



28 Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital #telco28

Crónica

Lunes 01/septiembre/2014
Sesión mañana

El **28 Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital** organizado por la patronal tecnológica y digital **AMETIC**, ha arrancado hoy en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander con la presencia del **Ministro de Industria, José Manuel Soria**, y los máximos responsables de los dos mayores operadores europeos, **César Alierta presidente de Telefónica** y **Vittorio Colao**, consejero delegado ejecutivo de Vodafone.

Tras la presentación por parte de **Emilio Gilolmo**, vicepresidente ejecutivo de la Fundación Telefónica, durante la que ha insistido en la necesidad de resucitar las ideas de "innovación" en las empresas, **José Manuel de Riva, presidente de AMETIC**, en su ponencia en la sesión inaugural de este Encuentro titulado "El reto europeo" ha dibujado un paisaje poco optimista del multisector TIC en España.

Después de dar el dato de que el mercado de las TIC experimentó en nuestro país un descenso del -2,1% en el pasado ejercicio, hasta los 93.213 millones de euros, con caídas en todos los segmentos excepto en el de comercio electrónico, de Riva aseguró que "sufrimos un proceso de desindustrialización que nos aproxima a escenarios de destrucción de valor", para afirmar contundente que "la revolución de la Economía Digital no está ocurriendo en España".

El presidente de la patronal tecnológica atribuyó la situación a causas tales como que la demanda no se estimula, no hay transformación digital de los sectores productivos y el entorno regulatorio no está adecuadamente adaptado a las nuevas realidades digitales. "En esta situación, las empresas TIC reducen sus inversiones en I+D+i, aunque seguimos siendo el sector que más invierte". De Riva aludió también, como dato negativo, a que a pesar del esfuerzo inversor del sector, el despliegue de infraestructuras de alta capacidad no avanza al ritmo deseado, dificultado por el retraso en el dividendo digital y la falta de desarrollo de reglamentos de la LGT (Ley General de Telecomunicaciones) y de los mercados de banda ancha. Este complicado paisaje se completa, para la patronal, con el hecho de que "el mercado sigue sin estar completamente unificado, hay un exceso de regulación y de presión fiscal, y persiste una inadecuación entre la oferta y la demanda de profesionales digitales".

A corto plazo, la propuesta de AMETIC para contribuir al crecimiento económico del país se apoyaría en acelerar los planes y reformas legislativas en proceso, en



revitalizar la ejecución de la Agenda Digital Española y en el apoyo de las AA.PP. a iniciativas industriales innovadoras y de estímulo de la demanda.

La patronal tecnológica aboga por un plan de reindustrialización TIC que impulse los grandes proyectos tractores movilizados de la industria, así como la generación de polos de excelencia industrial altamente competitivos.

Asimismo, de Riva cree necesario el incremento del tamaño promedio de la PYME tecnológica española, la mejora del tratamiento fiscal y de la financiación de las empresas. AMETIC insiste en la necesidad de activar eficazmente la compra pública innovadora. El presidente de la patronal pidió un plan de medidas de apoyo para la transformación digital del resto de sectores productivos, así como adecuar la formación a las demandas del nuevo escenario digital.

A largo plazo, AMETIC sigue recomendando fortalecer los pilares de la Economía Digital, "para lo que es necesario impulsar un círculo virtuoso para la Economía Digital Española y Europea, basado en la inversión y en la innovación".

José Manuel Soria, Ministro de Industria, Energía y Turismo, por su parte ha indicado que Europa requiere inversiones de 200.000 millones de euros en redes de nueva generación para fomentar la competencia y revitalizar el sector de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). El titular de Industria ha reconocido, en consonancia con el presidente de Ametic, que Europa ha perdido oportunidades en esta industria y sigue, además, perdiendo competitividad con respecto a otros mercados como el norteamericano o el asiático.

Según el titular de Industria, Europa tiene que lograr un mercado único digital y llevar a cabo reformas estructurales tanto a nivel nacional como europeo. Ha afirmado que para el Gobierno español la industria de las telecomunicaciones es un "sector clave" tanto por la generación de empleo que conlleva y su contribución a la competitividad económica, como por el volumen de inversión e innovación que supone, por lo que Ejecutivo ha fijado cuatro retos para potenciar las TIC y su contribución en la economía española. En concreto, el Gobierno español ha puesto sus miras en potenciar la reindustrialización en el país, con especial apoyo a las empresas de base tecnológicas y en fomentar la banda ancha ultrarrápida. En este sentido, el ministro confía en que para 2015 esté liberada la banda de los 800 MHz para poder desarrollar la cuarta generación de telefonía móvil. Además, Soria ha indicado que es fundamental que las nuevas tecnologías contribuyan a la productividad y la competitividad del país y de sus empresas, además de mejorar la confianza en el entorno digital.

Tras una breve intervención de **Pilar del Castillo, eurodiputada** y presidenta de la Fundación europea de Internet, el **CEO del Grupo Vodafone, Vittorio Colao**, ha advertido que en el futuro no se hablará de digital, sino simplemente de economía porque el elemento digital ya es importante para todos los aspectos cotidianos. Sin embargo, a su juicio, los grandes operadores que están realizando muy importantes inversiones – solo su compañía 28.000 millones de euros en los últimos años y una previsión de otros 23.000- no consiguen los "retornos" suficientes, sobre todo por la inexistencia de un mercado digital europeo único. "Necesitamos apoyo para consolidar" el mercado y las inversiones. Propuso que las autoridades regulatorias y legislativas europeas no sólo piensen en el consumidor – a corto plazo- sino también en el ciudadano –a medio plazo-.

Como medidas urgentes para recuperar el liderazgo europeo que se ha perdido en este campo en favor de Estados Unidos, reiteró la necesidad de un mercado único



digital, reforzar los aspectos de la seguridad y evitar el dominio de las compañías de contenidos.

César Alierta, presidente de Telefónica, fue más allá en sus críticas y se quejó de que los reguladores europeos “están en el pasado” hablando aun de TICs, “que ya son historia, ahora hay que hablar del mundo digital”.

Lamentó que mientras los reguladores “están muy preocupados” de que empresas como la suya no superen el 40% de posición de mercado, “hay sistemas operativos cerrados o buscadores que dominan el 90% del mercado”. Para la reindustrialización digital y la innovación, “es imprescindible una un sistema simétrico en toda la cadena de valor”. Y precisamente los que no invierten en redes, apenas crean empleo y pagan muy pocos impuestos, “son lo que claman por la neutralidad”.

A juicio del máximo ejecutivo de Telefónica, es una “necesidad urgente” una regulación europea similar a la que puso en marcha EE.UU. en 2003 y que las autoridades europeas “dejen de vivir en el pasado y comiencen a vivir en el futuro”. Concluyó, en coincidencia con su principal competidor, que es necesario un verdadero mercado único europeo, que la regulación favorezca la innovación y a los emprendedores y que la neutralidad se respete en toda la cadena de valor.

María Garaña, presidenta de Microsoft-España, resumió durante su intervención la estrategia de su compañía: una “obsesión por el cliente”, por los consumidores, que ya no diferencian entre vida digital separada del resto, y la existencia de una sola plataforma que cruce todos los servicios y todos los dispositivos y que, además, sea portable.

También destacó las cuatro oportunidades de negocio común existentes en la actualidad: ‘cloud’ o nube, redes sociales, ‘Big Data’ y movilidad, puntos que, según Garaña, deben ir unidos, “sin barreras”. En esta línea, apuntó que cada vez se invierte más en web, publicidad y redes sociales, ya que “no hay empresa que no se plantee cómo hacer negocio en internet”.

Santiago Roura, presidente de INDRA para Europa, destacó la importancia del sector de la alta tecnología como “motor” de la industria europea y del empleo, ya que es “evidente la estrecha relación entre la inversión en TIC y el desarrollo de los países”. “Los que más invierten en TIC son los que más crecen”, apuntó.

Roura también explicó los cuatro retos que debe superar la economía digital, como impulsar la demanda más innovadora a través de redes eléctricas inteligentes, infraestructuras inteligentes en transporte y telecomunicaciones, y seguridad física y ciberseguridad; generar talento como mecanismo de innovación a través de la apuesta por la educación, y conseguir captar, retener y desarrollar ese talento para evitar las migraciones; incrementar la inversión en I+D y cumplir con los objetivos de la estrategia EU2020.

Roque Lozano, presidente de Alcatel España, ha comenzado su intervención con un “mensaje de emergencia” porque “llevamos tiempo hablando pero ha llegado el momento de actuar”. Si el 2013 fue el año de la “supervivencia” y el 2014 es el de la “esperanza proactiva”, el 2015 debe ser el año del “salto”, explicó Lozano, para quien “o es ahora o es nunca, no podemos perder otro tren más”.



El responsable de Alcatel opina que es "el sector digital quien debe liderar" este salto, con los elementos que ya están disponibles como las redes de fibra, las redes 4G o la demanda sostenida de los consumidores. "La red es la solución, hay que sacarle partido a la red", aunque ésta debe ser más rápida, integrada, distribuida y personalizable para cada necesidad, además de segura. "La red debe adaptarse al usuario", resumió.

René Svendsen-Tune, vicepresidente ejecutivo de Nokia Networks, se manifestó optimista a pesar del diagnóstico presentado por la mayor parte de los ponentes a lo largo de la mañana. Explicó que Nokia está acostumbrada a "reinventarse a sí misma" y ahora ha logrado, con tres líneas de negocio diferentes, pasar de las pérdidas a las ganancias. Calificó de "frustrante" observar como Europa ha perdido su liderazgo en el sector digital en favor de Asia y EE.UU., por diversas razones, como "los excesivos costes de las licencias de 3G" o la fragmentación industrial y de las normas, y sobre todo, "que todos los clicks móviles se han ido a EE.UU".

Sin embargo, defendió la "oportunidad" que para Europa supone la próxima red de datos 5G. En su opinión, en campos como los coches conectados, o los servicios públicos en servicio a los ciudadanos, Europa tiene la oportunidad de recuperar el liderazgo perdido.

La densa mañana de la primera jornada en el 28 Encuentro de Telecomunicaciones organizado por Ametic concluyó con la intervención de **Jaime Serrano, Presidente de NEC Ibérica**, quien parafraseando a Einstein, recordó a los asistentes que tendremos el futuro "que nos hayamos merecido". En reto europeo es el reto de la propia Europa, aseguró, ya que desde fuera no nos ven como un único mercado, sino como muchos.

Como solución de futuro, defendió el esquema de las cuatro "p": Personas, planeta, placer y provecho. Y como tendencias, el directivo de NEC señaló el "biga data", las nuevas redes más adaptables SDN, y el 'croad computan', a las que añadió el 'Smart energía', es decir, sistemas de uso inteligente de los recursos energéticos disponibles.

También se refirió a las 'Smart cities', como Santander, donde su empresa desarrolla un proyecto para integrar diversos servicios municipales para hacerlos más eficientes. Concluyó apostando por la 'glocalización', es decir, pensar en global y actual en local.

Lunes 01/septiembre/2014 **Sesión de tarde**

El **28 Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital** organizado por la patronal tecnológica y digital **AMETIC**, en la sesión de tarde de su primera jornada, se ha iniciado con la participación de **Saskia Sassen**, prestigiosa profesora de la **Universidad de Columbia y Premio Príncipe de Asturias 2013**, que ha expuesto su visión del mundo digital y de sus interacciones desde su punto de vista como "científica social". La creadora del concepto "la ciudad global" ha explicado cómo las "lógicas de los usuarios, que son las que importan, no coinciden con las lógicas de los ingenieros que diseñan las herramientas digitales". Asimismo ha destacado como, por ejemplo los grandes fondos financieros, por un lado, y los movimientos sociales por otro, aunque emplean las mismas herramientas y capacidades digitales, consiguen resultados totalmente contrarios.



En cuanto a las "Smart Cities", Sassen ha apuntado que la ciudad es "una ventana con un discurso propio, que nos dice lo que funciona y lo que no". "La ciudad es un sistema complejo y muy incompleto" que, según la profesora, también actúa como "hacker", ya que "si algo no va a funcionar, lo cambia".

El director general de Cisco España, José Petisco Garay, ha señalado a continuación que España está en el puesto 36 en el ranking de competitividad, y en el 34 en el uso de tecnología, una mejora de seis puestos desde 2011. Petisco ha hecho hincapié en la necesidad de "ser ambicioso" y aspirar a estar "donde las mejores economías del mundo". En este sentido, el director general ha destacado el reto de Europa de evitar que se produzca una brecha digital entre los diferentes países europeos.

Por otra parte, también ha señalado que en el último año se han generado más datos que en los últimos 50 siglos, y que existen más dispositivos conectados en el mundo que personas. En concreto, en España hay 136 millones y se prevé que para el año 2018 aumente a 246 millones de dispositivos. En esta línea, Petisco ha explicado que el tráfico de datos en España se multiplicará por nueve para 2018 y se generarán cuatro veces más desde smartphones.

Para concluir la sesión de tarde, **Jordi Majó Crespo, Director de Desarrollo Económico del Mobile World Capital Barcelona**, inició su intervención con una afirmación rotunda: "Mobile is big", porque este fenómeno de la movilidad es imparable. Para que Europa recupere el liderazgo digital perdido, el reto para Majó es "trasladar nuestra ciencia excelente en negocios viables", y a su juicio, la aplicaciones son el camino, al menos para este organismo con apoyo público y privado. Entre los proyectos que desarrolla Capital, destacó el llamado "mSchools", orientado a la educación. "Ahora los profesores piden a sus alumnos que apaguen el móvil", y este proyecto pretende que esta herramienta se convierta "en una ayuda y no un enemigo". En el campo de la salud, desarrollan la aplicación "mHealth" que permite, aun experimentalmente, que un enfermo del corazón se haga en su casa un electrocardiograma, gracias a una camiseta con sensores y un teléfono inteligente. El médico tendrá los resultados en la consulta sin desplazamientos ni más gastos. Finalmente animó a participar en el espacio "4 years from now" dedicado a la innovación

@@

Martes 02/septiembre/2014
Sesión de mañana

El **28 Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital** organizado por la patronal tecnológica y digital **AMETIC**, ha iniciado la sesión de la mañana de su segunda jornada con la participación del **consejero delegado de Vodafone España, Antonio Coimbra**, quien ha destacado la "impresionante" caída de ingresos del mercado móvil. Según ha señalado, desde 2009 ha bajado en 7.500 millones de euros, y a pesar de que los ingresos y la rentabilidad caen, crece el uso de servicios que demandan altas inversiones. Por ello, es "imprescindible" generar condiciones que alimenten la economía digital.



El CEO también ha señalado que la regulación del sector “debe pasar de la obsesión por el número de competidores, cuantos más mejor”, al impulso de una economía digital que promueva el crecimiento. “Hay que cambiar este paradigma”, ha recalcado. Y es que, según Coimbra, “es clave” contar con un sector “sano” que impulse el crecimiento económico y la creación de empleo.

En cuanto al futuro del sector, el consejero delegado de Vodafone España ha indicado que comienza un nuevo ciclo “donde la banda ancha ultrarrápida lo va a cambiar todo”, de ahí que haya recomendado “aprovechar al máximo” esta oportunidad para que España “esté en cabeza”. Además, Coimbra ha anunciado nuevos servicios de Vodafone España, como el lanzamiento piloto en septiembre de VoLTE, que contará con una “alta calidad” de la voz en las llamadas y gran velocidad, entre otras ventajas. En octubre, se producirá el lanzamiento comercial de LTE-A en Madrid, Barcelona y Valencia, con una velocidad pico de 300 Mbps.

El vicepresidente de EVERIS y responsable de la consultora que lleva su nombre, Eduardo Serra, se ha referido a diversas plazas públicas urbanas de todo el mundo y sus características como metáfora para desgranar su visión del mundo digital. Desde una perspectiva más próxima al usuario que a los técnicos, ha recordado que el primer reto europeo es precisamente concluir la integración de la propia Europa. Pero mientras que las plazas urbanas europeas, señaló, están limitadas por una cuadrícula, en EE.UU. la cuadrícula siempre es desbordada. Para explicar la actual pérdida de liderazgo europeo, también se mostró en contra de la actual regulación, pero recordó que lo que ahora es un obstáculo, en su momento fue reclamado por el propio sector como “defensa”.

Con una visión provocadora, afirmó que, en muchas ocasiones, “el cliente no sabe lo que quiere”, por lo que es un error del sector “disparar a todo lo que se mueve en lugar de focalizar en lo importante”. Por ejemplo, simplificar los servicios, porque “no se lo hacemos fácil al cliente. Si llama al servicio de atención al cliente, escucha una grabación, y si viene un técnico es de una empresa distinta; (...) y no hay quien entienda una factura”.

Concluyó su intervención reclamando una mayor atención al talento, - hasta el 2020 más de 900.000 empleos cualificados en Europa se quedarán sin cubrir- y pidiendo a los industriales presentes en la sala que fomenten la creación de universidades donde formar a esas nuevas generaciones cualificadas que va a necesitar Europa en los próximos años.

Tobías Martínez, consejero delegado de Abertis, apostó en su intervención por la continuación de la coexistencia entre broadband y broadcast, ya que, según indicó, “existe suficiente espectro para todos si se reparte de forma creativa y con inteligencia”. Esta coexistencia, en su opinión, aporta “muchas ventajas” políticas, sociales, etc., y espera que la Unión Europea y los Estados “apuesten claramente por reafirmar” esta convivencia. Además, recordó las conclusiones de Pascal Lamy, presidente del grupo de trabajo que asesora a la Comisión Europea para el desarrollo de una estrategia política sobre el uso futuro de toda la banda UHF. Así, Lamy apuesta también por esta coexistencia de plataformas, ya que el modelo audiovisual europeo proporciona a los ciudadanos “una amplia gama de programas de calidad, en abierto, garantizando la diversidad cultural y la pluralidad de medios”.

El **Chief Financial Officer de Yoigo, José María del Corro,** ha desarrollado ante los asistentes al 28 Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital que



organiza Ametic, un resumen de las principales variables económicas del sector y su evolución en los últimos años. El directivo de Yoigo ha destacado la "gran aportación" que en materia de inversiones, aportación al PIB o de creación de empleo ha protagonizado este "ecosistema digital". Sin embargo, las políticas públicas, a su juicio, no están garantizando el "equilibrio" necesario entre la defensa de la competencia y la salud innovadora del sector. Con un deterioro del 9% en los ingresos medios por cliente en Europa, ratio que no se ha reducido en EE.UU. la situación actual es de "preocupación". Saturación de la demanda, fragmentación de la oferta y unas "rentabilidades menguantes" tiene como consecuencia, entre otras, el retraso europeo en el despliegue de la banda ancha móvil del 4G.

Como soluciones de futuro, además de permitir que los mayoristas puedan comercializar el 4G también entre las pequeñas empresas de telefonía virtual, propuso compartir redes -no es lógico que en España cada uno de los cuatro principales operadores- tenga una red propia y una cultura que apueste, también desde los reguladores, en la innovación.

El Presidente de la constituida hace apenas un año Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), José María Marín, ha aprovechado el Encuentro para presentarse ante un sector donde sus decisiones son observadas con gran atención. Marín ha relatado algunos de los acontecimientos más importantes que han afectado al sector en 2013 y ha ofrecido algunos datos, como penetración de banda ancha en los hogares españoles, que nos sitúan de forma destacada en Europa. Entre esos datos, ha reconocido que ha habido un descenso en los precios a los consumidores finales, pero que en paralelo el sector español ha sufrido el pasado año una caída del 8% en la facturación. Tras avanzar algunas de los asuntos a los que se tiene que enfrentar la Comisión en los próximos meses, y para las que compromete una "ilusionante actividad", recordó que una de sus principales es la "defensa de los intereses de los consumidores, y por tanto también de las empresas" siempre desde una "visión integral" que permite ahora la nueva Comisión.

Daniel Boluda, director ejecutivo de Huawei, ha apostado en su intervención por desarrollar la conectividad como solución al reto de Europa. "Si (Abraham) Maslow hubiese nacido en esta época, su pirámide emplazaría la conectividad en la base", ha bromeado Boluda. Y es que, según ha recordado, "una de las prioridades en situaciones de catástrofe es restablecer las telecomunicaciones, la conectividad". El director ejecutivo también ha explicado que el 4G y la fibra óptica "están tan desarrolladas en Europa como antaño otras tecnologías", pero que, aun así, hay "falta de homogeneidad" y fuga de talentos, entre otros problemas. Por ello, ha explicado que se requiere una transformación de las redes, cubrir la necesidad de conectividad de miles de personas y mantener el empleo en Europa. Además, ha destacado que Huawei lleva desde el año 2000 invirtiendo en I+D en el continente, con cuatro centros de desarrollo, y ha contratado a miles de europeos en los últimos años. En España, concretamente, Huawei ha invertido en el empleo local y realizan programas de formación "para que el talento se quede aquí".

Por otra parte, Boluda ha pronosticado que la red 5G "lo cambiará todo, no solo el entorno tecnológico, sino la forma de vivir". En este sentido, ha indicado que su empresa invierte en esta tecnología desde 2009 y que abrirá en Inglaterra un centro de desarrollo con este objetivo.



Para acabar y como “reto o ambición”, el director ejecutivo ha indicado que se requiere una transformación de las redes, cubrir la necesidad de conectividad de miles de personas y mantener el empleo en Europa.

El vicepresidente del Sector de Comunicaciones de CGI España, Miguel Cuervo, ha abordado en su intervención la situación actual de los proveedores de telecomunicaciones en Europa, “que no se puede calificar más que como dramática”. Así, ha indicado que hay países que sufren una caída gradual, como Alemania, y otros de manera más brusca. España, concretamente, ha sufrido un descenso del 61 %. Según ha explicado Cuervo, la tecnología IP ha reducido y casi eliminado las barreras de entrada, se ha creado un nuevo tipo de competencia, y han cambiado las expectativas de los clientes, entre otras razones, para llegar a la situación actual. También se ha producido un aumento de la competencia, según ha indicado, y los reguladores europeos “siguen poniendo presión en los proveedores tradicionales”.

Por ello, las operadoras necesitan encontrar nuevas fuentes de ingresos, “centrarse en cómo esas inversiones reviertan en más dinero, y no en la obsesión de la velocidad”, ha señalado el vicepresidente.

Fernando Huerta, socio de DELOITTE, ha cerrado la sesión de mañana en esta segunda sesión del 28 Encuentro de Telecomunicaciones. En su intervención, ha presentado numerosos estudios que demuestran una relación directa entre la inversión en I+D y el desarrollo de los países e incluso el tamaño de sus empresas. Al observar series de datos de varios años, Europa se ha quedado atrasada respecto a Norteamérica (EE.UU. y Canadá) y Asia en inversión de I+D. En todos los subsectores estudiados (hardware, software, telecom, cloud o big data) Europa se ha quedado claramente retrasada respecto a las citadas otras dos regiones. Sólo en Smart City o Smart Grid Europa mantiene una buena posición, aunque Norteamérica como Asia tienen prevista doblar sus inversiones en este campo. Huerta opina que en la mayor parte de estos escenarios, la protección de datos, la falta de ingenieros especializados y una mayor tendencia a evitar grandes riesgos, son factores que explican el retraso de Europa, aunque aún tiene posibilidades de liderar los desarrollos relativos a las ciudades inteligentes.

Martes 02/septiembre/2014 **Sesión de tarde**

El **28 Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital** organizado por la patronal tecnológica y digital **AMETIC**, ha iniciado la sesión de tarde con la intervención del **alcalde de Santander, Íñigo de la Serna**, ciudad que acoge el evento y que desarrolla un proyecto “Smart City” pionero en España. Así, el regidor municipal, también presidente de la Red Española de Ciudades Inteligentes, ha destacado los planes estratégicos que se están desarrollando para introducir la tecnología a los servicios urbanos, así como el “gran esfuerzo” que ha realizado la ciudad para incorporarla.

En esta línea, De la Serna ha explicado el “gran despliegue” tecnológico existente en Santander, con el fin de obtener mayor información y así mejorar el servicio urbano para sus habitantes. La ciudad cuenta con sensores que recaban información sobre la situación del tráfico, su densidad, plazas de aparcamiento, calles cortadas, etc.; sensores instalados en contenedores de basura; en casas para obtener el consumo real de agua y poderlo comparar con históricos, etc. Además,



se va a realizar una inversión de cerca de 14.000.000 de euros en el alumbrado, en tecnología LED y nuevos sensores. Según ha explicado el alcalde, Santander también tiene intención de "sacar su propia plataforma para visualizar cada capa de servicios y ver qué se genera de la unión de esas capas".

De la Serna ha indicado que el mantenimiento de estos sensores y aplicaciones "no tiene un gran coste de mantenimiento", aproximadamente entre 100.000 y 150.000 euros anuales, y que el avance de la tecnología va a hacer que este coste "vaya decreciendo". Aun así, ha reconocido que todavía no se ha encontrado "un modelo de negocio claro" que, además, sea "lo suficientemente atractivo para que el sector privado participe".

El también presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias ha apostado por la participación ciudadana para el diseño de próximos servicios y tecnologías de las ciudades, ya que sus habitantes son el "fin último" de las Smart cities. Así, ha destacado servicios como el pago de las tarifas de aparcamiento o la estimación de próximas llegadas de autobuses como los que dan mayor credibilidad al modelo, ya que son con los que el ciudadano percibe que esta tecnología está "siendo útil".

Enrique Solbes, Vicepresidente y Director General HP Enterprise Services España y Portugal, recordó que algunas de las previsiones tecnológicas que se hicieron para el año 2020, ya son hoy realidad. La primera de ellas es el Big Data, que obliga a encontrar soluciones que gestionen más y más datos que, bien utilizados, pueden añadir ventajas competitivas para las compañías. El análisis de los 15.000 tweets por minuto que se generan en una carrera de la Nascar automovilística norteamericana, es uno de los retos a los que se está enfrentando HP. Otro ejemplo es el análisis de la firma genética de tumores cancerígenos que esta desarrollando en el sistema de salud andaluz.

Según Solbes, la segunda realidad es el 'cloud', que ha experimentado un fuerte desarrollo en los últimos años, y la marca trabaja en soluciones híbridas que permitan relacionar diferentes "nubes". Banco Sabadell, Dream Works o Eon son algunas de las empresas para las que trabaja HP. La tercera realidad es la movilidad, y gracias a ella por ejemplo Shell puede gestionar la conectividad de sus 90.000 empleados.

Finalmente, la seguridad es para HP "una obsesión", porque con el 'big data' el "botín es aún mayor", y entre sus clientes de soluciones seguras destacó la Armada norteamericana, CaixaBank o Carrefour.

Celestino García, Vicepresidente de IM Samsung Electronics Iberia disertó sobre el concepto de su compañía que tiene de la innovación, porque "vivimos en una época de constantes cambios, salvo la innovación que es constante". Aseguró que "innovamos y el consumidor lo reconoce y nos elige", porque la innovación "forma parte de nuestro ADN". García ofreció algunos datos de su compañía: el 25% de sus recursos humanos se dedican a la innovación, con una inversión de 13.600 millones de dólares y 34 centros especializados. En opinión de Samsung, innovar no es "mejorar las especificaciones técnicas" de los productos sino ofrecer a los consumidores soluciones tecnológicas que les hagan sentirse especiales, que haga mejor su vida cotidiana y que supere sus expectativas.

La compañía trabaja actualmente, explicó García, en soluciones para los mayores, para mejorar la conectividad durante los desplazamientos en las ciudades o los



dispositivos personales –‘wearables’- que nos informen sobre nosotros mismos. El directivo concluyó destacando la “obsesión” de Samsung en reducir al máximo su huella ecológica.

El vicepresidente de Radiotrans, Alfonso Alarcos Capellán, ha sido el encargado de finalizar la segunda jornada del encuentro con una intervención dedicada a la migración a digital. Para ello, se ha centrado en el sector de la radiocomunicación en España, formado por 250 pequeñas y medianas empresas, que genera 3.000 puestos de trabajo y cuenta con 60.000 equipos profesionales. Estos equipos, ha afirmado, tienen una “excesiva antigüedad”, y es fácil encontrarlos de más de diez años. Además, “es un sector que necesita inversión en I+D+i y empresas nuevas”. Por ello, Alarcos Capellán ha apostado por acelerar la migración a digital y superar así problemas como la saturación del espectro radioeléctrico en las bandas de alto interés o la obsolescencia de muchas redes. Entre los beneficios de esta migración, ha señalado, está un uso más eficaz del espectro, la dinamización del sector, la creación de miles de puestos de trabajo o el crecimiento del mercado casi en un 40 %, entre otros.

Así, el experto ha solicitado “cambios” a la Administración del Estado para “forzar” esta migración, “facilitarla y hacerla atractiva”. En este sentido, ha recordado que países como EE. UU., China, Reino Unido o Brasil exigen ya que todas las redes de radio sean digitales.

@@

Miércoles 03/septiembre/2014.
Sesión de mañana

El **28 Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital**, organizado por la patronal tecnológica y digital **AMETIC**, ha iniciado la sesión de mañana de la tercera jornada de trabajo con la intervención de **Federico Colom, director general financiero de Orange**. En la misma línea que las intervenciones del resto de los operadores, ha destacado la caída de precios al consumidor experimentada en el sector -26% sólo en 2013- que complica las necesarias inversiones para el despliegue de la red de banda ancha móvil. Como consecuencia, también la destrucción de valor ha sido continua desde 2009, perdiendo 9.000 millones de ingresos. Aun así, según Colom, Orange ha conseguido mantener sus ingresos y ha mejorado “sustancialmente” su rentabilidad.

El director financiero ha señalado que el futuro está en las redes de nueva generación, y por ello Orange apuesta “fuerte” por la tecnología 4G, en la que son “líderes en España” y con la que esperan alcanzar los 2 millones de clientes este año. Según ha explicado, están en “todas las capitales de provincia” y cuentan con una estrategia de red diferencial para conseguir el 90 % de cobertura en las ciudades 4G. En esta línea, también ha afirmado que Orange ya ha concretado un acuerdo con Jazztel y que hay otro proyecto con otra operadora que se conocerá más adelante. En cuanto a la fibra óptica, Colom ha afirmado que Orange sigue “comprometida” con el objetivo de desplegar esta red, y para ello tienen un “sólido plan” de fibra para alcanzar siete millones de hogares en 2017.

El experto también ha destacado la “urgencia” de actualizar la regulación existente, ya que, según ha indicado, está “obsoleta”. Así, el director financiero ha propuesto

eliminar la regulación de mercado móvil, introducir medidas para permitir mayor competitividad y disponer de una oferta mayorista en fibra, así como garantizar el acceso a contenidos “con equidad, transparencia y no discriminación”.

Ana Mosquera, Directora de Telecomunicaciones y Media de España en Altran y Midle East, ha presentado la tercera edición de su estudio sobre la “Evolución del macro-sector de las telecomunicaciones en España, en el XXVIII Encuentro de las Telecomunicaciones organizado por Ametic. Como visión general, el estudio muestra como en los últimos cinco años el negocio del sector ha caído en más de un 25% en términos acumulados y aún no se ha detenido su deterioro ya que en los dos últimos años la caída interanual ha sido próxima al 8%. El negocio de los operadores de telecomunicaciones ha disminuido más de un 20% durante dicho periodo, mientras que los operadores audiovisuales lo han hecho en más de un 30%.

Respecto a los operadores de servicios de telecomunicaciones, se trata de un sector deflacionario, donde se combina el incremento del consumo con la reducción de precios, del orden del 30%, para mantener una oferta competitiva, que está llevando a la situación anteriormente descrita. A esta situación, los operadores están respondiendo con acciones de reducción de gastos y reducción de inversiones para tratar de minimizar el impacto sobre sus cuentas de resultados y tratar de evitar el deterioro de sus beneficios. En el periodo 2008-2012, los operadores invirtieron algo más de 16000 M€, de los que más de un 40% se debieron a Telefónica de España mientras que sus competidores más directos, Vodafone y Orange, sumaban entre ambos algo más del 35%. Los operadores han mantenido un esfuerzo inversor en torno a algo más de 3000 M€ anuales, pero han dilatado en el tiempo las nuevas inversiones en fibra y en 4G (LTE). En este aspecto, con objeto de optimizar inversiones, se están creando alianzas y fusiones entre ellos para acometer estas nuevas áreas.

La secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Begoña Cristeto, ha centrado su intervención en la necesidad de fortalecer el sector industrial español, ya que, según ha indicado, los países donde la industria cuenta con mayor participación tienen menores tasas de paro. En España, según ha explicado, la caída de este sector ha sido menor que en otras economías europeas, pero aun así el objetivo es recuperar peso en el PIB, generar empleo cualificado, obtener alto nivel tecnológico y que el sector sea capaz de competir en mercados internacionales.

Para ello, Cristeto ha destacado la Agenda realizada por su ministerio para el fortalecimiento del sector industrial en España, que se presentará el próximo 16 de septiembre. Así, entre sus medidas de actuación está estimular la demanda de los bienes industriales con efecto multiplicador, mejorar la competitividad, promover un plan industrial digital, fortalecer el mercado y aumentar el peso de la financiación no bancaria.

Alfredo Redondo Iglesias, Ceo de Altitude Software, ha ofrecido, por su parte, datos sobre la evolución en Europa y España de los llamados “contact center”, encargados de atender las solicitudes de los clientes o de realizar operaciones de telemarketing en las compañías. El primer cambio que está experimentando este servicio es el canal que emplean los clientes para contactar con las empresas. Frente al sistema tradicional del teléfono, los usuarios utilizan –en un 40%- Facebook y Twitter -30%-, y también lo hacen para cuestiones más variadas que una simple queja, sino también, por ejemplo, para proponer mejoras en los



sistemas de proceso. Redondo destacó el importante peso de este sector en Europa y en España. Sólo en el territorio nacional, existen 1.363 'contact centers' que dan empleo a 124.000 personas, casi el 1% de la población activa. Aclaró que, frente a lo que se cree habitualmente, el porcentaje de rotación en las plantillas es bajo –un 13%- y la externalización de estos servicios no solo se ha detenido – en un 64% de los casos- sino que cada vez más compañías desarrollan el 'contact center' de forma interna, lo que permite avanzar hacia el "engagement", es decir, mejorar la atención y la relación con el cliente para incrementar su compromiso y fidelidad.

El **socio y director de Future Plus, Francisco Marín**, ha explicado que España ha empezado a ser una "importante potencia industrial" hace poco tiempo, pero "la crisis ha tenido un efecto devastador". El sector contaba con un equipamiento poco competitivo que hubo que reconvertir, y se generó una base de nuevas empresas, que aun así, "son pocas", y a las que la crisis dio un "golpe fuerte".

Por ello, la nueva industria tiene que generarse "de lo que ya existe y de lo mucho que no existe, poner el foco sobre todo en lo que no existe". De ahí que haya que apostar "por lo nuevo" e incrementar las inversiones en I+D+i. "Hay que crecer en I+D+i, no vale con no caer", ha recalcado Marín.

Fernando Castresana, Consejero delegado de Tryo Technologies, ha presentado su grupo industrial fabricante de equipos y sistemas, nuevo como marca pero que agrupa a firmas presente en el sector desde hace más de 40 años y con líneas de negocio en temas como las comunicaciones avanzadas, el espacio o el broadcast. Como tareas que deben acometer las empresas de este sector, Castresana situó la internacionalización y la innovación. Nuevos productos "y más ambiciosos" son algunas de sus propuestas para las empresas, pero a la administración le pidió que "contrate" soluciones españolas, que ya están a la altura de cualquier producto extranjero, porque, además, esto ayuda en los procesos de internacionalización. También apuntó la necesidad de que las empresas españolas alcancen una mayor dimensión para competir en un mercado cada vez más global.

El **consejero ejecutivo de Velatia, Alejandro Ormazabal**, ha explicado que su grupo está en 19 países y "muy presente en España", donde realizan el 45% del volumen de sus compras. Además, Ormazabal ha destacado varias tendencias actuales, como las redes inteligentes, en las que España "es referente"; el sector eléctrico, que experimentará un crecimiento importante y en el que se realizarán grandes inversiones durante los próximos años, o los puertos. "El mundo necesita invertir en infraestructuras para puertos", ha recalcado. También ha hablado sobre las infraestructuras inteligentes, que se desarrollarán en países emergentes como China y con los que habrá que luchar para no perder la competitividad.

El **consejero delegado de Tecnom, Javier Martín**, ha sido el encargado de comenzar la mesa redonda sobre el futuro de los departamentos TIC en Europa. Según ha explicado, la expansión del mundo digital es un "boom imparable" que cambiará la relación humana y empresarial. Martín ha indicado que no todos los sectores viven esta transformación al mismo ritmo, pero sí comparten las mismas etapas: la transformación de los procesos, es decir, cuando la fábrica adopta la tecnología; cuando esa tecnología se empieza a utilizar para relacionarse con el entorno; cuando la empresa es capaz de fabricar productos y servicios orientados a esa digitalización y, por último, la invención de nuevos modelos de negocio. En esta



línea, el consejero delegado ha destacado que la tecnología, por tanto, es “la base para que esa transformación se produzca” y que los “grandes líderes de hoy son los que han innovado en la experiencia con el cliente”. Por ello, según Martín, la innovación “es el motor del cambio”.

Martín también ha indicado que la industria de la tecnología está “un poco olvidada” y en una “profundísima crisis”, aunque tiene una materia prima “muy buena” ya que cuenta con “el mejor talento”. “Nos tienen que dejar ser más competitivos”, ha concluido Martín.

Federico Flórez, Director General de Sistemas de Información e Innovación en Ferrovial, ha agradecido la iniciativa de Ametic de abrir el Encuentro a empresas no específicamente del mundo digital. Ferrovial con 8.160 millones de facturación el pasado año y una capitalización bursátil de 10.000 millones de euros, le convierte en el “segundo jugador mundial” en su sector, explicó Flórez, para quien la apuesta por la innovación es uno de los factores que permiten a su compañía ganar los concursos internacionales. “La innovación –este año Ferrovial ha recibido una importante distinción en este campo- es fundamental para sobrevivir”, ha señalado para añadir que “nos gustan los proyectos complejos”. Optimización, innovación, mitigar el riesgo y mejorar la productividad de los trabajadores poniendo a su disposición las mejores herramientas posibles, son los principios que animan a la compañía en este terreno. En cuanto al reto europeo, el directivo de Ferrovial apostó de nuevo por la innovación, y por avanzar en campos como el cloud o el big data, donde no hay empresas de referencia europea, si bien advirtió que vamos a sufrir una grave carencia de talento especializado.

El **CIO –responsable del área de Información y tecnología- de El Corte Inglés, Juan Andrés Pro**, ha explicado durante su intervención la situación actual del sector tecnológico, en el que la competencia en precio aumenta, el comercio electrónico madura, aparecen nuevos competidores globales, y el consumidor está cada vez más informado. También, en este sector, el software es “clave” en las operaciones, se requiere nuevo talento y el dato es, por primera vez, la nueva “materia prima”, ya que la información del cliente es “fundamental”. Todo esto es bueno. Pero hay que garantizar la rentabilidad o el sector sufrirá.

Así, Pro apuesta por estrechar interacciones –con clientes, proveedores, accionistas, empleados-, mejorar la toma de decisiones y crear nuevos modelos operativos. Y es que, según ha recalado, “hay oportunidades para todos”. En este sentido, y según ha explicado el CIO, actualmente “todo es nuevo”, ya que existen “nuevos modelos analíticos y predictivos, nuevas tecnologías, nuevos perfiles profesionales, nuevas formas de hacer las cosas, etc.” Este último punto para Pro es “fundamental”. En su opinión, “nadie está preparado para lo que va a llegar”, de ahí que se tengan que generar “nuevos talentos y científicos”, o, si no, la carencia de profesionales va a ser tremenda”.

Ennio Fatibonni, CIO de Repsol, relató a los asistentes al Encuentro el proceso que ha experimentado el área tecnológica de la petrolera. Explicó que el impacto de la digitalización en el negocio de Repsol ha sido desigual: moderado y ordenado en la producción pero más disruptivo en las áreas más próximas a los clientes. Para el directivo, en el terreno tecnológico, “la amenaza es no hacer nada”, por lo que su propio departamento inició un proceso de renovación interna para dar servicio junto al negocio, más que “servir al negocio”. La transformación está ya muy avanzada, pero sobre los principios de dar el máximo valor al negocio sin olvidar el servicio y mantenimiento diario al tiempo que se desarrollan las capacidades internas. La



venta "en pista", es decir gasolineras sin personal, la extensión de las redes wifi en las estructuras industriales o la organización eficaz de las rutas de los técnicos del gas, son algunos de los proyectos concretos que desarrolla la petrolera.

Para cerrar la sesión matutina de esta tercera jornada del Encuentro organizado por Ametic, **el CIO de Banca Digital de BBVA, Luis Uguina**, ha destacado el "terremoto tecnológico" que existe en la actualidad, y que pone "a prueba" a todos los responsables de este sector. Y es que, según ha explicado, cambia "cómo la gente espera que se hagan las cosas, todo ha de ser rápido". En este sentido, ha añadido que los nativos digitales no tienen "ninguna tolerancia" a los errores cometidos en esta materia.

Uguina también ha resaltado las "tres grandes tecnologías que están impactando" en la banca digital, como el cloud; el dato, "lo que de verdad vale, lo que te hace predecir lo que va a pasar", y el móvil, "el hecho de llevar todo en el bolsillo". Todas estas tendencias, ha añadido, están cambiando el concepto de distribución, la forma de trabajar, cómo diseñar los productos, el marketing y las expectativas de la gente. Para ello, ha recomendado que el CIO de las empresas sea "aquella persona que transforme la compañía" y "no utilizar la esperanza como una estrategia".

Miércoles 03/septiembre/2014 **Sesión de tarde**

El **28 Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital**, organizado por la patronal tecnológica y digital **AMETIC**, ha iniciado la sesión de tarde de la tercera jornada de trabajo con la intervención de **Luis Fernando Álvarez-Gascón, director general de GMV**, quien ha hablado sobre la salud y la tecnología, sectores "complementarios".

Según ha explicado, el objetivo del sector sanitario es conseguir la "triple meta": mantener la calidad de la prestación sanitaria, contener los gastos y conseguir una valoración positiva de los ciudadanos. Para lograr estos objetivos, la innovación es "clara", pero sólo un 1,2% del presupuesto público sanitario se dedica a las tecnologías.

En este sentido, Álvarez-Gascón ha indicado que España es un país que puede impulsar la innovación por la existencia de demanda, diversificación y competidores, pero también es frenada por la falta de financiación, los costes y las posiciones dominantes.

Aun así, el experto ha destacado el "gran despliegue" que se ha producido en los últimos años, con la introducción de la nueva tarjeta sanitaria, el sistema de citas, etc. Un despliegue, ha añadido, que se ha llevado a cabo con "falta de coordinación" entre las autonomías, un error para "corregir" y "aprender" de él.

Carmen Vela, secretaria de estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, desgranó el programa europeo Horizonte 20/20 que destina casi 80.000 millones de euros a proyectos de investigación en innovación hasta el año 2020. Precisamente, la integración de estos dos conceptos, investigación e innovación, es una de las novedades en esta iniciativa europea. El enfoque hacia los "retos sociales", la simplificación y unas reglas de financiación "comunes" son otras de sus características novedosas. Vela explicó que la idea sobre la que pivota el



Horizonte 20/20 es la de "adaptar, avanzar y transformar los resultados de investigación en productos y servicios para la sociedad". Para que España supere el 8,2% de retorno que alcanzó en los llamados Programas Marco, es necesaria la participación de todos los actores públicos y privados con proyectos que afronten los problemas de la sociedad, y si es posible que estos actores –especialmente las empresas- que sean los líderes de los proyectos.

"Ustedes son los actores que tienen que participar y nosotros les ayudaremos", porque esta es buena oportunidad especialmente para los sectores TIC españoles. "Y no es cuestión solo de dinero, además es prestigio, es hacer ciencia universal y resolver los problemas reales de la sociedad". Y "juntos lo conseguiremos", concluyó.

La tercera sesión del 28 Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital ha finalizado con una mesa redonda moderada por el **director general de Red.es, César Miralles**, y en la que han participado el **director ejecutivo de Arsys, Faustino Jiménez**; el **Public Policy & Government Relations Manager para Europa de Google, Simon Morrison**, y el **cofundador de Zed, Ignacio Pérez Dolset**. Los expertos han debatido sobre la privacidad en la "nube" y si casos como la reciente publicación de fotografías privadas de actrices famosas afecta negativamente a la visión que los usuarios tienen del desarrollo digital. En opinión del CEO de Arsys, "por mucho que no queramos, cuando algo llega a la red, ese algo es casi público", de ahí que la privacidad requiera una "reeducación" en internet. El representante de Google, por su parte, ha afirmado que las empresas trabajan para garantizar la seguridad en los datos, y que, además, internet es más seguro que la percepción general. Por ello, no se debe tomar ejemplo de cómo funciona la nube a raíz de casos como la filtración de fotografías. En este sentido también se ha pronunciado el cofundador de Zed, quien ha apostado por mejorar la seguridad y no aprovechar esa clase de noticias para cuestionar el desarrollo digital.

Los participantes también han tratado la prohibición en Alemania del uso de la aplicación Uber, la cual permite conectar a conductores particulares con viajeros. Según Jiménez, las autoridades "tienen que entender que estamos viviendo un cambio muy importante en la manera de hacer negocios". Morrison ha seguido esta línea, y ha afirmado que las tecnologías tienen la capacidad de transformar la estructura de muchos sectores. Para ello, ha puesto el ejemplo de la industria musical, de la cual el 64 % de los ingresos proviene de servicios digitales. En su opinión, hay que encontrar la manera de que la tecnología "trabaje para nosotros, sacar provecho de ella" y buscar "nuevas fuentes potenciales de ingresos". Pérez Dolset, por su parte, cree que Uber debe cumplir unas normas y medidas determinadas, pero modificadas "para adaptarse al cambio que ya está aquí". "No se puede detener el progreso", ha apostillado.

Por otro lado, los expertos hablaron sobre la financiación del sector digital y su situación actual. Así, el director ejecutivo de Arsys ha afirmado que "emprender no es complicado, lo difícil es crecer en España", y ha recordado que en EE. UU. el 15 % del gasto público está destinado a las pequeñas empresas, mientras que en España es tan solo del 1 %. De ahí que, según Jiménez, la balanza comercial - ingresos y gastos- en TIC sea "deficitaria no, lo siguiente". El experto de Google, además, ha apuntado que la colaboración privada y pública en Estados Unidos y Alemania es "primordial", por lo que el sector debe "ponerse las pilas". En este sentido, el cofundador de Zed ha señalado que las políticas deben adaptarse al país en el que se implanten, ya que "no sirve lo mismo" en uno u otro. También apuesta



por "educar a la banca" y "producir retorno gracias al éxito: el éxito llama al éxito y hace que se mueva el capital privado".

@@

Jueves 04/septiembre/2014.
Sesión de mañana (clausura)

El **28 Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital**, organizado por la patronal tecnológica y digital **AMETIC**, ha iniciado la sesión de mañana de su última y cuarta jornada de trabajo con la intervención de **Luis Miguel Gilpérez, presidente de Telefónica**, quien destacó que España está "en la punta de la lanza del desarrollo", y para ello, la contribución de su empresa ha sido "clave" en los cambios producidos. Así, afirmó que Telefónica está "impulsando el desarrollo económico del país", ha generado empleo, inversión y más acceso a servicios digitales.

En esta línea, Gilpérez ha señalado que su compañía realizó inversiones "en un momento que nadie las hacía", la empresa de telecomunicaciones que "más ha invertido en I+D en Europa durante los últimos años". El presidente de Telefónica ha destacado que las cinco grandes compañías -Telefónica, Orange, Vodafone, Jazztel y Ono- invirtieron 3.200 millones de euros en este sector, de los que el 50 % representa a Telefónica.

Además, Gilpérez afirmó que su compañía tiene como objetivo "situar al país en la vanguardia de la economía digital del "Cuadruple Play"(4P)" y, para ello, Telefónica seguirá "creando valor para el mercado, evolucionando hasta el 5P y 6P, invirtiendo en redes, innovando en nuevos servicios" para continuar "impulsando el desarrollo económico de España".

En este sentido, el presidente de Telefónica afirmó que el país es líder de la conectividad social, una posición "que no podemos perder". "Somos ciudadanos de primera división en el contexto digital y Telefónica ha sido el agente de este cambio y va a seguir siéndolo", resaltó. Además, explicó que el uso de las redes sociales en España alcanza el 74 %, y un 85 % de los usuarios de smartphones utiliza WhatsApp.

Pedro Jurado, director de Comunicaciones, Media y Tecnología de Accenture, adelantó algunos resultados de la gran macroencuesta que elabora en colaboración con Ametic y que presentarán la próxima semana. En esta ocasión, se han realizado un total de 23.000 encuestas a los consumidores de 23 países para conocer sus opiniones sobre el ecosistema digital. La primera conclusión es que los españoles ocupamos las primeras posiciones de Europa en algunos aspectos, como el uso de teléfonos inteligentes, que en dos años ha pasado del 40 a 80% de la población o que el 54% accede diariamente a contenidos digitales, y la mitad de estos también aporta contenidos. Jurado resumió que los consumidores consultados piden más velocidad, y el 50% está dispuesto a pagar más a cambio de esta mejora en el servicio. No es un problema de precios, si bien cabe destacar que al 67% le preocupa la posible falta de seguridad. Velocidad y seguridad, por tanto, son las claves que el consumidor está dispuesto a retribuir. En cuanto a lo que debe ser una 'telco' en el futuro inmediato, el experto propuso mejorar la "inteligencia cliente", es decir, gestionar de manera más eficiente la información de que se

dispone (datos de navegación, comentarios en redes sociales, peticiones en los call center' etc.) para conseguir que la experiencia del cliente sea satisfactoria en todos los canales a través de los que se relaciona con la empresa. Propuso también que las 'telcos' sean las que lideren el proceso de digitalización del resto de las empresas, como "piezas clave" de este proceso, aunque previamente deben avanzar más rápida y profundamente en su propia digitalización. En cuanto a la oferta, Jurado también propuso la "integración" de todos los productos que se le ofrecen a los consumidores, es decir "centrar la oferta en el cliente, en lugar del producto". Para terminar, animó a "evolucionar" las redes y sus posibilidades digitales para contener los gastos de operación.

El **consejero delegado de Ericsson, José Antonio López**, hizo una llamada a la unidad del sector tecnológico durante su intervención para incrementar las inversiones y dar así "ejemplo". Según señaló, su compañía se "compromete a invertir más" si el resto de empresas y administraciones hacen lo mismo "como colectivo", para "defender algo en lo que creemos".

Ante las próximas elecciones de 2015, el consejero delegado también pidió que los partidos políticos aprueben un "acuerdo de mínimos" para el sector y así, "sea cual sea el resultado de esas elecciones", se cumpla. "Si no, perdemos el tren del desarrollo", recaló López.

Por otra parte, el representante de Ericsson propuso que la banda de 800 MHz esté disponible el 1 de enero de 2015 "en toda España". "No nos vale con que esté en algunas ciudades, necesitamos que esté en todas", apostilló. En cuanto al espectro de 700 MHz, solicitó que se "decidan las reglas del juego el año que viene", ya que "el 5G es fundamental pero no va a existir en España" sin esta banda.

López aprovechó su intervención para pedir también "mayor celeridad" en las decisiones regulatorias y "críticas", y que se hagan "en menos de tres meses", ya que "lo peor para este sector es la incertidumbre". También solicitó elevar las inversiones en I+D+i hasta el 3 % -ahora situado en el 1,2 %- y que el Gobierno Estatal impulse un "plan concreto" en los sectores de sanidad y turismo "para aprovechar en lo que somos buenos", así como mejorar la educación para generar y fomentar el talento.

La Secretaria General de Empleo, Engracia Hidalgo, ha iniciado su intervención resaltando el importante peso económico del sector TIC, que en Europa supone el 5% del Producto Interior Bruto (PIB). Sólo en España, el sector factura 91.000 millones de euros, invierte 15.000 millones y da empleo a 400.000 personas. Hidalgo se refirió a los objetivos que plantea la Agenda Digital europea, como que en 2015 el 50% de los ciudadanos realicen compras on-line o que el 33% de las empresas o vendan o compren por medios digitales. Señaló que una de las prioridades también en Europa es conseguir que los jóvenes, acostumbrados al uso de los dispositivos digitales para el ocio y las relaciones sociales, se capaciten para su uso en el medio profesional. Relató que, por ejemplo, en el portal web para la obtención de certificados de profesionalización, algunos jóvenes demuestran graves carencias para entender formularios muy básicos.

Hidalgo resumió algunos de los programas de su dirección general destinados a la formación para mejorar "la empleabilidad", por ejemplo a través de la teleformación, aun poco desarrollada en España -en EE.UU supone dos tercios del total de la formación-. También se refirió a los incentivos puestos en marcha por el Gobierno por ejemplo para la contratación de jóvenes que disfrutaran de importantes



exenciones en los costes sociales para las empresas de hasta el 100%. La unificación de los 17 portales de empleo de las comunidades autónomas en uno único para toda España, es otra de las medidas dirigidas a facilitar, mediante el uso de las nuevas tecnologías, la empleabilidad. Finalmente, animó a los presentes a aprovechar los ingentes fondos europeos – 2.000 millones de euros hasta 2020- destinados a mejorar el acceso de los ciudadanos a las nuevas tecnologías.

Carlos Romero Duplá, representante permanente de España ante la Unión Europea, ha sido el encargado de moderar una mesa redonda en la que han participado **el director de ECNS DG Connect de la Comisión Europea, Anthony Whelan**; **el director general de Digital Europe, John Higgins**; **el director del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología, José Manuel Leceta**, y **el presidente de la Asociación Parques Tecnológicos Españoles, Felipe Romera**.

Romero Duplá se ha mostrado “muy convencido” de que Europa puede encontrar soluciones para los retos tecnológicos y que, además, esas soluciones “se pueden encontrar en Europa”. También ha destacado el nuevo periodo legislativo europeo que comenzó el pasado mes de mayo, en el que se podrán establecer nuevos parámetros para “dar valor al sector digital”.

Por su parte, **Whelan** ha explicado que, en una comparativa entre Estados Unidos y Europa durante las dos últimas décadas, el porcentaje de TIC en Europa es más pequeño, así como su crecimiento. Según el experto, hay una “fuerte relación causal” entre estos dos hechos “que hay que remediar”. También ha apostado por iniciativas para abordar las deficiencias, y ha destacado los contactos establecidos con la industria y el sector privado, así como las “importantes” aportaciones españolas.

Aun así, Whelan ha señalado el “freno a oportunidades” que supone el no producir un número suficiente de profesionales en las TIC, aunque en términos generales ha afirmado que “no hay que ser pesimistas”. Para ello, ha apostado por “garantizar que las redes estén en un entorno atractivo de inversiones”; impulsar la industria “para sostener la economía digital”; desarrollar el 5G, equipos de telecomunicaciones, ciudades inteligentes, y modernizar el sector público, entre otros. “Todo esto es clave”, ha recalcado. Como resumen, propuso menos miedo al riesgo y mayor tamaño de las empresas para aprovechar la economía de escala.

Por otro lado, **Higgins** ha apostado por aprovechar las tecnologías “para ser una Europa mejor” y tener así “servicios públicos mejores”, empresas más competitivas, y ciudadanos que se beneficien de ello y repercuta en su calidad de vida. En esta línea, también ha destacado la importancia de que “Europa se enamore de la industria”. “Si queremos superar obstáculos”, ha continuado, los estados miembros tienen que “trabajar juntos, colaborar”. Asimismo, defendió un “mercado digital único” europeo, porque lo digital “no es diferente a otros sectores económicos”.

Leceta ha afirmado en su intervención que la política de innovación “se puede y se debe innovar”, apostando, además, por la educación como “fuerza de cambio” para tener así “gente creativa y emprendedora”. En esta línea, ha destacado la necesidad de “crear cultura, actitud, apetito por el riesgo” y, sobre todo, condiciones para que las empresas puedan “escalar”. También ha resaltado la percepción que, según Leceta, tienen los ciudadanos y el Gobierno de que “hay que hacer algo”, ya que “más de lo mismo no es la solución”. Añadió la educación como elemento clave, donde hay un gran potencial de mejora. El experto ha terminado



su intervención animando a hacer realidad la frase de Miguel de Unamano "Crear es crear".

Romera, ofreció datos sobre los Parques Tecnológicos para resaltar su importancia en el sistema de innovación español. Los parques emplearon en 2013 a más de 147.000 personas y facturaron más de 21.000 millones de euros. Además, en el mismo periodo, los parques invirtieron 1.431 millones de euros en actividades de I+D y consiguieron 305 patentes. Estas cifras demuestran, a juicio de Romera, que "las empresas en entornos innovadores se desarrollan más que otras" debido a lo que se conoce como "efecto parque". El presidente de la APTE, propuso mejoras entre las pequeñas y medianas empresas. Más innovación, más ciencia y universidad, más internacionalización y "menos burocracia".

Alfonso Gajate, presidente de Islalink, disertó sobre el campo de las conexiones a través de cables submarinos, donde esta empresa española ocupa un lugar destacado en el mercado mundial. Repasó los cambios "radicales" que ha experimentado el mundo digital en 28 años, los que han transcurrido desde que Ametic utilizó en la segunda edición del Encuentro en Santander el eslogan la "tecnología de la información como motor de futuro". Efectivamente, "en solo una generación, la realidad ha superado a la imaginación". Gajate mostró gráficamente la gigantesca evolución de las conexiones marinas en los últimos años, para concluir que, además del enorme avance tecnológico en la capacidad de los cables, actualmente se detecta una falta de conexión directa entre Europa y Latinoamérica, que actualmente está establecida a través de EE.UU. Es precisamente en esta conexión futura, con 700 millones de hablantes en castellano o portugués, y también de Europa con África, donde su empresa ve "grandes oportunidades", aunque las inversiones necesarias superan los 300 millones de euros. El directivo concluyó proponiendo para el futuro una apuesta decidida por la educación técnica especializada en un mundo como el actual donde debemos tener "interiorizado el cambio permanente".

La última intervención del día y del Encuentro le correspondió a **Manuel Gordillo, Presidente de Neutra**. Ya advirtió al principio que, tras casi una semana hablando de lo "grande y de lo global, yo vengo a hablar de lo pequeño y lo local". Tras resumir la evolución del sector que ha caminado hacia la integración, advirtió que "el cobre ya no da más de sí" frente a la explosión en el tráfico de datos. Por tanto, las operadoras tienen que invertir para extender las redes de fibra óptica y de wifi en los últimos tramos. Pero solo la extensión del cable requiere una inversión de 5.000 millones de euros, por lo que "los grandes operadores no podrán llegar a todo", y ahí es donde tienen su oportunidad los operadores alternativos como su empresa, con fuerte vinculación al territorio, de los que en España hay 200 autorizados. Para concluir, explicó que Neutra ofrece sus servicios ya en 25 provincias y cuenta con 100 estaciones 4G.

Tras esta última intervención, el **Presidente de Ametic, José Manuel de Riva**, procedió a clausurar el **28 Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital** agradeciendo el trabajo de quienes han velado por su buen funcionamiento y a los intervinientes que, una edición más, han ofrecido una radiografía actual muy completa del hipersector así como de sus retos más inmediatos.

A large, stylized number '28' is formed by a series of parallel, slanted lines in a brown color, creating a textured, architectural appearance.

**Encuentro de Telecomunicaciones
y Economía Digital**

EL RETO EUROPEO