



Digital Tourist 2018

15 - 16 octubre · Benidorm

ORGANIZA:



APOYO INSTITUCIONAL:





Digital Tourist 2018
15 - 16 octubre · Benidorm

ÍNDICE

- Por qué el Congreso Digital Tourist 2018
- Lugar de celebración
- Enfoque y concepto
- Temáticas globales del Congreso
 - Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)
 - Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS
 - Tecnologías Habilitadoras
 - Nodos IoT para el Turismo
 - Desarrollo Sostenible Urbano - DUSI
- Comisión Smart Cities AMETIC
- Modelo español de Smart Cities
- Modalidades de patrocinio
- Beneficios globales



Digital Tourist 2018

15 - 16 octubre · Benidorm

POR QUÉ DIGITAL TOURIST 2018

El **CONGRESO DIGITAL TOURIST 2018** se configura como el evento imprescindible para el *Ecosistema de Destinos Turísticos Inteligentes*, donde se darán cita los máximos responsables sectoriales, tanto del ámbito empresarial como político y administrativo. Está diseñado como un acto social de primer nivel con múltiples opciones de networking, que facilitan el intercambio de conocimiento y experiencias, pues aborda los beneficios que las **Tecnologías Digitales Habilitadoras** aportan de manera transversal, multidisciplinar y multisectorial, mostrando iniciativas que se están desarrollando actualmente por parte de las administraciones y la empresa, así como la innovación que aporta la academia.

El evento tendrá lugar del 15 y 16 de octubre. El día 15 y en el mismo lugar, se celebrará el VIII Plenario de la Red de Iniciativas Urbanas (*RIU*), integrado por el conjunto de ayuntamientos españolas que han definido estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (*EDUSI*) y que se materializan en licitaciones lanzadas por las propias entidades locales.

El flujo de tecnologías que llegan al sector turístico no cesa. Las posibilidades de la movilidad se amplían continuamente aprovechando la mayor disponibilidad de tablets y smartphones por parte de los turistas o las posibilidades que ofrecen la geolocalización y la realidad aumentada. Los dispositivos wearables (gafas, relojes o pulseras) y los beacons, como representantes del Internet de las Cosas, junto a las posibilidades que ofrecen las tecnologías blockchain, prometen grandes aplicaciones en el mundo del turismo, como medio de control o de pago, billete electrónico, elemento generador de información. El big data y las analíticas de datos, por su parte, permiten capturar la ingente cantidad de datos generados por el ecosistema turístico y convertirlos en información útil para personalizar de forma completa los servicios en función del perfil del usuario, momento de compra, patrón de consumo y localización.

BORRADOR SUJETO A CAMBIOS

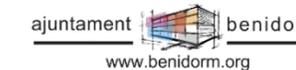




Digital Tourist 2018

15 - 16 octubre · Benidorm

QUÉ OFRECE DIGITAL TOURIST 2018



6 MESAS DE DEBATE



40+ PONENTES



2 KEYNOTE SPEAKERS



ÁREA DE NETWORKING



SALA DE EXPOSICIÓN



COCKTAIL DE BIENVENIDA



Digital Tourist 2018
15 - 16 octubre · Benidorm

LUGAR DE CELEBRACIÓN

HOTEL MELIÁ VILLAITANA

Avda. Alcalde Eduardo Zaplana, 7
Benidorm

Fecha: 15-16 de Octubre de 2018

Condiciones especiales para:

- Asociados AMETIC
- Miembros de la RIU
- Patrocinadores y Colaboradores



Ametic

V-35_SP



Digital Tourist 2018

15 - 16 octubre · Benidorm

ENFOQUE

El sector turístico utiliza de forma intensiva tanto la información como las transacciones en todas y cada una de las etapas de su cadena de valor. Con un mercado plenamente digital y con los países competidores de la cuenca mediterránea recuperando posiciones, España sólo puede competir con innovación, siendo pionera en la **transformación inteligente de su propuesta turística**. La industria tecnológica está aquí para ayudar a los destinos y al sector turístico a afrontar estos nuevos retos.



CONCEPTO

AMETIC lanza el primer evento desarrollado por la industria tecnológica para el sector Turístico con el viajero como su centro de atención. Está organizado desde su **Comisión de Smart Cities**, que trabaja sobre los desafíos a los que se enfrentan los destinos turísticos españoles en plena revolución digital. Este congreso es el punto de encuentro entre el sector turístico, las instituciones públicas y la industria tecnológica para debatir sobre el presente y el futuro de los destinos en la era digital, formular preguntas e inspirar soluciones.

RELEVANCIA DEL SECTOR

España es el segundo destino turístico a nivel mundial, con 82 millones de turistas en 2017 que realizaron un gasto de 87.000 millones de euros. El número de turistas que viajan a España ha crecido en 25 millones de personas en los últimos cinco años, y la tendencia al alza podría hacer alcanzar al sector turístico un peso del 20% del PIB de nuestro país



TEMÁTICAS GLOBALES DEL CONGRESO

ECONOMÍA CIRCULAR

Hacia una economía eficiente en el uso de los recursos: «Una Europa que utilice eficazmente los recursos» es una de las Iniciativas emblemáticas que forman parte de la estrategia Europa 2020 que pretende generar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, y cuyo objetivo es que el valor de los productos, los materiales y los recursos (agua, energía,...) se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible, y que se reduzca al mínimo el impacto medioambiental.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Tecnologías Habilitadoras: Han surgido nuevos métodos capaces de optimizar los procesos de diseño, construcción, mantenimiento y explotación de cualquier tipo de instalación o infraestructura. Las nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, el Blockchain, la impresión 3D, los drones, la realidad virtual o el BIM, junto con la continua evolución en la capacidad de procesamiento y almacenamiento de datos, están generando nuevas formas de interacción con las máquinas que resultan muy interesantes para los ciudadanos y las ciudades

AGUA Y GESTIÓN DE SERVICIOS URBANOS

De la visión a la acción: la gestión de los servicios urbanos y sus recursos es esencial para los destinos turísticos. Una gestión sostenible del agua no solo incluye lograr el acceso al agua potable y a servicios de saneamiento adecuados, sino también implica abordar la materia en el contexto de los destinos turísticos, en especial en los que la escasez es norma, incorporando la calidad del agua y la gestión de las aguas residuales, la escasez y el uso eficiente del agua, la gestión de los recursos hídricos, y la protección y el restablecimiento de los ecosistemas relacionados

EDIFICIOS INTELIGENTES

Edificios como objetos de la ciudad: la relevancia de los edificios, estaciones, puertos y aeropuertos en el Plan Nacional de Territorios Inteligentes o la norma UNE 178108 sobre Smart Buildings y el Nodo IoT suponen avances de gran importancia para el ecosistema nacional de ciudades inteligentes, al integrar los edificios con la plataforma de ciudad, y supone interesantes implicaciones en turismo.

POLÍTICAS NACIONALES

El Plan Nacional de Territorios Inteligentes, con más de 170 M€, y las estrategias de **Desarrollo Urbano Sostenible Integrado**, con una movilización de 1.300 M€ en el actual periodo FEDER, suponen un apoyo importante para la promoción del uso de las tecnologías a los municipios y destinos turísticos, favorecer una economía sostenible y eficiente y avanzar en logros sociales.



Digital Tourist 2018

15 - 16 octubre · Benidorm

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

Todas las intervenciones de empresas e instituciones tendrán en cuenta la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), describiendo cuales son las acciones que han emprendido o tienen como objetivo emprender para cumplir con la Agenda ODS.

- ✓ El turismo, como industria ligada al territorio, es muy sensible a la sostenibilidad medioambiental, de los municipios y de los recursos locales, así como al impacto social, industrial y de innovación.
- ✓ Las TIC se posicionan como una herramienta transversal imprescindible tanto para la consecución de los ODS como para el aumento de la competitividad del sector turístico.



Ametic

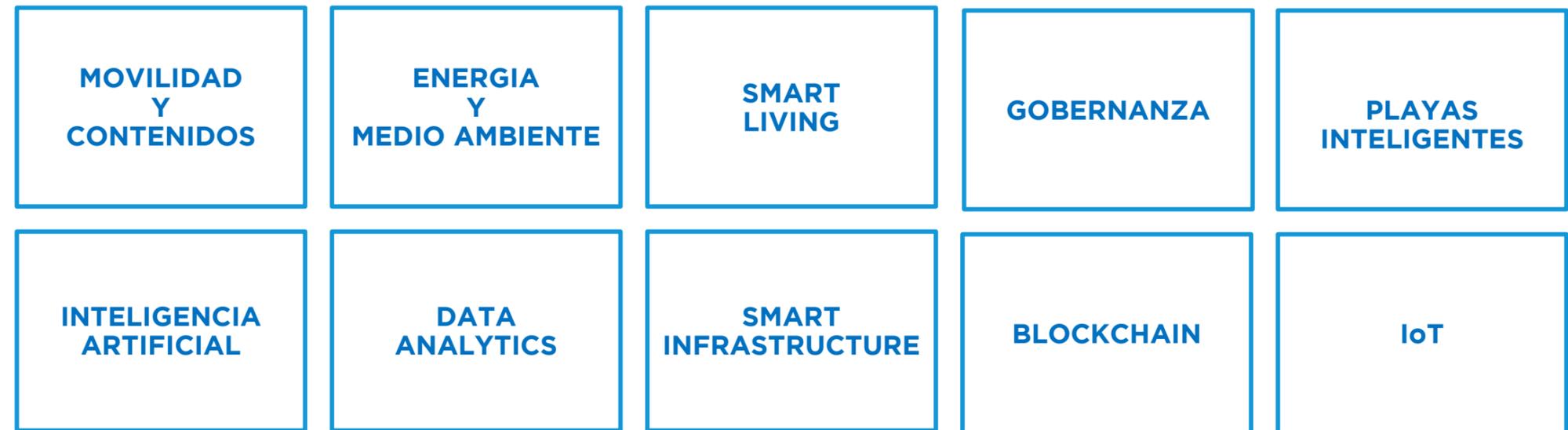
V-35_SP



Digital Tourist 2018
15 - 16 octubre · Benidorm

TECNOLOGÍAS HABILITADORAS

El avance de la tecnología está promoviendo un cambio en la industria turística en relación a cómo interactúan las compañías con sus clientes. En consecuencia, las empresas del sector están adoptándolas para mejorar su eficiencia operativa.





Digital Tourist 2018

15 - 16 octubre · Benidorm

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Plan Nacional de Territorios Inteligentes

- El [Plan Nacional de Territorios Inteligentes \(PNTI\)](#) es la gran apuesta por la digitalización de las entidades locales y el desarrollo de plataformas de ciudad como herramientas transversales para dar respuesta a las necesidades de los municipios.
- El PNTI ha sido impulsado por la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital del Ministerio de Economía y Empresa (SESIAD).
- El PNTI cuenta con un presupuesto de 170 M€ para el periodo 2018-2020.
- El [Turismo Inteligente](#) es un área de intervención prioritaria dentro de este Plan.
- La convocatoria de [Destinos Turísticos Inteligentes](#), con **65 M€**, es la acción con mayor presupuesto del PNTI.
- Las entidades locales beneficiarias de la convocatoria de Destinos Turísticos Inteligentes activarán este presupuesto a partir del último tercio de 2018, hasta 2021.
- La convocatoria de [Pilotos de Edificios Inteligentes](#), con **30 M€**, está dirigida a integrar edificios como nodos IoT que las ciudades que resulten beneficiarias comenzarán a implementar próximamente.

Red de Destinos Turísticos Inteligentes

- La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, anunció en junio de 2018 la creación de una [Red de Destinos Turísticos Inteligentes](#).
- Esta medida tiene por objetivo promover que los destinos turísticos se configuren como espacios turísticos innovadores con una firme infraestructura tecnológica que garantice el desarrollo sostenible y la accesibilidad de los mismos.



**Destinos Turísticos Inteligentes,
línea estratégica en las políticas
nacionales de tecnología y turismo**



Digital Tourist 2018

15 - 16 octubre · Benidorm

DESARROLLO SOSTENIBLE URBANO - DUSI

- Las **Estrategias DUSI** están movilizando más de **1.300 M€** en el periodo 2014-2020 en diferentes convocatorias y tendrán continuidad en la nueva fase 2021-2027.
- La **Red de Iniciativas Urbanas (RIU)** supone el principal mecanismo de coordinación en materia de desarrollo urbano y fondos comunitarios que financian las Estrategias DUSI.
- Se han presentado a estas convocatorias el **100% de los municipios españoles mayores de 50.000 habitantes**, lo que supone que a día de hoy todos ellos cuentan con una Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (DUSI) independientemente de que vayan o no a recibir ayuda FEDER.
- Se han presentado a las convocatorias **casi el 50% de los municipios entre 20.000 y 50.000 habitantes**, por lo que también estos municipios cuentan a día de hoy con una Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado.
- Cerca del **70% de los municipios españoles** que podemos calificar como urbanos (>20.000 hab.) cuentan, en la actualidad, con una Estrategia DUSI.
- Se han presentado **Estrategias de mucha calidad**, tan sólo 27 del total de 269 presentadas han tenido una calificación inferior a 50 puntos, lo que ha supuesto un gran esfuerzo por parte de las Entidades Locales.
- Finalmente **se han seleccionado un total de 127 Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado**, que supone aproximadamente un 35% del total de Estrategias admitidas y analizadas (241 Estrategias DUSI).
- Se estima que las entidades locales dedican entre el 10% y el 15% del presupuesto de sus Estrategias DUSI a turismo, es decir, unos 200 MEUR.



Es el momento de conectar Estrategias presentadas con Oferta de Soluciones

Ametic

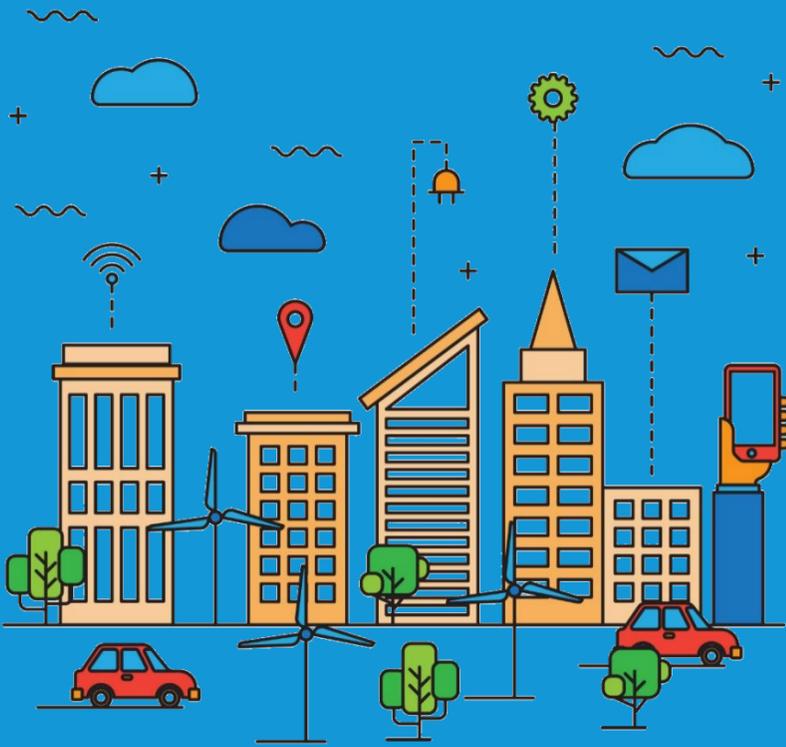
V-35_SP



Digital Tourist 2018

15 - 16 octubre · Benidorm

BORRADOR SUJETO A CAMBIOS



COMISIÓN DE SMART CITIES DE AMETIC

AMETIC cuenta con una línea estratégica específica en Destinos Inteligentes, creada con el objetivo de ayudar y aprovechar al máximo las oportunidades que presenta el **Ecosistema de la Industria de las Ciudades y Territorios Inteligentes**. La Comisión de Smartcities está integrada por más de ciento veinte empresas que desarrollan soluciones y servicios innovadores, que mejoran la calidad de vida del ciudadano y del turista.

El sector turístico se enfrenta a cambios continuos, y los países que lo lideran deben emprender acciones orientadas a mantener esa posición de privilegio, tanto para crear **nuevas oportunidades de negocio** que le permitan diferenciarse, como fomentar la diversificación de los mercados y consolidar los éxitos obtenidos en los mercados tradicionales

La irrupción de las TIC, desde el blockchain, la realidad aumentada/virtual, la sensorización, IoT, IA, Data Analytics, permite ofrecer capas de valor para hacer de los destinos turísticos lugares más inteligentes y donde los edificios, puertos y aeropuertos comunican con la ciudad^(*). Uno de los pilares de las smart cities es **dar respuesta y solución a los retos que plantea el turismo**.

(*) - Pilotos de Edificios Inteligentes (30M€)



MODELO ESPAÑOL DE SMART CITIES

AMETIC es uno de los actores claves en el diseño del modelo español de Destinos Inteligentes, sumando la industria tecnológica al esfuerzo coordinado de la Administración. El alineamiento entre entidades locales y su organización en redes de ayuntamientos (RECI, Red Innpulso, FEMP o RIU), el diseño, dotación y desarrollo de grandes planes impulsados por los Ministerios (Planes Nacionales de Ciudades y Territorios Inteligentes, estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado) y la implicación de las empresas del sector han convertido nuestro país en un modelo de referencia internacional en Smart Cities.

CONCEPTO

El concepto de Destino Turístico Inteligente cuenta con especial protagonismo en el modelo español de Smart Cities dado el impacto en el PIB que supone la Industria turística en nuestro país

INFLUENCIA

El Comité Técnico de Normalización CTN 178 de Ciudades Inteligentes de UNE cuenta con una gran influencia en los organismos internacionales de estandarización (ISO, IEC, UIT) . Incluye un subcomité dedicado específicamente a **destinos turísticos** que define normas en gestión, indicadores o herramientas para destinos turísticos inteligentes

PRIORIDAD

El Turismo Inteligente es una de las cinco áreas de intervención prioritarias definidas en el **Plan Nacional de Territorios Inteligentes**. La convocatoria de Destinos Turísticos Inteligentes es la acción más ambiciosa de este plan, dotada con **65 M€** que las entidades locales activarán a partir del último tercio de 2018 y hasta 2021

FORMACIÓN

La formación y el talento digital son parte esencial del modelo español de Smart Cities y una de las bases para su internacionalización.

Los planes nacionales y las empresas comparten objetivos y retos en este ámbito



Digital Tourist 2018

15 - 16 octubre · Benidorm

ORGANIZA:

Ametic

APOYO INSTITUCIONAL:



Benidorm city & beaches

a GOBIERNO
PROVINCIAL
ALICANTE
La Dipu de los Pueblos



#digitaltourist | www.digitaltourist.es
digitaltourist@ametic.es - Teléfono: 91 590 23 00



Digital Tourist 2018

15 - 16 octubre · Benidorm

ORGANIZA:

Ametic

PATROCINADORES PLATINUM:



#digitaltourist | www.digitaltourist.es
digitaltourist@ametic.es - Teléfono: 91 590 23 00



Digital Tourist 2018

15 - 16 octubre · Benidorm

ORGANIZA:

Ametic

PATROCINADORES PREMIUM:



GVAM
MOBILE GUIDES FOR ALL



NEC

 **vectalia**

Wellness Telecom 

#digitaltourist | www.digitaltourist.es
digitaltourist@ametic.es - Teléfono: 91 590 23 00



Digital Tourist 2018
15 - 16 octubre · Benidorm

ORGANIZA:

Ametic

PATROCINADORES STANDARD:



#digitaltourist | www.digitaltourist.es
digitaltourist@ametic.es - Teléfono: 91 590 23 00



Digital Tourist 2018

15 - 16 octubre · Benidorm

ORGANIZA:

Ametic

CON LA COLABORACIÓN DE:



#digitaltourist | www.digitaltourist.es
digitaltourist@ametic.es - Teléfono: 91 590 23 00



Digital Tourist 2018

15 - 16 octubre · Benidorm

ORGANIZA:



APOYO INSTITUCIONAL:

