

**AMETIC celebra el 38º AMETIC Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones del 2 al 4 de septiembre**

**Carme Artigas, copresidenta del Órgano Consultivo de Alto Nivel sobre IA de la ONU, asegura en #santander38: “el factor de competitividad español depende de cómo utilicemos la IA para aumentar y mejorar la productividad de la industria”**

- **Luis Pardo, miembro del Comité Ejecutivo de AMETIC, considera que “Europa está en una carrera competitiva mundial, una carrera colaborativa que hace que las prioridades de este mandato de la Comisión sea un mercado único”.**
- **En la jornada de tarde se ha hablado de la Ley de Industria y de Autonomía Estratégica, destacando la importancia de que esta normativa transmita la cultura industria y haga de soporte para que, cada uno, con sus competencias, pueda trabajar con ella.**
- **#santander38 seguirá siendo el centro de la conversación sobre el presente y futuro de la industria digital y la necesidad de colaboración entre todos los actores hasta el próximo 4 de septiembre.**

**Santander, 3 de septiembre de 2024.** La gobernanza de la IA mundial ha sido el tema central de la primera ponencia de tarde del [38º AMETIC Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones](#) de la mano de **Carme Artigas**, copresidenta del Órgano Consultivo de Alto Nivel sobre Inteligencia Artificial (IA) de Naciones Unidas.

En su intervención ha alertado de que *“hoy en día el 55% de la industria americana utiliza la IA, el 77% de la china y solo el 15% de la europea. Nuestro factor de competitividad es cómo utilizamos nosotros la IA para generar ventajas competitivas para nuestra industria a nivel de productividad o mejora”.*

*“La IA es el gran transformador disruptor de todos los sistemas de modelos de negocio que conocemos, pero también nos va a ayudar a avanzar a una velocidad imprevista en los avances científicos. Queremos que la IA sirva para mejorar la humanidad; que nos pongamos de acuerdo en derecho internacional, el capítulo de Naciones Unidas y los derechos humanos”,* ha apuntado Artigas.

Además, ha explicado que *“esta gobernanza permitirá crear un marco en el que las iniciativas que están surgiendo en diferentes entornos y países se organicen y estructuren, especialmente si tenemos en cuenta que sólo siete países están presentes en todas estas iniciativas de gobernanza”.*

Tras esta visión global, **Luis Pardo**, miembro del Comité Ejecutivo de AMETIC, se ha centrado en el ámbito europeo y cómo nos influye, pues *“el 53% de nuestra legislación en los últimos cinco años ha sido europea”.* Partiendo de esta afirmación y del apoyo que AMETIC siempre ha realizado para conseguir una Europa más fuerte, Pardo ha matizado que *“Europa está en una carrera competitiva mundial, una carrera colaborativa, lo que hace que una de las prioridades de este mandato de la Comisión sea un mercado único; es decir, establecer un enfoque europeo común en nuestro sector. Y es que la simplificación regulatoria es uno de los ejes más importantes de actuación”,* ha matizado.

Por su parte, **Cecilia Bonefeld-Dahl**, directora general de DIGITALEUROPE, ha asegurado que *“ahora mismo tenemos una gran oportunidad para la industria digital. Queremos que Europa sea una potencia digital en 2030 y, para ello, nos centraremos en el talento y así dar la oportunidad a la gente de ser parte de la revolución digital”.*

En este sentido, **Javier Alba**, country coordinator directorate-General de Communications Networks, Content and Technology Digital Decade Coordination de la Comisión Europea, ha recalcado la intención

de la Comisión Europea de situar al ciudadano en el centro de la disrupción tecnológica y que, *“con la consecución de la década digital en 2030, la Unión Europea pueda ser competitiva y resiliente basándose en un liderazgo tecnológico”*.

Tras sus intervenciones, en formato de mesa redonda se ha debatido sobre la propuesta de AMETIC de Pacto de Estado por la Reindustrialización, con una introducción de **Jordi Garcia Brustenga**, director general de Estrategia Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria y Turismo. García ha puesto el foco en el anteproyecto de ley de Industria y Autonomía Estratégica, que supone, a su juicio, *“aprender de lo que hemos vivido estos años (PERTES, inversiones estratégicas...) y consolidarlo, dotándoles de una alineación estratégica y una sistemática. Es una ley que intenta transmitir la cultura industrial y que jóvenes, inversores y territorios opten por la industria, y hace de soporte para que, cada uno, con sus competencias, pueda trabajar con ella”*.

En su opinión, *“la industria no sólo es un tema de promoción económica, de empleo, de arraigo territorial, de arrastre de innovación, sino que también es un tema de seguridad nacional. Por ello, ha resaltado que “aquella empresa que haga un plan de contribución a la autonomía estratégica pasará a ser estratégica a nivel de país y, por tanto, va a tener sus beneficios o compensaciones”*.

A continuación, **Ana Ursúa**, directora General de la Asociación de Industria Navarra y **Guillermo Dorronsoro**, miembro del Grupo de Reflexión de AMETIC, bajo la moderación de Ezequiel Navarro, miembro del Comité Ejecutivo de AMETIC y coordinador de la propuesta AMETIC de Pacto de Estado por la Reindustrialización, han subrayado que *“tenemos muchas más industrias de las que habitualmente el gran público conoce y son importantísimas para traer tecnología e innovación, y generar prosperidad. Una vez que pierdes la industria, lo pierdes todo: ya no se recupera nunca”*.

En la primera jornada del Encuentro, también se ha debatido sobre la innovación colaborativa traccionada por las empresas, centrándose en el caso de INNOVA IRV y Plan CRECE, con **Cristóbal Sánchez**, secretario general de la Consejería de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía; **Esther Borao**, directora general del Instituto Tecnológico de Aragón; **Francisco Alcalá**, CEO de TST SISTEMAS y **Xavier López**, director general corporativo y de operaciones de EURECAT, moderados por **Felipe Romera**, director del Parque Tecnológico de Andalucía. Así, en el caso andaluz, Sánchez ha aseverado que *“Andalucía puede aportar a la competitividad española y europea, y hacer que la industria española crezca impulsada desde Andalucía”*. En el caso de Aragón, la directora general del Instituto Tecnológico ha afirmado que *“estamos constantemente pendientes de las nuevas tecnologías, de las estrategias de innovación que tiene Europa, y necesitamos ayudar a las empresas a que se transformen a través de la innovación tecnológica para que puedan generar un mayor impacto positivo en la sociedad”*.

Como cierre de la jornada, **Félix Barrio**, director general de INCIBE ha resaltado que la ciberseguridad es una palanca que está determinando el mayor ámbito de innovación tecnológica dentro del sector empresarial digital español.

De ello también se ha hablado en la mesa redonda de retos de la ciberseguridad y nuevos escenarios de protección. En ella han participado **Natalia Ares**, subdirectora de RRII en Europa de XIAOMI y **David Garriga**, CEO & Founder de SIRT, moderados por **Eduvigis Ortiz**, presidenta y fundadora de WOMEN4CYBER SPAIN, quienes han remarcado que *“la ciberseguridad es un pilar fundamental para la vida digital y, por eso, es tan importante que pongamos foco, atención y que tengamos el talento y nuestras empresas y usuarios preparados para todos estos retos que tenemos delante”*.

Toda la información del evento disponible en <https://ametic.es/evento/santander38>

--

El **38º AMETIC Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones** está organizado por AMETIC, el Banco Santander y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

PATROCINADORES:

- Platinum: Amazon Web Services (AWS), Google, INNOVA IRV, Microsoft, Banco Santander, Wolters Kluwer España
- Gold: BT Group, GRUP MEDIAPRO, Multiverse Computing, SandboxAQ

- Silver: Alibaba Group, Amazon, Ayming, Cepsa, Cloudera, Garante, GMV, Huawei España, Inetum, KeepCoding®, Meta, NEORIS, Sage, Samsung, SIRT, Televes, Asociación Española de Normalización (UNE), Xiaomi
- Bronze: XITASO
- Con la colaboración de: AESIA, CDTI, EOI, INCIBE, Red.es, Segittur, Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Ministerio de Industria y Turismo, Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública y Ayuntamiento de Santander

#### Sobre AMETIC

AMETIC, la voz de la industria digital en España, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D+i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. AMETIC representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: [www.ametic.es](http://www.ametic.es)

**Más información: Roman.** Tel. 91 591 55 00

**Beatriz Dorado:** [b.dorado@romanrm.com](mailto:b.dorado@romanrm.com)

**Manuel Moreno:** [mmoreno@ametic.es](mailto:mmoreno@ametic.es)