**AMETIC celebra Digital Tourist 2023 en Benidorm el 20 y 21 de abril**

**Francesc Colomer, secretario autonómico de Turismo de la Comunitat Valenciana, inaugura la VI Edición del Congreso Digital Tourist 2023 #DT2023 de AMETIC batiendo récords de participación**

* **La apertura del acto ha contado con Pedro Mier, presidente de AMETIC; Francesc Colomer, secretario autonómico de Turismo de la Comunitat Valenciana, y Antonio Pérez, alcalde de Benidorm.**
* **Bajo el título ‘Nuevos Datos para una nueva Generación de Destinos’, el Encuentro ha incidido en la importancia de los datos para que el sector siga ocupando un rol estratégico económico y social en España.**
* **Al final de la jornada de hoy se conocerán los ganadores de la V Edición de los Premios Digital Tourist 2023, que reconocen los mejores proyectos en la aplicación de las tecnologías digitales al turismo.**
* **La segunda jornada del Congreso, que tendrá lugar mañana, 21 de abril, será clausurada por Héctor Gómez Hernández, ministro de Industria, Comercio y Turismo.**

**Benidorm, 20 de abril de 2023.** Francesc Colomer, secretario autonómico de Turismo de la Comunitat Valenciana ha inaugurado el [Congreso Digital Tourist 2023](https://ametic.es/evento/digital-tourist-2023-dt2023/#inicio), #DT2023 de AMETIC. Un encuentro de referencia para los responsables de los Destinos Turísticos Inteligentes que, en la primera jornada de esta sexta edición, ha reunido a más de 250 profesionales en el Ayuntamiento de Benidorm.

En la sesión de apertura de este acto, que se celebra bajo el título ‘Nuevos Datos para una nueva Generación de Destinos’, Colomer ha destacado la importancia de la inventiva y cooperación humana para el desarrollo de la tecnología, una herramienta que “*el fenómeno turístico abraza para seguir avanzando y rindiendo culto al viajero, aquel que tiene que recalar en nuestras costas*”.

Algo que, en palabras de Colomer, Benidorm está consiguiendo, pues se ha convertido en un “*gran laboratorio social, de inteligencia turística y punta de lanza*. Además, ha apuntado que *“el turismo es el fenómeno de innovación social más importante del siglo XX y del XXI, por lo que estamos donde tenemos que estar”*, pues Benidorm cuenta con un sinfín de aplicaciones de tecnología digital como su sistema de inteligencia turística, un smart data office o una Red de Destinos Inteligentes muy potente, entre otros.

Ante este contexto, el secretario autonómico ha incidido en la necesidad de “*cambiarle las costuras a un modelo que está en desarrollo permanente*”, apostando por la digitalización. Y es que, para Colomer, *“el turismo es un sector no negacionista del cambio climático, con una revolución verde que será digital. Es un sector que no es tecnófobo, sino amigo de lo nuevo, consciente del mundo de oportunidades que se abren, mientras que la ciudad turística es inteligente, sostenible, tecnológica”* y, por ello, considera que conocer al viajero es el reto que tenemos para que este viva emociones selectas que sigan permitiendo el crecimiento del sector.

La inauguración del acto también ha contado con la intervención de **Pedro Mier, presidente de AMETIC,** quien ha subrayado “*el interés existente por la* *transformación digital de los destinos como eje vertebrador del turismo, porque es donde se produce la experiencia turística y el esfuerzo* *coordinado por mantener el liderazgo turístico de España en este nuevo entorno híbrido que mezcla la experiencia física con la digital”.*

Por su parte, el **alcalde de Benidorm, Antonio Pérez,** ha manifestado su satisfacción ante el hecho de que Benidorm acoja, un año más, este Encuentro organizado por la voz de la industria digital en España, resaltando el papel de la ciudad en tecnología digital con un ‘Venit y mirat’.

Eso es precisamente lo que pretende esta sexta edición del #DT2023, bajo el título ‘Nuevos Datos para una nueva Generación de Destinos’, intercambiar conocimiento y experiencias, así como conocer las mejores prácticas que ayuden a los destinos a ser más competitivos siguiendo la metodología del modelo DTI: gobernanza, sostenibilidad, innovación, tecnología y accesibilidad.

Esta primera jornada del 20 de abril está formada por siete mesas redondas en las que se abordarán temas tan relevantes como la misión de la Plataforma Inteligente de Destinos, los nuevos programas de Fondos Europeos y EDINT, la fidelización de los destinos turísticos, el turismo azul inteligente, la gobernanza de los destinos turísticos, la especialización de los cruceros, el turismo relacionado con el patrimonio histórico y el turismo religioso.

Por otra parte **Enrique Martínez, presidente de SEGITTUR**, ha destacado la labor y el desarrollo de la Plataforma Inteligente de Destinos, un proyecto con el que Espaba busca posicionarse a la vanguardia, utilizando la digitalización, de los países turísticos, y mejorar la experiencia ofreciendo servicios integrados en los destinos.

**Ganadores de la V Edición de los premios Digital Tourist 2023**

La primera jornada del Congreso concluirá con la presentación de los ganadores de la V Edición de los Premios Digital Tourist 2023 que identifican, valoran y reconocen los mejores proyectos y experiencias de la aplicación de las tecnologías digitales en el ámbito del turismo y su utilización en la industria, las instituciones y los organismos públicos.

**Segunda jornada del Congreso**

Por su parte, la segunda jornada del Congreso, que tendrá lugar mañana, 21 de abril, analizará los laboratorios de turismo inteligente, el impacto de la Inteligencia Artificial en el sector y la innovación y espacio de datos, con especial hincapié en la sostenibilidad turística y el cambio climático.

Sus conclusiones serán recogidas por Antonio Pérez, alcalde del Ayuntamiento de Benidorm; Pedro Mier, presidente de AMETIC; Enrique Martínez, presidente de SEGITTUR; Adolfo Borrero, presidente de la comisión de Smart Cities de AMETIC y Mariano Torres, integrante del Grupo de Trabajo Turismo Inteligente de AMETIC; mientras que la clausura estará en manos de Héctor Gómez, ministro de Industria, Comercio y Turismo.

**--**

El evento está organizado por AMETIC, con el apoyo institucional del Ayuntamiento de Benidorm (principal colaborador institucional), e Invattur.

Patrocinador Platinum: Microsoft

Patrocinadores Gold: ESRI y Mastercard

Patrocinadores Silver: ADESTIC, Agbar, Aumentur, Cibernos, Elliot Cloud, GVAM, Libelium, Minsait by Indra y Orange Empresas

Patrocinador Bronze: iUrban

Colaboradores: Red de Destinos Turísticos Inteligentes Comunitat Valenciana (DTI CV), Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), Red de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI), y SEGITTUR

Media partners: Gaceta del Turismo y Smart Travel News

**Sobre AMETIC**

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D-i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. AMETIC representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: [www.ametic.es](http://www.ametic.es)

**Más información: Roman.** Tel. 915 915 500 / 602 25 90 92 / 619 369 586

**Andrea Caballero:** andrea.caballero@romanrm.com

**Beatriz Dorado:** b.dorado@romanrm.com