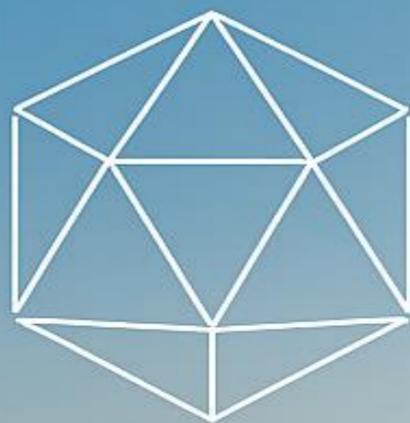


VII EDICIÓN PREMIOS DIGITAL TOURIST



PREMIOS
Digital Tourist 2025

ORGANIZA:

Ametic
LA VOZ DE LA INDUSTRIA DIGITAL



El Objetivo

Los premios identifican, valoran y reconocen los mejores proyectos y experiencias de la aplicación de las tecnologías digitales en el ámbito del turismo y su implementación en la industria, las instituciones y los organismos públicos, por lo que pueden optar:

- ✓ empresas,
- ✓ entidades locales
- ✓ e instituciones



6 Categorías

Sistema Inteligencia Turística (SIT)

Innovación de Gestión de Flujos Turísticos

Uso de tecnologías Inmersivas

Sostenibilidad Turística Social,
Ambiental y Económica

Inteligencia Artificial en Destinos

Gemelo Digital del Destino



Calendario

Inscripciones:

del 2 de abril al 12 de mayo 2025

Formulario

Fallo del jurado:



En la semana del 26 de mayo

Entrega del premio:



5 de junio 2025-Benidorm

PREMIOS DIGITAL TOURIST 2025

1

Sistema Inteligencia Turística (SIT)

A la candidatura más destacada por la mejor innovación de su SIT, plasmado en una avanzada Smart Office, con difusión y uso de sus servicios por las empresas turísticas, mediante uso intensivo de la tecnología digital y fuentes de datos diversas. **Se valorará la integración en el ecosistema turístico PID y la mejora de la gobernanza del destino.**

2

Innovación de Gestión de Flujos Turísticos

Mejor iniciativa que **permita la previsión y reconducción del flujo turístico para descongestionar el sobreturismo, potenciar el comercio local y aumentar la seguridad.** Se valorará el uso de la IA y la IoT para la gestión de los flujos, así como las Apps que permitan la reconducción del flujo en los destinos.

3

Uso de tecnologías inmersivas

Concedido a la empresa o destino que **mejor experiencia inmersiva presente** mediante la utilización de tecnologías como la Realidad Virtual, Realidad Aumentada, Realidad Mixta o Realidad Extendida. Se valorará el uso en tiempo real en el destino, el uso para la planificación del viaje o en los aspectos museísticos de la tecnología.

4

Sostenibilidad Turística Social, Ambiental y Económica

Se adjudicará al destino que demuestre una mejora significativa de sus indicadores de Sostenibilidad mediante el uso de soluciones y aplicaciones digitales que incidan en la circularidad de la economía del destino, la accesibilidad de los turistas a los servicios ofrecidos, a la regeneración del destino y a la mantenibilidad de la solución en el tiempo. Se tendrán en cuenta los aspectos de seguridad del destino y la ciberseguridad.

5

Inteligencia Artificial en Destinos

Se premiará al destino o empresa turística que haya destacado por una utilización más innovadora de la Inteligencia Artificial en los servicios que presta al turista. Se evalúan las guías interactivas, la eficiencia de las operaciones turísticas del destino, el uso en la planificación y en la predicción de los indicadores de gestión del destino.

6

Gemelo Digital del Destino

Se premiará al destino o empresa que haya implementado y explotado un gemelo digital turístico, valorando el uso de modelos turísticos creados mediante IA y alimentados por sensorica de campo. La IA debe estar implementada en gemelo para generar un modelo de comportamiento de la movilidad, seguridad, energía o cualquier tipo de vertical que incida en la mejora del destino.

[Inscripciones](#)

Del 2 de abril al 12 de mayo de 2025



PREMIADOS DIGITAL TOURIST 2024



**AYUNTAMIENTO
PENÍSCOLA**
*Sistema Inteligencia
Turística (SIT)*



DIPUTACIÓN DE CADIZ
*Plataforma de Destino
Turístico*



**UNIV.POLIT. VALENCIA
+ UNIV. ALICANTE**
*Gemelo Digital de
Destino*



DIPUTACIÓN DE VALENCIA
*Innovación de Gestión de
Flujos Turísticos*



**AYTO. DE RINCÓN DE LA
VICTORIA**
*Uso de Tecnologías
Inmersivas*



ILUNION HOTELS
*Mejora de la Accesibilidad
Universal Turística*



HOSBEC & BIOSCORE
*Sostenibilidad
Turística*



AYTO IBIZA
*Inteligencia Artificial en
Destinos*



PREMIOS Digital Tourist 2025

05 - 06 junio · Benidorm

APOYO INSTITUCIONAL:



CON LA COLABORACIÓN DE:

