**AMETIC celebra Digital Tourist 2024 en Benidorm el 6 y 7 de junio**

**Rosario Sánchez Grau, secretaria de Estado de Turismo, inaugura el VII Congreso Digital Tourist 2024 #DT2024 de AMETIC destacando el progresivo grado de digitalización de los destinos**

* **Sánchez Grau ha estado acompañada en la apertura del Congreso por Pedro Mier, presidente de AMETIC; José de la Uz, presidente de RECI; Antonio Pérez, alcalde de Benidorm; y Nuria Montes, consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana**
* **Bajo el título ‘Enabling Technologies for Smart Destinations’, el Encuentro ha puesto en valor la necesidad de trabajar conjuntamente en la búsqueda de soluciones innovadoras para enfrentar desafíos globales y ofrecer alternativas ambientalmente responsables en materia de turismo**
* **En la segunda jornada del Digital Tourist 2024, que se celebrará mañana 7 de junio, tendrá lugar la ceremonia de entrega de la VI Edición de los Premios Digital Tourist 2024, galardones que reconocen los mejores proyectos de la aplicación de las tecnologías digitales en el turismo**

**Benidorm, 06 de junio de 2024.** Rosario Sánchez Grau, secretaria de Estado de Turismo, ha inaugurado el [**Congreso Digital Tourist 2024 #DT2024**](https://ametic.es/evento/dt2024/#inicio) de AMETIC, el Encuentro de referencia donde se reúnen la industria digital y el sector público turístico para hablar, debatir y conocer las oportunidades que ofrece hoy en día la tecnología digital en España.

Bajo el lema ‘Enabling Technologies for Smart Destinations’ *(Tecnologías habilitadoras para destinos inteligentes)* este Congreso se convierte un año más en el foro de debate y de análisis de referencia para trabajar conjuntamente en la búsqueda de soluciones innovadoras con las que afrontar desafíos globales y ofrecer alternativas ambientalmente responsables en materia de turismo.

Concretamente, en la sesión de apertura del Digital Tourist 2024, **Rosario Sánchez Grau, secretaria de Estado de Turismo,** ha puesto en valor la ejemplaridad del Digital Tourist. “*Un evento que ya está consolidado y es una referencia no sólo para la industria digital, sino también para el sector turístico. Es un ejemplo de esta colaboración público-privada de la que tanto hablamos y de la que es tan difícil encontrar ejemplos entre el sector turístico, los destinos, las administraciones públicas a todos los niveles, y las industrias tecnológicas*”.

Asimismo, la secretaria de Estado ha añadido que *“conceptos como eficiencia, conectividad, y personalización se han vuelto cruciales en un entorno en el que se analiza todo lo que está pasando en los destinos turísticos y en las ciudades. Un entorno donde la estrategia digital y la ciberseguridad se han convertido en herramientas fundamentales para la calidad de nuestro sector turístico y para este liderazgo de España como destino turístico”.*

Bajo esa premisa, la secretaria de Estado de Turismo ha anunciado la presentación “*del segundo informe sobre el nivel de digitalización para las pequeñas y medianas empresas cuyos resultados evidencian una clara mejoría con respecto a la primera edición”.*

En esta línea también se ha pronunciado **Nuria Montes, consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana**, quien ha destacado la trascendencia del sector turístico en la actualidad. “*El turismo está atravesando un momento crucial en términos de éxito: está escalando posiciones de una manera vertiginosa en la prioridad de gasto de todos nuestros consumidores. Por ello, creemos que la IA, los datos y la innovación son estrategias esenciales para mejorar la gestión turística, para tomar mejores decisiones empresariales, para mejorar la calidad de la experiencia de nuestros clientes y, desde luego, para mejorar la gestión del capital humano, que va a ser uno de nuestros principales retos de futuro*”. Durante su intervención ha insistido en la necesidad de huir de la *“turismofobia”,* y ha animado a reconocer y entender el sector del turismo como motor de otros sectores.

La inauguración del esperado Encuentro también ha contado con la intervención de **Pedro Mier, presidente de AMETIC,** quien ha subrayado el carácter innovador de la asociación. “*AMETIC tiene dos características que cuidamos mucho: una es la anticipación, el ser propositivos; y el otro gran pilar es la colaboración; y el Digital Tourist es un magnífico ejemplo de las dos cosas”.*

En cuanto a la colaboración, el presidente de la asociaciónha destacado que *“es consustancial al trabajo que desarrollamos desde AMETIC. Colaboración a todos los niveles: colaboración entre las empresas privadas y las administraciones públicas (local, autonómica, estatal, europea, internacional). De hecho, uno de los valores que tiene este encuentro, justamente, es lo que se desarrolla no solo en las ponencias en las que todos aprendemos el estado del arte, los proyectos que se están desarrollando, sino también esas conexiones que después se acaban convirtiendo en proyectos y que acabarán siendo objeto de proyectos más importantes y de innovaciones*”.

**José de la Uz, presidente de RECI**, ha resaltado la importancia de estos espacios de debate para impulsar el futuro del sector en nuestro país: “*Es un sector muy maduro donde es cierto que también corremos el riesgo de que, si no nos ponemos a la altura de esta revolución tecnológica digital que estamos viviendo, nos arriesgamos a perder competitividad y liderazgo en el mundo. Esto va muy rápido, por eso, encuentros como el de estos días en los que ponerse al día de lo que va sucediendo y poder compartir es fundamental para esa estrategia de país*”.

Por su parte, el **alcalde de Benidorm, Antonio Pérez**, ha destacado que estamos ante una nueva generación de destinos turísticos donde Benidorm juega un papel clave como escenario de debate sobre las mejores prácticas que ayudan a ser más competitivos. “*En Benidorm tenemos claro desde hace mucho tiempo que sólo seríamos el mejor destino al que venir si éramos la mejor ciudad para vivir. Esta industria a la que nos debemos porque forma parte de nuestro ADN es una industria de acogida, de hospitalidad y recepción, y ello necesita políticas, medidas que permitan la mejor gestión”*.

En un contexto en el que se está proyectando a España como líder en la transformación digital del turismo a nivel mundial, AMETIC organiza el Congreso Digital Tourist 2024 #DT2024 en el que se dan cita los principales actores de la industria digital: expertos de destinos turísticos, empresas, instituciones, emprendedores y usuarios y, en definitiva, la cadena de valor completa de los destinos turísticos inteligentes.

Celebrado en el Centro Cultural de Benidorm, la primera jornada del evento cuenta con seis mesas redondas de debate, lideradas por los máximos responsables sectoriales, tanto del ámbito empresarial digital, como responsables políticos y administrativos, a nivel nacional, autonómico y local. En ellas, se intercambiarán impresiones sobre la inminente publicación del extracto de la convocatoria que movilizará 96M€ en el marco de la iniciativa PID para plataformas, aplicaciones y uso de los datos en los destinos; y se abordarán las soluciones más innovadoras y solventes para acelerar la transición digital de los DTI.

**Primera** **jornada del Digital Tourist 2024 #DT2024**

El [**Congreso Digital Tourist 2024 #DT2024**](https://ametic.es/evento/dt2024/#agenda) reúne en diversas sesiones de debate a expertos del sector para analizar y compartir casos de uso innovadores en la industria, así como estrategias y tendencias que impulsarán el turismo español a nivel internacional o el estado actual de la IA generativa.

La primera sesión de debate ha profundizado en el desarrollo e implementación de la plataforma inteligente de destinos como infraestructura pública digital. En esta línea, se ha explicado que esta plataforma tiene como misión acelerar el proceso de digitalización de los destinos y las empresas turísticas a favor de turistas cada vez más conectados.

Por otro lado, también se han conocido de primera mano estrategias de los destinos, a través de casos de uso reales, para analizar a sus turistas por medio de la IA Generativa. De este modo se sigue el ciclo del turista afrontando desafíos como la falta de personal o herramientas para ello.

Otro de los temas clave de la jornada ha sido la promoción digital de los destinos y los diferentes canales digitales para maximizar su llegada a los mercados emisores de manera selectiva. En este debate, se abordará cómo acceder a un turista con más valor para el destino a través de los DMOs.

La cuarta mesa redonda se ha centrado en la utilización de los Gemelos Digitales con profusión para modelar el comportamiento de las Ciudades Inteligentes, seguida de la quinta mesa de debate sobre el reto de la conectividad dentro de los territorios inteligentes. Para ello, se pondrá en valor la condición necesaria una buena conectividad, analizando los casos de diferentes tipos de territorios como son las provincias, las islas y las comarcas.

En cuanto a las sesiones de la tarde, se analizarán los casos de diferentes tipos de territorios como son las provincias, las islas y las comarcas ante el reto de la conectividad.

La última sesión de la primera jornada del Digital Tourist 2024, ahondará en cómo regiones como Andalucía, Canarias y Galicia están desarrollando sus estrategias para convertirse en municipios azules, es decir, aquellos cuya actividad económica se basa en gran medida en los recursos del mar.

Con todo ello, se abordarán de forma las principales conclusiones alcanzadas en las mesas de debate y las intervenciones de los ponentes en una sesión de clausura liderada por Pilar Roch, directora general de AMETIC; Enrique Martínez, presidente de SEGITTUR; José Manuel Camarero, director General de Turismo de la Generalitat Valenciana y de Adolfo Borrero, presidente Comisión Smart Cities de AMETIC.

**Segunda jornada del Digital Tourist 2024 #DT2024**

Por su parte, la segunda jornada del Congreso, que tendrá lugar el 7 de junio, debatirá y analizará los retos y oportunidades del sector de la mano de una gran variedad de expertos de la industria del turismo.

Además, el Encuentro contará con el acto de clausura y la entrega de los ‘Premios Digital Tourist 2024’, poniendo en relieve la importancia del desarrollo de nuevos proyectos, así como la colaboración público-privada en temas de inversión para favorecer la implementación de la tecnología en la industria y, así, impulsar la competitividad de nuestro país en el sector del turismo.

**ORGANIZADOR:** AMETIC

**APOYO INSTITUCIONAL:** Ayuntamiento de Benidorm, Visit Benidorm, Turismo Costa Blanca, Diputación de Alicante, Generalitat Valenciana, INVAT·TUR

**PATROCINADORES PLATINUM:** Microsoft, Telefónica

**PATROCINADORES GOLD:** Mastercard, Huawei mediante su plataforma de publicidad Petal Ads

**PATROCINADORES SILVER:** ADESTIC, AGBAR, Aumentur, Cibernos, Esri, GVAM Interactive Guides, INNOVASUR, IoTsens, iUrban.es, Libelium, Orange España

**CON LA COLABORACIÓN DE:** SEGITTUR, Red Española de Destinos Turísticos Inteligentes, Red DTI CV, Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Plataforma eVIA, Meetmaps

**MEDIA PARTNER:** Gaceta del Turismo

**Sobre AMETIC**

AMETIC, la voz de la industria digital en España, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D-i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. AMETIC representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: www.ametic.es

**--**

**Más información: Roman.** Tel. 91 591 55 00

**Beatriz Dorado:** b.dorado@romanrm.com

**Raquel Fernández:** r.fernandez@romanrm.com