**Congreso ‘Córdoba, Crisol de Cultura Digital 2022’ se celebra el 17 y 18 de noviembre en Córdoba**

**Pedro Mier, presidente de AMETIC, en la clausura del Congreso ‘Córdoba, Crisol de Cultura Digital 2022’, defiende la necesidad de un Pacto de Estado por la educación**

* **El presidente de AMETIC ha clausurado junto con Javier Rodríguez Zapatero, director del Congreso y presidente del Grupo Digitalent; y Lourdes Morales, teniente Alcalde y Delegada del Área de Transformación digital del Ayuntamiento de Córdoba, señalando los retos y oportunidades a los que se enfrenta España en todos sus ámbitos económicos en materia de digitalización y robotización.**
* **Alberto Granados, presidente de Microsoft, también ha participado en las jornadas, donde ha remarcado la importancia de la Inteligencia Artificial en el impulso de la sostenibilidad, la mejora de la salud y la inclusión social.**
* **Además, la jornada ha contado con la intervención de destacados perfiles como Ángel Sáenz de Cenzano, CEO de LinkedIn; Remedios Orrantia, presidenta de la Fundación Vodafone y HAZ, o Alejandro Oñoro, CEO de Ilunion, entre otros, quienes han aportado su visión sobre la inclusión y la sostenibilidad para lograr un futuro digital.**

**Córdoba, 18 de noviembre de 2022*.*** La última jornada del Congreso ‘Córdoba, Crisol de Cultura Digital 2022’ organizado por AMETIC, la voz de la industria digital en España, con la colaboración del Ayuntamiento de Córdoba, ha contado para su clausura con su presidente, Pedro Mier; Javier Rodríguez Zapatero, director del Congreso y presidente del Grupo Digitalent, y Lourdes Morales, Teniente Alcalde y Delegada del Área de Transformación Digital del Ayuntamiento de Córdoba, quienes han puesto en valor el papel de la ciudad de Córdoba, como epicentro del debate del impacto de la digitalización en la humanidad y en la sociedad de hoy.

Pedro Mier ha destacado la necesidadde la firma de un  *pacto de Estado por la educación y educar en valores”*, ha recalcado, además de subrayar la importancia de dignificar a los maestros y educadores y de apostar por una digitalización que sea habilitadora de la educación e inclusiva.

Por último, ha puesto en relieve los principales mensajes de las jornadas: la creación de empleo de calidad, facilitar la gestión orientada al ciudadano y poner valores como la ética y el humanismo en el centro de la digitalización.

Por su parte, Javier Rodríguez Zapatero ha instado a todos los participantes a convertirse en embajadores del conocimiento divulgado, así como a los 41 ponentes participantes y, como no, a la ciudad de Córdoba, por albergar este espacio.

Lourdes Morales, por su parte, ha clausurado el Congreso agradeciendo a AMETIC y a Javier Rodríguez Zapatero la presencia del Córdoba Cultura Digital en la ciudad andaluza y convertir a Córdoba en una Smart city, una referencia en tecnología.

Durante esta jornada también ha habido espacio para hablar sobre ‘La educación como eje central de la revolución digital’ en una mesa moderada por **Javier Rodríguez Zapatero**, que ha contado con Remedios Orrantia, presidenta de la Fundación Vodafone y HAZ; Ángel Sáenz de Cenzano, CEO de LinkedIn, y Pilar Bahamonde, directora del CEIP Gumersindo Azcárate y en el que se ha debatido el papel de la educación para formar a nuevos perfiles demandados en la revolución digital.

“*La mejor forma de generar un empleo comprometido es dando oportunidades de desarrollo y de promoción”*” ha destacado Ángel Sáenz de Cenzano, y en esta línea se ha expresado también Remedios Orrantia, quien ha reivindicadola despolitización de la educación: “*No hay mejor política económica en un país que un modelo educativo robusto. Debemos tener un modelo educativo de primera división y ese es el gran reto que tenemos*”, ha subrayado.

Pilar Bahamonde, por su parte, ha incidido en el papel crucial de trabajar bien con la tecnología para abrirnos al mundo, favoreciendo competencias como el trabajo en equipo, la búsqueda de información en los medios digitales, el trabajo en equipo o la adquisición de conocimiento. “*Puedes formarte toda la vida si tienes intereses en algo*”, ha señalado.

**Una tecnología sostenible e inclusiva que no deje a nadie atrás**

Seguidamente, Enrique Fernández Puertas, CDO de Repsol, ha subrayado que “*actualmente estamos operando en uno de los contextos globales más complejos y cambiantes de la historia*” en su Keynote speech **‘Energía, sostenibilidad y digitalización’** la necesidad de proporcionar una energía de forma segura, pero también asequible, y ha añadido el apelativo “*justa*” a la transición energética. “*Como bien de primera necesidad, no puede ser un bien de lujo. Reducir la pobreza energética es uno de los grandes problemas de nuestra sociedad*”, ha incidido.

Su intervención ha servido de preludio para sentar las bases de la siguiente mesa de debate, titulada ‘**Sin inclusión y sin sostenibilidad no hay un futuro digital’**; moderada por Carlos Grau, consejero en Tecnología e Innovación. La mesa ha contado con la participación de Alejandro Oñoro, CEO de Ilunion; Emma Fernández, miembro del Grupo de Reflexión de AMETIC y José Illana, fundador de QUIERO.

Alejandro Oñoro ha insistido en la importancia de todos los actores partícipes en la digitalización de velar por la inclusión, ya que “*hay que construir un mundo mejor teniendo en cuenta a todos. Estamos muy centrados en accesibilidad para que sea para todos. Esta tecnología nos sirve para poder llegar a la gente. Nos sirve para conectar*". Además, Oñoro ha destacado el papel de la empleabilidad y la inclusión a través de la tecnología, porque "*permite que una persona con problemas de accesibilidad pueda vivir en un entorno rural, por ejemplo*".

En la misma línea se ha pronunciado Emma Fernández, quien además ha subrayado la importancia de tener en cuenta a las niñas en el aprendizaje y conocimiento de la tecnología. “*No se escoge lo que no se conoce. Las mujeres contribuimos al desarrollo tecnológico y ellas deben saberlo*”, ha remarcado.

José Illana, fundador de QUIERO, ha destacado la importancia del término “progreso”, en lugar de inclusión. “*Para mí, hablar sobre inclusión digital no me sirve. La norma es lo digital, lo correcto es lo digital y lo que tenemos que hacer es incorporar o incluir”,* ha dicho.

Alberto Granados, presidente de Microsoft, compartió su visión del futuro como líder tecnológico. Granados ha apuntado a la importancia de la Inteligencia Artificial, que será la responsable de generar el 10% de datos a nivel mundial en 2025. “*Actualmente, la Inteligencia Artificial alcanza la paridad humana y supera su eficacia. Lo único que no tiene es sentido común. Ahora estamos viendo que la máquina mejora cada vez que le damos disciplina”*, ha comentado.

Además, Granados ha destacado tres aspectos positivos de la irrupción de la Inteligencia Artificial: el impulso de la sostenibilidad, la mejora de la salud y la inclusión social. En ese sentido, la confianza digital por parte del usuario es un aspecto fundamental.

La jornada ha continuado con el diálogo con Ott Velsberg, Government Chief Data Officer del Gobierno de Estonia, que ha señalado en su intervención titulada ‘**Estonia, el primer país digital del mundo**’ la necesidad de los gobiernos internacionales de apostar por la tecnología y su implementación en los sistemas administrativos y ha incidido inen la utilidad de la tecnología para mejorar la eficiencia de los procesos burocráticos.

En ese sentido, aunque ser un país considerablemente menor que España ha ayudado a implementar la digitalización en su sistema, Velsberg ha incidido en la importancia de fomentar una mentalidad digital y tecnológica desde el principio para mejorar la adaptación de la ciudadanía. Además, también ha subrayado la importancia de proporcionar un servicio al ciudadano desde el punto de vista de la transparencia en cuanto a tratamiento de datos.

La mesa de debate ‘El rol de los legisladores y los políticos. ¿Entienden? ¿Se están preparando? ¿Cuáles son las claves? Moderada por **María Eizaguirre, directora de Comunicación de RTVE**, fue la encargada de cerrar la jornada, y contó con el diálogo de Ott Velsberg, Government Chief Data Officer del Gobierno de Estonia; Mario Cortés, Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación (COITT) y portavoz adjunto de Economía y Transformación digital del Congreso de los Diputados; Lourdes Morales, Teniente Alcalde y Delegada del Área de Transformación Digital del Ayuntamiento de Córdoba y Susana Carillo, 1ª Teniente Alcalde y Delegada del Área de Innovación y Digitalización Urbana del Ayuntamiento de Málaga, quienes coincidieron en la necesidad de las estructuras de gobierno, autonómicas y nacionales, de apostar conjuntamente por la digitalización de los procesos, además de proporcionar recursos para la implementación de estos procedimientos.

--
ORGANIZA: AMETIC y Ayuntamiento de Córdoba

**Sobre AMETIC**

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D-i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. AMETIC representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: [www.ametic.es](http://www.ametic.es)

 **Más información: Roman.** Tel. 91 591 55 00 / 606 752 149/ 619 369 586

 **Andrea Caballero:** andrea.caballero@romanrm.com / **Beatriz Dorado:** b.dorado@romanrm.com