

POSITION PAPER

SOBRE EL **HUB AUDIOVISUAL**

SEPTIEMBRE DE 2023

Ametic
LA VOZ DE LA INDUSTRIA DIGITAL

aniversario 50 1973 - 2023

LA GESTIÓN DE LOS FONDOS NEXT GENERATION EUROPE PARA IMPULSAR LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL Y POSICIONAR A ESPAÑA COMO HUB AUDIOVISUAL DE EUROPA

I. ANTECEDENTES

Existe el consenso de que el sector de los servicios y contenidos digitales ha experimentado un auge global sin precedentes en las últimas décadas, y dentro de este ámbito, ***el sector audiovisual español se ha destacado como parte fundamental de la industria****. Así lo corroboran, también, varios estudios, como el Informe Anual del sector de los Contenidos Digitales en España 2020 (ONTSI). En efecto, la tecnología digital ha revolucionado la forma en la que consumimos contenidos abriendo nuevas oportunidades, pero también nuevos desafíos para los profesionales del sector. Ciertamente, la situación actual del ecosistema audiovisual es dinámica y cambiante y los fondos europeos de recuperación para el plan "****España, Hub Audiovisual de Europa****" juegan un papel esencial en el impulso y fortalecimiento de esta industria, puesto que actualmente existe una creciente competencia tanto a nivel nacional como internacional. La realidad es que la industria audiovisual se enfrenta a desafíos significativos como la piratería, la distribución ilegal, la ciberseguridad, la inteligencia artificial, el talento, la falta de instrumentos de financiación a medida de las necesidades del sector, entre otros. En este contexto, las ayudas del Hub Audiovisual desempeñan un papel fundamental en el apoyo, desarrollo y competitividad de este sector.*

II. ESPAÑA, HUB AUDIOVISUAL DE EUROPA

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia español, enmarcado dentro del Plan de Recuperación para Europa NextGenerationEU, prioriza en su componente 25 la iniciativa "España, Hub Audiovisual de Europa" (en adelante, Hub Audiovisual), con la finalidad de fomentar la creación y producción de contenidos audiovisuales en España, impulsando la colaboración entre empresas, instituciones y talentos creativos. El objetivo es el de proporcionar ***financiación, asesoramiento y recursos técnicos*** *para proyectos audiovisuales para ayudar a superar las barreras que enfrentan los profesionales del sector. Además del apoyo financiero, también promueve la* ***formación y capacitación*** *en áreas clave de la industria audiovisual, fomentando la profesionalización y el crecimiento del talento local. Asimismo, busca fortalecer las alianzas entre empresas del sector, impulsando la* ***co-producción y distribución de contenidos a nivel nacional e internacional****.*

III. POSICIONAMIENTO Y PROPUESTAS DE AMETIC

Nos dirigimos a la Administración en representación del sector español de los Servicios y los Contenidos Digitales para trasmitir la profunda preocupación de la industria respecto a la evolución del Plan de Impulso "España, Hub Audiovisual", debido a que los objetivos establecidos en sus 4 ejes no se están logrando satisfactoriamente, por lo que se trasladan las siguientes **24 propuestas** para mejorar la efectividad del Plan y alcanzar los resultados deseados.

PRIMERO. Sobre el Eje 1: *"Fomento y digitalización de las actividades audiovisuales, de la promoción e internacionalización y de la atracción de inversiones: El primer eje del Plan incluye actuaciones para digitalizar tanto la producción audiovisual como el seguimiento de audiencias, para impulsar la puesta en marcha y mejora de plataformas dedicadas a la producción audiovisual española y su distribución, que favorezcan su comercialización internacional, especialmente la de aquellos proyectos que generen ecosistemas de colaboración entre pymes.*

Asimismo, se creará un punto único de información y un punto centralizado de contacto, el Spain Audiovisual Hub Bureau […]"

A. El sector ve con preocupación que el Plan no incluya medidas para fomentar el incremento de la capacidad de nuestra industria para competir en el mercado global. Para ello, se proponen las siguientes acciones:
    1. Para **identificar las necesidades reales** de desarrollo de la industria nacional, se propone la creación de un **Foro de Debate Abierto** en el que participen representantes de los distintos segmentos de la cadena de valor del sector y se establezcan estrategias adecuadas para impulsar la internacionalización y fortalecer la industria audiovisual nacional. Esta propuesta permitiría, por una parte, enriquecer la oferta cultural del país y, por otra parte, consolidar la imagen de España como líder en la producción y distribución de contenidos audiovisuales de calidad, en la prestación de servicios técnicos avanzados, producción de servicios remotos y deslocalización de operaciones. (Esta propuesta complementaría la actividad del Foro España Hub Audiovisual)
    2. Considerar como actores relevantes del sector, además de los de producción audiovisual tradicional, a los de **videojuegos, la animación, la publicidad y los contenidos y tecnologías inmersivos**.
    3. También, es imprescindible que las medidas del Plan para el fomento de la distribución y la internacionalización de las empresas del sector pongan especial foco en la **protección de la Propiedad Intelectual e Industrial,** y que incluyan medidas oportunas para protegerla frente a actores internacionales y grandes plataformas de distribución.
    4. Dotar al país de **infraestructuras con tecnología de vanguardia** que puedan ser referentes para alojar producciones internacionales de alta especialización (platós avanzados, tecnologías de producción virtual, inmersiva, volumétrica, etc.), así como dotar de las capacidades técnicas y logísticas necesarias en cloud e inteligencia artificial.
    5. A pesar de que las empresas españolas cuentan con reconocimiento de plataformas a nivel mundial su tamaño les impide acceder a contratos internacionales. Por tanto, proponemos orientar los esfuerzos del Plan a **acciones que impulsen la capacidad de nuestras empresas de competir en el mercado global**, que incluyan contratos internacionales, para posicionarlas como un referente en la industria audiovisual, en vez de invertir en TRL altos.
    6. Presentar en **foros internacionales** las capacidades de las empresas españolas para promover sus servicios fuera de nuestras fronteras.

SEGUNDO. Sobre el Eje 2: *"Mejora de los instrumentos financieros y fiscales. El segundo eje incluye dos tipos de medidas: las orientadas a facilitar el acceso a financiación, por un lado, y las dedicadas a la aplicación de incentivos fiscales para la producción audiovisual en España, por otro".*

B. Por un lado y hasta el momento, se percibe una **distribución desigual de los recursos financieros** del Plan, destinados al impulso del sector audiovisual, favoreciendo el tamaño de unas empresas respecto a otras. AMETIC entiende que la competitividad del sector se fortalece cuando todas las partes tienen la oportunidad de acceder a recursos financieros de manera equilibrada. Por tanto, AMETIC propone:
    7. **Implementar mecanismos que garanticen una distribución equitativa de los recursos**, lo cual contribuirá al crecimiento sostenible y a la generación de empleo en toda la cadena de valor del sector, dando preferencia a los proyectos

innovadores que tienen el potencial de generar avances significativos en la industria.

C. Por otro lado, la industria audiovisual desempeña un papel esencial en el crecimiento económico y cultural de nuestro país. Sin embargo, se enfrenta a desafíos significativos a medida que se adapta a las cambiantes demandas del mercado. Uno de los obstáculos que debe superar es la **falta de financiación adecuada para modernizar sus instalaciones y equipos**. Para abordar esta situación, AMETIC propone:

8. Una **colaboración estratégica con el Instituto de Crédito Oficial (ICO)** que se traduzca en medidas clave que se reflejan en este punto, destinadas a impulsar la competitividad del sector y fomentar su desarrollo económico. AMETIC propone:

   a) Establecer una **línea de crédito específica en colaboración con el ICO**, dirigida a empresas técnicas del sector audiovisual que propongan proyectos transformadores y relevantes. Esta línea de crédito debe ofrecer condiciones atractivas, como tasas de interés competitivas y plazos flexibles, para permitir a las empresas planificar inversiones a largo plazo de manera efectiva.
   b) Ofrecer a las empresas beneficiarias **asesoramiento técnico y financiero de ICO**. Este servicio ayudaría a las empresas a identificar sus necesidades específicas y a estructurar sus proyectos de manera eficiente, maximizando así el impacto de la inversión.
   c) Aumentar la **accesibilidad a la financiación**, para facilitar la obtención de garantías a través de acuerdos con instituciones financieras. Esto reduciría el riesgo percibido por los prestamistas y permitiría a las empresas acceder a préstamos en condiciones más favorables.
   d) Promoción por parte del ICO de la **capacitación y la innovación** mediante la financiación de programas de formación y proyectos de investigación y desarrollo.
   e) Establecer incentivos para que las empresas técnicas de la industria audiovisual adopten **prácticas más sostenibles** y respetuosas con el medio ambiente.
   f) **Seguimiento continuo** para ajustar las medidas según sea necesario y asegurar su éxito a largo plazo. Evaluar a través de indicadores clave de rendimiento, como el número de empresas beneficiarias, el monto total de financiación otorgada y el impacto en la capacidad técnica y competitiva de estas empresas.

TERCERO. Sobre el Eje 3: "*Fomento y promoción del talento y desarrollo del capital humano: El objetivo de este eje es adecuar los planes de formación a las competencias demandadas por la industria y apoyar la formación que las propias empresas ofrecen a sus trabajadores".*

D. Por un lado, **la formación y el talento** son pilares fundamentales para asegurar la excelencia y la innovación en el sector audiovisual.

9. Establecer un **mecanismo de colaboración entre las instituciones educativas y la industria**, para desarrollar programas de formación adaptados a las necesidades reales del sector, con el fin de potenciar el crecimiento de habilidades y competencias específicas y facilitar a los graduados el acceso al mercado laboral. Para ello, es indispensable que la industria exponga a la academia sus necesidades y capacidades a cubrir.

10. Crear **planes de formación específicos** atendiendo a las necesidades de la industria.

E. Por otro lado, a la industria le **preocupa la falta de profesionalización y la fuga de cerebros**, por lo que se requiere que se establezcan medidas adecuadas.

11. Implementar **programas de especialización** que garanticen la competitividad en áreas clave del ámbito audiovisual.
12. Implementar **políticas y medidas de retención de talento** que eviten la pérdida de profesionales altamente capacitados hacia otros países.
13. Promover grandes **proyectos del sector audiovisual que traccionen** y aseguren oportunidades de desarrollo profesional en el ámbito nacional.
14. Incluir las categorías profesionales específicas dentro de los **convenios técnicos** del sector audiovisual.
15. Considerar la existencia de puestos de difícil ocupación en el sector audiovisual.
16. Evitar la fuga de cerebros al mercado laboral internacional mediante la aceptación de esos puestos de difícil ocupación y la posibilidad de contratar técnicos fuera de la Unión Europea.

CUARTO. Sobre el Eje 4: *"Reformas regulatorias y eliminación de barreras administrativas: El cuarto eje tiene que ver con reformas tendentes a mejorar la regulación y eliminar barreras administrativas […] Este eje incluye también la simplificación y reducción de cargas administrativas del sistema de inmigración por razones de interés económico y la creación de una ventanilla digital para los visados y/o autorizaciones de residencia y trabajo relacionados con proyectos audiovisuales en oficinas consulares."*

F. Lamentablemente, no se ha logrado el objetivo de simplificar y agilizar los procesos administrativos. La burocracia y la complejidad de los trámites de solicitud y adjudicación actuales están obstaculizando el acceso a los fondos. Simplificar los procedimientos y reducir la carga administrativa permitirá una mayor eficiencia y un despliegue más rápido de las inversiones, estimulando así el crecimiento y la competitividad del sector audiovisual.

17. **Simplificar y agilizar los procesos administrativos** asociados al acceso a los recursos del Plan de impulso lo antes posible.

QUINTO: Necesidad de establecer una interlocución público-privada real

Además de las propuestas sobre los 4 ejes arriba expuestos, el sector considera imperativo establecer una interlocución efectiva entre el sector audiovisual y la Administración para garantizar una implementación exitosa del Plan. Una colaboración público-privada sólida y una comunicación fluida son clave para el éxito a largo plazo de las medidas propuestas.

G. Resaltamos la importancia del **Foro España Hub Audiovisual** como organismo clave para el asesoramiento y la orientación en la implementación del Plan.

18. Es indispensable **que la Administración cuente con expertos capacitados** en el sector para abordar los desafíos a los que se enfrenta la industria audiovisual, entendida como el conjunto de las distintas sub-industrias que lo conforman (contenidos, videojuegos, publicidad, animación, etc.)
19. **Reformular, recuperar y reactivar el Foro España Hub Audiovisual** para que la Administración y los distintos agentes cuenten con una visión estratégica y experta.

20. Por otra parte, el **Foro de Debate Abierto** (cuya descripción se menciona en la propuesta 1 de este documento) asegurará que las medidas propuestas por el Foro responden a las necesidades reales de la industria audiovisual.
21. **Es necesario crear otros espacios de diálogo y colaboración** donde se escuchen las necesidades y preocupaciones de las distintas sub-industrias, permitiendo así una toma de decisiones informada y acorde con la realidad de todo el sector.

SEXTO: Necesidad urgente de transformar al sector audiovisual

H. Es crucial cumplir con el objetivo del Plan de **transformar al sector audiovisual en su totalidad,** abarcando toda la cadena de valor.
    22. **Implementar medidas y acciones** que impulsen de manera efectiva la digitalización, la adopción de nuevas tecnologías y la innovación en los procesos de producción, distribución y consumo de contenidos audiovisuales.
    23. **Fomentar políticas de apoyo específicas para segmentos emergentes,** como animación, videojuegos, eSports, etc., con el objetivo de promover su crecimiento y desarrollo. Estas acciones son indispensables para asegurar una industria audiovisual competitiva, adaptada a los nuevos tiempos y capaz de satisfacer las demandas y expectativas del público en constante evolución.
    24. **Respaldar proyectos vinculados a infraestructuras y equipamiento,** en el ámbito audiovisual, resulta esencial para que la industria se adapte a las nuevas tendencias y demandas del mercado, asegurando su competitividad a nivel global y brindando apoyo a empresas de todas las dimensiones en este sector en constante evolución.