

VII FORO DE LA GOBERNANZA DE INTERNET EN ESPAÑA – IGFSpain 2017

28 y 29 Noviembre 2017
Salón de Actos SESIAD. Madrid

PROGRAMA

MARTES 28 DE NOVIEMBRE DE 2017

09:00h Recepción de asistentes y entrega de documentación

09:30h Inauguración

Intervienen:

- **D. José María Lassalle Ruiz.** Secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital. SESIAD. Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital
- **D. Jorge Pérez Martínez.** Coordinador del Foro de Gobernanza de Internet en España (IGFSpain)

10:00h Conferencia Inaugural: “Governance of the Global Digital Society: legal arms race or transnational cooperation?”

- **D. Bertrand De La Chapelle.** Executive Director of Internet & Jurisdiction
- **Presenta: D^a. Zoraida Frías.** Profesora de la Universidad Politécnica de Madrid.

10:40h Pausa-Café

11:30h Mesa redonda: “Blockchain y su gobernanza”

“Las capacidades inherentes de la tecnología blockchain, base de datos distribuida, anónima y descentralizada abre un abanico de potenciales aplicaciones viéndose como la tecnología que puede evolucionar el Internet a una plataforma de intercambio de valor (y no solo información). Pero a la vez existen incertidumbre sobre la gobernanza de esta tecnología y sobre si se podría aplicar la Gobernanza multistakeholder de Internet a la gestión de Blockchain. La sesión también profundizará sobre la gobernanza de soluciones comerciales basados en Blockchain, incluyendo la aplicación de regulación financiera a criptomonedas e ICOs, la responsabilidad (accountability) o la privacidad y el derecho al olvido en sistemas inmutables.”

- **Moderador: D. Christoph Steck** Director Public Policy & Internet en Telefonica S.A.
- **D^a. Almudena de la Mata.** Co-fundadora de “Blockchain España”

- **D^a. María Parga.** Directora General de BME Innova
- **D. Julio Faura,** Presidente de Alastria

12:30h Mesa redonda: “Libertad de expresión: retirada y control de contenidos en redes sociales”

¿Debe tener la libertad de expresión en internet y en las redes sociales una regulación específica o distinta del mundo off line?, ¿cuáles son sus límites?, ¿cómo debe articularse un sistema efectivo y justo de control y retirada de contenidos?, ¿quién debe hacerlo?, ¿con qué criterios?, ¿cómo luchar contra el odio, sin caer en la censura de lo políticamente correcto?

- **Modera: D. Juan Zafra.** Consultor y profesional de la comunicación. Profesor de la Universidad Carlos III de Madrid
- **D. Borja Adsuara.** Experto en derecho y estrategia digital. Miembro del Grupo Asesor del IGF Spain
- **D^a. Natalia Basterrechea,** Head of Policy, Spain, at Facebook

13:30h Ponencia: “El Filtro burbuja: impacto en el comportamiento de los ciudadanos y las organizaciones.”

“La recopilación de datos personales y la adecuación de nuestra navegación en Internet a los hábitos, aficiones, preferencias y convicciones que hemos manifestado con nuestro historial tiene ventajas, como la posibilidad de obtener la respuesta que buscamos lo más rápido posible. Así como filtrar una gran cantidad de información, que de otra manera, sería difícil gestionar. Si bien, la personalización de contenidos, productos, servicios y relaciones que se ponen al alcance de un click nos hace menos pesada la navegación, también tiene algunos inconvenientes, al crear una burbuja que puede aislarnos de lo desconocido y llegar a amenazarnos con cegarnos. Si la configuración de esa burbuja, ha sido manipulada mediante la difusión de informaciones falsas (fake news), el uso de falsos perfiles o la utilización de bots que engordan las cifras de tráfico, la personalización podría impactar en el buen funcionamiento de la sociedad, la economía y la democracia.”

- **Presenta: D. Miguel Angel Uriondo.** El Español
- **D. Bill Dutton.** Profesor de la Michigan State University

14:15h Almuerzo-Networking

16:00h Mesa redonda: “Internet y jurisdicción: cómo ejercitar nuestros derechos en un mundo global”

“Internet es el elemento estructural de la «Sociedad de la Información» y de la «economía digital», ya que provee los más variados servicios y la comunicación de todo tipo de informaciones y contenidos. Las ciberactividades, como cualquier otra actividad social, pueden dar origen a desencuentros e incumplimientos que desemboquen en un conflicto jurídico, o incluso en la comisión de un ciberdelito. Sin embargo, la naturaleza global y virtual de la Red puede plantear algunos retos de cara al ejercicio eficaz de los derechos plasmados en el papel. Uno de ellos, quizá el más importante, es la soberanía de los diferentes estados con sus diferentes visiones sobre problemáticas horizontales.”

- **Modera: D^a. Silvia Gamo.** Directora de Comunicación y Relaciones Externas en Red.es.

- **D. Jorge Rodríguez-Zapata.** Ex Magistrado del Tribunal Constitucional y Letrado Mayor del Consejo de Estado. magistrado del Tribunal Constitucional
- **D. Pablo García Mexía.** Jurista Digital. Of Counsel Ashurst LLP y Letrado de las Cortes

17:00h Mesa redonda: “Derecho laboral: el impacto de la digitalización en los derechos laborales”

“El marco de relaciones laborales tampoco escapa a los efectos de la digitalización, y éstos se manifiestan en diversos aspectos. Por un lado, la relación y el respeto a los derechos del trabajador tradicional, puede verse alterada, por ejemplo, por la utilización de datos que compartimos en las redes sociales en momentos de esparcimiento o diversión, en un procedimiento de selección. O la disponibilidad del trabajador a través de medios digitales puede alterar la jornada y horario de trabajo, borrando los límites. Pero también surgen nuevas formas de actividad económica, las conocidas plataformas digitales de la economía colaborativa y bajo demanda, en las que algunos ciudadanos desarrollan actividades que difícilmente encajan en las figuras laborales al uso, y cuyo encaje en el ámbito de las obligaciones del empresario y la protección de los derechos laborales requieren una profunda reflexión sobre el marco legal más adecuado. La denominada “uberización” del trabajo se está implantando en multitud de servicios ofrecidos por ciudadanos con perfiles profesionales heterogéneos.”

- **Moderador: D. Alfonso Muñoz.** Europa Press
- **D. Eugenio Lanzadera.** Secretario General UDIMA
- **D. Miguel Ferrer.** Director de Kreab

MIÉRCOLES 29 DE NOVIEMBRE DE 2017

08:45h Recepción de asistentes y entrega de documentación

09:00h Mesa redonda: “El valor de los datos”

En los últimos años las empresas cuya actividad reside en el tratamiento y monetización de datos han adquirido cada vez mayor importancia, llegando a liderar el volumen de capital en varios mercados. El uso de datos personales de los usuarios supone un valor económico cada vez mayor en diferentes industrias, desde sanidad hasta gestión energética, cifrando el valor de la economía del dato europea en 243 mil millones de euros en 2020. Por este motivo, la economía del dato se ha convertido en un asunto de gran interés político y económico. Se plantean así una serie de importantes preguntas: ¿A quién pertenecen los datos? ¿Cuánto valen? ¿Es compatible su uso y explotación con un tratamiento ético de estos mismos y la protección de los derechos de usuarios? En esta sesión se profundizará sobre la propiedad, el valor y la ética en el uso de datos para la actividad económica.

- **Moderador: D. Santiago Millán.** Cinco Días
- **D^a. Carme Artigas,** CEO Synergic Partners (Grupo Telefónica)
- **D. Pablo Díaz.** DPO de CaixaBank

10:00h Mesa redonda: “Datos y privacidad en el desarrollo de servicios”

“En términos generales, como consumidores, se puede afirmar que existe consenso sobre los beneficios que aportan los servicios que se prestan en el ámbito digital. El mantenimiento y el proceso de innovación que los mismos llevan aparejados dependen del procesamiento de datos e información. Algo que, en ocasiones, se ha interpretado como contrapuesto a la protección de la privacidad. El Reglamento General de Protección de Datos pone de manifiesto que el desarrollo de servicios y la protección de datos son compatibles, si bien se precisa una mayor aclaración sobre algunos conceptos como el “interés legítimo”. En esta sesión profundizaremos en este necesario equilibrio para seguir avanzando como país y como sociedad.”

- **Modera: D. Antonio Lorenzo.** El Economista
- **D^a. Lorena Rivera.** Responsable Legal de Infinia Mobile
- **D. Francisco Javier Sempere Samaniego.** Jefe del Área de Atención al Ciudadano de la AEPD

11:00h Pausa-Café

11:30h Ponencia: “Impacto del Reglamento General de Protección de Datos sobre Internet. La visión de ICANN”

- **Presenta: D. Jaime Garcia Cantero.** Retina
- **D. Andrea Beccalli.** Stakeholder Engagement Director Europe en ICANN

12:15h 3ª Sesión: “Inteligencia artificial”

“La inteligencia artificial es uno de los drivers de lo que algunos autores denominan la Cuarta Revolución Industrial. Su impacto en el empleo, entendido como el trabajo del futuro, es uno de los temas más controvertidos. La velocidad con la que están sucediendo las transformaciones y la aún escasa comprensión de sus potencialidades, dividen a la opinión entre tecnopesimistas, - que sostienen que el avance de la automatización resultará en cada vez menos puestos de trabajo- y los tecnopositivistas, - que defienden que como ya ha ocurrido en otros momentos históricos, este proceso siempre se salda favorablemente en términos de empleo. En esta mesa analizaremos este fenómeno y el impacto que para nuestro país puede traer consigo.”

- **Modera: D^a Emilia Pérez González.** EFE
- **D. Senén Barro.** Catedrático del área de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial e investigador del CiTIUS, en la Universidad de Santiago de Compostela (USC)
- **D^a. Amparo Alonso.** Presidenta de la Asociación Española de Inteligencia Artificial

13:15h Mesa redonda. “5G: ¿Cómo afectará la neutralidad de red a los nuevos servicios?”

“Se prevé que las futuras redes 5G sean capaces de proporcionar servicios que las generaciones predecesoras no permiten en términos de latencia, velocidad, fiabilidad y número de dispositivos conectados. Estas prestaciones de red avanzadas facilitarán nuevos casos de uso y modelos de negocio, como el coche conectado, el control remoto de infraestructuras críticas en tiempo real o el Internet de las cosas (IoT, Internet of Things). Para ello, las redes tratarán de forma distinta a los diferentes servicios con el fin de optimizar el uso de recursos. Sin embargo, la Unión Europea ha aprobado

recientemente un Reglamento de Mercado Único de Telecomunicaciones que prohíbe la discriminación del tráfico por motivos comerciales, persiguiendo preservar el dinamismo y la innovación que han caracterizado al ecosistema Internet. Pero, ¿cómo afectará esta normativa a la innovación en servicios? ¿Cómo impactará en el despliegue de los servicios 5G?”

- **Moderador: D. Ignacio Castillo.** Expansión
- **D. Albert Banchs.** Subdirector de IMDEA Networks y miembro del comité director de 5Tonic
- **D. Matías González Martín.** Director de Regulación de Vodafone España
- **D. Christian Hacker.** Director de Regulación Orange España

14:15h Clausura de la Jornada Anual 2017

Intervendrán:

- **D. José Manuel Leceta.** Director General de Red.es
- **D. Jorge Pérez Martínez.** Coordinador del Foro de Gobernanza de Internet (IGF Spain).