



# Digital Tourist 2023

*Nuevos Datos para una nueva  
Generación de Destinos*

20 - 21 abril · Benidorm

ORGANIZA:

**Ametic**  
LA VOZ DE LA INDUSTRIA DIGITAL



Digital Tourist 2023  
Nuevos Datos para una nueva  
Generación de Destinos  
20 - 21 abril - Benidorm

# FICHA TÉCNICA DEL EVENTO



Lugar: **Benidorm**  
Formato: **híbrido** (online y presencial)



Fecha:  
**20-21 de abril de 2023**  
VI Edición



**Estructura:**  
Keynote, Ponencias,  
mesas de debate, premios DT2023



Perfil de la audiencia: CEOs, CIOs y otros perfiles directivos con capacidad de decisión en el ámbito tanto empresarial como institucional (nacional e internacional), Destinos Turísticos Inteligentes, emprendedores, usuarios, y en definitiva, la cadena completa de valor de los destinos turísticos inteligentes.



Digital Tourist 2023  
Nuevos Datos para una nueva  
Generación de Destinos  
20 - 21 abril - Benidorm

# ESTRUCTURA DETALLADA DEL EVENTO

## **Dos jornadas**

**Primera Jornada:** Sesiones de mañana y tarde  
**Segunda Jornada:** Sesiones de mañana



Keynote Speakers y mensajes prácticos

**Espacio Expositivo de Stands:**  
Oportunidades de **networking**



**Sesiones de debate** y paneles de experiencias

**Premios Digital Tourist 2023:**  
Reconocimiento a iniciativas y proyectos de relevancia



**Presencia institucional**  
Ministerio de Turismo, Comunidad Valenciana,  
Corporaciones Locales



Digital Tourist 2023  
Nuevos Datos para una nueva  
Generación de Destinos  
20 - 21 abril · Benidorm

# POR QUÉ PARTICIPAR EN DIGITAL TOURIST 2023

- Porque buscas estar en la **Punta de Innovación de Destinos**, para ser más rápidos, eficientes y sostenibles, adecuándose a un entorno en constante evolución.
- Porque es el **lugar de encuentro** de los responsables de los **Destinos Turísticos inteligentes (DTI)** y la oferta del turismo digital representada por las empresas tecnológicas líderes.
- **Porque facilita el intercambio de conocimiento y experiencias**, en un momento clave para que este sector siga desempeñando el estratégico rol económico y social que tiene en el PIB español.
- **DIÁLOGOS CON LA ADMINISTRACIÓN:**
  - Contaremos con el **apoyo** y la **participación** de los más altos cargos del **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**.
  - Celebraremos una reunión de la **Red DTI de la Comunitat Valenciana de Destinos Turísticos Inteligentes**.
  - Contaremos con la **Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI)** y también una reunión del **CTN 178**.
  - Celebración de la reunión del **Ente Promotor de la Plataforma Inteligente de Destinos**
- **EJES DEL PROGRAMA:**
  - La **Plataforma Inteligente de Destinos (PID)** y el resto de estrategias/convocatorias previstas en 2023.
  - **Los Espacios de datos** como clave de una nueva generación de destinos: Las fuentes de datos turísticos, su tratamiento con herramientas de Big Data e Inteligencia Artificial, la ciberseguridad.
  - Prestaremos especial atención a los **“Casos de Uso”** de SEGITTUR, que hacen que la tecnología se ponga al servicio del turista y del gestor del destino.
  - **El Laboratorio de Interoperabilidad**.
  - La metodología del modelo DTI: **gobernanza, sostenibilidad, innovación, tecnología y accesibilidad**.
  - La **Regeneración de los Destinos** gracias a la tecnología digital.



# TEMÁTICAS GLOBALES DEL CONGRESO

## Espacios de Datos

Fuentes de Datos Turísticos, Data sets comerciales, Movilidad 5G, Sistemas de Pago, Emprendimiento Digital

## Tecnologías habilitadoras

Inteligencia Turística, Big Data, Inteligencia Artificial, Sensórica e IoT, Análisis semántico, GIS, Gestión eficiente del agua, calidad del aire, energía, residuos.

## Plataforma Inteligente de Destinos (PID)

Componente 14 del PRTR-Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico.

## Servicios Turísticos

Centros de Inteligencia Turística, Señalética, Accesibilidad, Seguridad Sanitaria, MICE, Museos, Patrimonio Cultural, Turismo de Cruceros

## Normalización

Certificados de Turismo Seguro, Gestión de Playas, Movilidad, Edificios inteligentes, UNE 178 Turismo e ISO





# AGENDA PROVISIONAL

## MD 1

*DESARROLLO DE LA  
PID:  
FUNCIONALIDADES  
Y CASOS DE USO*

## MD 2

*LOS FONDOS DE  
RECUPERACIÓN:  
EJECUCIÓN DEL  
PLAN A LA  
ASIGNACIÓN  
/GESTIÓN 2022*

## MD 3

*CASOS DE USO:  
TURISMO  
DEPORTIVO*

## MD 4

*CASOS DE USO:  
TURISMO DE SOL Y  
PLAYA. TURISMO  
AZUL.*

## MD5

*LA GOBERNANZA  
DE LOS DESTINOS  
TURÍSTICOS*

## MD6

*CASOS DE USO:  
TURISMO DE  
CRUCEROS*

## MD 7

*FUENTES DE  
DATOS  
TURÍSTICAS*

## MD 8

*LABORATORIO DE  
TURISMO  
INTELIGENTE*

## MD 9

*LA ECONOMÍA  
CIRCULAR  
TURÍSTICA*

## MD 10

*CASOS DE USO:  
TURISMO DE  
RELIGIÓN*

## MD 11

*DESTINOS  
TURÍSTICOS  
INTELIGENTES  
IBEROAMERICANOS*

## MD12

*TURISMO DE  
INTERIOR PARA  
LA FIJACIÓN DE  
POBLACIÓN AL  
TERRITORIO*

**CCAA invitada: Asturias**



**Digital Tourist 2023**  
Nuevos Datos para una nueva  
Generación de Destinos  
20 - 21 abril · Benidorm

# MODALIDADES DE PATROCINIO

	Platinum	Gold	Silver	Bronze	Premio DT	Cocktail	Almuerzo
VISIBILIDAD DEL LOGO EN EL MATERIAL DEL EVENTO	Máxima	Superior	Media	Base	Base	Base	Base
PARTICIPACIÓN DE PONENTES EN EL PROGRAMA DEL EVENTO	Ponencia individual (30 minutos) MD exclusiva o 2 MDs compartidas (2 sponsors)	MD exclusiva o 2 MDs compartidas (2 sponsors)	1 MD compartida (2 sponsors)	✗	Intervención Bienvenida Ceremonia (5 minutos)	Intervención Bienvenida (5 minutos)	✗
Nº DE INVITACIONES ALMUERZO CON PONENTES Y ALTOS CARGOS	10	10	8	2	6	5	5
Nº DE INVITACIONES CENA DE GALA CON PONENTES Y ALTOS CARGOS	6	6	4	2	6	5	5
MENCIÓN EN CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN, MEDIOS, ONLINE Y RR.SS.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DOSSIER POST-ENCUENTRO. PRESENTACIONES, FOTOS, IMPACTO EN MEDIOS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
INFORMACIÓN DE REGISTRO DE LOS ASISTENTES ACORDE A RGPD	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗
OTROS BENEFICIOS	Vídeo inaugural del Congreso Banner destacado Landing Video comercial web y pausas (15 minutos) <b>Organización side evento Stand</b> en la zona expositiva	Video comercial web y pausas (10 minutos) <b>Stand</b> en la zona expositiva	Video comercial web y pausas (5 minutos) <b>Stand</b> en la zona expositiva	Video comercial web: Píldora para pausas (2 minutos) <b>Stand</b> en la zona expositiva	Vídeo comercial web: Píldora para pausas (2 minutos)	Vídeo comercial web: Píldora para pausas (2 minutos)	Vídeo comercial web: Píldora para pausas (2 minutos)
	12.000 €	10.000 €	5.000 €	2.500 €	6.000 €	5.500 €	5.000 €



**Digital Tourist 2023**  
Nuevos Datos para una nueva  
Generación de Destinos  
20 - 21 abril - Benidorm

# Detalles del stand

## ¿Qué incluye?



- Mostrador madera blanco 1x1x0,50
- Personalización del mostrador: Foam reforzado de 10 mm de espesor. Impresión UV 1 cara. 1 x 1 m
- Trasera mesa tipo roller. Foam reforzado de 10 mm de espesor. Impresión UV cara. 1 x 2 metros *(con la imagen que determine el expositor-fotografía mostrada sólo a modo de ejemplo)*
- 2 sillas plástico
- Moqueta ferial color 2 x 2 para acotar espacio

## CONTENIDO

-  **1,5** DÍAS
-  **12** MESAS DE DEBATE
-  **66** PONENTES (61 PRESENCIALES)
-  **15** PATROCINADORES
-  **230** ASISTENTES (PRESENCIAL)
-  **1.900** VISUALIZACIONES
-  **110** ASISTENTES CENA

## APOYO INSTITUCIONAL & COLABORADORES



## NOVEDADES

- IV PREMIOS DIGITAL TOURIST
- 50** CANDIDATURAS
- 2** MEDIA PARTNERS
- 1** ASAMBLEA CTN 178

## REDES SOCIALES

-  **Twitter**
-  **3,2M** AUDIENCIA POTENCIAL
-  **1.200** MENCIONES
-  **759** USUARIOS
-  **49.250** INTERACCIONES

-  **LinkedIn**
-  **39.833** IMPRESIONES PROPIAS
-  **352** MENCIONES
-  **1,26%** TASA DE INTERACCIÓN
-  **503** INTERACCIONES
-  **Instagram** ¡NUEVO!
-  **3.293** IMPRESIONES
-  **2.694** ALCANCE

## WEBSITE

-  **15.766** VISITAS ACUMULADAS

## PRENSA

-  **27** MEDIOS ACREDITADOS
-  **12** APARICIONES MEDIOS OFFLINE
-  **180** TOTAL IMPACTOS
-  **168** APARICIONES MEDIOS ONLINE



**Digital Tourist 2022**  
De los casos de uso a la  
Plataforma Inteligente de Destinos  
09 - 10 junio - Benidorm

**Resultados**  
#DT2022





Digital Tourist 2023

Nuevos Datos para una nueva  
Generación de Destinos  
20 - 21 abril - Benidorm

# PREMIOS DIGITAL TOURIST 2023

1

**Inteligencia  
Turística para  
Destinos de  
Interior**

El destino de Interior más destacado por la mejor innovación de su SIT, con uso intensivo de la tecnología digital y fuente de datos más diversa

2

**Inteligencia  
Turística para  
el Turismo  
Azul**

Este premio se otorga al destino de sol y playa que más haya destacado por la mejor innovación de su SIT

3

**Innovación de  
Gestión de  
Flujos  
Turísticos**

Mejor iniciativa que permita la previsión y reconducción del flujo turístico para descongestionar el sobreturismo, potenciar el comercio local y aumentar la seguridad

4

**Gestión del  
Dato en DTIs**

Concedido a la institución que mejor iniciativa relativa a la gestión del dato haya realizado por su gobernanza, interoperabilidad, riqueza de fuentes y puesta a disposición del ecosistema

5

**Mejora de la  
Accesibilidad  
Universal  
Turística**

El galardón recaerá en el proyecto que mejore la accesibilidad del destino mediante el uso de las TICs. Se tendrán en cuenta los aspectos de ciberseguridad

6

**Proyecto de  
Sostenibilidad  
Turística**

Para el proyecto más innovador presentado a las convocatorias de los Planes de Sostenibilidad Turística, que sean más innovadoras en cuanto a la sostenibilidad medioambiental del destino

7

**Nodo de  
Inteligencia  
Turística**

Se premiará al actor turístico que mejor integración haya realizado con un SIT, tanto en la generación de la información como en el uso de los datos, pudiendo recaer en un hotel, centro comercial, museo como en una empresa pública de un destino.

Inscripciones

Del 1 de febrero al 15 de marzo 2023



**Digital Tourist 2023**  
 Nuevos Datos para una nueva  
 Generación de Destinos  
 20 - 21 abril · Benidorm

# PREMIOS DIGITAL TOURIST 2022



**CASTILLA LA MANCHA**  
 Comunidad Autónoma  
 Invitada Digital Tourist 2022



**TURISMO RIAS BAIXAS-DIP. DE PONTEVEDRA**  
 Innovación en la  
 Oferta Turística



**CONTURSA - SEVILLA CITY OFFICE**  
 Agenda 2030



**SEVILLA CITY OFFICE**  
 Gestión del Flujo Turístico



**BOSCH SERVICE SOLUTION**  
 Normalización y Semántica  
 del Turismo Digital



**AYUNTAMIENTO DE HELLÍN**  
 Accesibilidad Universal  
 Turística



**INVAT-TUR**  
 Gestión del Dato Turístico



# Digital Tourist 2023

*Nuevos Datos para una nueva  
Generación de Destinos*

20 - 21 abril · Benidorm

APOYO INSTITUCIONAL:



CON LA COLABORACIÓN DE:

