



En el marco del 28º Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital

AMETIC concede a INDITEX el "Premio al impulso de las TIC en la Empresa Española"

Santander, 2 de septiembre de 2014.- **AMETIC**, Asociación Multisectorial de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Contenidos Digitales de España, **ha concedido a INDITEX el "Premio al Impulso de las TIC en la Empresa Española 2014"**.

El galardón que se otorga por el lugar relevante que el uso eficiente de las tecnologías de la información ocupa en el crecimiento y la expansión del Grupo INDITEX, como una de las herramientas clave para el desarrollo de su modelo de negocio, se ha entregado en el marco del **28º Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital** que la patronal tecnológica organiza y que se desarrolla esta semana en Santander, dentro de los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Gabriel Moneo, Director de Sistemas de INDITEX, recogió el Premio, de manos de **Víctor Calvo-Sotelo**, Secretario de Estado de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, en el transcurso de la Cena de Gala celebrada en la noche del lunes, 1 de septiembre, en el Gran Casino Sardinero.

"Desde sus orígenes, Inditex ha buscado adaptar la tecnología disponible para alcanzar un objetivo prioritario, que está en la base de su filosofía como empresa: atender de la mejor forma posible las demandas de sus clientes, centro del modelo de negocio del Grupo.", afirmó Gabriel Moneo. "Los clientes han visto evolucionar la forma en la que compran y se relacionan con la moda y este es sin duda uno de los principales retos que el sector ha tenido que afrontar en los últimos años."

Con la extensión de sus operaciones a un número creciente de mercados, las tecnologías de la información se han mostrado esenciales para asegurar una correcta comunicación entre sus filiales internacionales, sus más de 6.000 establecimientos en los cinco continentes y los centros de decisión del Grupo INDITEX en España. Por otra parte, la elevada exigencia de su sistema logístico, capaz de dar respuesta individualizada a las necesidades de cada una de sus tiendas dos veces por semana, ha podido satisfacerse gracias a la utilización de la más avanzada

Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información
Y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales

Príncipe de Vergara 74, 4ª planta
28006 MADRID
Telf.: 915 902 300
www.AMETIC.es



COMUNICADO DE PRENSA

tecnología disponible. INDITEX mueve cada año en sus plataformas logísticas centenares de millones de unidades, con decenas de miles de referencias de una oferta comercial en continua evolución.

El Director General de Sistemas del Grupo Inditex se refirió a los cambios que en esta relación ha introducido el comercio online, del que destacó su complementariedad con las tiendas físicas, y mencionó también el proyecto de implantación de la RFID en las tiendas Zara, del que el Presidente del Grupo, Pablo Isla, ha afirmado que representa "*el cambio más importante en la operativa de las tiendas del Grupo hasta el momento*".

El premio

Con la instauración de este premio, que se concede por segundo año, AMETIC pretende reconocer el esfuerzo que las empresas y entidades españolas vienen realizando para situarse en la vanguardia de la tecnología, incorporando soluciones innovadoras que les han aportado importantes ventajas competitivas, que les han allanado el camino de la internalización y que, a algunas de ellas, las han aupado a liderar globalmente sus respectivos ámbitos de actividad.

AMETIC entiende que el marco perfecto para este reconocimiento de la industria española a organizaciones que hayan contribuido al impulso de las TIC, es el Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital, organizado por la propia patronal tecnológica, que este año celebra su 28ª edición bajo el lema, "**El reto europeo**", con lo que AMETIC insiste en la necesidad e importancia de las TIC para el impulso de la actividad económica tanto en España como en el ámbito europeo. "*La sociedad –asegura José Manuel de Riva, presidente de AMETIC- debe entender que estas tecnologías son el soporte imprescindible que hace posible la competitividad de las empresas y que por sí mismas representan una industria que en España suponen aproximadamente el 8% del PIB. Las TIC son el principal motor para ganar el futuro. En este sentido, AMETIC aboga por una Europa que revitalice su poder tecnológico*".

La cita congrega a un extenso elenco de prestigiosos ponentes, representantes de las principales compañías TIC; y donde destaca una amplia presencia institucional con autoridades nacionales y máximos representantes de organismos estatales, así como representación autonómica y local.

AMETIC expresa públicamente su agradecimiento a las autoridades que estarán presentes en el evento, a la FUNDACIÓN TELEFÓNICA, coorganizadora del Encuentro, así como al conjunto de los patrocinadores: ABERTIS TELECOM, ACCENTURE, ALCATEL-LUCENT, ALTITUDE SOFTWARE, ALTRAN, ARSYS, CGI ESPAÑA, CISCO ESPAÑA, DELOITTE, ERICSSON, EVERIS, FUTUREPLUS, GMV SECURE E-SOLUTIONS, GLOOGLE, HP ESPAÑA, HUAWEI ENTERPRISE, INDRA, ISLALINNK, MICROSOFT, MOBILE WORLD CAPITAL INITIATIVE, NEC, NEUTRA, NOKIA SIEMENS NETWORKS, ORANGE, RADIOTRANS, SAMSUNG, TECNOCOM, TRYO, VELATIA, ZED, VODAFONE ESPAÑA y YOIGO. Un agradecimiento extensivo a la propia UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENEDEZ PELAYO y al MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO y a RED.ES por su colaboración institución.

Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información
Y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales

Príncipe de Vergara 74, 4ª planta
28006 MADRID
Telf.: 915 902 300
www.AMETIC.es



COMUNICADO DE PRENSA

Sobre de Inditex

Inditex, uno de los mayores grupos de distribución de moda a escala mundial, cuenta con más de 6.300 establecimientos en 87 mercados. Además de Zara, la mayor de sus cadenas comerciales, Inditex cuenta con otros formatos: Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe. Su grupo empresarial reúne también a un centenar de sociedades vinculadas con las diferentes actividades que conforman el negocio del diseño, la fabricación y la distribución textil. Su singular modelo de gestión, basado en la innovación y la flexibilidad, y su forma de entender la moda -creatividad y diseño de calidad, junto con una rápida respuesta a las demandas del mercado- le han permitido una rápida expansión internacional y una excelente acogida de sus diferentes conceptos comerciales. La primera tienda Zara abrió sus puertas al público en el año 1975 en A Coruña (noroeste de España), lugar en el que el Grupo inició su actividad y donde está su sede central. Hoy pueden encontrarse tiendas del grupo Inditex en las principales ciudades del mundo, siempre en las más relevantes arterias comerciales. Inditex cotiza en Bolsa desde el 23 de mayo de 2001, tras realizar una Oferta Pública de Venta de Acciones que concitó un gran interés por parte de los inversores de todo el mundo, con una demanda de acciones superior en más de 26 veces al volumen de la oferta. Sus acciones están incluidas en los principales índices bursátiles españoles e internacionales. Inditex ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años, hasta alcanzar un volumen de negocio consolidado en 2013 de 16.724 millones de euros y un beneficio neto de 2.377 millones de euros. A 31 de enero de 2014 el Grupo tenía 128.313 empleados.

Para más información sobre INDITEX:

Raúl Estradera

Comunicación y Relaciones Institucionales de INDITEX

raulev@inditex.com

Av.de la Diputación - Edificio Inditex

15143 Arteixo (A Coruña) Spain

(+34) 981 18 54 00

www.inditex.com

Sobre Ametic

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D+i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, en número cercano a las 3.000, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. AMETIC representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos, su transversalidad deriva en la digitalización de los procesos empresariales e incluso la de los servicios y los productos. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

www.ametic.es

Para más información:

Paulino Baena Díaz

BeuVe Comunicación

pbaena@beuvecomunicacion.com

Tel.: 91 350 04 14 y 636 83 38 31

Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información
Y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales

Príncipe de Vergara 74, 4ª planta
28006 MADRID
Telf.: 915 902 300
www.AMETIC.es