



Digital Tourist 2023

*Nuevos Datos para una nueva
Generación de Destinos*

30 - 31 marzo · Benidorm

ORGANIZA:

Ametic
LA VOZ DE LA INDUSTRIA DIGITAL



Digital Tourist 2023
Nuevos Datos para una nueva
Generación de Destinos
30 - 31 marzo · Benidorm

FICHA TÉCNICA DEL EVENTO



Lugar: *Benidorm*
Formato: *híbrido* (online y presencial)



Fecha:
30-31 de marzo de 2023
VI Edición



Estructura:
Keynote, Ponencias,
mesas de debate, premios DT2023



Perfil de la audiencia: CEOs, CIOs y otros perfiles directivos con capacidad de decisión en el ámbito tanto empresarial como institucional (nacional e internacional), Destinos Turísticos Inteligentes, emprendedores, usuarios, y en definitiva, la cadena completa de valor de los destinos turísticos inteligentes.



Digital Tourist 2023
Nuevos Datos para una nueva
Generación de Destinos
30 - 31 marzo · Benidorm

ESTRUCTURA DETALLADA DEL EVENTO

Dos jornadas
Primera Jornada: Sesiones de mañana y tarde
Segunda Jornada: Sesiones de mañana



Keynote Speakers y mensajes prácticos

Espacio Expositivo de Stands:
Oportunidades de networking



Sesiones de debate y paneles de experiencias

Premios Digital Tourist 2023:
Reconocimiento a iniciativas y proyectos de relevancia



Presencia institucional
Ministerio de Turismo, Comunidad Valenciana, Corporaciones Locales



Digital Tourist 2023
Nuevos Datos para una nueva
Generación de Destinos
30 - 31 marzo · Benidorm

POR QUÉ PARTICIPAR EN DIGITAL TOURIST 2023

- Porque buscas estar en la **Punta de Innovación de Destinos**, para ser más rápidos, eficientes y sostenibles, adecuándose a un entorno en constante evolución.
- Porque es el **lugar de encuentro** de los responsables de los **Destinos Turísticos inteligentes (DTI)** y la oferta del turismo digital representada por las empresas tecnológicas líderes.
- **Porque e facilita el intercambio de conocimiento y experiencias**, en un momento clave para que este sector siga desempeñando el estratégico rol económico y social que tiene en el PIB español.
- **DIÁLOGOS CON LA ADMINISTRACIÓN:**
 - Contaremos con el **apoyo** y la **participación** de los más altos cargos del **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**.
 - Celebraremos una reunión de la **Red DTI de la Comunitat Valenciana de Destinos Turísticos Inteligentes**.
 - **Contaremos con la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI)** y también una reunión del **CTN 178**.
 - Celebración de la reunión del **Ente Promotor de la Plataforma Inteligente de Destinos**
- **EJES DEL PROGRAMA:**
 - La **Plataforma Inteligente de Destinos (PID)** y el resto de estrategias/convocatorias previstas en 2023.
 - **Los Espacios de datos** como clave de una nueva generación de destinos: Las fuentes de datos turísticos, su tratamiento con herramientas de Big Data e Inteligencia Artificial, la ciberseguridad.
 - Prestaremos especial atención a los **“Casos de Uso”** de Segittur, que hacen que la tecnología se ponga al servicio del turista y del gestor del destino.
 - **El Laboratorio de Interoperabilidad**.
 - **La metodología del modelo DTI: gobernanza, sostenibilidad, innovación, tecnología y accesibilidad**.
 - **La Regeneración de los Destinos gracias a la tecnología digital**.



TEMÁTICAS GLOBALES DEL CONGRESO

Espacios de Datos

Fuentes de Datos Turísticos, Data sets comerciales, Movilidad 5G, Sistemas de Pago, Emprendimiento Digital

Tecnologías habilitadoras

Inteligencia Turística, Big Data, Inteligencia Artificial, Sensórica e IoT, Análisis semántico, GIS, Gestión eficiente del agua, calidad del aire, energía, residuos.

Plataforma Inteligente de Destinos (PID)

Componente 14 del PRTR-Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico.

Servicios Turísticos

Centros de Inteligencia Turística, Señalética, Accesibilidad, Seguridad Sanitaria, MICE, Museos, Patrimonio Cultural, Turismo de Cruceros

Normalización

Certificados de Turismo Seguro, Gestión de Playas, Movilidad, Edificios inteligentes, UNE 178 Turismo e ISO





Digital Tourist 2023
Nuevos Datos para una nueva
Generación de Destinos
30 - 31 marzo · Benidorm

AGENDA PROVISIONAL

MD 1

**DESARROLLO DE LA
PID:
FUNCIONALIDADES
Y CASOS DE USO**

MD 2

**LOS FONDOS DE
RECUPERACIÓN:
EJECUCIÓN DEL
PLAN A LA
ASIGNACIÓN
/GESTIÓN 2022**

MD 3

**CASOS DE USO:
TURISMO
DEPORTIVO**

MD 4

**CASOS DE USO:
TURISMO DE SOL
Y PLAYA.
TURISMO AZUL.**

MD5

**LA GOBERNANZA
DE LOS DESTINOS
TURÍSTICOS**

MD6

**CASOS DE USO:
TURISMO DE
CRUCEROS**

MD 7

**FUENTES DE
DATOS
TURÍSTICAS**

MD 8

**LABORATORIO DE
TURISMO
INTELIGENTE**

MD 9

**LA ECONOMÍA
CIRCULAR
TURÍSTICA**

MD 10

**CASOS DE
USO:
TURISMO DE
RELIGIÓN**

MD 11

**DESTINOS
TURÍSTICOS
INTELIGENTES
IBEROAMERICANOS**

MD12

**TURISMO DE
INTERIOR PARA
LA FIJACIÓN DE
POBLACIÓN AL
TERRITORIO**

CCAA invitada: Asturias



Digital Tourist 2023
Nuevos Datos para una nueva
Generación de Destinos
30 - 31 marzo · Benidorm

MODALIDADES DE PATROCINIO

	Platinum	Gold	Silver	Bronze	Premio DT	Cocktail	Almuerzo
VISIBILIDAD DEL LOGO EN EL MATERIAL DEL EVENTO	Máxima	Superior	Media	Base	Base	Base	Base
PARTICIPACIÓN DE PONENTES EN EL PROGRAMA DEL EVENTO	Ponencia individual (30 minutos) MD exclusiva o 2 MDs compartidas (2 sponsors)	MD exclusiva o 2 MDs compartidas (2 sponsors)	1 MD compartida (2 sponsors)	✗	Intervención Bienvenida Ceremonia (5 minutos)	Intervención Bienvenida (5 minutos)	✗
Nº DE INVITACIONES ALMUERZO CON PONENTES Y ALTOS CARGOS	10	10	8	2	6	5	5
Nº DE INVITACIONES CENA DE GALA CON PONENTES Y ALTOS CARGOS	6	6	4	2	6	5	5
MENCIÓN EN CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN, MEDIOS, ONLINE Y RR.SS.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DOSSIER POST-ENCUENTRO. PRESENTACIONES, FOTOS, IMPACTO EN MEDIOS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
INFORMACIÓN DE REGISTRO DE LOS ASISTENTES ACORDE A RGPD	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗
OTROS BENEFICIOS	Vídeo inaugural del Congreso Banner destacado Landing Video comercial web y pausas (15 minutos) Organización side evento Stand en la zona expositiva	Video comercial web y pausas (10 minutos) Stand en la zona expositiva	Video comercial web y pausas (5 minutos) Stand en la zona expositiva	Vídeo comercial web: Píldora para pausas (2 minutos) Stand en la zona expositiva	Vídeo comercial web: Píldora para pausas (2 minutos)	Vídeo comercial web: Píldora para pausas (2 minutos)	Vídeo comercial web: Píldora para pausas (2 minutos)
	12.000 €	10.000 €	5.000 €	2.500 €	6.000 €	5.500 €	5.000 €

CONTENIDO

-  **1,5** DÍAS
-  **12** MESAS DE DEBATE
-  **66** PONENTES (61 PRESENCIALES)
-  **15** PATROCINADORES
-  **230** ASISTENTES (PRESENCIAL)
-  **1.900** VISUALIZACIONES
-  **110** ASISTENTES CENA

APOYO INSTITUCIONAL & COLABORADORES



REDES SOCIALES

-  **Twitter**
-  **3,2M** AUDIENCIA POTENCIAL
-  **1.200** MENCIONES
-  **759** USUARIOS
-  **49.250** INTERACCIONES

-  **LinkedIn**
-  **39.833** IMPRESIONES PROPIAS
-  **352** MENCIONES
-  **1,26%** TASA DE INTERACCIÓN
-  **503** INTERACCIONES
-  **Instagram** NEVO
-  **3.293** IMPRESIONES
-  **2.694** ALCANCE

WEBSITE

-  **15.766** VISITAS ACUMULADAS

PRENSA

-  **27** MEDIOS ACREDITADOS
-  **12** APARICIONES MEDIOS OFFLINE
-  **180** TOTAL IMPACTOS
-  **168** APARICIONES MEDIOS ONLINE

NOVEDADES

- IV PREMIOS DIGITAL TOURIST
- 50** CANDIDATURAS
- 2** MEDIA PARTNERS
- 1** ASAMBLEA CTN 178



Digital Tourist 2022
De los casos de uso a la
Plataforma Inteligente de Destinos
09 - 10 junio - Benidorm

Resultados
#DT2022





Digital Tourist 2023

Nuevos Datos para una nueva
Generación de Destinos
30 - 31 marzo · Benidorm

PREMIOS DIGITAL TOURIST 2023

1

**Inteligencia
Turística para
Destinos de
Interior**

El destino de Interior más destacado por la mejor innovación de su SIT, con uso intensivo de la tecnología digital y fuente de datos más diversa

2

**Inteligencia
Turística para
el Turismo
Azul**

Este premio se otorga al destino de sol y playa que más haya destacado por la mejor innovación de su SIT

3

**Innovación de
Gestión de
Flujos
Turísticos**

Mejor iniciativa que permita la previsión y reconducción del flujo turístico para descongestionar el sobreturismo, potenciar el comercio local y aumentar la seguridad

4

**Gestión del
Dato en DTIs**

Concedido a la institución que mejor iniciativa relativa a la gestión del dato haya realizado por su gobernanza, interoperabilidad, riqueza de fuentes y puesta a disposición del ecosistema

5

**Mejora de la
Accesibilidad
Universal
Turística**

El galardón recaerá en el proyecto que mejore la accesibilidad del destino mediante el uso de las TICs. Se tendrán en cuenta los aspectos de ciberseguridad

6

**Proyecto de
Sostenibilidad
Turística**

Para el proyecto más innovador presentado a las convocatorias de los Planes de Sostenibilidad Turística, que sean más innovadoras en cuanto a la sostenibilidad medioambiental del destino

7

**Nodo de
Inteligencia
Turística**

Se premiará al actor turístico que mejor integración haya realizado con un SIT, tanto en la generación de la información como en el uso de los datos, pudiendo recaer en un hotel, centro comercial, museo como en una empresa pública de un destino. El destino de Interior más destacado por la mejor innovación de su SIT, con uso intensivo de la tecnología digital y fuente de datos más diversa

Inscripciones

Del 1 de febrero al 15 de marzo 2023



Digital Tourist 2023
 Nuevos Datos para una nueva
 Generación de Destinos
 30 - 31 marzo · Benidorm

PREMIOS DIGITAL TOURIST 2022



CASTILLA LA MANCHA
Comunidad Autónoma
Invitada Digital Tourist
2022



TURISMO RIAS BAIXAS-
DIP. DE PONTEVEDRA
Innovación en la
Oferta Turística



CONTURSA -
SEVILLA CITY OFFICE
Agenda 2030



SEVILLA CITY OFFICE
Gestión del Flujo Turístico



BOSCH SERVICE
SOLUTION
Normalización y
Semántica del Turismo
Digital



AYUNTAMIENTO DE
HELLIN
Accesibilidad Universal
Turística



INVAT-TUR
Gestión del Dato Turístico



Digital Tourist 2023

30 - 31 marzo · Benidorm

APOYO INSTITUCIONAL:



CON LA COLABORACIÓN DE:

