



34

Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones

Digitalización y Sostenibilidad
para la Reconstrucción
AHORA O NUNCA
2 - 4 septiembre 2020
#santander34

ORGANIZAN



www.economiadigitalsantander.es

Digitalización y Sostenibilidad para la Reconstrucción AHORA O NUNCA

➤ **Retos para la sociedad y la economía**
(en un contexto Post COVID-19)

➤ **La tecnología digital** como habilitadora para la recuperación

34º Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones



REFERENTES DEL SECTOR

El Encuentro de referencia del sector de la industria digital en España, como cada septiembre, AMETIC celebra su **34ª Edición** centrada en el **“Digitalización y Sostenibilidad para la Reconstrucción. AHORA O NUNCA”**



NETWORKING

En el Encuentro se darán cita los máximos representantes del ámbito **empresarial, político, académico y administrativo, Nacional e internacional** que configurarán el presente y el futuro del sector



ANÁLISIS

Durante el Encuentro, haremos un análisis exhaustivo de la situación actual y futura del hipersector. Se abordará el **panorama tecnológico digital a corto, medio y largo plazo y su impacto en la sociedad y en la economía**, así como su papel en la recuperación económica y social en un escenario post COVID-19



FORMATO RENOVADO

Formato 100% digital con múltiples posibilidades, desde presentaciones plenarias, a reuniones uno a uno, o accesos a debates exclusivos y a charlas inspiracionales.

Un formato digital interactivo y flexible que se adapta a las necesidades de cada asistente y que nos permitirá llegar a más audiencia y a más países.



VISIÓN DE FUTURO

Al finalizar el Encuentro se realizará un informe con las principales conclusiones, que ayudará a la industria digital y a la administración a trabajar en el **futuro del sector y de la sociedad**

ESTRUCTURA Y FORMATO DEL ENCUENTRO



3 DÍAS



90 PONENTES



15 MESAS DE DEBATE



Alta
representación
empresarial y de la
Administración



MÁS DIGITAL
100% ACCESIBLE ONLINE

1

CANAL 1:
MAINSTREAM - CANAL PRINCIPAL

2

CANAL 2:
SESIONES DE DEBATE & NETWORKING (ONETONE)

3

CANAL 3:
SALA DE PRENSA

TEMÁTICAS PRINCIPALES

(Enmarcadas en el escenario Post COVID19)



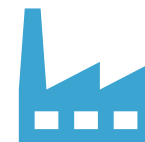
Macroproyectos
Tractores



Smart Cities
Movilidad sostenible
Turismo Inteligente



Talento Digital,
formación y empleo



Industria 4.0
Reindustrialización
Digital Innovation Hubs



Sostenibilidad
Smart Agro



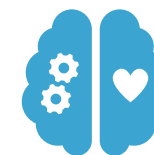
Salud Digital



Tecnologías habilitadoras
Inteligencia Artificial
Ciberseguridad
Blockchain
Cloud
5G



Innovación
Computación Cuántica



Sociedad Digital y Ética
Legislación Digital
Unión Europea
Latam

COMUNICACIÓN



PRESENCIA MEDIÁTICA

Al ser el Encuentro más importante del sector digital cuenta con los más altos representantes del gobierno y de la industria digital, en la última edición participaron el presidente del gobierno, las ministras de Industria, Turismo y Comercio, la de Asuntos Económicos y Transformación Digital y la de Educación y Formación Profesional, además de varios Secretarios de Estado y Directores Generales, así como los CEOs, CTOs y Directores Generales de las principales empresas del sector, lo que despierta el interés de todos los medios de comunicación **online** y **offline** generando múltiples noticias y oportunidades de entrevistas.



REDES SOCIALES

El impacto en las RRSS es muy alto y se supera en cada edición. Este año, organizaremos una intensa campaña en RRSS, previa, durante y post evento, convirtiendo #santander34 en tendencia nacional e internacional. Además, los patrocinadores recibirán un **pack de comunicación**, con material exclusivo para difundir su participación en el Encuentro.



EXPERIENCIA DIGITAL INTERACTIVA

El Encuentro será retransmitido en directo favoreciendo así la interlocución con los asistentes. Posteriormente, se pondrá a disposición de todos los asistentes las grabaciones de las sesiones por si se perdieron algo o quieren volver a ver la sesión. El nuevo formato digital permitirá la organización de otras acciones interactivas y salas paralelas con mayores oportunidades de networking con los ponentes y patrocinadores.



RESULTADOS

Al finalizar el Encuentro, todos los patrocinadores recibirán un exhaustivo informe detallado con los resultados de comunicación, que incluirá: alcance en RRSS, presencia en medios, visionado livestreaming, etc.

RESULTADOS

33° Encuentro Santander



Accede aquí al **video-resumen** de la pasada edición

CONTENIDO

2,5 DÍAS

50 EMPRESAS SUBSECTORES

(=14) **14** MESAS DE DEBATE

(+16) **88** PONENTES

(+70) **420** ASISTENTES

(=250) **250** COCKTAIL DE GALA

(=150) **150** NETWORKING COCKTAIL Martes 03/09

REDES SOCIALES



(+20,5M) **42,5** Millones IMPRESIONES

(+100) **3.000** RETWEETS

(+550) **4.550** MENCIONES

(+28) **928** USUARIOS

(+20) **slido**



35.148 IMPRESIONES

570 RECOMENDACIONES

1.320 CLICS

5,07% TASA INTERACCIÓN

120 PREGUNTAS ONLINE

PRENSA

(-2) **24** MEDIOS ACREDITADOS

(+108) **176** APARICIONES MEDIOS OFFLINE

(-2) **4** RADIOS

(+489) **1.045** IMPACTOS TOTALES

(+288) **844** APARICIONES MEDIOS ONLINE

(+3) **21** TELEVISIONES

VIDEOSTREAMING

(Audiencia acumulada)

1.000 **(=1.000)** CONEXIONES EN DIRECTO

250 **(+10)** EMISIONES EN DIFERIDO

PATROCINADORES

EDICIÓN ANTERIOR

ORGANIZADORES:



CON LA COLABORACIÓN DE:



PATROCINADORES:



COLABORADORES INSTITUCIONALES:



BENEFICIOS PATROCINADORES

VISIBILIDAD

Inserción del logotipo

- Materiales publicitarios y de comunicación tales como: Dossier, ruedas de prensa, newsletter, e-mailing, cartelería, programa, etc.
- En el espacio dedicado al evento dentro de la web de AMETIC, con enlace redirigido a su web.

Espacio reservado para patrocinadores

Como novedad, en esta edición, los patrocinadores contarán con un espacio reservado en el sitio web del Encuentro, para incorporar material comercial promocional

Cobertura fotográfica

Fotografía profesional de ponentes y participantes en mesas redondas con su difusión a los medios de comunicación del material gráfico e informativo durante el Evento.

Entradas al Congreso

En función de la modalidad de Patrocinio contratada, cada patrocinador recibirá entradas exclusivas con acceso VIP a todo el contenido y a las salas de debate paralelas (canal cerrado).

NETWORKING

Acciones de Matchmaking

Los patrocinadores contarán con acceso y uso exclusivo de los canales cerrados reservados para “salas de debate” y “sala de prensa”

DIFUSIÓN

Comunicación Dual Integrada

El patrocinador y AMETIC podrán organizar jornadas y/o presentaciones conjuntas de temáticas, análisis, estudios, etc. con carácter previo al Encuentro, así como desarrollar estrategias coordinadas de comunicación (en medios o en RRSS) que abarquen el periodo previo hasta la propia presentación en el Evento.

Presencia en medios y redes sociales

Realizaremos campaña en redes sociales y en cobertura por los medios de comunicación. El patrocinador será mencionado en las comunicaciones emitidas por AMETIC a los medios de comunicación (antes, durante y después del evento) a través de notas de prensa, noticias, gestión de entrevistas y reportajes.

Pack de Comunicación

Cada Patrocinador recibirá un pack de comunicación con banners y mensajes establecidos para compartir en sus diversos canales corporativos.

Atención personalizada

Además de nuestro staff, el patrocinador podrá contar con los servicios personalizados de nuestra Agencia de Prensa, sala de prensa digital habilitada in situ y asistencia a los medios durante la celebración del 34º Encuentro

MEDICIÓN DE RESULTADOS

Medición de resultados

A la finalización del encuentro, el patrocinador recibirá un informe con el vídeo íntegro del evento, las presentaciones y la repercusión alcanzada en medios de comunicación, redes sociales y conexiones de retransmisión por streaming

MODALIDADES DE PATROCINIO

Mesa de debate completa

(Duración estimada total 50 minutos)

24.000 €

30.000 €

- 1 slot corporativo en formato mesa de debate: Una única empresa, que será la encargada de organizar y gestionar el contenido
- Esquema sugerido:
1 moderador + 1 usuario + 1 directivo + 1 representante de la Administración
- **10 pases VIP con acceso exclusivo** a las salas paralelas / prensa

Intervención individual en Mesa de Debate

(Duración estimada total: 10 minutos)

6.000 €

8.000 €

- 1 intervención individual en mesa de debate, sin incluir contenido comercial evidente.
Máximo de intervenciones por mesa de debate: 4 + 1 moderador
- **3 pases VIP con acceso exclusivo** a las salas paralelas / prensa

■ Tarifas Asociados

■ Tarifas No Asociados

APOYO INSTITUCIONAL



El Encuentro contará con la presencia de los altos cargos representantes de los actores más relevantes del panorama digital en España y Europa:





Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones

Digitalización y Sostenibilidad
para la Reconstrucción
AHORA O NUNCA
2 - 4 septiembre 2020
#santander34

ORGANIZAN:



www.economiadigitalsantander.es