**Segunda jornada del 37º AMETIC Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones**

**Alberto Palomo: “España debe asumir una posición de liderazgo en la construcción y fomento de una infraestructura de datos”**

* **El director de la Oficina del Dato del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Alberto Palomo, ha subrayado la necesidad de fomentar el cumplimiento de marcos regulatorios, la trazabilidad y la transparencia para generar esa confianza.**
* **La última jornada del Encuentro, que se celebra hoy, versará sobre la reindustrialización estratégica, la apuesta por la sostenibilidad y la presentación en exclusiva del Barómetro de AMETIC 2023, entre otros temas.**

**Santander, 01 de septiembre de 2023*.*** El director de la Oficina del Dato del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital asegura que la principal labor del departamento que lidera es trabajar para generar confianza. Esa ha sido su afirmación durante su intervención en el [37º AMETIC Encuentro de Economía Digital y Telecomunicaciones de AMETIC](https://ametic.es/evento/santander37/#agenda), organizado en el marco de los cursos de verano de la Universidad Menéndez Pelayo, en colaboración con el Banco Santander.

“*Los datos deben ser seguros, pero también soberanos*”, ha aseverado. Para ello, ha indicado que es crucial que España asuma una posición de liderazgo en la construcción y fomento de una infraestructura de datos, que incluya el cumplimiento de marcos regulatorios, la trazabilidad y, principalmente, la transparencia, pues son “*medios para saber que cumplimos el Compliance y la autonomía estratégica que defendemos cuando somos capaces de entender lo que pasa y tenemos menos dependencias de externalidades”*.

Esa confianza, ha señalado, se construye cuando todos los actores siguen un mismo modelo, lo que permite “*no solo conectar con nuestra industria, sino con industrias muy diferentes*”. Bajo esta premisa, el Gobierno trabaja para extender un etiquetado de confianza y fomentar los sistemas industriales nacionales basados en la innovación de alta deriva.

Por su parte, Javier Ponce, director general del CDTI, que también ha participado en el Encuentro, ha explicado el rol de las empresas con la llegada de la tecnología y la importancia de facilitar el acceso a los procesos y a la financiación, pues los costes de financiación son mayores y eso afecta principalmente a las pymes.

La última mesa de la jornada, centrada en las ‘Nuevas herramientas para la innovación’, ha contado con la presencia de de José Manuel Leceta, director general de Red de Innovación Ricardo Valle; Carlos Artal, director general de AYMING España; y Felipe Romera, miembro del grupo de reflexión de AMETIC y director general de Málaga Tech Park. Moderada por Francisco Marín, del grupo de reflexión de AMETIC y Premio Nacional de Innovación 2022, esta mesa ha concluido que España se verá a obligada a cambiar sustancialmente su visión para perseguir un enfoque mucho más europeísta, basado en la Agenda Europea de Innovación.

Los diálogos también han sido protagonistas de la segunda jornada de este Encuentro de AMETIC. Sara de la Rica, economista, catedrática de Economía de la UPV/EHU y directora de la Fundación ISEAK y Emma Fernández, Ingeniera de Telecomunicación y consejera independiente de AXWAY, Metrovacesa y Digital Consumer Bank, han analizado los nuevos retos de la ética, centrándose en trasladar este dilema al de la gobernanza, ya que *“la ética es un valor transversal que interconecta todas las áreas de cualquier empresa”*.

El cierre de la sesión se ha centrado en una de las grandes oportunidades que existen ahora mismo para las empresas: el “new space”. Rafael Jordá, fundador de Open Cosmos y Premio Princesa de Girona de Empresa 2023; Javier Benedicto, director de Programas de Navegación y Telecomunicaciones de la Agencia Espacial Europea (ESA), y Pedro Mier, presidente de AMETIC, han debatido sobre esta funcionalidad destacando el nacimiento del concepto New Space, a raíz del cambio del satélite tradicional hacia nuevos dispositivos más pequeño. Un cambio que ha permitido el desarrollo de nuevas aplicaciones y el desarrollo de oportunidades aplicables a las telecomunicaciones o la observación terrestre.

Entre otros aspectos, los ponentes han señalado la importancia de proyectos como Galileo, que demuestran el potencial a nivel nacional, pero han planteado un reto: el posicionamiento en este mercado emergente, para lo que es crucial la verticalización de los procesos, integrándolos en una única compañía.

Hoy 1 de septiembre, el Encuentro versará sobre la captación de talento, la sostenibilidad o las claves de la ciberseguridad, entre otros temas.

Toda la información del evento disponible en [www.economiadigitalsantander.es](http://www.economiadigitalsantander.es)

**--**El **37º AMETIC Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones** está organizado por AMETIC, el Banco Santander y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

**PATROCINADORES:** AWS, Ayming, Cepsa, Evolutio, Globant, GMV, Google, Google Cloud, Hispasat, INNOCV SOLUTIONS, Kyndryl, MaxLinear, MBIT School, MediaproGrup, MICROSOFT, Multiverse Computing, Neoris, Premo Group, Qualcomm, Repsol, SAGE, SAMSUNG, Santander, SAP, Seresco, Substrate AI, Televés, Tinamica, UNE y Wolters Kluwer.

**CON LA COLABORACIÓN DE:** Ayuntamiento de Santander, CDTI, Enisa, Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Ministerio de Ciencia e Innovación, Ministerio de Educación y Formación Profesional, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, INCIBE, RED.ES, ONTSI y SEGITTUR.

**Sobre AMETIC**

AMETIC, la voz de la industria digital en España, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D-i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. AMETIC representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: www.ametic.es

**Más información: Roman.** Tel. 91 591 55 00

**Andrea Caballero:** andrea.caballero@romanrm.com

**Beatriz Dorado:** b.dorado@romanrm.com

**Manuel Moreno:** mmoreno@ametic.es