

# Vida Conectada

2016 Digital Consumer Survey España

Presidido por D. Víctor Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín  
Secretario de Estado de Telecomunicaciones  
y para la Sociedad de la Información

15 de noviembre, 12:00 horas

Salón de Actos del Ministerio de Industria, Energía y  
Turismo en c/ Capitán Haya, 41 (Madrid)

Alto rendimiento. Hecho realidad.  
AI



Presentación del estudio realizado por AMETIC y Accenture:

## Vida Conectada

2016 Digital Consumer Survey España

Nuestros dispositivos se han convertido en apéndices; sin ellos no podemos vivir. El crecimiento hiper-acelerado ha amplificado nuestra dependencia del consumo en tiempo real, la conectividad permanente y un universo de expectativas en constante expansión. Nuestra madurez digital ha llegado a un nuevo nivel aún más alto. Descubre las cinco tendencias que describen al nuevo consumidor digital.

### Agenda

12:00-12:05	Bienvenida. D. Víctor Calvo-Sotelo, secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.
12:05-12:15	D. José Manuel de Riva, presidente de AMETIC.
12:15-12:25	D. Julio Juan, socio director de Comunicaciones, Medios y Tecnología de Accenture en España, Portugal e Israel.
12:25-12:50	Presentación de los datos del estudio. D. Alfonso G. Imbroda, managing director de Accenture.
12:50-13:00	Clausura. D. Víctor Calvo-Sotelo.
13:00-14:00	Cóctel.

[Confirma tu asistencia](#)