

Bajo el lema ‘Colaboración en acción. Listos para el cambio’, la voz de la industria digital organiza el 38º AMETIC Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones

AMETIC vuelve a congregarse a la industria digital más influyente para impulsar la colaboración, la reindustrialización, la innovación y el talento en España

- La cita anual por excelencia de la industria digital se llevará a cabo en Santander, del 2 al 4 de septiembre, dentro de los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), siendo el más veterano de la institución
- Bajo el título ‘Colaboración en acción. Listos para el cambio’, con 90 ponentes y 15 mesas de debate, analizará el presente y futuro del sector, fomentando la colaboración entre países, territorios y compañías, entre sí y con la administración, apostando por un uso adecuado de la tecnología para el bien *“technology for good”*
- Los máximos responsables del ámbito empresarial, público y académico, junto a grandes expertos, participarán en este Encuentro con el fin de definir la mejor manera de impulsar la colaboración y el desarrollo de la reindustrialización, la innovación y el talento en nuestro país

Madrid, 28 de agosto de 2024. AMETIC, la voz de la industria digital en España, ha presentado la agenda del [38º AMETIC Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones](#), que este año se celebrará del 2 al 4 de septiembre. La cita por excelencia del sector tendrá lugar de forma presencial en Santander dentro de los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, aunque podrá seguirse a través de streaming a nivel global.

Bajo el lema ‘**Colaboración en acción. Listos para el cambio**’ y en colaboración con Banco Santander y la UIMP, AMETIC analizará la mejor manera de estar listos para el cambio, reduciendo riesgos e impulsando la colaboración entre países, territorios y compañías, entre sí y con la administración. Además, habrá un espacio en el programa dedicado a debatir sobre las tres propuestas para Pactos de Estado que reclama AMETIC, dedicados respectivamente a la reindustrialización, la innovación y la formación.

De este modo, un año más, la voz de la industria digital convertirá el Paraninfo de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en el lugar de encuentro obligado para los representantes del universo tecnológico y digital, contando con la presencia del máximo nivel de autoridades españolas y europeas, vinculadas al sector y a la Economía Digital.

Este encuentro, como viene siendo habitual, contará con una amplia presencia institucional con ministros como: **Jordi Hereu**, ministro de Industria y Turismo; **Diana Morant**, ministra de Ciencia, Innovación y Universidades; las secretarías de Estado **María González Veracruz**, secretaria de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales; **Clara Sanz**, secretaria General de Formación Profesional; **Juan Fernando Muñoz**, secretario General de Salud Digital, Información e Innovación del Sistema Nacional de Salud; **Teresa Riesgo**, secretaria General de Innovación o **Jordi García Brustenga**, director general de Estrategia Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa; así como **Ignasi Belda**, recientemente nombrado director general de la nueva AESIA (Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial).

Igualmente, el mundo empresarial estará representado al más alto nivel, con la participación de los líderes a la vanguardia de los avances tecnológicos y su integración en la gestión de compañías junto con grandes pensadores y académicos que aportarán a las jornadas importantes reflexiones que contextualizan la evolución humana y social en la disrupción económica, política y tecnológica actual.

Un total de 90 ponentes, 15 mesas de debate y un total de 95 intervenciones conforman las tres jornadas del encuentro, cada una dedicada a una temática distinta, en el contexto de los tres Pactos de Estado, para analizar el presente y los objetivos de futuro que se quieren alcanzar en base a la oportunidad tecnológica y digital.

La primera de las jornadas estará centrada en la industria, la autonomía estratégica y la soberanía digital; mientras que la segunda se dedicará a la inteligencia artificial, la formación y el cambio social. Como cierre, la tercera jornada abordará la empresa, la ciencia y la innovación. Tres días en los que se hablará de IA, ciberseguridad, microelectrónica, cuántica o consumo energético, con reflexiones holísticas en torno a la geopolítica y los beneficios que la tecnología nos brinda a nivel social.

Un foro de debate y desarrollo intelectual en el que, por supuesto, también habrá espacios para el fomento de relaciones significativas en el sector como son el Cóctel de Gala o el almuerzo de clausura.

Toda la información detallada del evento disponible [aquí](#)

--

El **38º AMETIC Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones** está organizado por AMETIC, el Banco Santander y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

PONENTES DEL ÁMBITO EMPRESARIAL

- Alberto Pinedo, National Technology & Security Officer de MICROSOFT
- Alejandro Blanco, director de Organización y RRII de SERESCO
- Ángel Alberich Bayarri, CEO de QUIBIM, S.L
- Carles Ransanz, vicepresidente de Ventas de SAGE IBERIA
- Carlos Royo, director de Estrategia de Salud de GMV
- Carlos de la Horra, director de Ingeniería Soluciones Ópticas de HUAWEI ESPAÑA
- Carme Artigas, copresidenta del Órgano Consultivo de Alto Nivel sobre Inteligencia Artificial (IA) de NACIONES UNIDAS
- Christoph Steck, director de Políticas Públicas, España & Portugal de AMAZON
- David Blázquez, Head of Public Policy Infrastructure Iberia de AMAZON WEB SERVICES (AWS)
- David Garriga, CEO & Founder de SIRT
- Donia Razazi, Industry Manager de AYMING ESPAÑA
- Félix Barrio, director general de INCIBE
- Fernando Benito Ortíz, director Transformación de Empresas de BANCO SANTANDER ESPAÑA
- Francisco Alcalá, CEO de TST SISTEMAS (GRUPO CELESTIA)
- Ignasi Belda, director general de la AGENCIA ESPAÑOLA DE SUPERVISIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (AESIA)
- Jesús Hernández, director de Accesibilidad e Innovación | FUNDACIÓN ONCE
- Jesús Solís, Manager Digital Plant. Decarbonization Project de ARCELORMITTAL
- José Gastey, Managing Director, Global Manufacturing de BRITISH TELECOM (BT)
- José Juan Pérez-Tabernero, director de Relaciones Institucionales de BANCO SANTANDER ESPAÑA
- José Luis Zimmerman, Head of Public Policy Spain & Portugal de META
- Jostxo Soria, Senior Government Affairs & Public Policy Analyst de GOOGLE
- Juan Carlos Cortés, director general de la AGENCIA ESPACIAL ESPAÑOLA
- Juan Carlos Sánchez de la Fuente López, vicepresidente regional para España y Portugal de CLOUDERA
- Lluís Torner, CEO y fundador de ICFO
- Luis Álvarez Satorre, EMEA President de NEORIS
- Manel Peralta, Product Strategy Director de WOLTERS KLUWER TAX & ACCOUNTING ESPAÑA
- María Álvarez, Head of Government Relations (Iberia/Privacy EMEA) de GOOGLE CLOUD
- María Vázquez, directora Soluciones España, Comité Dirección de MICROSOFT ESPAÑA
- Mario García Canfrán, COO de TUPL
- Marta Gil de la Hoz, directora general de Estrategia, Innovación y Sostenibilidad de SACYR
- Mateo Valero, director general de BARCELONA SUPERCOMPUTING CENTER (BSC)
- Miguel Ángel Montero, Head of Health and Social Services de INETUM
- Natalia Ares, subdirectora de RRII en Europa de XIAOMI

- Román Orús, Chief Scientific Officer de MULTIVERSE COMPUTING
- Santiago Rey, CEO de Televés
- Suzana Curic, Country Manager de AMAZON WEB SERVICES (AWS)
- Tomás Font Zapater, vice President & General Manager, Europe South Region de WOLTERS KLUWER
- Víctor Gaspar, Chief Sales Officer de MULTIVERSE COMPUTING
- Xavier López, director general corporativo y de operaciones de EURECAT

PONENTES DEL ÁMBITO ACADÉMICO

- Adriana Botelho, CEO & Co-Founder de KEEP CODING
- Carlos Andradás, rector de la UIMP
- Fernando Rodríguez, CLO & Co-Founder de KEEP CODING
- José Bayón, director general de ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI)
- Paloma García, directora de Programas de Normalización y Grupos de Interés de UNE
- Rosa Ana Fernández, Director of Sales & Business Development de GARANTE

PATROCINADORES:

- Platinum: Amazon Web Services (AWS), Google, INNOVA IRV, Microsoft, Banco Santander, Wolters Kluwer España
- Gold: BT Group, GRUP MEDIAPRO, Multiverse Computing, SandboxAQ
- Silver: Alibaba Group, Amazon, Ayming, Cepsa, Cloudera, Garante, GMV, Huawei España, Inetum, KeepCoding®, Meta, NEORIS, Sage, Samsung, SIRT, Televes, Asociación Española de Normalización (UNE), Xiaomi
- Bronze: XITASO
- Con la colaboración de: AESIA, CDTI, EOI, INCIBE, Red.es, Segittur, Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Ministerio de Industria y Turismo, Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública y Ayuntamiento de Santander

Sobre AMETIC

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D+i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. AMETIC representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: www.ametic.es

Más información: Roman. Tel. 91 591 55 00

Carmen Sisto: c.sisto@romanrm.com

Beatriz Dorado: b.dorado@romanrm.com