

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

para la promoción internacional

2025


Comisión de **Internacionalización**

PRIMER SEMESTRE

MISIÓN INVERSA - Infraestructuras del Audiovisual y MET


 España


 A consensuar con los interesados

 Infraestructuras del Audiovisual y MET (Media Entertainment Technologies)

MARZO

Smart Cities Summit & Expo


 Taipei - Taiwan


 18 - 21 marzo


 Soluciones Smart Cities

ABRIL

NAB Show (participación presencial + virtual)

 Las Vegas - Estados Unidos


 5 - 9 abril


 Broadcast, Comunicaciones, MET

MAYO


CABSAT


 Dubai


 13 - 15 mayo

 TIC y Broadcast

PABELLÓN ASIA TECH (BroadcastAsia y CommunicAsia)

 Singapur


 27 - 29 mayo

 TIC y Broadcast

JUNIO

MISIÓN INVERSA - Turismo Inteligente


 Latinoamerica


 2 - 6 junio


 En el marco del Congreso de Digital Tourist - Transformación Digital del Sector Turismo

SEPTIEMBRE

IBC PAÍSES BAJOS (participación presencial + virtual)


 Ámsterdam - Países Bajos

 12 - 15 septiembre

 Broadcast, comunicaciones y servicios tecnológicos

MISIÓN INVERSA - Microelectrónica

 Global


 22 - 26 septiembre


 Microelectrónica

OCTUBRE

MISIÓN INVERSA - Soluciones tecnológicas al servicio de las ciudades


 Global


 6 - 10 octubre

 Soluciones Smart Cities

NOVIEMBRE

MISIÓN INVERSA - Smart Agro

 Latinoamérica / Centroamérica

 10 - 14 noviembre

 En el marco de la feria Smart Agro Datagri