

La explosión del consumo digital

2015 Digital Consumer Survey España

Presidido por D. Víctor Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín
Secretario de Estado de Telecomunicaciones
y para la Sociedad de la Información

5 de noviembre, de 13:00 a 15:00 horas

Auditorio de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones
y para la Sociedad de la Información
c/ Capitán Haya, 41 (Madrid)

 **accenture**

Alto rendimiento. Hecho realidad.

 **AMETIC**

Presentación del estudio realizado por AMETIC y Accenture:

La explosión del consumo digital

2015 Digital Consumer Survey España

#screenagers

El informe de este año analiza los mensajes que transmiten los consumidores digitales españoles recogidos en cinco tendencias clave, con una nueva realidad que enmarca el universo digital: ahora todos somos *screenagers*.

Agenda

13:00-13:05	Bienvenida. D. Víctor Calvo-Sotelo, secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.
13:05-13:15	D. José Manuel de Riva, presidente de AMETIC.
13:15-13:25	Dña. Dana Eaton, socia directora de Comunicaciones, Medios y Tecnología de Accenture en España, Portugal e Israel.
13:25-13:50	Presentación de los datos del estudio. D. Francisco Carvajal, socio de Comunicaciones de Accenture en Europa.
13:50-14:00	Clausura. D. Víctor Calvo-Sotelo.
14:00-15:00	Cóctel.

[Confirma tu asistencia](#)