



34

## Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones

Digitalización y Sostenibilidad  
para la Reconstrucción  
**AHORA O NUNCA**  
2 - 4 septiembre 2020  
#santander34

ORGANIZAN



[www.economiadigitalsantander.es](http://www.economiadigitalsantander.es)

# Digitalización y Sostenibilidad para la Reconstrucción AHORA O NUNCA

➤ **Retos para la sociedad y la economía**  
(en un contexto Post COVID-19)

➤ **La tecnología digital** como habilitadora para la recuperación

# 34º Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones



## REFERENTES DEL SECTOR

El Encuentro de referencia del sector de la industria digital en España, como cada septiembre, AMETIC celebra su **34ª Edición** centrada en el **“Digitalización y Sostenibilidad para la Reconstrucción. AHORA O NUNCA”**



## NETWORKING

En el Encuentro se darán cita los máximos representantes del ámbito **empresarial, político, académico y administrativo, Nacional e internacional** que configurarán el presente y el futuro del sector



## ANÁLISIS

Durante el Encuentro, haremos un análisis exhaustivo de la situación actual y futura del hipersector. Se abordará el **panorama tecnológico digital a corto, medio y largo plazo y su impacto en la sociedad y en la economía**, así como su papel en la recuperación económica y social en un escenario post COVID-19



## FORMATO RENOVADO

**Formato 100% digital** con múltiples posibilidades, desde presentaciones plenarias, a reuniones uno a uno, o accesos a debates exclusivos y a charlas inspiracionales.

Un formato digital interactivo y flexible que se adapta a las necesidades de cada asistente y que nos permitirá llegar a más audiencia y a más países.



## VISIÓN DE FUTURO

Al finalizar el Encuentro se realizará un informe con las principales conclusiones, que ayudará a la industria digital y a la administración a trabajar en el **futuro del sector y de la sociedad**

# ESTRUCTURA Y FORMATO DEL ENCUENTRO



**3** DÍAS



**90** PONENTES



**15** MESAS DE DEBATE



**Alta**  
representación  
empresarial y de la  
Administración



## MÁS DIGITAL

100% ACCESIBLE ONLINE

1

**CANAL 1:**

MAINSTREAM - CANAL PRINCIPAL

2

**CANAL 2:**

SESIONES DE DEBATE & NETWORKING (ONETONE)

3

**CANAL 3:**

SALA DE PRENSA

# TEMÁTICAS PRINCIPALES

(Enmarcadas en el escenario Post COVID19)



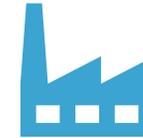
**Macroproyectos**  
**Tractores**



**Smart Cities**  
**Movilidad sostenible**  
**Turismo Inteligente**



**Talento Digital,**  
**formación y empleo**



**Industria 4.0**  
**Reindustrialización**  
**Digital Innovation Hubs**



**Sostenibilidad**  
**Smart Agro**



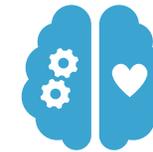
**Salud Digital**



**Tecnologías habilitadoras**  
**Inteligencia Artificial**  
**Ciberseguridad**  
**Blockchain**  
**Cloud**  
**5G**



**Innovación**  
**Computación Cuántica**



**Sociedad Digital y Ética**  
**Legislación Digital**  
**Unión Europea**  
**Latam**

# COMUNICACIÓN



## PRESENCIA MEDIÁTICA

Al ser el Encuentro más importante del sector digital cuenta con los más altos representantes del gobierno y de la industria digital, en la última edición participaron el presidente del gobierno, las ministras de Industria, Turismo y Comercio, la de Asuntos Económicos y Transformación Digital y la de Educación y Formación Profesional, además de varios Secretarios de Estado y Directores Generales, así como los CEOs, CTOs y Directores Generales de las principales empresas del sector, lo que despierta el interés de todos los medios de comunicación **online** y **offline** generando múltiples noticias y oportunidades de entrevistas.



## REDES SOCIALES

El impacto en las RRSS es muy alto y se supera en cada edición. Este año, organizaremos una intensa campaña en RRSS, previa, durante y post evento, convirtiendo #santander34 en tendencia nacional e internacional. Además, los patrocinadores recibirán un **pack de comunicación**, con material exclusivo para difundir su participación en el Encuentro.



## EXPERIENCIA DIGITAL INTERACTIVA

El Encuentro será retransmitido en directo favoreciendo así la interlocución con los asistentes. Posteriormente, se pondrá a disposición de todos los asistentes las grabaciones de las sesiones por si se perdieron algo o quieren volver a ver la sesión. El nuevo formato digital permitirá la organización de otras acciones interactivas y salas paralelas con mayores oportunidades de networking con los ponentes y patrocinadores.



## RESULTADOS

Al finalizar el Encuentro, todos los patrocinadores recibirán un exhaustivo informe detallado con los resultados de comunicación, que incluirá: alcance en RRSS, presencia en medios, visionado livestreaming, etc.

# RESULTADOS

## 33° Encuentro Santander



Accede aquí al **video-resumen** de la pasada edición

### CONTENIDO

**2,5** DÍAS

**50** EMPRESAS  
SUBSECTORES

**(=14)** **14** MESAS DE DEBATE

**(+16)** **88** PONENTES

**(+70)** **420** ASISTENTES

**(=250)** **250**  
COCKTAIL DE GALA

**(=150)** **150**  
NETWORKING COCKTAIL  
Martes 03/09

### REDES SOCIALES



**(+20,5M)** **42,5**  
IMPRESIONES **Millones**

**(+100)** **3.000**  
RETWEETS

**(+550)** **4.550**  
MENCIONES

**(+28)** **928**  
USUARIOS

**(+20)** **slido**



**35.148**  
IMPRESIONES

**570**  
RECOMENDACIONES

**1.320**  
CLICS

**5,07%**  
TASA INTERACCIÓN

**120**  
PREGUNTAS  
ONLINE

### PRENSA

**(-2)**  
**24** MEDIOS  
ACREDITADOS

**(+108)**  
**176** APARICIONES  
MEDIOS OFFLINE

**(-2)**  
**4** RADIOS

**(+489)**  
**1.045** IMPACTOS  
TOTALES

**(+288)**  
**844** APARICIONES  
MEDIOS ONLINE

**(+3)**  
**21** TELEVISIONES

### VIDEOSTREAMING

(Audiencia acumulada)

**1.000** **(=1.000)**  
CONEXIONES EN DIRECTO

**250** **(+10)**  
EMISIONES EN DIFERIDO

# PATROCINADORES

## EDICIÓN ANTERIOR

ORGANIZADORES:



CON LA COLABORACIÓN DE:



PATROCINADORES:



COLABORADORES INSTITUCIONALES:



# BENEFICIOS PATROCINADORES

## VISIBILIDAD

### Inserción del logotipo

- Materiales publicitarios y de comunicación tales como: Dossier, ruedas de prensa, newsletter, e-mailing, cartelería, programa, etc.
- En el espacio dedicado al evento dentro de la web de AMETIC, con enlace redirigido a su web.

### Espacio reservado para patrocinadores

Como novedad, en esta edición, los patrocinadores contarán con un espacio reservado en el sitio web del Encuentro, para incorporar material comercial promocional

### Cobertura fotográfica

Fotografía profesional de ponentes y participantes en mesas redondas con su difusión a los medios de comunicación del material gráfico e informativo durante el Evento.

### Entradas al Congreso

En función de la modalidad de Patrocinio contratada, cada patrocinador recibirá entradas exclusivas con acceso VIP a todo el contenido y a las salas de debate paralelas (canal cerrado).

## NETWORKING

### Acciones de Matchmaking

Los patrocinadores contarán con acceso y uso exclusivo de los canales cerrados reservados para “salas de debate” y “sala de prensa”

## DIFUSIÓN

### Comunicación Dual Integrada

El patrocinador y AMETIC podrán organizar jornadas y/o presentaciones conjuntas de temáticas, análisis, estudios, etc. con carácter previo al Encuentro, así como desarrollar estrategias coordinadas de comunicación (en medios o en RRSS) que abarquen el periodo previo hasta la propia presentación en el Evento.

### Presencia en medios y redes sociales

Realizaremos campaña en redes sociales y en cobertura por los medios de comunicación. El patrocinador será mencionado en las comunicaciones emitidas por AMETIC a los medios de comunicación (antes, durante y después del evento) a través de notas de prensa, noticias, gestión de entrevistas y reportajes.

### Pack de Comunicación

Cada Patrocinador recibirá un pack de comunicación con banners y mensajes establecidos para compartir en sus diversos canales corporativos.

### Atención personalizada

Además de nuestro staff, el patrocinador podrá contar con los servicios personalizados de nuestra Agencia de Prensa, sala de prensa digital habilitada in situ y asistencia a los medios durante la celebración del 34º Encuentro

## MEDICIÓN DE RESULTADOS

### Medición de resultados

A la finalización del encuentro, el patrocinador recibirá un informe con el vídeo íntegro del evento, las presentaciones y la repercusión alcanzada en medios de comunicación, redes sociales y conexiones de retransmisión por streaming

# MODALIDADES DE PATROCINIO

## Mesa de debate completa

(Duración estimada total 50 minutos)

24.000 €

30.000 €

- 1 slot corporativo en formato mesa de debate: Una única empresa, que será la encargada de organizar y gestionar el contenido
- Esquema sugerido:  
1 moderador + 1 usuario + 1 directivo + 1 representante de la Administración
- **10 pases VIP con acceso exclusivo** a las salas paralelas / prensa

## Intervención individual en Mesa de Debate

(Duración estimada total: 10 minutos)

6.000 €

8.000 €

- 1 intervención individual en mesa de debate, sin incluir contenido comercial evidente.  
*Máximo de intervenciones por mesa de debate: 4 + 1 moderador*
- **3 pases VIP con acceso exclusivo** a las salas paralelas / prensa

 Tarifas Asociados

 Tarifas No Asociados

# APOYO INSTITUCIONAL



El Encuentro contará con la presencia de los altos cargos representantes de los actores más relevantes del panorama digital en España y Europa:





## Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones

Digitalización y Sostenibilidad  
para la Reconstrucción  
**AHORA O NUNCA**  
2 - 4 septiembre 2020  
#santander34

ORGANIZAN:



[www.economiadigitalsantander.es](http://www.economiadigitalsantander.es)