**AMETIC y el Ayuntamiento de Córdoba celebran el Congreso ‘Córdoba, Crisol de Cultura Digital 2022’ el 17 y 18 de noviembre en Córdoba**

**Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial participa en el Congreso Córdoba Crisol de Cultura Digital de AMETIC: “La recuperación económica de España pasa por la transformación digital y la transición ecológica”**

* **Además de Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, el acto de apertura ha contado también con Francisco Hortigüela, director general de AMETIC; José Carlos Gómez Villamandos, consejero de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía; y José María Bellido Roche, alcalde de Córdoba.**
* **En palabras de Francisco Hortigüela, director general de AMETIC, “es importante que España tenga un papel relevante en la innovación para ser un país más competitivo, que genere empleo de calidad y mantener el Estado de Bienestar”.**
* **Bajo el título ‘Pensar despacio en un mundo que va muy deprisa, para llegar más lejos’, el Congreso de AMETIC está debatiendo sobre sobre las oportunidades y amenazas que afronta la sociedad ante el desarrollo vertiginoso y exponencial de la tecnología digital.**
* **Perfiles nacionales e internacionales de la empresa, las administraciones y de instituciones académicas y sociales seguirán convirtiendo Córdoba en el epicentro del debate sobre el impacto de la digitalización hasta el 18 de noviembre.**

**Córdoba, 17 de noviembre de 2022*.*** Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial ha participado en el Congreso ‘[Córdoba, Crisol de Cultura Digital](https://ametic.es/es/evento/2022-cordoba-crisol-de-cultura-digital) 2022’, un espacio para reflexionar sobre el impacto que el desarrollo de la digitalización tiene sobre la forma de vivir y de trabajar; organizada por AMETIC, la voz de la Industria Digital en España, y el Ayuntamiento de Córdoba q.

En la sesión de apertura del acto, que este año se celebra bajo el título ‘Pensar despacio en un mundo que va muy deprisa, para llegar más lejos’, Carme Artigas ha asegurado que **“*la recuperación económica de nuestro país tras la pandemia pasa por la transformación digital y la transición ecológica, lo que supone un cambio en el modelo económico, productivo y social***”. En ese sentido, ha señalado que, para afrontar esta transformación, España cuenta con una financiación sin precedentes, gracias a los Fondos Europeos de Recuperación; siendo el país europeo que más porcentaje está dedicando: un 30% a la transformación digital y un 40% a la transición ecológica.

Además, ha recalcado el papel del Gobierno en el diseño de medidas estructurales a corto, medio y largo plazo que apoyen este cambio. Uno de los mencionados durante su intervención ha sido el **Kit Digital**, una iniciativa cuyo objetivo es subvencionar la implantación de soluciones digitales en las pymes que, **solo en Córdoba, ya han solicitado el 84% de las empresas**, mientras que a nivel nacional el porcentaje se sitúa en el 65%.

Otro de los temas que ha abordado la secretaria de Estado para consolidar la importancia de la Industria Digital en nuestro país, ha sido el Plan Nacional de Competencias Digitales y su apoyo para facilitar conocimientos con los que se impulse la adquisición de competencias digitales por parte de la población en su conjunto, pues “m*ientras que la economía digital tenía en 2019 un 17% en el PIB, ahora tiene un 22%*”, ha apuntado. Carme Artigas también ha subrayado los avances en la Ley de Startups, que “*pretende convertir a nuestro país en uno de los mejores del sector para atraer emprendedores, talento e inversión*” en el medio plazo, “*y recuperar el concepto de soberanía europea en el largo plazo*”.

La apertura de las jornadas ha contado también con la presencia de José María Bellido Roche, alcalde de Córdoba; José Carlos Gómez Villamandos, consejero de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía y **el director general de AMETIC, Francisco Hortigüela**, quien ha señalado el orgullo de reencontrarse con los asistentes un año más en Córdoba. Subrayando la idoneidad del título del Congreso, Hortigüela ha señalado que “*es muy importante, que en este mundo que va muy deprisa, nadie se quede atrás. Tenemos que reflexionar sobre el impacto de la digitalización en la sociedad*”.

“*Queremos que esa digitalización, tan necesaria, llegue a todos y que España sea un país más competitivo, que genere empleo de calidad y que podamos mantener el estado de bienestar que tanto nos ha costado conseguir”, ha añadido,* por lo que “*es muy importante que España tenga un papel relevante en la innovación* *y la industria”.*

Por su parte, el consejero de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, **José Carlos Gómez Villamandos** ha reivindicado el papel de la Junta de Andalucía en “*la formación de la ciudadanía, en todos los sectores y niveles, con el objeto de que cualquiera tenga acceso a esas competencias básicas necesarias para el futuro y para el día a día*” en materia de digitalización.

Por su parte, el alcalde de Córdoba, **José María Bellido Roche**, ha señalado que desde su ciudad quieren “*seguir mirando al futuro con responsabilidad, haciéndolo a partir de la reflexión y del compromiso de mejora de la sociedad a través de las nuevas tecnologías*” y ha reivindicado el papel de estos encuentros, “*que nos permiten conocer y reflexionar hacia dónde vamos*” y de la tecnología como “herramienta transformadora” de todos los grupos sociales.

Seguidamente, Javier Rodríguez Zapatero, director del Congreso y presidente del grupo Digitalent, ha realizado un repaso por el papel de la tecnología en el mundo actual, mencionando las últimas tendencias del sector: “*Estamos rodeados de tecnologías que se comportan de manera exponencial*”, ha apuntado, a la vez que ha revindicado el papel de la educación “*para interpretar este mundo que va tan deprisa*”.

La mañana ha continuado con las intervenciones de **José Mª Lasalle**, miembro del Grupo de Reflexión de AMETIC, quien ha aportado su visión sobre los derechos digitales, destacandoque “*la prosperidad que ha sido capaz de generar la revolución tecnológica nos aboca a un escenario similar a la revolución industrial, tanto en lo digital como en el trabajo*”, subrayando la importancia de impulsar estrategias de derechos digitales.. “*Las máquinas pueden mejorar la sociedad, pero no deben sustituirnos*”, ha comentado.

**El futuro tecnológico: a debate**

Tras su intervención, **‘El futuro de la Córdoba Digital’** ha sido el tema debate de la primera mesa del Congreso en la que han participado Javier Jiménez, Founder & Managing Director de Grayhats; Piedad Rodríguez, consultora de Gestión de Negocio de Gestiona en Digital; María José Sánchez Sillero, Strategic Clients Services Director de Oracle; y Alfredo Romeo, CEO de Datta Capital, con Manuel Moreno, CEO de ICCA como moderador. Todos ellos han hecho hincapié en la importancia de apostar por ciudades como Córdoba a la hora de alcanzar un futuro digital, ya que cuenta con muchas ventajas a la hora de captar inversión, aunque han incidido en la necesidad de diseñar una estrategia para posicionar a la ciudad como en el sector tecnológico.

A continuación, ha tenido lugar la entrevista en profundidad a **Steve Cadigan**, LinkedIn First Chief HR officer, autor de ‘El trabajo del futuro’, donde ha subrayado la importancia de reimaginar las relaciones laborales para afrontar el principal desafío en materia de Recursos Humanos y construir nuevas habilidades. En ese sentido, las empresas tendrán que convertirse también en escuelas de negocios para desarrollar talento.

Esta entrevista ha servido de preludio para la segunda mesa de debate, ‘**El futuro del trabajo’**, moderada por Francisco Hortigüela, director general de AMETIC, en la que se han compartido impresiones sobre el futuro del trabajo con la irrupción de la tecnología. Esta ha contado con la presencia de Nacho de Pinedo, CEO de Digitalent / ISDI ; Elena Ibáñez, CEO de Singularity Experts y Beatriz Macarrón, Global Head of Employee Experience Design de Telefónica.

Entre otros aspectos, han abordado la constante evolución de la formación y el reto de implementar el aprendizaje continuo y la importancia para un país de apoyarse en sus estructuras educativas para evolucionar. Además, han reivindicado el papel crucial de la formación para afrontar la transformación de las necesidades del mercado laboral. Por último, han demandado una mayor orientación en los centros educativos para dar a conocer las múltiples opciones educativas existentes, ya que en España hay más de 3.200 grados.

**Vala Ashafar**, Chief Evangelist Officer de Salesforce ha sido el encargado de poner el broche a las ponencias de la mañana con ‘**Humanidad y Tecnología**’ donde ha subrayado la importancia de la convergencia de la conexión, la integración, distribución, autonomía, movilidad, continuidad y éxito holístico para garantizar flujos adecuados entre compañías.

**Geopolítica y robotización, entre los temas previstos para la tarde**

El Congreso continuará por la tarde con la mesa de debate ‘**Un mundo geopolíticamente confrontado en su visión digital’**, moderado por MaríaEizaguirre, directora de Comunicación de RTVE, que estará acompañada por Juan Pedro Moreno, presidente ejecutivo de WPP España y presidente del Consejo Asesor de Transformación Digital de la Comunidad de Madrid; Florentino Portero, director del Máster en Acción Política de la Universidad Francisco de Vitoria, y Juan Moscoso del Prado Hernández, senior fellow en el Centro de Economía Global y Geopolítica de ESADE (ESADE GEO). Estos expertos analizarán la situación política, económica y social para dar respuesta a la coyuntura actual, con el aumento de precio de la energía o el conflicto ucranio.

A continuación, Jaime García Cantero, director creativo y de contenido de El País Retina ofrecerá una conferencia inspiradora en la que, bajo el título ‘**Esperando al robot: ¿un futuro plenamente automatizado?**’, aportará su visión sobre el futuro de la robotización y sus principales retos y oportunidades para adaptarse a las actividades cotidianas.

La jornada continuará una mesa de debate que versará sobre ‘**Robotización y automatización. ¿Es el final de la humanidad como la conocemos?**’, y que contará con las intervenciones de Regina Llopis, presidenta de AIA y co-fundadora y presidenta honoraria de WA4STEAM; y Juan Bachiller, director general del negocio de “Motion” en ABB España.

Pedro Mier, presidente de AMETIC, y Javier Tejada, Catedrático Emérito de la Universitat de Barcelona pondrán el broche final a la jornada con su ‘**Conversación sobre robotización. ¿Es posible el amor entre robots?**’.

Consulta la agenda del Congreso [aquí](https://ametic.es/es/evento/2022-cordoba-crisol-de-cultura-digital/agenda).

--

--
ORGANIZA: AMETIC y Ayuntamiento de Córdoba

**Sobre AMETIC**

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D-i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. AMETIC representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: [www.ametic.es](http://www.ametic.es)

 **Más información: Roman.** Tel. 91 591 55 00 / 606 752 149/ 619 369 586

 **Andrea Caballero:** andrea.caballero@romanrm.com / **Beatriz Dorado:** b.dorado@romanrm.com