**El Congreso ‘Córdoba, Crisol de Cultura Digital 2022’
se celebrará el 17 y 18 de noviembre en Córdoba**

**AMETIC, con la colaboración del Ayuntamiento de Córdoba, organiza el foro clave de debate sobre el impacto de la digitalización en la sociedad**

* **Lourdes Morales, teniente Alcalde y delegada del Área de Transformación Digital del Ayuntamiento de Córdoba; Francisco Hortigüela, director general de AMETIC; y Javier Rodríguez Zapatero, director del Congreso y presidente del Grupo DigiTalent, han presentado la agenda de este congreso que tendrá lugar el 17 y 18 de noviembre en Córdoba.**
* **Este año, el encuentro se organiza bajo el título “Pensar despacio en un mundo que va muy deprisa, para llegar más lejos”. En él se debatirá sobre las principales oportunidades y amenazas que el desarrollo vertiginoso y exponencial de la tecnología digital nos pone delante como sociedad.**
* **El congreso #CordobaCulturaDigital contará con perfiles nacionales e internacionales de la empresa, las administraciones y de instituciones académicas y sociales.**

**Córdoba, 9 de noviembre de 2022*.*** AMETIC, la voz de la Industria Digital en España, ha presentado el Congreso ‘[Córdoba, Crisol de Cultura Digital](https://ametic.es/es/evento/2022-cordoba-crisol-de-cultura-digital) 2022’, la cita por excelencia para reflexionar sobre el impacto que el desarrollo de la digitalización está teniendo y tendrá sobre la forma de vivir y de trabajar. El foro tendrá lugar el **17 y 18 de noviembre**, en formato híbrido (combinando modalidad online y presencial en **Córdoba**, en Real Círculo de la Amistad C. Alfonso XIII, 14 -Salón Liceo-).

Bajo el título ‘Pensar despacio en un mundo que va muy deprisa, para llegar más lejos” Córdoba, Crisol de la Cultura Digital convertirá a Córdoba en el epicentro del debate sobre el impacto de la digitalización a nivel mundial.

Durante la presentación del programa, **Francisco Hortigüela, director general de AMETIC,** ha señalado que “*estamos viendo que la digitalización tiene aspectos muy positivos en la economía, en las empresas, en las administraciones y en la sociedad; pero tenemos que reflexionar sobre cómo conseguir que todos, absolutamente todos, se puedan beneficiar de este impuslo. Nadie se puede quedar atrás. La digitalización bien utilizada puede ser una herramienta muy potente para cerrar las brechas existentes”.*

En esta línea, **Lourdes Morales, teniente Alcalde y delegada del Área de Transformacion Digital del Ayuntamiento de Córdoba** ha destacado *“estamos muy contentos de celebrar en Córdoba, un encuentro tan relevante para la sociedad en un momento en el que la digitalización está cambiando el mundo que nos rodea. Córdoba acoge este encuentro con entusiasmo y con un espíritu abierto donde caben todas las reflexiones”*

Por su parte, **Javier Rodríguez Zapatero, director del Congreso y presidente del Grupo DigiTalent**, ha hecho hincapié en la importancia de celebrar eventos de esta relevancia en ciudades como Córdoba, ya que *“históricamente Córdoba ha sido capital del pensamiento y del debate y, ahora, es momento de pensar despacio en un mundo que va muy deprisa para llegar más lejos. De vez en cuanto tenemos que pararnos, pensar para poder seguir avanzando en la dirección adecuada*”

AMETIC trae a Córdoba un evento pionero de reflexión sobre el impacto de la digitalización, con dos jornadas donde expertos, académicos y líderes institucionales aportarán su visión sobre temas como el futuro del trabajo, los derechos digitales, la geopolítica, la robotización, la educación la inclusión o la visión sostenible de la tecnología digital

Las jornadas contarán con la presencia de ponentes de alto nivel a nivel institucional como Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalizacion e Inteligencia Artificial; José María Bellido, alcalde de Córdoba; Lourdes Morales, teniente de Alcalde y Delegada del Área de Transformación Digital del Ayuntamiento de Córdoba; Susana Carillo, 1ª Tte. Alcalde y Delegada del área de Innovación y Digitalización Urbana del Ayuntamiento de Málaga; Juan Pedro Moreno, presidente del Consejo Asesor de Transformación Digital de la Comunidad de Madrid y presidente ejecutivo de WPP España; Mario Cortés, portavoz adjunto de Economía y Transformacion Digital del Congreso de los Diputados y decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación (COITT).

La representación del ámbito empresarial vendrá de la mano de ponentes como Beatriz Macarrón, Global Head of Employee Experience Design de Telefónica; Remedios Orrantia, presidenta de Vodafone y presidenta de Haz; Ángel Sáenz de Cezano, CEO de LinkedIn; Luis Cabra, director general de Transición Energética, Tecnología, Institucional y Adjunto al CEO en Repsol; Alberto Granados, presidente de Microsoft España; Manuel Moreno, CEO de ICCA; Javier Jiménez, founder & managing director de Grayhats; Piedad Rodríguez, consultora de gestión de Negocio de Gestiona en Digital; Nacho de Pinedo, CEO de DigitalTalent/ISDI; Elena Ibánez, CEO de Singularity Experts; Florentino Portero, director del Máster en Acción Política de la Universidad Francisco de Vitoria; Juan Moscoso, senior fellow en el Centro de Economía Global y Geopolítica de ESADE; Jaime Cantero, director creativo y de contenido de El País Retina; María Euzaguirre, directora de comunicación de RTVE; Regina Llopis, presidenta de AIA y co-fundadora y presidenta honoraria de WA4STEAM; Juan Bachiller, director general del negocio de ‘Motion’ en ABB España; Javier Tejadda, catedrático emérito de la Universitat de Barcelona; Pilar Bahamonde, directora de CEIP Gumersindo Azcárate; Carlos Grau, consejero en tecnología e innovación; Alejandro Oñoro, CEO de Ilunion; Emma Fernández, miembro del Grupo de Reflexión de AMETIC; y José Illana, fundador de QUIERO.

A nivel internacional destaca la participación de Ott Velsberg, Chief Data Officer del Gobierno de Estonia; Vala Ashafar, Chief Evangelist Officer de Salesforce y Steve Cadigan, First HR Officer de LinkedIn.

Los expertos dedicarán la primera jornada a debatir sobre la **visión de los derechos digitales y, también, el trabajo del futuro** de la mano de Steve Cadigan, LinkedIn's First Chief HR Officer; o la **confrontación geopolítica en el mundo digital**, que será abordada en una mesa redonda moderada por María Eizaguirre, directora de comunicación de RTVE. En ella, estará acompañada por Juan Pedro Moreno, presidente del Consejo Asesor de Transformacion Digital de la Comunidad de Madrid; Florentino Portero, director del Máster en Acción Política de la Universidad Francisco de Vitoria, y Juan Moscoso, senior fellow del Economía Globla y Geopolítica en ESAE.

La jornada terminará tratando la **robotización y automatización** en una mesa redonda moderada por Jaime García Cantero, director creativo y de contenido de El País Retina; junto a Reguna Llopis, presidenta de AIA; y Juan Bachiller, director general del negocio de Motion en ABB España; a la que se sumará un diálogo entre Pedro Mier, presidente de AMETIC, y Javier Tejada, catedrático emérito de la Universitat de Barcelona.

En la segunda y última jornada del Congreso se tratarán temas de máxima trascendencia como la **educación como eje central de la revolución digital** y la necesidad de la inclusión y la sostenibilidad en el futuro digital. También se abordará la **visión del futuro de los líderes tecnológicos** de la mano de Alberto Granados, presidente de Microsoft España.

La jornada terminará hablando del **rol de los legisladores y políticos** y si están preparados para el futuro digital.

Consulta la agenda del Congreso [aquí](https://ametic.es/es/evento/2022-cordoba-crisol-de-cultura-digital/agenda) y regístrate [aquí.](https://ametic.es/es/evento/2022-cordoba-crisol-de-cultura-digital/registro)

--
ORGANIZA: AMETIC y Ayuntamiento de Córdoba

CON LA COLABORACIÓN DE: Parque Joyero, espacio de negocios, y Piedra.

**Sobre AMETIC**

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D-i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. AMETIC representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: [www.ametic.es](http://www.ametic.es)

 **Más información: Roman.** Tel. 91 591 55 00 / 606 752 149/ 619 369 586

 **Andrea Caballero:** andrea.caballero@romanrm.com / **Beatriz Dorado:** b.dorado@romanrm.com