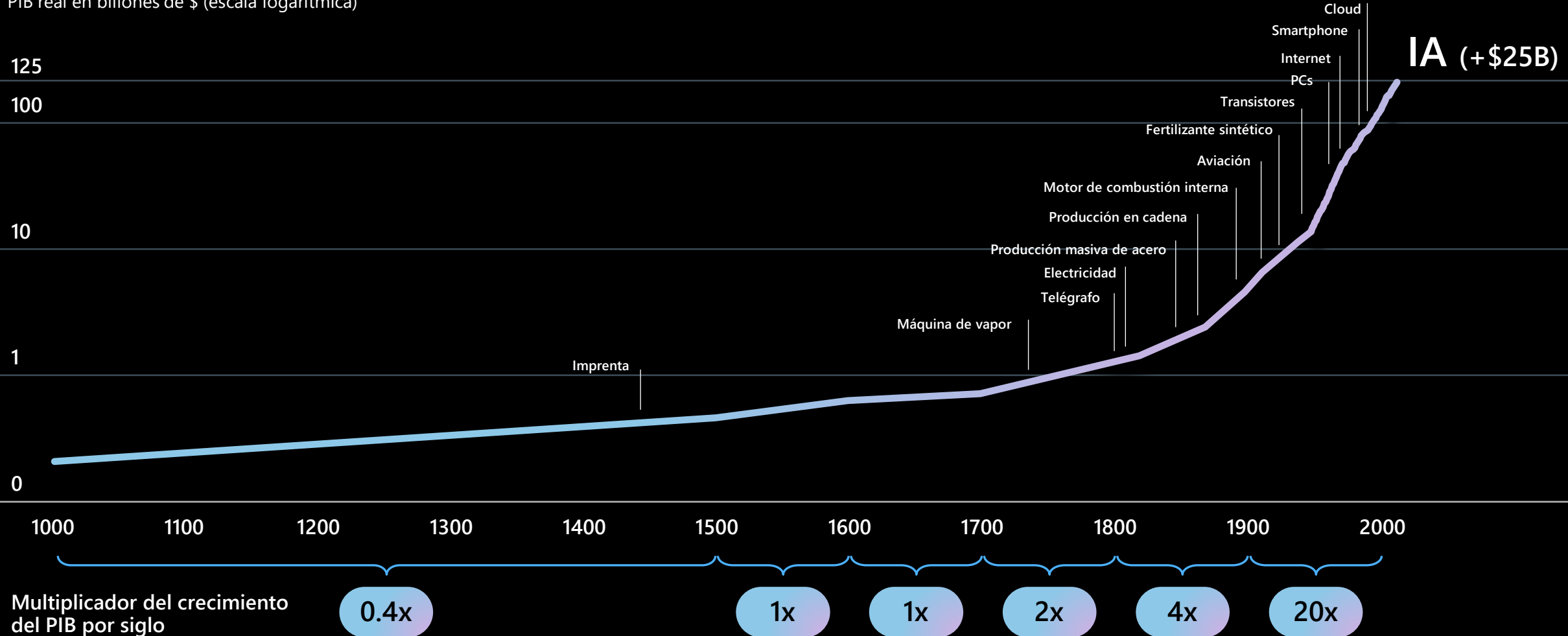


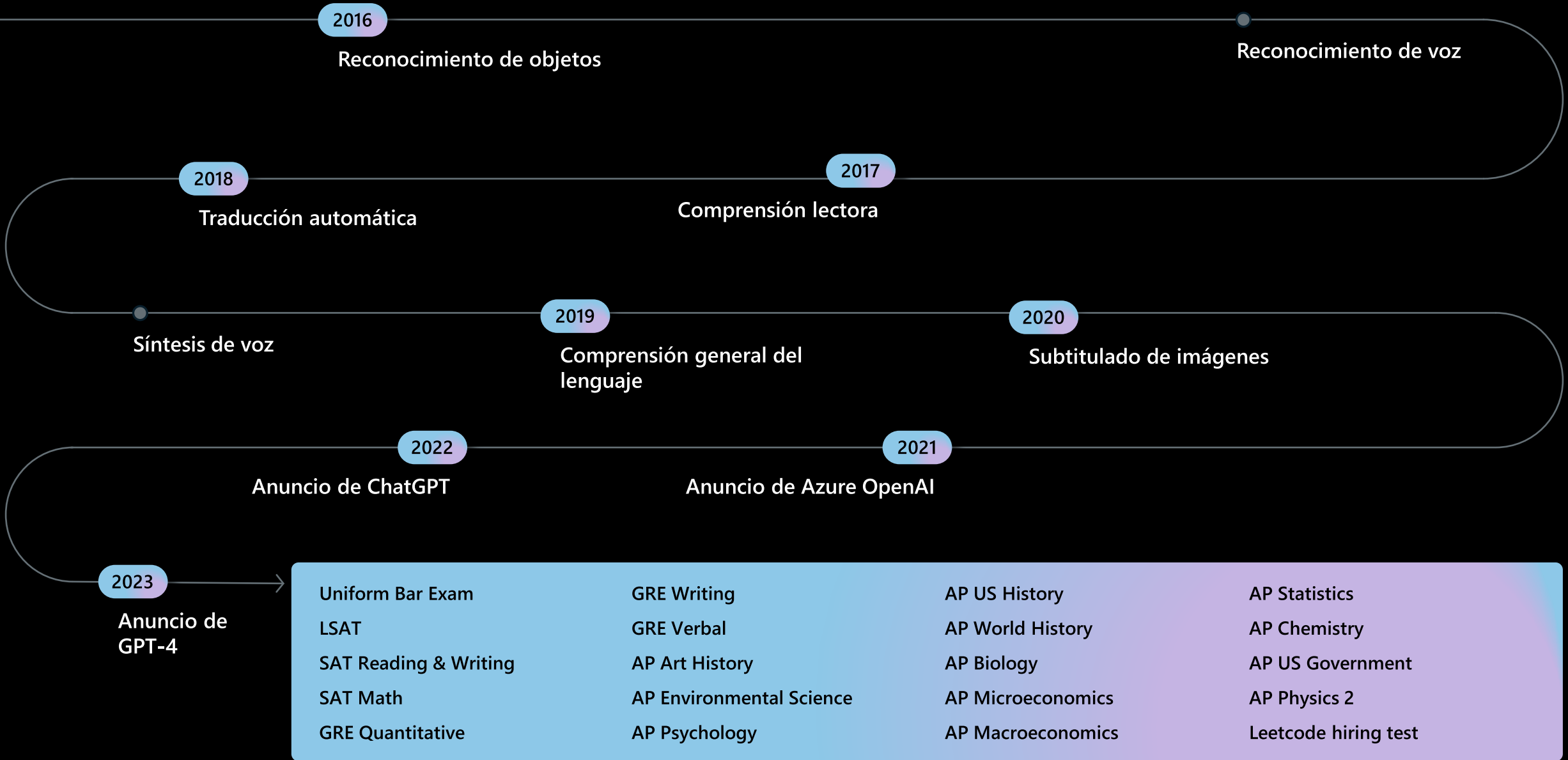
Inteligencia Artificial Generativa: Un enfoque pragmático

Alberto Granados
Presidente | Microsoft España

El crecimiento económico se está **acelerando**

PIB mundial y revoluciones tecnológicas
PIB real en billones de \$ (escala logarítmica)

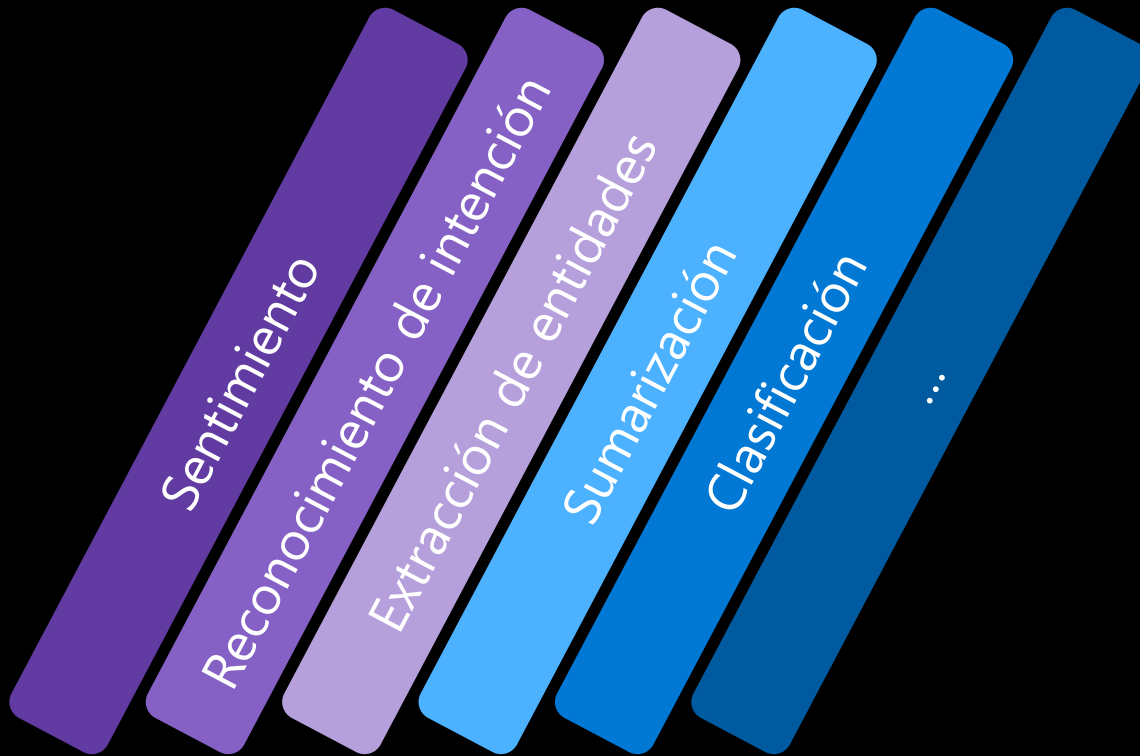




Fuente: "GPT-4 technical Report" (OpenAI), "Sparks of Artificial General Intelligence" (Microsoft Research)

¿Por qué la IA generativa es diferente?

Modelos tradicionales

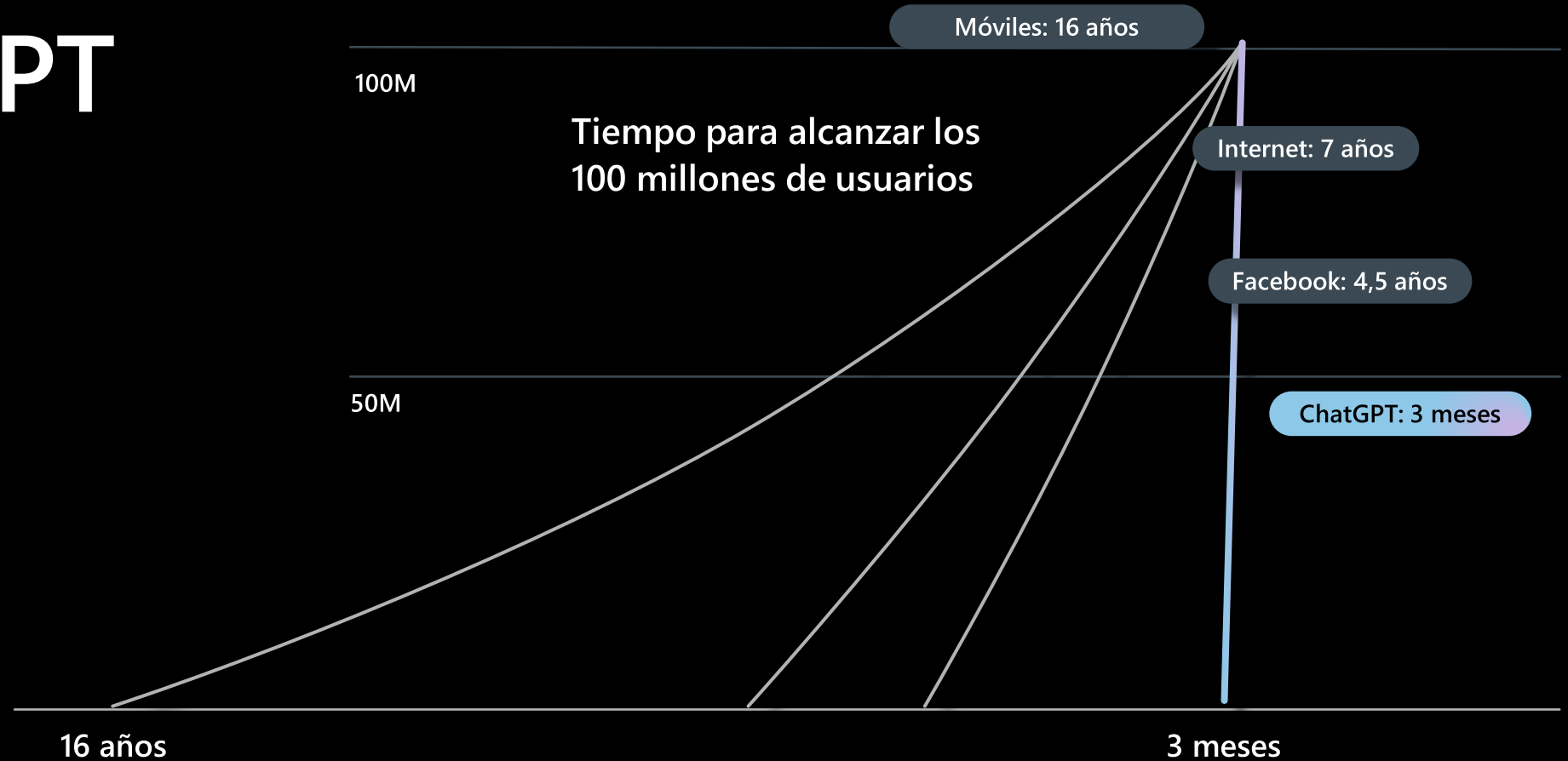


Azure OpenAI

Sentimiento
Reconocimiento de intención
Extracción de entidades
Sumarización
Preguntas y respuestas
Transferencia de estilo
Reescritura
Generación de código

...

El producto de consumo de más rápida adopción





GPT-3.5 and GPT-4

Texto

ChatGPT

Conversación

Codex

Código

DALL·E 2

Imágenes



Turing
Rich language understanding

Z-Code
100 languages translation

Florence
Breakthrough visual recognition



GPT
Human-like language generation

DALL-E
Realistic image generation

Codex
Advanced code generation

Azure Cognitive Services

Vision Service

Speech Service

Language Service

Decision Service

OpenAI Service

Azure Applied AI Services

Cognitive Search

Form Recognizer

Immersive Reader

Bot Service

Video Analyzer



Better search and Q&A



Better customer engagement and support



Better matching and content moderation



Better email management and meeting preparation



Better knowledge management



Better meeting management

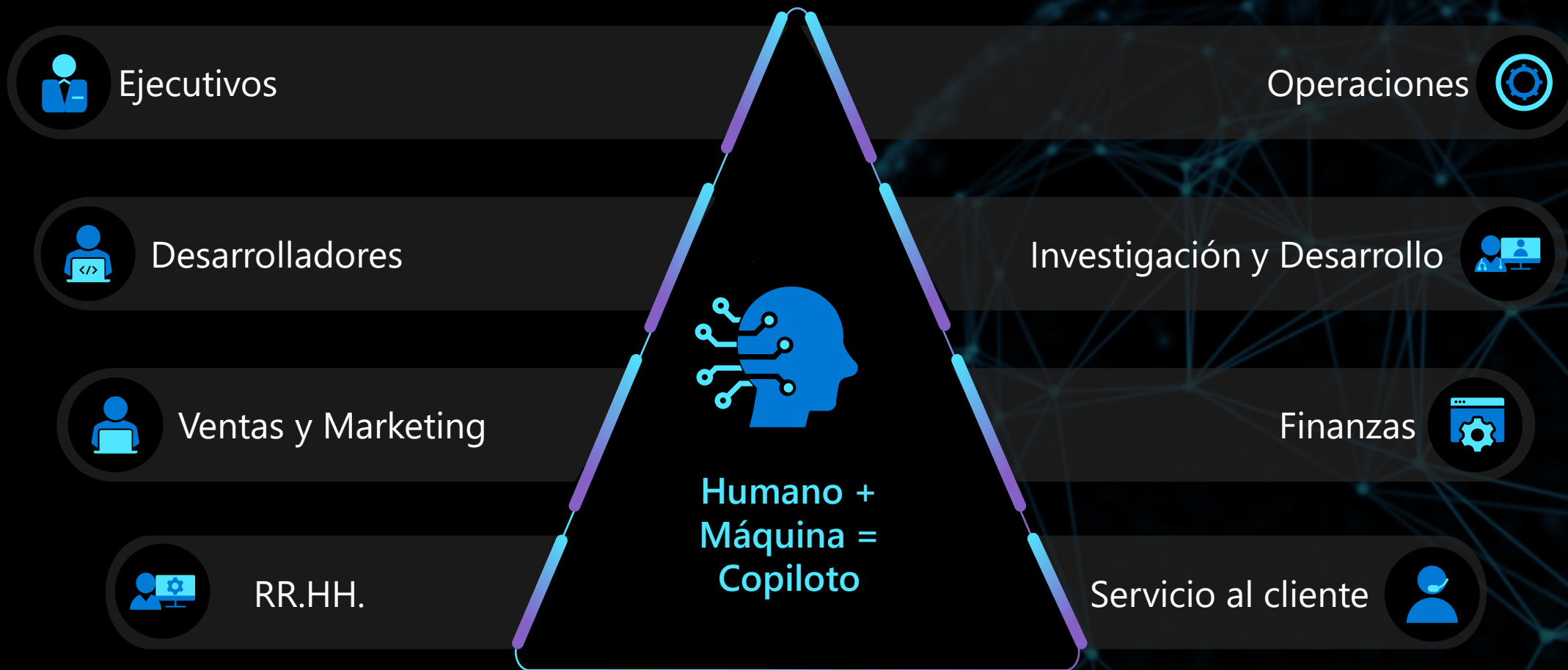


Better reading and writing assistance



Better content moderation

Un copiloto para cada rol y tarea



Impacto de la IA Generativa en el área de ventas y servicio al cliente

1/5

Un quinto de las funciones de ventas será automatizado por la IA Generativa

15%

Las empresas que invierten en IA están viendo un aumento de ingresos de hasta el 15% y un aumento del ROI de ventas de hasta el 20%

14%

La aplicación de IA Generativa mejora la resolución de problemas en un 14%

45%

La aplicación de IA Generativa a las funciones de atención al cliente podría aumentar la productividad hasta un 45%

Los empleados están listos para adoptar la IA

64%

Los empleados carecen
de tiempo y energía
para hacer su trabajo

3.5X

Más probabilidades de
no tener tiempo para
pensar estratégicamente

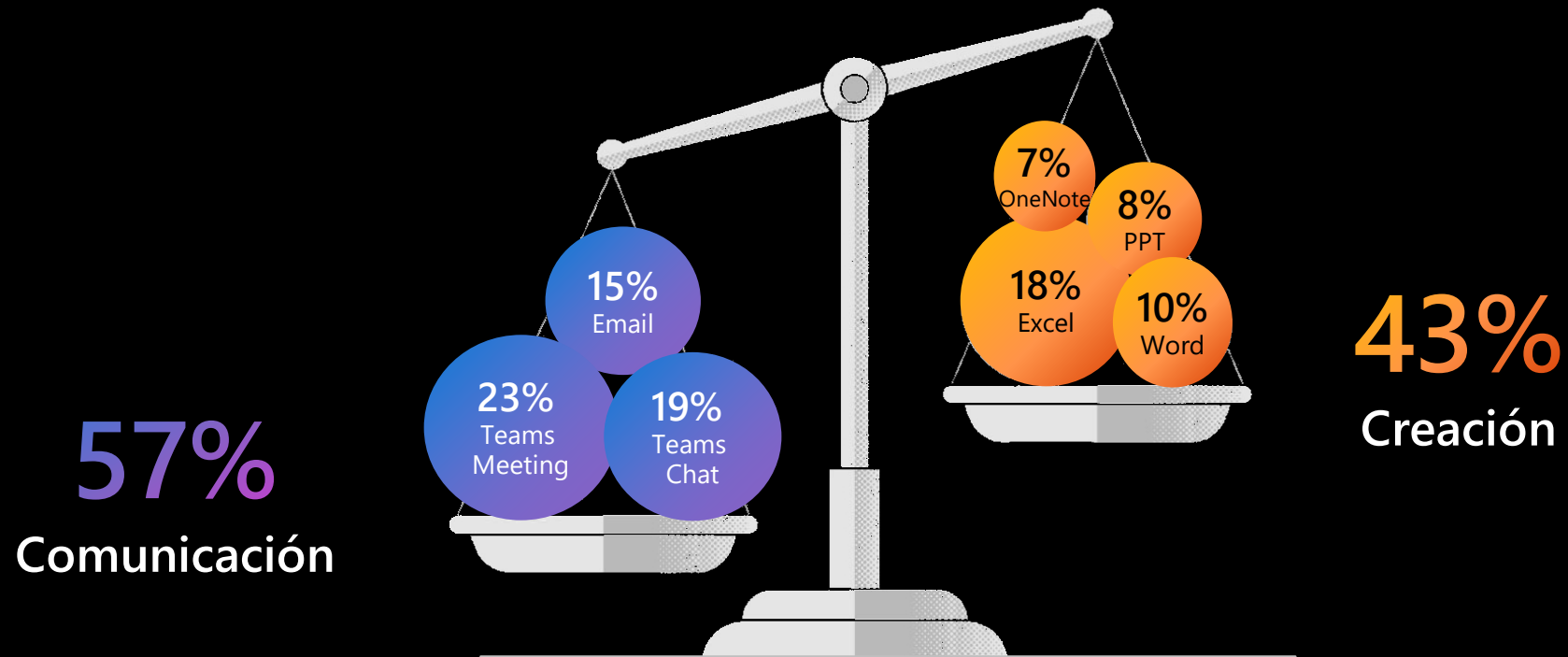
70%

Empleados dispuestos
a delegar el trabajo a la
IA

2X

Los directivos esperan
que la IA aumente la
productividad

El equilibrio del trabajo



70%

Para 2026, el 70% de las organizaciones que apliquen con éxito la **observabilidad** reducirán el tiempo necesario para la toma de decisiones y mejorarán su competitividad.



+100 millones de desarrolladores

30%

de las sugerencias
de código son
aceptadas por los
desarrolladores

96%

de los desarrolladores
programan más rápido

75%

de los
desarrolladores
están más enfocados
en el trabajo

GitHub Copilot y programación low-code para acelerar el desarrollo de aplicaciones

46%

del nuevo código está escrito por AI

70%

de nuevas aplicaciones empresariales se desarrollarán con herramientas low-code para 2025

Los ingresos del cibercrimen siguen creciendo

\$6B

En 2023

\$10B

En 2025

... y se está
acelerando

1k

Ataques por
segundo

2x

Ataques por
Ransomware

74%

Variación anual
Password atacadas

Security Copilot



Permite la
respuesta en
minutos, no en
horas



Simplifica lo complejo
con indicaciones en
lenguaje natural e
informes sencillos



Capta lo esencial con
una comprensión más
profunda de los
eventos



Aborda la escasez
de talento
ampliando la
experiencia humana

Nuestros aprendizajes al adoptar la IA

Tecnología

Escalar la IA en una organización requiere un cambio de plataforma

Estrategia

Cartera transversal de proyectos en toda la organización

Cultura

Expansión del área de tecnología a todos los negocios y empleados

Responsabilidad

Distribuida en todas partes, pero con gobierno centralizado

Establecer la confianza digital depende de lo que hagamos hoy

72%

Quieren transparencia
en las políticas de IA
de la empresa

54%

Confianza en la
búsqueda de políticas
de IA de la empresa

68%

Igual o más confianza
en la IA frente a los
productos que no son
de IA

1.6x

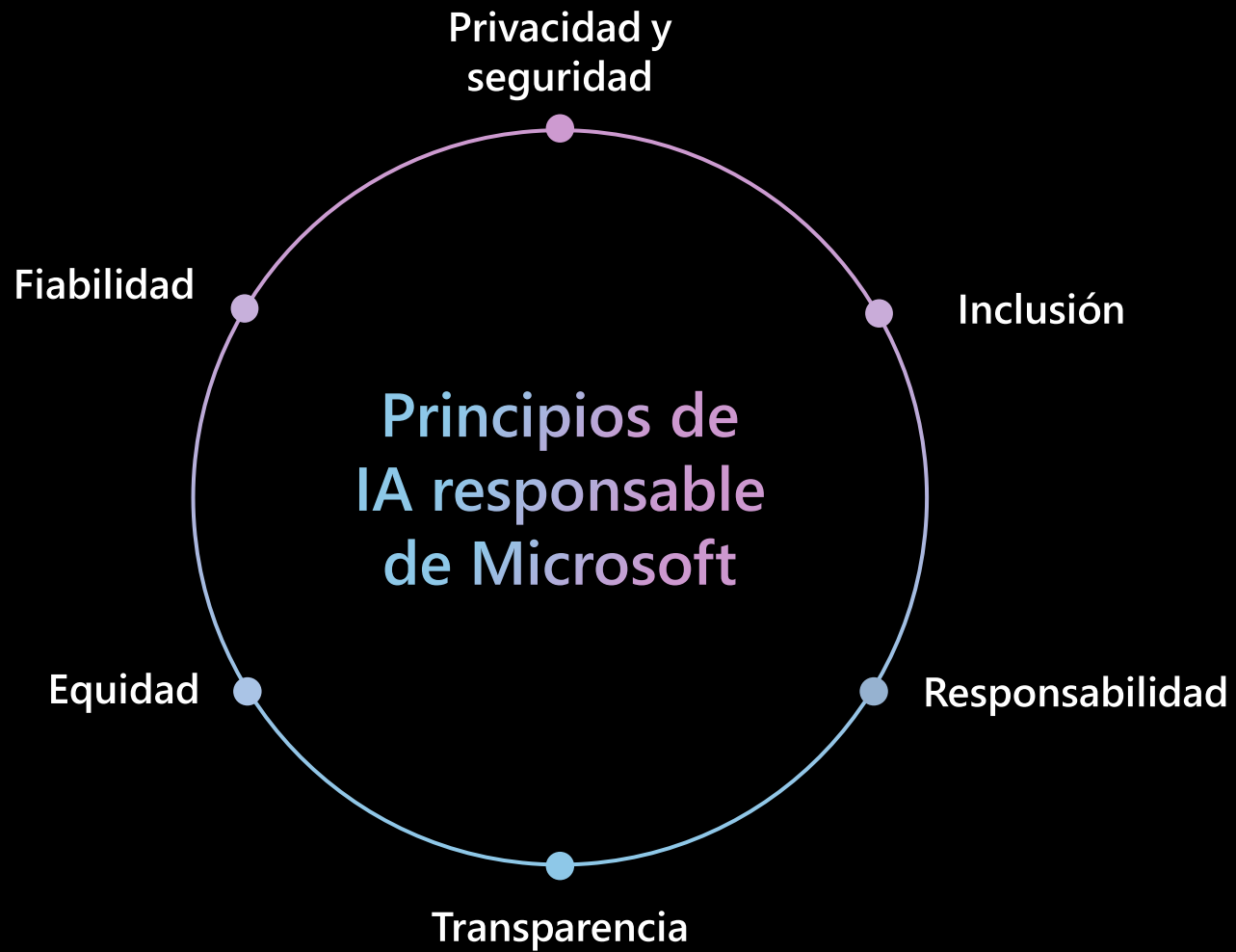
Los líderes de
confianza digital
estiman un crecimiento
del 10% en ventas

El compromiso de Microsoft

Los datos de nuestros clientes **son** de nuestros clientes

Los datos de nuestros clientes **no se utilizan** para entrenar otros modelos de IA

Los datos de nuestros clientes están protegidos, de acuerdo con la regulación de **privacidad**



IA Responsable



Equidad

Evaluar la equidad para construir modelos inclusivos.



Explicabilidad

Comprender las predicciones del modelo generando valores de importancia.



Contrafactual

Observar las perturbaciones y encontrar los puntos de datos más cercanos con diferentes predicciones del modelo.



Análisis causal

Estimar el efecto de una característica en los resultados del mundo real.



Análisis de errores

Identificar conjuntos de datos con altas tasas de error y visualizar la distribución de errores en el modelo.



Scorecard de IA responsable

Obtener un resumen de las características de IA responsable para las revisiones de cumplimiento.

