Tecnológico Digital según la clasificación propia utilizada en este Barómetro de la Economía Digital de AMETIC (Tecnologías de la Información, Comunicaciones, Telecom-electrónica y Contenidos Digitales) han contribuido en mayor o menor medida a este crecimiento al obtener todos ellos resultados de signo positivo en su evolución interanual.

El peso de cada uno de estos ámbitos en el conjunto del Sector Tecnológico Digital se muestra en el gráfico de este apartado, donde puede apreciarse el crecimiento constante de las Tecnologías de la Información que acumulan el 52,6% del total de la facturación sectorial.

Le siguen los segmentos de Comunicaciones, con un 21,7%, Contenidos Digitales un 14,2% y Telecóm-electrónica, con un 11,5% del total.



Entrando en el análisis de las cifras de facturación por segmentos, además del mencionado peso destaca también sobre los demás, por su crecimiento el ámbito de las **Tecnologías de la Información**.

Su volumen de facturación en 2024 alcanzó la cifra récord de 72.738 millones de euros, con una tasa de crecimiento del +7,9,%, destacando nuevamente los resultados positivos en las categorías de Servicios TI y de Software.

Como puede apreciarse en el gráfico y tablas incluidos en este informe, su evolución positiva ha sido creciente, sin excepción, en todos los años que abarca el análisis de la presente edición del Barómetro de la Economía Digital de AMETIC.

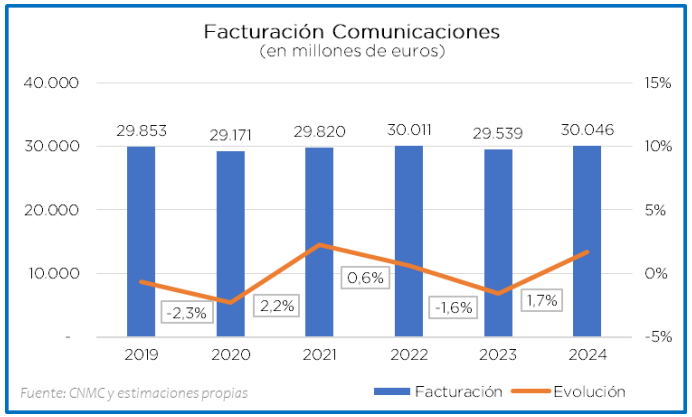
Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Facturación

El ámbito de las **Comunicaciones** es el segundo que en mayor peso contribuye al Sector Tecnológico Digital y alcanzó en 2024 la cifra total de facturación de 30.046 millones de euros, lo que significó un incremento del +1,7% con respecto a la del año anterior.

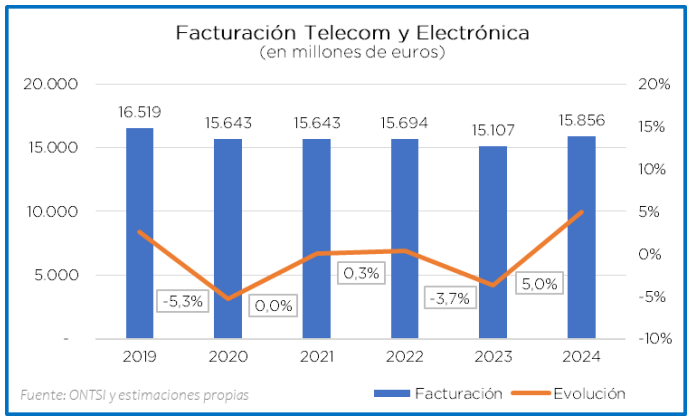
Esta cifra se mantiene en magnitudes muy similares a lo largo de los 6 años que abarca el análisis de este informe, siendo el resultado de pequeñas oscilaciones de distinto signo y un volumen de facturación similares en el citado periodo.

Los servicios minoristas crecen al +1,3%, con comportamientos dispares en sus dos principales componentes. Así, los Servicios minoristas alcanzan la cifra de 19,495 millones de euros, con un crecimiento interanual del +1,3% y los Servicios mayoristas crecen al 2,5% para llevar su volumen de facturación anual a los 10.551 millones de euros.



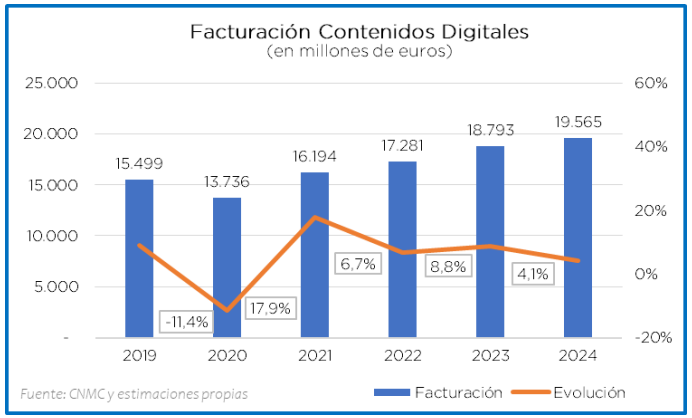
Telecom y Electrónica volvieron en 2024 a la senda del crecimiento que habían perdido en el ejercicio anterior. En este caso, con un incremento en del +5,0% en su cifra de facturación, que se elevó hasta los 15.856 millones de euros..

Contribuye a esta cifra el aumento del consumo profesional y privado, así como el creciente interés por ciertos proyectos de electrónica que pretenden situar a nuestro país y a la Unión Europea en el contexto internacional de actores con protagonismo a nivel global.



Los **Contenidos Digitales** registran un nuevo año de resultados positivos. Si bien desaceleran su cifra de crecimiento interanual, esta se sitúa en un positivos +4,1% lo que hace que el volumen de facturación de Contenidos Digitales en 2024 alcanzara los 19.565 millones de euros.

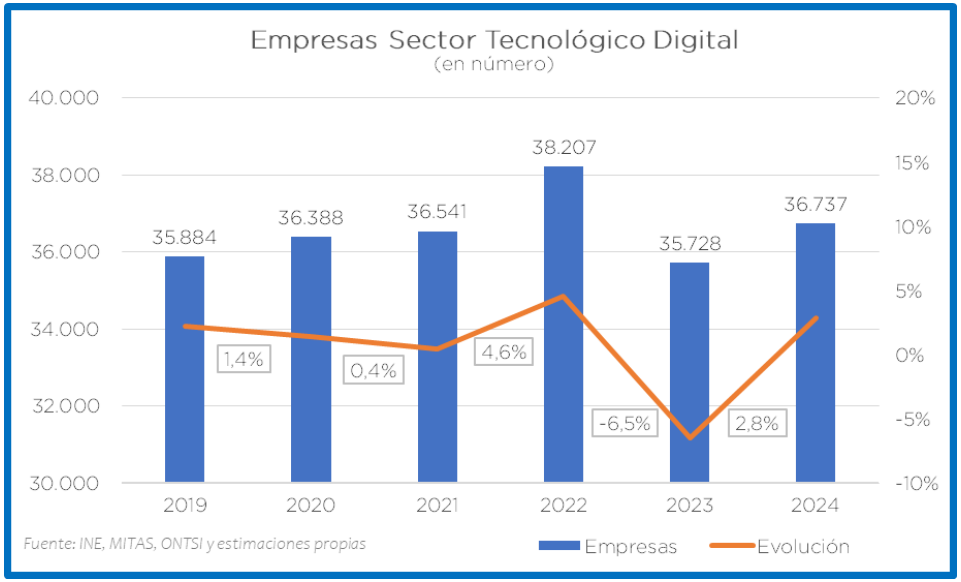
Los ámbitos de mayor volumen son, por este orden, la publicidad online, que obtuvo una facturación de 5.584 millones de euros con un +12,4% de crecimiento interanual, la Radiodifusión con 4.699 millones de euros de facturación y un importante descenso del -7,7% y la Imagen (cine, vídeo, TV...) que agrupó una facturación de 4.390 millones de euros, un 8,0% más que el año anterior.



Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Empresas

Número de empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social cuya actividad corresponde al Sector Digital



Nº DE EMPRESAS

36.737

+2,8%

El número de empresas del sector digital recupera la senda del crecimiento con una subida muy superior a la del total nacional de empresas del +0,5%

Empresas (En nº y %)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Tecnologías de la Información	17.498	17.769	17.983	19.068	18.358	19.109
	4,4%	*1,5%*	*1,2%*	*6,0%*	*-3,7%*	*4,1%*
Comunicaciones	1.439	1.488	1.502	1.548	1.360	1.364
	1,8%	*3,4%*	*0,9%*	*3,1%*	*-12,1%*	*0,3%*
Telecom y Electrónica	6.692	6.713	6.654	6.695	5.935	5.900
	1,0%	*0,3%*	*-0,9%*	*0,6%*	*-11,4%*	*-0,6%*
Contenidos Digitales	10.255	10.418	10.402	10.896	10.075	10.364
	-0,4%	*1,6%*	*-0,2%*	*4,7%*	*-7,5%*	*2,9%*
SECTOR TECNOLÓGICO DIGITAL	35.884	36.388	36.541	38.207	35.728	36.737
	2,2%	*1,4%*	*0,4%*	*4,6%*	*-6,5%*	*2,8%*

Fuente: INE, MITES, ONTSI y estimaciones propias

Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Empresas

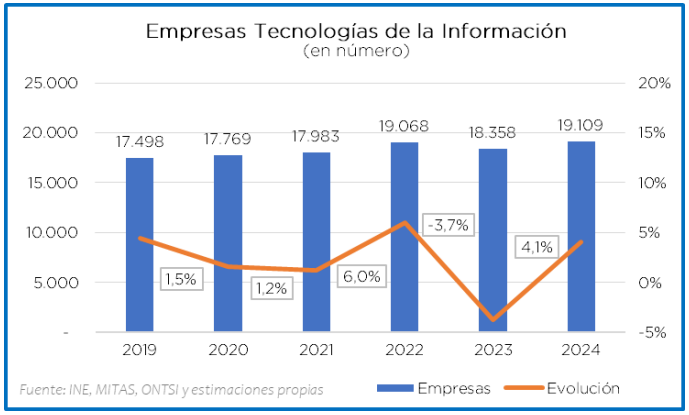
Según los datos del INE, el número de empresas del Sector Tecnológico Digital inscritas en la Seguridad Social en diciembre de 2024 ascendía a 36.737, lo que supone un +2,8% superior al año anterior en que se había perdido la senda del crecimiento de este indicador sectorial. Comparativamente, cabe destacar que este mismo indicador aplicado al total de empresas del conjunto de sectores ofreció un crecimiento del +0,5%

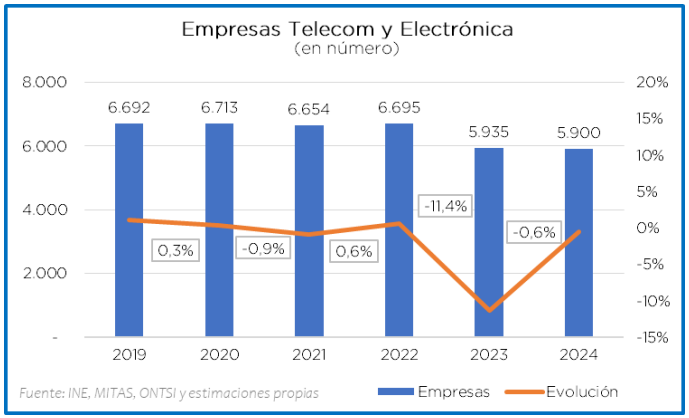
Él análisis por cada un cada uno de los ámbitos que conforman el Sector Digital ofrece resultados de distinto signo. Así, por encima del resto está el crecimiento alcanzado en las empresas de Tecnologías de la Información, a una tasa del +4,1% hasta llevar la cifra final en diciembre de 2024 hasta las 19.109 empresas.

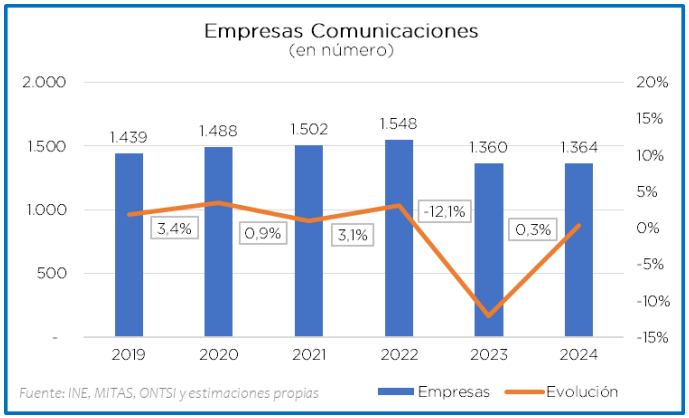
Le sigue en crecimiento porcentual el ámbito de los Contenidos Digitales que creció en 2024 al +2,9%, registrando a final de diciembre de 2024 un total de 10.364 compañías.

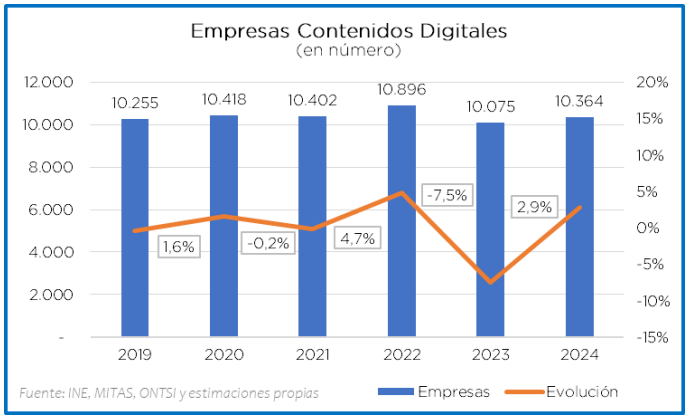
Con una evolución muy plana pero aún de signo positivo, las empresas del segmento de Comunicaciones llegaron a final del 2024 a la cifra de 1.364 empresas, un +0,3% que las registradas un año antes.

Completa el análisis sectorial el contexto Telecom y Electrónica que perdió 35 empresas a lo largo de 2024, dejando su cifra final en 5.900 empresas y una evolución interanual del -0,6%.





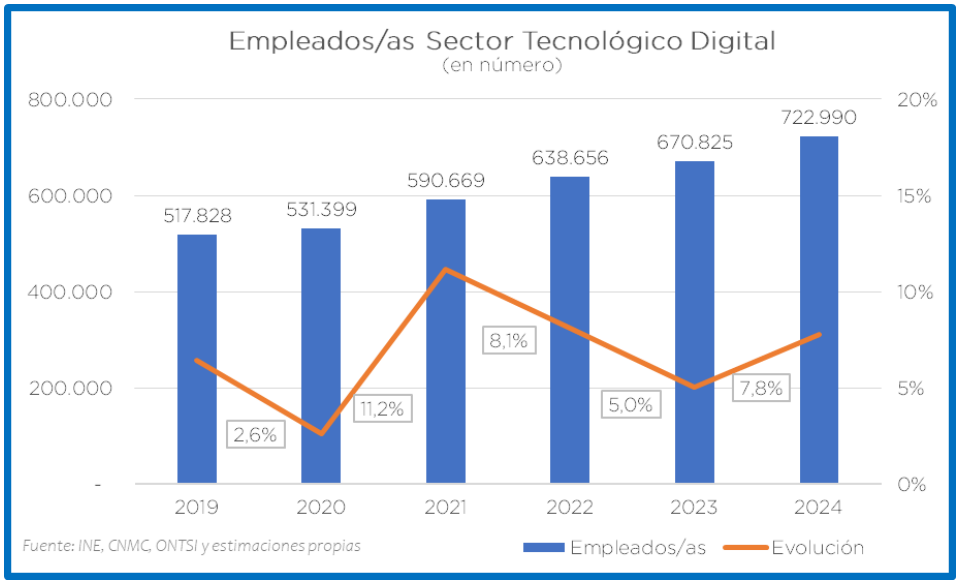




Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Empleados/as

Número de personas ocupadas por las empresas inscritas en la Seguridad Social cuya actividad corresponde al Sector Digital



Nº DE EMPLEADOS/AS

722.990

+7,8%

El número de empleados/as crece por encima de otros indicadores sectoriales como muestra del esfuerzo y compromiso de las empresas para un empleo de calidad

Empleados/as (En nº y %)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Tecnologías de la Información	392.223	404.780	455.786	502.616	526.100	577.436
	9,8%	*3,2%*	*12,6%*	*10,3%*	*4,7%*	*9,8%*
Comunicaciones	56.271	57.492	60.312	60.412	63.033	61.299
	-4,0%	*2,2%*	*4,9%*	*0,2%*	*4,3%*	*-2,8%*
Telecom y Electrónica	31.938	29.281	30.893	31.288	34.747	36.513
	-2,0%	*-8,3%*	*5,5%*	*1,3%*	*11,1%*	*5,1%*
Contenidos Digitales	37.396	39.846	43.678	44.340	46.945	47.742
	-1,9%	*6,6%*	*9,6%*	*1,5%*	*5,9%*	*1,7%*
SECTOR TECNOLÓGICO DIGITAL	517.828	531.399	590.669	638.656	670.825	722.990
	6,4%	*2,6%*	*11,2%*	*8,1%*	*5,0%*	*7,8%*

Fuente: INE, CNMC, ONTSI y estimaciones propias

Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Empleados/as

El empleo directo en las empresas del Sector Tecnológico Digital volvió a crecer de manera significativa en 2024, con una tasa del +7,8%, alzando su máximo histórico hasta los 722.990 ocupados y ocupadas.

Como en ediciones anteriores de este informe, para valorar en mayor profundidad el esfuerzo y compromiso del Sector con el empleo, se considera de interés analizar en comportamiento acumulado en el plazo de los últimos 5 años, en el que el crecimiento total ha sido del +39,62%, un sobresaliente aumento de 205.162 personas con respecto a las 517.828 que el sector ocupaba en el año 2019.

Es importante señalar que los datos de empleo mostrados en este indicador solo recogen el de las empresas cuyo CNAE corresponde al Sector Digital, y no incluyen a los profesionales TIC que trabajan en otros sectores de la economía que, por su valor absoluto, importante por sí mismo, y por las tasas de evolución que podríamos suponer similares a las aquí mostradas, elevarían muy notablemente el total de empleados TIC en España.

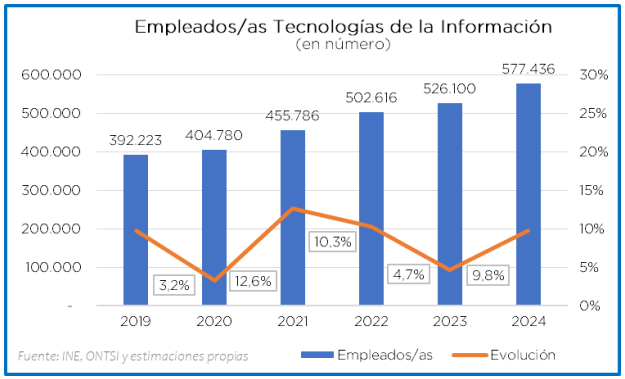
Pasando al análisis del empleo por segmentos de actividad del Sector, vuelve a situarse en lugar destacado el crecimiento del +9,8% interanual registrado en el número de empleados/as del contexto de las Tecnologías de la Información, que a finales de 2024 alcanzo la cifra de 577.436 personas.

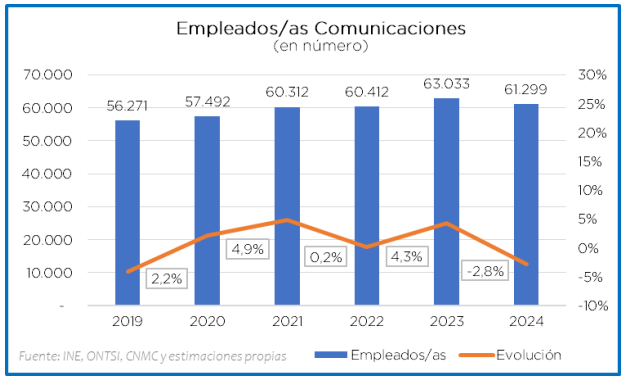
A continuación, por tasa de crecimiento, el número de empleados/as de Telecom y Electrónica crecieron con carácter interanual 5,1% hasta las 36.513 personas.

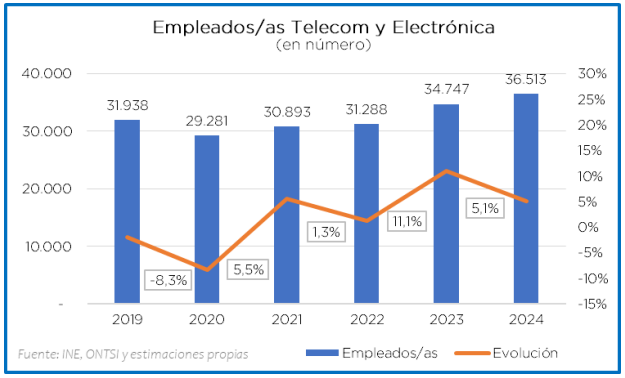
El segmento de los Contenidos Digitales registró una cifra de empleo en 2024 de 47.742 personas, un +1,7% más que el año anterior.

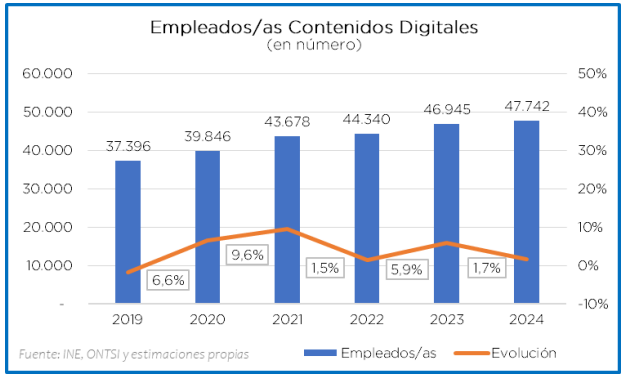
Con signo de evolución negativo, el segmento sectorial de Comunicaciones disminuyó su número de empleados/as un -2,8% para situarse a finales de 2024 en 61.299.

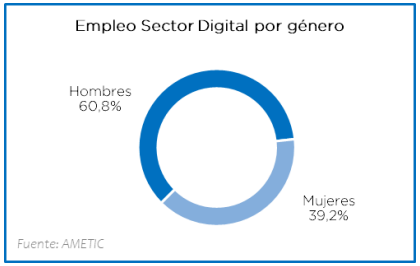
Finalmente, basándonos en otros estudios propios de AMETIC, otros gráficos aquí incluidos muestran detalles sobre el empleo en el sector, como la distribución por género, nivel académico y tipo de contrato de las personas empleadas.

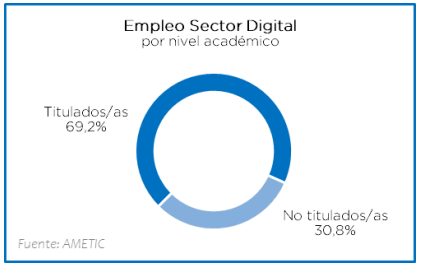


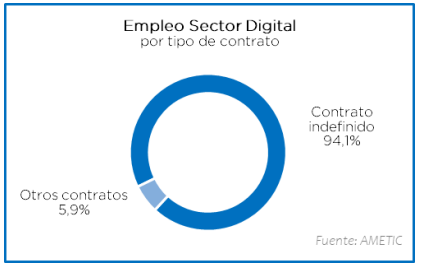








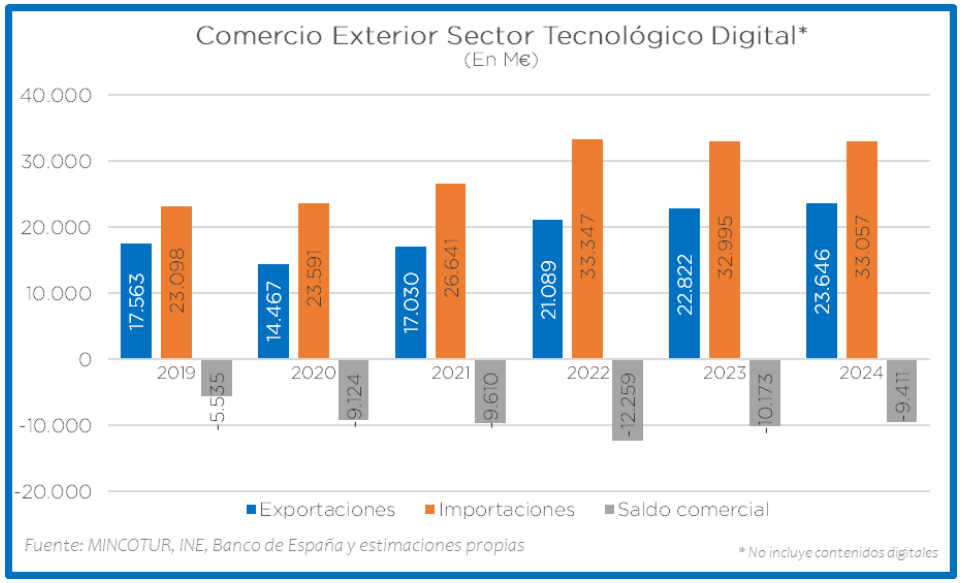




Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Comercio Exterior

Exportaciones, Importaciones y Saldo Comercial de bienes y servicios del Sector TIC* de España con el resto del mundo



SALDO COMERCIAL

-9.411 M€

Déficit
-7,5%

El comercio digital registra un nuevo paso adelante en la reducción de su déficit con el exterior

(*) Nota metodológica: Las cifras de Comercio Exterior recogidas en este apartado hacen referencia al Sector TIC (Tecnologías de la Información + Comunicaciones + Telecom y Electrónica) y no incluyen los Contenidos Digitales al no estar disponibles en las fuentes de origen de comercio exterior utilizadas para su elaboración (MINCOTUR , INE y Banco de España).
Cabe también destacar la escasez y los desfases de publicación de estadísticas oficiales sobre los datos contemplados en este indicador.

Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Comercio Exterior

El comercio de bienes y servicios del TIC de España con el exterior en el ejercicio 2024 registró, en líneas generales, un año de buenos resultados en sus 3 componentes, destacando especialmente, por lo inusual, el segundo descenso del saldo comercial, originado en esta ocasión por la menor tasa de crecimiento de las importaciones frente a la correspondiente a las exportaciones.

El balance de las operaciones comerciales del sector TIC desde y hacia el exterior ofreció en 2024 un resultado de su Saldo Comercial TIC de -9.411 millones de euros, evidenciando su signo negativo que son mayor en volumen las importaciones desde el exterior hacia nuestro país que las operaciones en sentido contrario, desde España hacia el exterior. Estas cifras se traducen en una deducción del saldo comercial en un -7,5% con respecto al del año anterior.

Las exportaciones de bienes y servicios TIC desde España hacia el exterior de nuestras fronteras crecieron por cuarto año consecutivo, hasta un volumen en 2024 de 23.646 millones de euros, lo que equivale a decir un +3,6% mas que el año anterior.

Como viene siendo habitual en este informe y al objeto de contextualizar esta cifra y su evolución, recogemos también aquí los datos de evolución de las exportaciones de España en el total de ámbitos de actividad en 2024, cuya cifra fue 489.537 millones de euros, con un crecimiento interanual del +06% La diferencia en las tasas de crecimiento a favor de las exportaciones TIC frente a las del total de sectores motivó un nuevo aumento del peso de las exportaciones TIC el total que pasó del 4,7% en 2023 al 4,8% en 2024.

Comercio exterior sector digital*	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total exportaciones TIC	17.563	14.467	17.030	21.089	22.822	23.646
	11,5%	*-17,6%*	*17,7%*	*23,8%*	*8,2%*	*3,6%*
Total importaciones TIC	23.098	23.591	26.641	33.347	32.995	33.057
	5,7%	*2,1%*	*12,9%*	*25,2%*	*-1,1%*	*0,2%*
Total Saldo comercial TIC	- 5.535	- 9.124	- 9.610	- 12.259	- 10.173	- 9.411
	-9,2%	*64,8%*	*5,3%*	*27,6%*	*-17,0%*	*-7,5%*

Fuente: MINCOTUR, INE, Banco de España y estimaciones propias

**No incluye contenidos digitales*

En lo que respecta a las importaciones de bienes y servicios TIC durante el ejercicio 2024, totalizaron 33.057 millones de euros, lo que representa un ligero incremento del +0,2% en comparación con el año anterior.

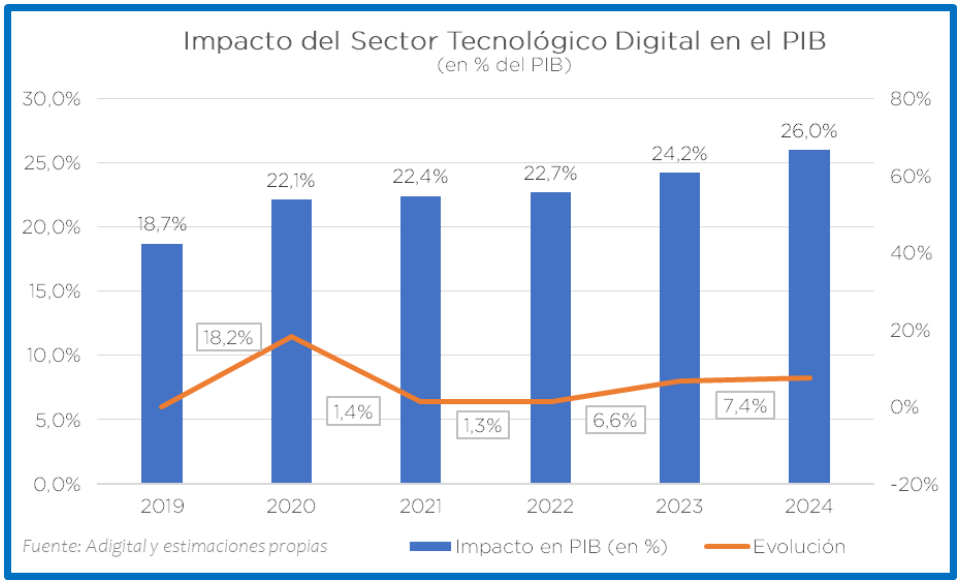
A diferencia de otros indicadores sectoriales de este informe, podríamos suponer en este caso que la cifra de importaciones TIC denota cierto nivel de dependencia comercial del exterior, motivo por el que un valor de crecimiento de las importaciones por debajo del registrado por las exportaciones se viene interpretando como positivo por su efecto en la reducción del Saldo Comercial TIC. Es por ello, que el semáforo digital utilizado en este informe muestra en color rojo la evolución de signo positivo de las importaciones TIC

Para entender mejor el comportamiento de las importaciones TIC, es útil contextualizarlo con la cifra total de importaciones de España en todos los sectores de actividad, que en 2024 alcanzó los 424.741 millones de euros, lo que supone un aumento del +0,6% respecto al año anterior. La similitud de las cifras entre la evolución interanual del sector TIC y la del conjunto de la economía española hace que la proporción de las importaciones TIC en el total no varíe si la cifra se muestra con un sólo decimal, manteniéndose para 2024 el mismo peso del 6,7% que se mencionaba para el año anterior.

Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Impacto en el PIB

Impacto directo e inducido del Sector Tecnológico Digital en el Producto Interior Bruto Español



IMPACTO EN EL PIB

26,0%

+7,4%

Los beneficios de las tecnologías digitales aumentan de forma permanente su impacto en el conjunto de sectores económicos

Impacto del Sector Tecnológico Digital en el PIB	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PIB a precios de mercado	1.253.710	1.129.214	1.235.474	1.373.629	1.498.324	1.591.627
	2,0%	*-10,9%*	*6,7%*	*6,2%*	*2,7%*	*3,2%*
Impacto Sector Tecnológico Digital en el PIB (en %)	18,7%	22,1%	22,4%	22,7%	24,2%	26,0%
		18,2%	*1,4%*	*1,3%*	*6,6%*	*7,4%*

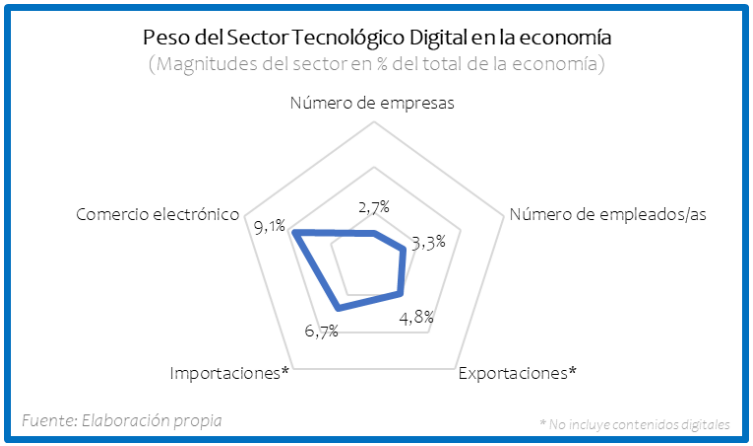
Fuente: INE, Adigital y estimaciones propias

Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Impacto en el PIB

Considerando el concepto de economía digital como aquella actividad económica basada en bienes y servicios digitales, ya sean nuevos modelos de negocio o modelos transformados por la digitalización, su contribución al PIB en 2024 alcanzó una tasa del 26,0%, lo que representa un incremento del +7,4% en comparación con la cifra del año anterior.

Al comparar el volumen total de facturación del Sector Tecnológico Digital, que aparece en la primera ficha-indicador de este Barómetro de la Economía Digital de AMETIC (138.205 millones de euros), con la proporción que esa cifra representa en euros del PIB (413.823 millones de euros), podemos afirmar que cada euro invertido en el Sector Tecnológico Digital en 2024 tuvo un impacto de 2,99 euros en la economía en su conjunto. Esto supone un aumento del +8,0% respecto al mismo cálculo realizado en el año anterior.



Para profundizar en el análisis del impacto del Sector Tecnológico Digital en la economía nacional, podemos utilizar los indicadores de caracterización sectorial incluidos en este Barómetro de la Economía Digital de AMETIC. Así, podremos conocer su aportación en términos de número de empresas, empleo, exportaciones, importaciones, saldo comercial y la participación del comercio electrónico relacionada con productos del sector.

Empresas: Proporción de empresas del Sector Tecnológico Digital en el conjunto de la economía nacional.

Según los datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, el número de empresas con asalariados registradas al cierre de 2024 era de 1.344.934, lo que representa un aumento del +0,5% en comparación con el año anterior.

Por otro lado, y de acuerdo con el indicador del "Número de empresas" incluido en este Barómetro, en 2024 el Sector Tecnológico Digital contaba con 36.737 empresas, lo que supone un aumento del +2,8% respecto a 2023.

La mayor tasa de crecimiento de empresas digitales hacen que su peso en comparación con las del conjunto de la economía española aumente un 2,3% con respecto al año anterior. Pero, la diferencia del valor absoluto de ambos colectivos de empresas es tan grande, que ese aumento en el peso solo puede apreciarse a partir del segundo decimal del porcentaje que, con uno solo se mantiene en un peso del 2,7%

Empleados/as: Proporción de empleados/as del Sector Tecnológico Digital respecto a los del conjunto de la economía nacional.

Según los datos de la Encuesta de Población Activa elaborada por el INE, el número total de ocupados/as en España a diciembre de 2024 era de 21.857.900 personas, un +2,2% de variación con respecto al año anterior.

En relación con el número de empleados en el Sector Tecnológico Digital, y según los datos de este Barómetro, a diciembre de 2024 la cifra alcanzaba los 722.990 trabajadores, lo que representa un aumento interanual del +7,8%, crecimiento significativamente mayor que el registrado en el total de la economía nacional.

Al analizar estos datos de forma conjunta, se concluye que la proporción de empleados del Sector Tecnológico Digital respecto al total de la economía fue del 3,3% en 2024, lo que supone un incremento del +5,5% respecto al año anterior.

Comercio exterior: Proporción de exportaciones e importaciones del Sector Tecnológico Digital respecto a las del total de las realizadas por España en el conjunto de sectores.

Exportaciones TIC: Su peso en el total de las exportaciones de España del conjunto de sectores fue del 4,8% en 2024, registrando un aumento del +6,7% respecto al año anterior.

Importaciones TIC: Su peso en el total de las importaciones de España del conjunto de sectores fue del 6,7% en 2024, registrando una ligera disminución del -0,2% con respecto a la cifra de año anterior.

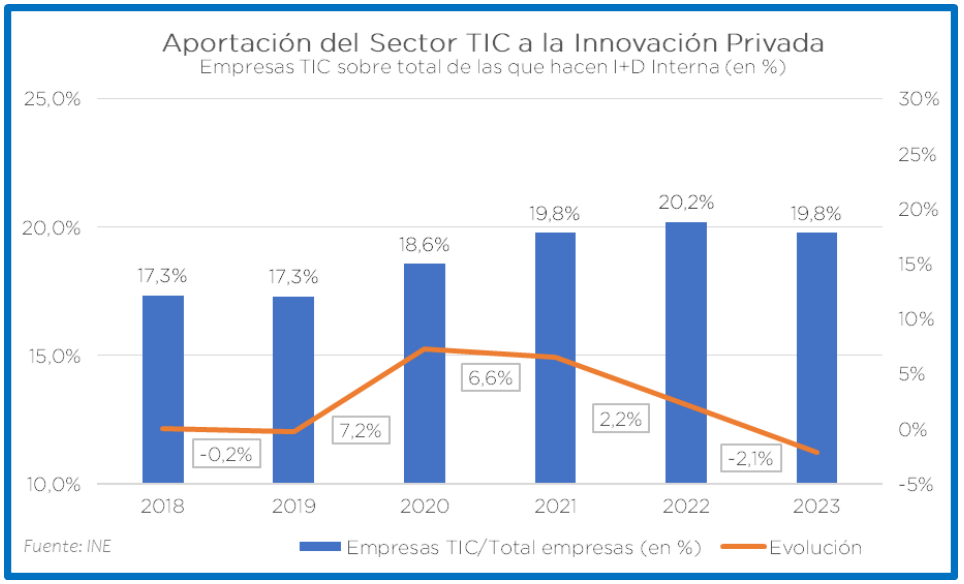
Comercio electrónico: Proporción del comercio electrónico total que se corresponde con productos y servicios del Sector Tecnológico Digital.

De entre el volumen de facturación correspondiente al total de las operaciones de comercio electrónico que se realizan en nuestro país, un importante 9,1% del mismo se corresponde con productos el comercio electrónico de productos y servicios del Sector Tecnológico Digital. El peso de este indicador ha decrecido un -9,9% en comparación con la de un año antes.

Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Peso en la Innovación

Peso del Sector TIC en el total de la innovación del sector privado en España (en % de empresas)



PESO TIC EN INNOVACIÓN

19,8%

-2,1%

El sector Tecnológico Digital es claro ejemplo de innovación.
La evolución de signo negativo debe verse en positivo como la reducción de gap de innovación de otros sectores

Datos de 2023 según información más reciente de INE

Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

I+D

El gasto en I+D+i de un país constituye uno de los indicadores más estrechamente relacionado con las sociedades más avanzadas, pudiendo apreciar la relación directa entre su cifra y la de datos macroeconómicos como la renta per cápita.

Así, la ratio Gasto en I+D/PIB se utilice como una referencia fundamental para conocer el nivel de desarrollo de los países a nivel mundial y su compromiso con el progreso y las industrias locales.

El por ello que antes de entrar en el análisis de las cifras del último año en España debamos decir que resulta lamentable el enorme desfase que siempre registran los datos públicos en esta materia, con desfases que superan los 18 meses, motivo por el que al cierre de esta edición del Barómetro de la Economía Digital de AMETIC, en julio de 2025, solo podamos contar con los datos del ejercicio 2023, o que ciertas cifras INE relativas a la innovación sean, peor aún, del año 2022, situación que el lector habitual de este informe ya sabe que afecta a este indicador, aunque no por ello dejamos de incorporar al análisis atendiendo a su enorme importancia

Entrando al análisis de los datos, cabe citar que el Sector Tecnológico Digital destaca por ser altamente intensivo en I+D+i y, aún más importante, funciona como una herramienta y un motor que impulsa a otros sectores a realizar sus propias actividades de innovación.

En cuanto a la intensidad de I+D+i dentro del propio sector, las pocas estadísticas oficiales disponibles indican que, en 2023, el 19,8% de las empresas del sector privado en España que llevaron a cabo actividades innovadoras pertenecían al Sector TIC.

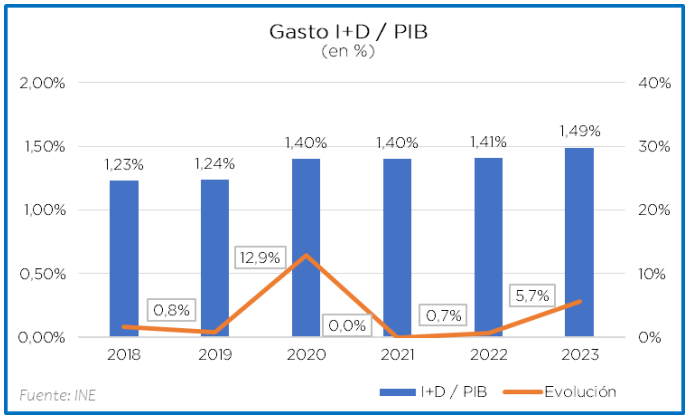
Aunque la evolución interanual de esta cifra fuera en ese ejercicio del -2,1% no debe entenderse como negativa sino, al contrario, como una leve recuperación del enorme gap de innovación que viene mostrando históricamente el sector TIC con respecto al resto de sectores económicos del ámbito privado.

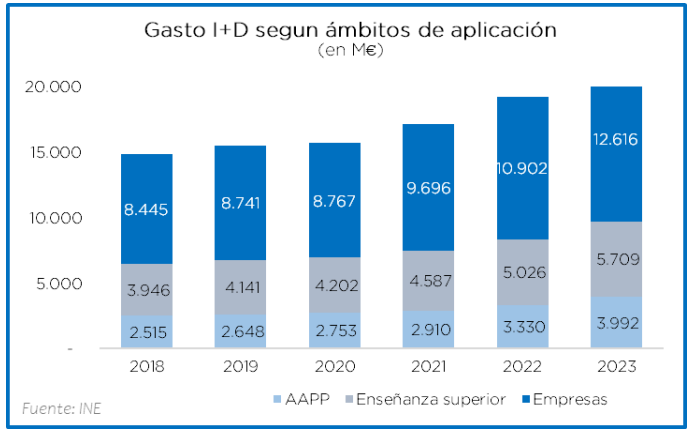
Por otro lado, la ratio "Gasto en I+D respecto al PIB", que es un objetivo clave en las estrategias nacionales de desarrollo tecnológico, experimentó en 2023 un importante aumento interanual de +15,8% hasta alcanzar el valor de 1,49%. No obstante, este valor está todavía muy lejos de un nivel igual o próximo al 3,0% que en su día marcaba una referencia ya olvidada a la que aspirar como país.

Para valorar nuestra posición en el contexto internacional volvemos a tomar en esta edición de Barómetro la referencia del Índice Mundial de la Innovación (Global Innovation Index – GII) elaborado por la Organización Mundial para la Propiedad Intelectual que, en su edición de 2024, situó a España en la posición 28ª del ranking mundial con una puntación global de 44,9 puntos. Esta posición supone mejor un puesto respecto de al año anterior, pero está claramente lejos de la posición mundial a la que aspirar.

Sirva de referencia que el ranking GII 2024 esta liderado por Suiza, Suecia y Estados Unidos, en este orden, todos ellos con valores por encima de los 60 puntos.

En las figuras y gráficos recogidos en este indicador muestran la evolución del Gasto de la I+D/PIB, así como del Desglose de la I+D según ámbitos de aplicación.

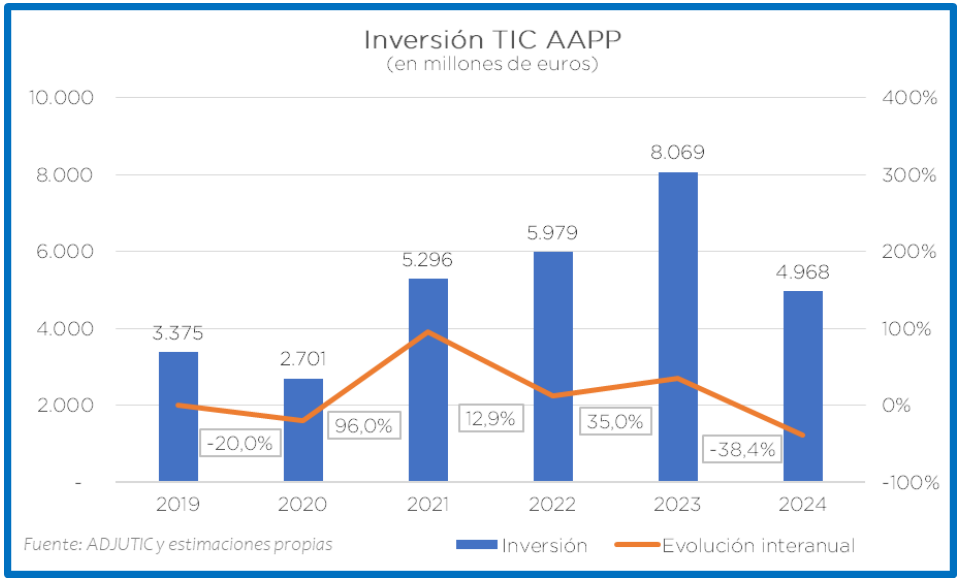




Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Inversión TIC en las AA.PP.

Importe global de contrataciones y licitaciones públicas relativas a proyectos tecnológicos TIC* dentro de los diferentes niveles de la Administración: Central, Autonómica y Local



TIC AA.PP.

4.968 M€

-38,4%

La notable inversión TIC de las AA.PP. constituye un motor de modernización y mejor servicio al ciudadano, a pesar del abrupto descenso interanual

(*) Nota metodológica: Las cifras de inversión tecnológica de las Administraciones Públicas recogidas en este apartado hacen referencia al Sector TIC (Tecnologías de la Información + Comunicaciones + Telecom y Electrónica) y no incluyen los Contenidos Digitales al no estar disponibles en la fuente de origen utilizada para su elaboración.

Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Inversión TIC en las AA.PP.

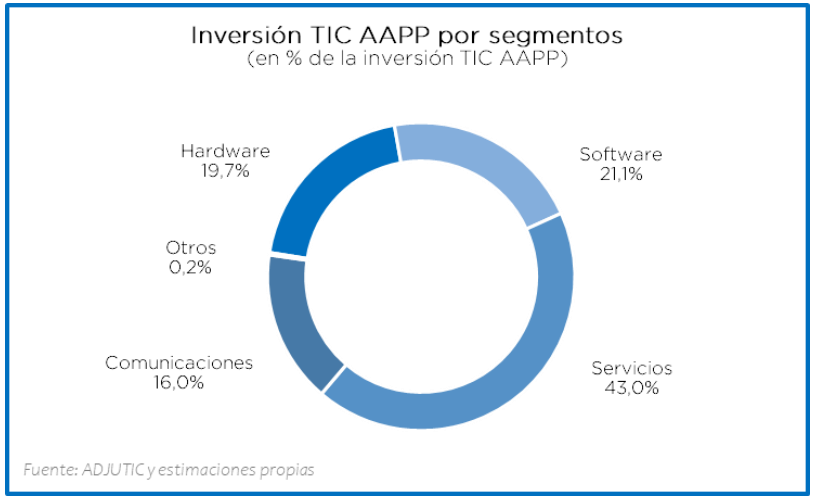
La inversión en tecnologías de las Administraciones Públicas españolas en 2024 se sitúo en 4.968 millones de euros, los que supone un abrupto decrecimiento del -38,4% con respecto a la cifra de 2023, que cabe reseñar fue excepcionalmente alta en el histórico de este indicador, por lo que aún con esta evolución tan negativa puede hablarse de un importante esfuerzo público en lo que respecta a su necesaria digitalización.

La inteligencia artificial, la nube y la ciberseguridad marcan también tendencia en las AAPP, a pesar de lo cual no son capaces de evitar que todos los segmentos de actividad registraran severos descensos interanuales en sus cifras de inversión en 2024.

La correspondiente al Hardware disminuyó un -28,7%, situándose en 979 millones de euros, suponiendo un 19,7% del total de la inversión TIC pública.

Misma tendencia en lo que respecta a las inversiones en Software que, con 1.046 millones de euros, registraron un resultado un -22,0% inferior al del ejercicio anterior, situando su peso en el total de la inversión TIC pública en el 21,1%.

Mas acusados aún son los decrecimientos de los otros dos segmentos de actividad. El de los Servicios TI, con una cifra de 2.135 millones de euros, una evolución del -45,6% y un peso del 43,0% y el de las Comunicaciones que decrecieron en un -42,9% hasta situarse en 796 millones de euros de inversión, con un peso del 16,0% en el total de inversiones TIC del sector público.

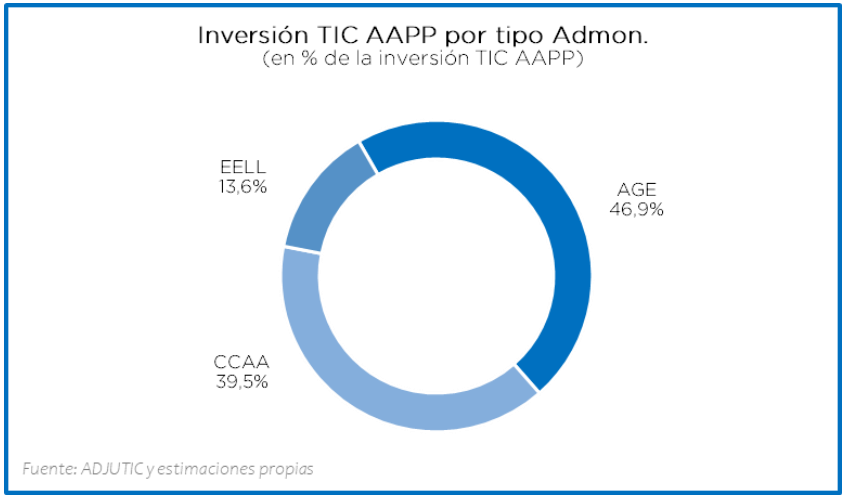


Apreciamos un resultado muy similar si el análisis de las inversiones en Tecnologías de la Información y la Comunicación lo hacemos diferenciado en de los tres niveles de la Administración, con comportamientos interanuales notablemente a la baja.

La Administración General del Estado (AGE) representó el 46,9% del total de inversiones públicas en TIC, siendo su cifra en 2024 de 2.328 millones de euros, lo que supone un decrecimiento del -32,9% con respecto al año anterior.

Las Comunidades Autónomas experimentaron el mayor decrecimiento de esta parte del análisis, con un -44,4% interanual, dejando su cifra de inversión TIC en 1.964 millones de euros.

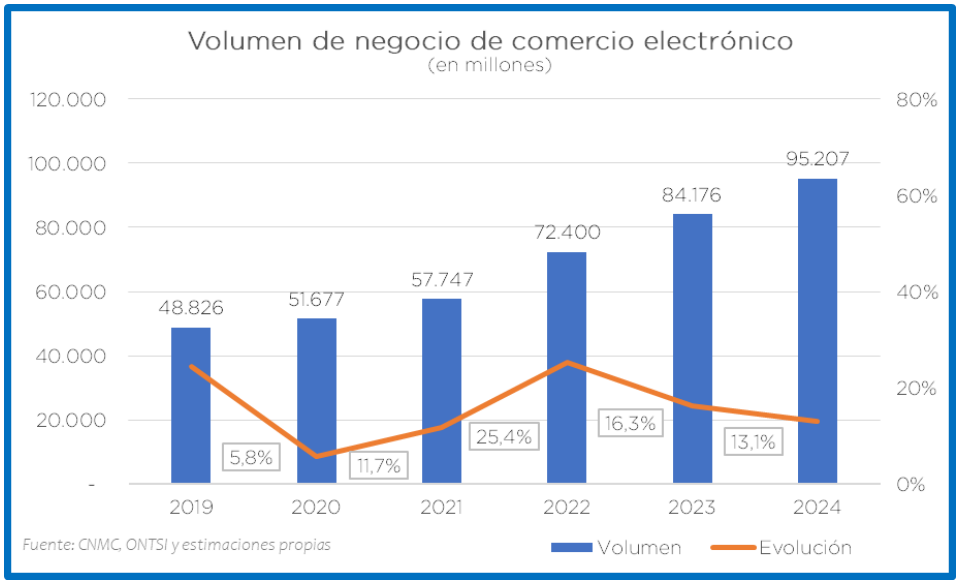
Las Entidades Locales hicieron una inversión TIC 2024 de 675 millones de euros, lo que supone una disminución del -36,6% frente al ejercicio anterior.



Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Comercio electrónico

Volumen de negocio de los bienes y servicios vendidos a partir de una transacción realizada en Internet



COMERCIO ELECTRÓNICO

95.207 M€

+13,1%

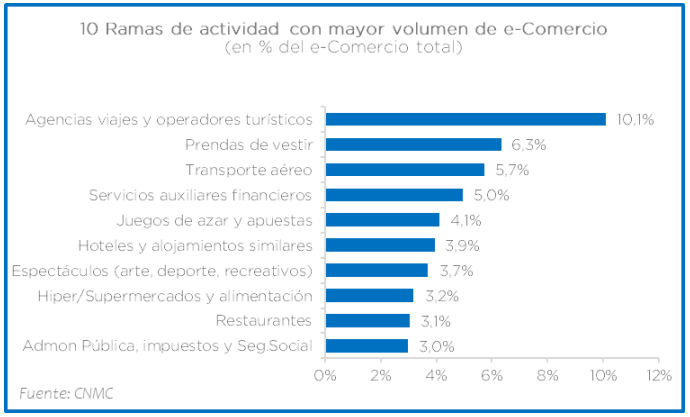
El modelo electrónico mantiene un ritmo continuado de crecimientos a doble dígito y se consolida como motor del comercio

Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Comercio electrónico

El comercio electrónico en España vuelve a crecer a doble dígito, como lo ha venido haciendo en 4 de los últimos 5 años, alcanzando en 2024 la cifra de facturación de 95.207 millones de euros, como resultado de una evolución de +13,1% con respecto a la del ejercicio anterior.

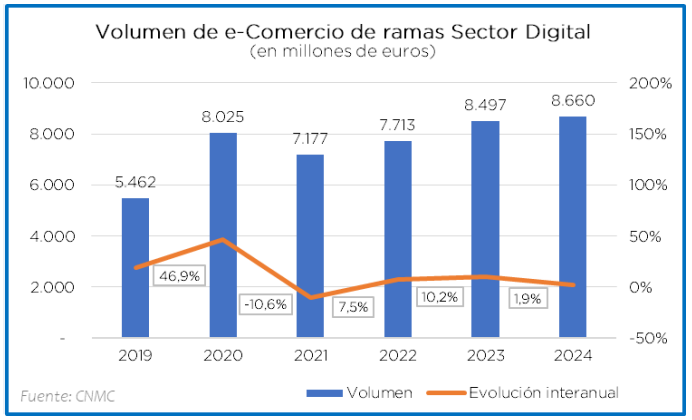
Este comportamiento ha sido impulsado por un aumento creciente de los consumidores en las plataformas online, la expansión de la infraestructura tecnológica y la mejora en los servicios de entrega y atención al cliente., sin dejar de considerar también los factores positivos derivados de la diversificación de los productos y servicios disponibles en línea, el más que notable aumento en las compras que se realizan desde dispositivos móviles y la integración de métodos de pago más seguros y rápidos que aportan facilidad alas transacciones.

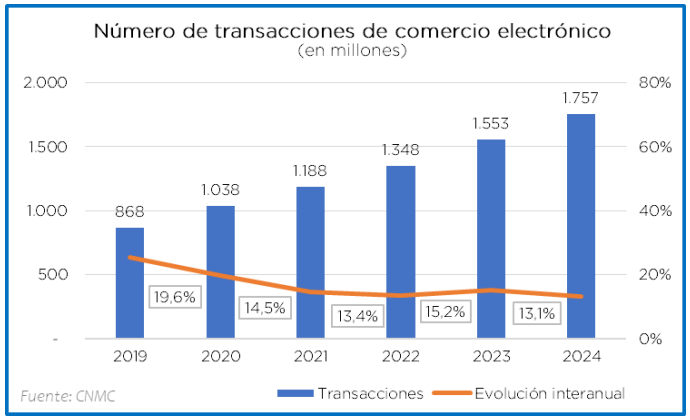


Si realizamos un análisis de las 10 categorías con mayor volumen de negocio, la foto es casi igual un año más. Encabezan el ranking las compras en Agencias de viajes y operadores turísticos (10,%), seguidas a cierta distancia por las prendas de vestir (6,3%), el transporte aéreo (5,7%) y los servicios financieros (5,0%) que ocupan las primeras 4 posiciones. El resto hasta completar las 10 pueden apreciarse en el gráfico adjunto.

Poniendo el foco en el comercio electrónico de actividades TIC, este alcanzó los 8.660 millones de euros en 2024, lo que refleja una desaceleración de su crecimiento interanual que en 2024 ha sido del +1,9%.

Acorde al crecimiento de la facturación, el número de transacciones lo hace también en un +13,1% hasta situarlas en los 1.757 millones de operaciones en 2024, repitiendo así la cifra del ejercicio anterior de 54,20 euros del importe medio por transacción.



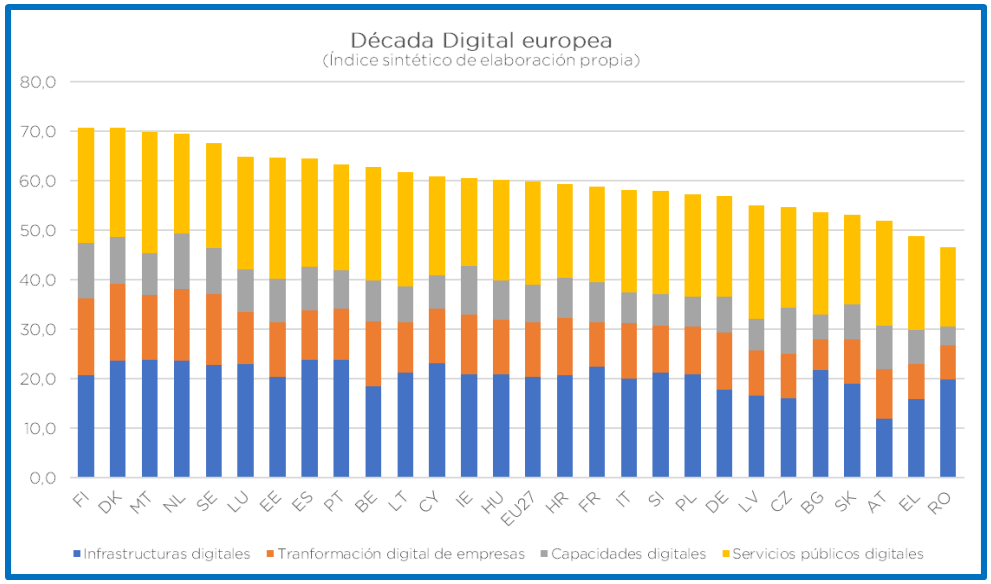


Nota metodológica: Conforme a la metodología de la CNMC utilizada como fuente de este informe, los datos de Comercio electrónico recogen las transacciones realizadas electrónicamente en Internet y gestionadas a través del Sistema de Tarjetas y Medios de Pago Systemapay que, según la propia CNMC, agrupa a la práctica totalidad de los medios de pago de tarjetas bancarias que operan en España. Excluye aquellas operaciones de Comercio electrónico cuyo pago se haya satisfecho por cualquier otro medio, entre los que se consideraría la transferencia bancaria, contra reembolso u otros. En definitiva y en palabras de CNMC respecto a sus cifras, "abarcan una parte relevante del Comercio electrónico con origen y/o destino en España" Las cifras de la CNMC sobre Comercio electrónico contemplan las transacciones dentro de España, así como las que tienen a España como origen o destino.

Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Década Digital europea

Resultados del informe de la Década Digital elaborado por la Comisión Europea*



POSICIÓN EUROPEA

8ª

España mantiene el octavo puesto en la comparativa europea.

"Europa necesita medidas urgentes y firmes" (Década Digital 2025)

** El Itinerario hacia la Década Digital, propuesto en septiembre de 2021, establece la estrategia de la Unión Europea para lograr su transformación digital con vistas y acciones en el horizonte del año 2030.*

En diciembre de 2022, la Declaración Europea sobre los Derechos y Principios Digitales la complementó estableciendo los Indicadores objetivos y metas digitales a alcanzar en un conjunto seleccionado estratégicamente de entre los indicadores DESI (Índice de Economía y Sociedad Digital) que la UE viene elaborando desde el año 2014 a partir de 4 ejes tecnológicos: 1.- Capital humano; 2.- Conectividad; 3.- Integración de la tecnología digital y 4.-Servicios públicos digitales

El primer informe sobre el estado de la Década Digital europea se publicó en septiembre de 2023.

Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Década Digital europea

El tercer informe de la Década Digital elaborado por la Comisión Europea "Hacia una Década Digital: Estrategias y Perspectivas para 2030" ofrece un análisis exhaustivo del estado actual y las metas futuras del continente en materia digital. Publicado en junio de 2025, el documento refleja los avances logrados desde la implementación de la estrategia digital de la UE y establece un marco para consolidar su posición europea en el ámbito tecnológico y digital en los próximos años.

Como principal conclusión, se destaca que la UE está intensificando sus esfuerzos para impulsar una transformación digital más competitiva, resiliente, inclusiva y soberana. Sin embargo, se necesitan medidas urgentes y firmes para alcanzar los objetivos de 2030

Aunque la Unión Europea ha avanzado en áreas clave como la infraestructura digital, la adopción de tecnologías emergentes y la digitalización de servicios públicos y empresas, aún existen desafíos significativos. Entre estos, se identifican la brecha digital entre regiones y grupos sociales, la insuficiente inversión en investigación y desarrollo, y la necesidad de fortalecer su soberanía tecnológica.

Las recomendaciones principales de la Comisión se centran en fortalecer la inversión pública y privada en innovación digital, mejorar la alfabetización digital y reducir las desigualdades en acceso y habilidades. Además, se propone una regulación más coordinada y flexible que fomente la innovación, garantizando al mismo tiempo la protección de derechos fundamentales. La Comisión también enfatiza la importancia de reforzar la soberanía tecnológica mediante el apoyo a la investigación en semiconductores, infraestructura digital y tecnologías emergentes.

Los objetivos establecidos para 2030 en la estrategia definida en la Brújula Digital Europea solo dos años antes, parecen estar perdiendo su carácter ambicioso debido al rápido ritmo de la digitalización a nivel mundial. Por ello, la Comisión Europea planea revisar y actualizar estos objetivos en una próxima fase, estableciendo nuevas metas que guiarán futuros informes. Entretanto, las metas iniciales para 2030 persiguen que al menos el 80% de los adultos en la UE tengan habilidades digitales básicas, que toda la población tenga acceso a redes de banda ancha ultrarrápidas de al menos 1 Gbps o que la inversión en investigación y desarrollo en tecnologías digitales alcance el 3% del PIB europeo. Estas metas buscan que la UE lidere áreas clave como la inteligencia artificial, la computación cuántica y la ciberseguridad, fomentando un ecosistema innovador y competitivo.

En cuanto a las posibilidades de alcanzarlas, el informe de la Década Digital indica que, aunque los avances son alentadores, lograr los objetivos 2030 requerirá un esfuerzo coordinado y sostenido a nivel europeo y de todos los países. La inversión en innovación, la colaboración público-privada y la implementación efectiva de políticas digitales serán fundamentales. La Comisión confía en que, con compromiso y una estrategia sólida, la UE podrá consolidar su liderazgo digital, reducir desigualdades y garantizar un futuro digital inclusivo y sostenible para todos sus ciudadanos.

Indicadores DESI y selección de KPI para la Década Digital Europea (DDKPI)

Dimension	Sub-dimension	Indicator
1 Digital skills	Internet user skills	Internet use
		At least basic digital skills (DD KPI)
		Above basic digital skills
		At least basic digital content creation skills
	Advanced skills and development	ICT specialists (DD KPI)
		ICT graduates
2 Digital infraestructures	Fixed broadband	Overall internet take-up
		Share of fixed broadband subscription >=100 Mbps
		Share of fixed broadband subscription >=1 Gbps
		Fixed Very High Capacity Network (VHCN) coverage (DD KPI)
		Fibre to the Premises (FTTP) coverage (DD KPI)
	Mobile broadband	Mobile broadband take-up
		Overall 5G coverage (DD KPI)
		5G coverage in the 3.4-3.8 GHz band
		5G spectrum
		5G SIM cards (share of population)
		Edge nodes (DD KPI)
3 Digital transformation of business	Digital intensity	SMEs with at least a basic level of digital intensity (DD KPI)
	Digital technologies for business	Electronic information sharing
		Social media
		Cloud (DD KPI)
		Artificial Intelligence (AI) (DD KPI)
		AI or Cloud or Data Analytics (DD combined KPI)
		e-Invoices
		Unicorns (DD KPI)
	e-Commerce	SMEs selling online
		e-Commerce turnover
4 Digitalisation of public services	e-Government	e-Government users
		Digital public services for citizens (DD KPI)
		Digital public services for business (DD KPI)
		Pre-filled forms
		Transparency of service delivery, desing and personal data
		User support
		Mobile friendliness
	e_Health	Access to e-health records (DD KPI)

Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Década Digital europea

España en el Informe de la Década Digital Europea:

España ocupa el **puesto 8º** en el Indicador Década Digital de 2025, misma posición que ocupaba al año anterior. Este análisis se basa en un indicador sintético de elaboración propia de AMETIC con el máximo rigor estadístico a partir de los datos publicados en el Informe de la Década Digital (*Ver nota metodológica), a la raíz de que la CE dejara de incluir en la Década Digital la muy interesante comparativa entre Estados miembro que sí recogía el anterior informe DESI.

La hoja de ruta de España aportada por nuestro gobierno para este informe se compone de 67 medidas con un presupuesto de 33.800 millones de euros, que comprende 26.700 millones de euros de fondos públicos, equivalentes al 1,68% del PIB.

España, con un valor del indicador sintético de **64,5 puntos** sobre escala 100 se sitúa 7 posiciones por encima de la media UE27 que tiene una puntuación de 60,0

Encabezan el ranking UE de la Década Digital, Finlandia (70,8), Dinamarca (70,7) y Malta (69,9) y lo cierran Austria (52,0), Grecia (48,9) y Rumanía (46,7)

Para la consecución de esta 8ª posición Europea y según referencias del informe, España se apoya en una infraestructura digital sólida que, en general, está por encima de la media UE.

El país sigue rezagado con respecto a la digitalización de las empresas, especialmente en el caso de las pymes. Sin embargo, avanza en la promoción de los derechos en línea para sus ciudadanos.

** Nota metodológica:*

Los indicadores por eje tecnológico (4) se calculan a partir de la suma de los valores de los KPI recogidos en el Informe de la Década Digital. Se excluyen los KPI "Nodos Edge" y "Unicornios" por su imposibilidad de comparativa transnacional al no incluir el informe UE el valor objetivo de la totalidad de Estados miembro.

El valor agregado de estos 4 indicadores por eje, ponderados a un máximo del 25%, da como resultado el "Indicador sintético Década Digital" utilizado como dato principal en este Barómetro de la Economía Digital

Infraestructuras digitales:

España ocupa un 3º puesto en el bloque de indicadores de infraestructuras digitales con un valor de 23,8 puntos en una escala de 25,0, muy por encima de la media de la Unión Europea de 20,5 puntos.

Aún manteniéndose entre los países que lideran el bloque, pierde un lugar respecto del año anterior y ralentiza su ritmo de crecimiento con respecto al de la media UE27.

Infrastructuras digitales	España	UE27
Puesto	3	
Puntuación	23,8	20,5

Nuestro país obtiene una alta puntuación, en torno al 95%, en todos los indicadores que conforman este bloque de Infraestructuras digitales, manteniendo a su alcance los objetivos establecidos para el año 2030.

Es reseñable que los datos de los indicadores de cobertura de redes de muy alta velocidad y fibra en 2025 sean menores que los publicados un año antes.

En el otro sentido, destaca la evolución positiva del número de Nodos Edge que crece desde los 127 reseñados en el informe CE de 2024 hasta los 301 de 2025.

KPI Década Digital - Infrastructuras digitales	Valor 2024		Objetivo 2030	
	España	UE27	España	UE27
Redes fijas de muy alta capacidad (VHCN)	95,0%	82,5	100,0%	100,0%
Cobertura de fibra hasta las instalaciones (FTTP)	94,9%	69,2	100,0%	-
Cobertura 5G	95,7%	94,3	100,0%	100,0%
Nodos Edge	301	2.257	-	10.000

Entre las conclusiones que el informe de la Década Digital europea específico para España realiza sobre nuestra situación en este bloque de indicadores, se menciona que España se beneficia de una robusta infraestructura digital que le permite avanzar en su transformación digital.

Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Década Digital europea

Transformación digital de empresas:

España ocupa la posición 17ª en este bloque de indicadores con una puntuación de 10,0, por debajo de la media UE27 de 11,0 puntos y lejos de sus aspiraciones en lo relativo a la transformación digital de las empresas, Aún así, avanza una posición respecto de la que ocupaba un año antes en este mismo agregado de análisis.

Tranformación digital de empresas	España	UE27
Puesto	17	
Puntuación	10,0	11,0

Todos los indicadores de este bloque ofrecen una baja puntuación relativa a los objetivos del año 2030, circunstancia común tanto para el caso de España, como el de la UE en su conjunto, lo que hace vislumbrar que será difícil que ninguno de ambos territorios será capaz de conseguir los propósitos de digitalización establecidos para sus empresas.

Es obvio destacar que es especialmente bajo y preocupante el nivel de digitalización de las empresas de menor tamaño, motivo por el que la CE recomienda a España proseguir los esfuerzos para apoyar la digitalización de las empresas y en particular para fomentar la adopción de la IA, la nube y analítica de datos en las pymes.

KPI Década Digital - Tranformación digital empresas	Valor 2024		Objetivo 2030	
	España	UE27	España	UE27
Pymes con al menos nivel básico de digitalización	74,2%	72,9	90,0%	90,0%
Nube	33,1%	-	75,0%	75,0%
Inteligencia Artificial	11,3%	13,5	75,0%	75,0%
Analítica de datos	40,9%	-	75,0%	75,0%
Nube o IA o Analítica de datos	55,7%	-		75,0%
Unicornios	13	286	24	500

Capacidades digitales:

España mantiene un discreto 7º puesto en Capacidades digitales, alcanzando un valor de 8,9 puntos, por delante de la media UE27 de 7,6 puntos. Ambos datos, España y UE27 son casi idénticos a los del año anterior, lo que cabría poner en cuestión los resultados de los planes proyectos europeos en materia de capacitación digital.

Capacidades digitales	España	UE27
Puesto	7	
Puntuación	8,9	7,6

A esta circunstancia cabe añadir que el informe de la Década Digital no ofrezca datos de la UE27 ni la mayoría de EEMM para el indicador de competencias digitales a nivel básico, pareciendo así aún más difícil aún diseñar y dimensionar medidas de éxito o llegar a los objetivos 2030 que, salvo cambio drástico en la dinámica, parecen ya inalcanzables.

KPI Década Digital - Capacidades digitales	Valor 2024		Objetivo 2030	
	España	UE27	España	UE27
Competencias digitales, al menos nivel básico	-	-	85,0%	80,0%
Especialistas en TIC	4,7%	5	8,6%	10,0%

El Informe recomienda a España proseguir los esfuerzos para aumentar el número de especialistas en TIC y su porcentaje sobre el empleo total en el país.

Servicios públicos digitales:

España ocupa la 9ª posición en Servicios públicos digitales con un valor de 21,9 puntos, cuatro posiciones por encima de la media europea que alcanza una cifra de 20,9 puntos.

España mejora una posición en el ranking de este indicador frente a la del año anterior, si bien queda otra vez lejos de las posiciones de liderazgo antaño ocupadas por nuestro país en este bloque.

Servicios públicos digitales	España	UE27
Puesto	9	
Puntuación	21,9	20,9

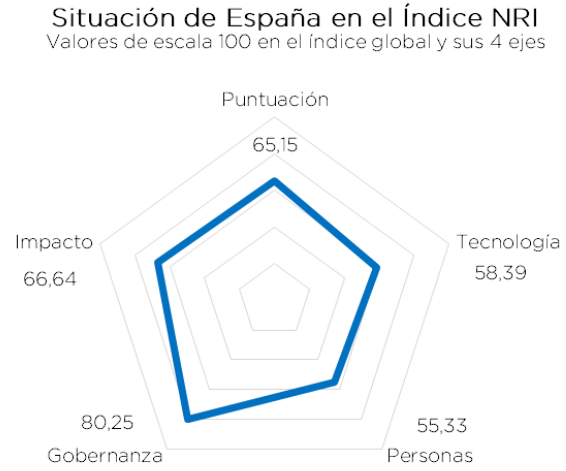
Los indiciadores que conforman este bloque tienen aún por delante un importante recorrido para cumplir los objetivos establecidos para 2030, El Informe de la Década Digital comenta sobre este bloque que España ha mejorado su desempeño en servicios públicos digitales para los ciudadanos y en acceso a la historia clínica electrónica

KPI Década Digital - Servicios públicos digitales	Valor 2024		Objetivo 2030	
	España	UE27	España	UE27
Servicios públicos digitales para los ciudadanos	88,8%	82,3	100,0%	100,0%
Servicios públicos digitales para las empresas	85,1%	86,2	100,0%	100,0%
Acceso a historiales clínicos	88,3%	82,7	100,0%	100,0%

Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

NRI (Network Readiness Index)

Índice de preparación de Red (NRI)



Fuente: NRI 2024 Portulans Institute y University of Oxford

POSICIÓN MUNDIAL

24ª

España avanza 2 puestos, hasta la posición 24ª en el ranking tecnológico mundial, con resultados dispares en la evolución de los 4 ejes del análisis

Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

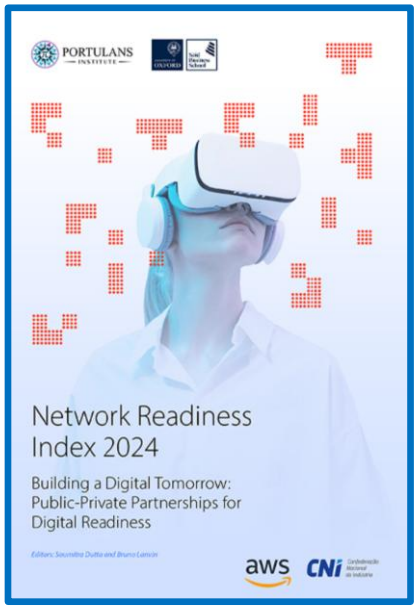
NRI (Network Readiness Index)

La edición 2024 del Índice de Preparación de la Red (NRI) evalúa y clasifica el nivel de de preparación de los países para aprovechar las tecnologías digitales y su impacto en el desarrollo económico y social de 133 países, utilizando 54 indicadores que se agrupan en 4 dimensiones clave: Tecnología, Personas, Gobernanza e Impacto.

El índice NRI tiene un reconocido prestigio mundial como indicador de referencia en base a su precisión en medir y comparar el grado de digitalización de los países.

Originalmente desarrollado por el World Economic Forum, desde 2019 ha sido rediseñado y elaborado por el Portulans Institute, y actualmente cuenta con la colaboración de la Universidad de Oxford.

Entre las principales conclusiones del NRI2024 se destaca que la mayoría de los países de altos ingresos mantienen un alto nivel de preparación, aunque existen desigualdades significativas entre regiones y grupos sociales.



La región de Europa, en general, continúa liderando el índice, con países como Finlandia, Suecia y Dinamarca en los primeros puestos, gracias a su infraestructura avanzada, políticas digitales efectivas y alto nivel de alfabetización digital. Sin embargo, el informe señala que aún persisten brechas en áreas como la inclusión digital, la ciberseguridad y la innovación tecnológica. digital.

El estudio recomienda fortalecer la inversión en infraestructura digital, especialmente en zonas rurales y desfavorecidas, para reducir las desigualdades. También, enfatiza la importancia de promover la alfabetización digital y habilidades en toda la población, así como fomentar la colaboración público-privada para impulsar proyectos innovadores. Además, se sugiere que los gobiernos implementen políticas que faciliten la adopción de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y la computación cuántica, asegurando la protección de datos y la ciberseguridad.

Otro aspecto clave es la necesidad de crear marcos regulatorios flexibles que puedan adaptarse rápidamente a los avances tecnológicos, promoviendo un entorno favorable para la innovación y el crecimiento económico.

España en el NRI 2024:

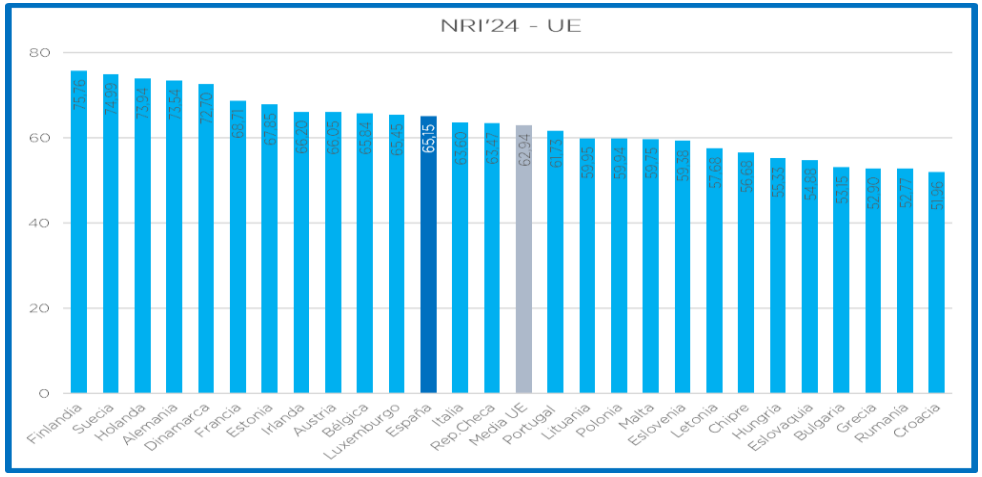
España ocupa el puesto 24º del ranking NRI 2024 con una valoración agregada de 65,15 puntos. Mejora 2 posiciones respecto del año anterior, como resultado de las mejoras de alcance similar (2 y 3 puestos) en los 4 ejes del análisis.

Los valores de España en el NRI 2024, tanto a nivel global como en sus cuatro principales dimensiones, se mantienen un año más en la media de los países que el informe denomina "High-income".

En relación con la UE27, España conserva la posición 12ª, la misma del año anterior, superando en 1,68 puntos el valor de 62,94 que alcanzó la región en el NRI global.

España ocupa las siguientes posiciones en el NRI 2024 en cada una de las cuatro dimensiones que sirven como base para el análisis del índice, indicándose también su evolución en comparación con el NRI del año pasado:

- Tecnologías_España: 23ª posición. Avanza 2 posiciones
- Personas_España : 19ª posición. Avanza 2 posiciones.
- Gobernanza_España : 24ª posición. Avanza 2 posición
- Impacto_España : 24ª posición. Avanza 3 posiciones



Fuente: NRI 2024 Portulans Institute y University of Oxford

Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

NRI (Network Readiness Index)

4 DIMENSIONES Y 12 ÁMBITOS DEL NRI:

TECNOLOGÍA (Technology):

Analiza el nivel de digitalización y preparación tecnológica del país:

Acceso (Access): Infraestructuras y tarifas de acceso a la Red

Contenido (Content): Creación y utilización de contenidos digitales

Tecnologías futuras (Future technology): Desarrollo y uso de tecnologías emergentes y nuevas tendencias digitales

PERSONAS (People):

Analiza el nivel de utilización de las tecnologías, así como los recursos y capacitación digital de individuos, empresas y Administraciones Públicas:

Individuos (Individuals): Nivel de utilización de las tecnologías y capacitación digital de los ciudadanos

Empresas (Business): Utilización e inversión en tecnologías por parte de las empresas

Administraciones Públicas (Governments): Cómo los gobiernos utilizan e invierten en tecnologías beneficio de la ciudadanía

GOBERNANZA (Governance):

Analiza las condiciones de contexto de las tecnologías digitales en el país, basadas en los ámbitos de confianza, regulación e inclusión:

Confianza (Trust): Nivel en que los individuos y empresas disponen de un entorno seguro, predecible y confiable para desarrollar su actividad digital

Regulación (Regulation): Grado en que se dispone de legislación y derechos específicos para el entorno digital

Inclusión (Inclusion): Brecha digital por cuestiones como la desigualdad, discapacidades, condiciones socioeconómicas, etc.

IMPACTO (Impact):

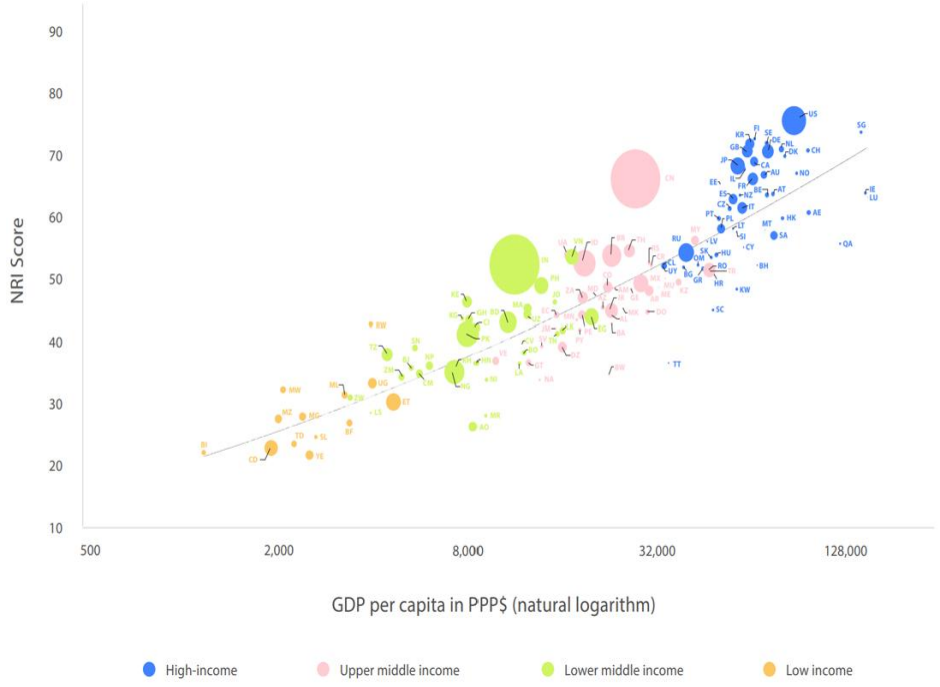
Analiza el aprovechamiento del uso de la tecnología para el crecimiento de la economía y el bienestar de la sociedad:

Economía (Economy): Impacto de las tecnologías en el crecimiento económico y disponibilidad de una industria tecnológica propia

Calidad de vida (Quality of life): Parámetros sociales del país y percepciones de libertad y felicidad de los individuos

Contribución a los ODS (SGD Contribution): Aportación del uso de las tecnologías digitales a ODS3, ODS4, ODS5 ODS7 y ODS11

Puntuación NRI 2023 vs. PIB per cápita *(Tamaño círculo: Población)*



Todos los derechos reservados AMETIC 2025 ©

Ametic
LA VOZ DE LA **INDUSTRIA DIGITAL**

BARÓMETRO DE LA ECONOMÍA DIGITAL

2025

OFICINA MADRID
PRÍNCIPE DE VERGARA, 74, 4ª PLANTA
28006 - MADRID
TEL. 91 590 23 00

OFICINA BARCELONA
AVDA. SARRIÁ, 28, 1º-1ª
08029 - BARCELONA
TEL. 93 241 80 60