



MEMORIA ANUAL 2018-2019

Ametic
LA VOZ DE LA INDUSTRIA DIGITAL



ÍNDICE DE CONTENIDO



- 0 Carta del Presidente
- 1 Introducción
- 2 Relaciones institucionales
- 5 Gobierno Corporativo
- 6 Asociados
- 7 Comunicación
- 9 Eventos
- 16 Organización
- 17 Actividades asociativas



Pedro Mier
Presidente, AMETIC

Carta del Presidente

Estimados asociados,

Por segundo año consecutivo, me complace presentar esta memoria anual que resume los principales hitos e iniciativas que se han llevado a cabo en AMETIC tras la última Asamblea General de 2018, periodo de gran actividad a nivel de organización interna y de cara al exterior.

Como bien sabéis, la Asamblea General del año pasado aprobó los nuevos Estatutos de AMETIC, que se reformaron para adaptarlos a las nuevas necesidades de la Asociación en esta nueva etapa y que, lógicamente, nos hizo poner en marcha un nuevo proceso electoral en el seno de la Asociación.

Presenté mi candidatura a la Presidencia de AMETIC con el convencimiento de que queda todavía mucho para completar el trabajo que habíamos venido desarrollando desde que me hice cargo de la Presidencia de la Asociación en el mes de marzo de 2017.

Durante esta etapa, nos centramos, tal y como propusimos a los asociados, en salvar la crisis que produjeron los hechos acaecidos en el último trimestre de 2016, consolidar la Asociación, modernizar la gestión interna, aumentar la presencia pública y aprobar los nuevos estatutos que facilitaran la modernización, flexibilidad y mejor representatividad de los asociados.

Una vez cumplidos estos objetivos propuse nuevas prioridades para este nuevo ciclo, en la línea de hacer crecer AMETIC, reforzar nuestro papel público como voz de la industria digital, impulsar las oportunidades de reindustrialización que la tecnología nos ofrece, seguir trabajando en el desarrollo de talento y consolidar nuestra posición e influencia a nivel internacional.

Y todo ello, teniendo siempre en cuenta el interés empresarial de nuestros asociados como primera prioridad, el interés del sector y del país, el interés del conjunto, no el lucimiento personal, considerar Europa como territorio y el mundo como escenario, colaboración y transparencia en la gestión, objetivos “ambiciosos y a largo” y gestión “austera y a corto”, manteniendo por último la relación personal y empresarial como valor a conservar y desarrollar.

Quisiera agradecer a todos vuestro apoyo al haberme reelegido en las elecciones del pasado mes de noviembre. Desde entonces, la Asociación viene trabajando con las prioridades que planteé en mi candidatura como foco.

Cuento igualmente con el compromiso y el esfuerzo de todo el equipo profesional de AMETIC, esfuerzo que ha venido demostrando a lo largo de estos años y con la dedicación y contribución de los miembros del Comité Ejecutivo y la Junta Directiva.

Estoy convencido de que en un futuro próximo veremos conseguidos nuestros objetivos y reforzado el papel de AMETIC como referente y voz de la industria digital en España y en Europa.

De nuevo, gracias a todos por vuestro apoyo.

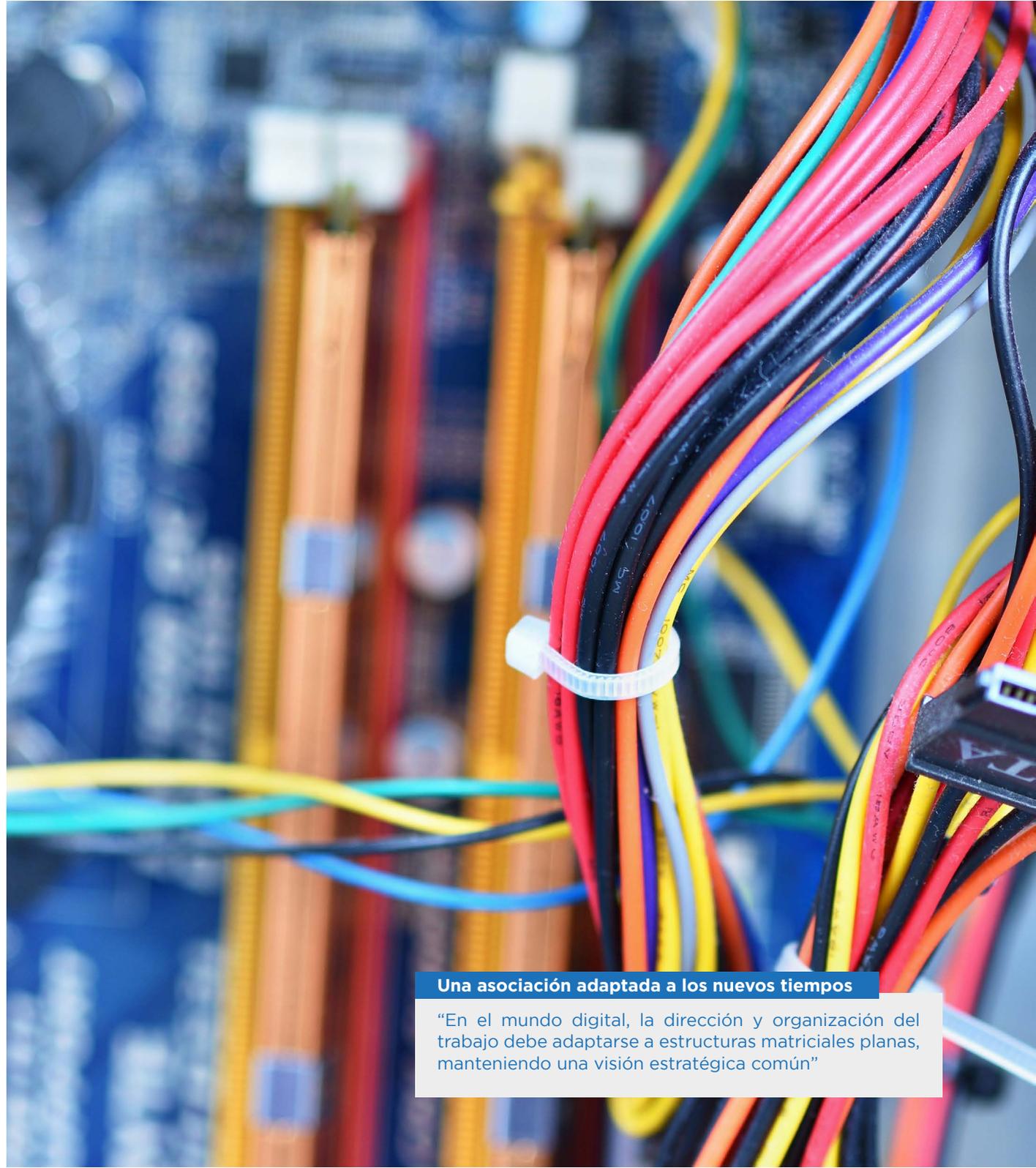
Introducción

Por segundo año desde que se inició la nueva etapa de AMETIC tras las elecciones a Presidencia y Junta Directiva en 2017 presentamos nuestra Memoria Anual, esta vez correspondiente al periodo 2018-2019. Estamos orgullosos de plasmar la actividad más destacada de la Asociación desde la Asamblea General 2018, en cumplimiento de sus fines y objetivos.

Los distintos capítulos de esta Memoria muestran el inmenso cometido que se ha llevado a cabo en el ejercicio con el fin de consolidar la posición de AMETIC como la patronal que representa los intereses de la industria tecnológica digital en España, referente ante las distintas instituciones, organismos públicos y privados y medios de comunicación. En la Memoria encontrarán igualmente las distintas actuaciones de defensa de los intereses de nuestros asociados ante el gobierno y la administración, a nivel nacional y en el marco del Mercado Único Europeo.

Una asociación adaptada a los nuevos tiempos

“En el mundo digital, la dirección y organización del trabajo debe adaptarse a estructuras matriciales planas, manteniendo una visión estratégica común”



1. Relaciones institucionales

En el último año, AMETIC ha continuado manteniendo una intensa actividad en el área de las relaciones institucionales, impulsando la presencia de la Asociación en todos los ámbitos.

Propuestas Programas Electorales 2019

Uno de los hitos más relevantes en este sentido ha sido la elaboración del documento **Propuestas de AMETIC para los programas electorales 2019**, donde AMETIC propone que el proyecto digital sea una de las prioridades del futuro Gobierno. Como representante de la industria digital española, presentó a los partidos políticos que concurrieron a las elecciones del pasado 28 de abril, una serie de medidas necesarias para asentar las bases de un proyecto digital, con el objetivo de alinear a España con las iniciativas en materia digital de la Unión Europea. La propuesta de AMETIC para los programas electorales se estructura en torno a seis ejes, que van desde el fortalecimiento de una industria digital propia, hasta el diseño de un marco normativo que impulse el crecimiento del sector.

Grupo de reflexión de AMETIC

En cumplimiento de una de las prioridades del nuevo equipo de gobierno para el próximo mandato, expertos de primer nivel del sector de las TIC, liderados por el presidente de AMETIC, han creado un **grupo de reflexión que debatirá sobre el impacto de la digitalización en el sector industrial en España**. El grupo elaborará opiniones sobre temas relacionados con la reindustrialización y sus profundas conexiones con el resto de los asuntos del sector. La finalidad del colectivo es analizar y dar recomendaciones a la opinión pública, los Gobiernos, Administraciones, Empresas, Instituciones, medios de comunicación, etc., sobre todos estos temas tan candentes. Estos planteamientos servirán de apoyo, con una visión externa, a las posiciones que AMETIC elabora internamente.

En inicio, el grupo de opinión está formado por cinco personas, si bien se irá ampliando con nuevos expertos que refuercen su capacidad de liderazgo:

- **Pedro Mier**, Presidente de AMETIC
- **Xavier Ferrás**, Profesor del departamento de Dirección de Operaciones, Innovación y Data Sciences en ESADE
- **Guillermo Dorronsoro**, Profesor del Departamento de Estrategia y Sistemas de Información en Deusto Business School
- **Antón Costas**, Catedrático de Economía de la Universidad de Barcelona
- **Francisco Marín**, Empresario tecnológico y exdirector general del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)

Dos han sido las píldoras informativas publicadas por este grupo de reflexión hasta la fecha: *'Salvaguardando el Estado del Bienestar'* y *'La brecha silenciosa'*

Acuerdos de colaboración

AMETIC ha continuado con su política de alcanzar convenios relevantes con distintas entidades. Un año más, AMETIC firmó un acuerdo con el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) para la organización del Congreso GREENCITIES en esta ciudad y se renovó el convenio con la Fundación ONCE para favorecer la inserción laboral de las personas discapacitadas.



En el mes de julio de 2018, AMETIC y Fira de Barcelona firmaron un acuerdo de colaboración, con vigencia de cuatro años, para fomentar el desarrollo de la economía digital en Cataluña y en toda España. El acuerdo permitirá elaborar estrategias comunes de posicionamiento en mercados y entornos digitales; la promoción de actividades expositivas, de divulgación y conocimiento que favorezcan la transformación de la industria a través de la tecnología; el fomento de actividades que faciliten el desarrollo y la utilización de las tecnologías digitales por la sociedad; la búsqueda de puntos de encuentro entre actores de la transformación digital; el apoyo e impulso del talento y las vocaciones digitales, y la colaboración al más alto nivel institucional para favorecer el impulso de la industria tecnológica española.

En paralelo, las dos entidades rubricaron acuerdos específicos para promocionar el IoT Solutions World Congress y Smart City Expo World Congress, así como las ediciones de Smart City Expo que se celebran en diferentes ciudades del mundo y el salón Smart Island World Congress.



En el ámbito del talento, el Ministerio de Educación y Formación Profesional y AMETIC firmaron en febrero de 2019 un protocolo de intenciones de una duración de cinco años, prorrogable de forma expresa dos años más, para colaborar en la revisión y actualización de forma permanente de los Títulos de Formación Profesional (FP) relacionados con el sector tecnológico y digital.



Finalmente, indicar que se ha firmado un acuerdo con Foment del Treball para contribuir en la mejora de la competitividad de todos los sectores empresariales catalanes, así como para el fortalecimiento de la industria de las tecnologías digitales en Cataluña.



Reuniones institucionales

Especialmente relevante ha sido la **actividad institucional de la Presidencia y la Dirección General de AMETIC**, que se ha traducido en actuaciones ante administraciones públicas, entidades internacionales y empresas del sector.

La labor institucional se ha visto reflejada en la participación en numerosas reuniones institucionales. Entre ellas destacan la asistencia a las Juntas Directivas y Comités Ejecutivos de CEOE y CEPYME o los actos oficiales del Mobile World Congress, la Cena de Gala con motivo de la entrega de la Medalla de Oro de AMETIC o los actos inaugurales del DES 2019, eventos a los que ha asistido una nutrida representación de la Administración Pública del más alto nivel. Por último, en el marco de estas reuniones institucionales, el Presidente y la Dirección General de AMETIC se han reunido con altos dirigentes de empresas cuyo foco es la transformación digital de la economía.



Durante el año, el Presidente y la Dirección General han intensificado los lazos de AMETIC con la Administración Pública. Se han celebrado reuniones con, entre otros, la Ministra de Economía y Empresa; Ministra de Industria, Turismo y Comercio; Ministra de Educación y Formación Profesional, con el Ministro de Ciencia e Innovación; el Secretario de Estado para el Avance Digital, Secretario General de Industria, Director General de Telecomunicaciones, Director General de Red.es o el Director General de Industria.

A nivel local, el Presidente ha mantenido distintas reuniones con Fira de Barcelona y el equipo de movilidad del Ayuntamiento de esta ciudad, además de inaugurar el Think Tank sobre Vehículo Conectado y Movilidad Sostenible que se celebró en Bilbao en su segunda edición y asistir a reuniones institucionales con el Ayuntamiento de Bilbao.

A nivel internacional, el Presidente asistió a la Asamblea General de DIGITALEUROPE como miembro de la Junta Directiva y ha participado en las reuniones que esta asociación organiza específicamente para las Asociaciones que forman parte de la misma, además de haber asistido al evento de referencia en Bruselas en materia de transformación digital, Masters of Digital, organizado por DIGITALEUROPE

Por último, el Presidente y Dirección General han celebrado más de 50 reuniones con empresas del sector, en algunos casos para entender con más detalle las necesidades de los asociados y en otros para tender puentes con empresas relacionadas con el sector representado por AMETIC.



Estrechando lazos con el Gobierno

Además de la actividad institucional de Presidencia y Dirección General, se han realizado numerosos contactos con el Gobierno por parte del equipo técnico de AMETIC para abordar asuntos puntuales en defensa de los intereses de nuestros asociados. Así, se han enviado documentos de posicionamiento y celebrado reuniones con los siguientes Ministerios e instituciones:



Igualmente, se han mantenido contactos con la Comisión Europea, Miembros del Parlamento Europeo y representantes nacionales en el Consejo.



AMETIC, miembro de otras asociaciones

Adicionalmente, forma parte y ha participado activamente, a nivel nacional e internacional, en las siguientes asociaciones:



2. Gobierno corporativo

A principios de 2018 y con el fin de dar cumplimiento al objetivo de realizar una propuesta de renovación de los Estatutos de la Asociación que había planteado la Asamblea General en su reunión de 2017, el equipo directivo de AMETIC formuló una propuesta de renovación de Estatutos, que se presentó al Comité Ejecutivo. El espíritu de la modificación consistió fundamentalmente en adaptar la Asociación a las nuevas necesidades del sector, abriéndola a todos los ámbitos relacionados con la economía digital en su sentido más amplio, lograr un funcionamiento más ágil, eliminar cargas administrativas y asegurar aún más la transparencia en la toma de decisiones.

Una vez acordada la propuesta de renovación de Estatutos por el Comité Ejecutivo, ésta se presentó a la Junta Directiva que consensuó la propuesta de modificación de estatutos definitiva y acordó proponer la renovación de los Estatutos a la Asamblea General para su aprobación.

La Asamblea General de AMETIC, en su reunión de 4 de julio de 2018 aprobó por unanimidad los nuevos Estatutos de la Asociación.

Tras la aprobación de los Estatutos se puso en marcha el proceso electoral para la elección de cargos directivos, elecciones que se celebraron el 7 de noviembre de 2018 y que configuró la nueva Junta Directiva. En la primera reunión de la nueva Junta Directiva celebrada el 15 de noviembre se eligió Presidente por aclamación a Don Pedro Mier Albert y se designaron el resto de cargos directivos, esto es, Vicepresidente, Secretario y Tesorero. A propuesta del Presidente, la Junta Directiva eligió igualmente al Comité Ejecutivo.

Miembros del Comité Ejecutivo



Presidente
Pedro Mier Albert



Vicepresidente
Luis Fernando
Álvarez-Gascón



Director General
Francisco Hortigüela



Secretario
Alfonso Rubio
Barroso



Tesorero
Rogelio
de la Fuente



Vocal
Mercedes
Oblanca



Vocal
Ezequiel
Navarro



Vocal
Francisco
Ruiz Antón



Vocal
Celestino
García



Vocal
Enrique
Serrano



Vocal
Alejandro
Ormazabal

Prioridades

Las prioridades del Presidente y Comité Ejecutivo para esta nueva etapa de tres años son:

- 1 Desarrollar y hacer crecer AMETIC.
- 2 Modernizar e internacionalizar sus actividades.
- 3 Orientar AMETIC por ecosistemas, colaborando con otros sectores inmersos en el proceso de digitalización.
- 4 Incorporar y desarrollar lazos con el mundo emprendedor.
- 5 Reforzar nuestro papel público de defensa y voz de los intereses de la industria de las tecnologías habilitadoras, soporte de la digitalización, tanto la industria del software como la del hardware, equipos y componentes electrónicos, todas ellas soportes estratégicos de la digitalización.
- 6 Defender, impulsar y aprovechar las oportunidades de reindustrialización que la digitalización y la industria conectada ofrecen.
- 7 Seguir trabajando en el desarrollo del talento (fomento de nuevas vocaciones STEAM, formación, desarrollo y actualización de habilidades de los profesionales y directivos del Sector).
- 8 Trabajar en todo el territorio español, apoyándonos en los polos de innovación y colaborando en su desarrollo.
- 9 El fomento de la innovación como factor clave de la competitividad y el crecimiento empresarial.
- 10 Lanzar un grupo de reflexión para el impulso de la reindustrialización del sector de la tecnología digital en España.
- 11 Proponer y reclamar a las Administraciones Públicas, la puesta en marcha de proyectos tractors y planes de apoyo al desarrollo de las tecnologías habilitadoras y al crecimiento de la industria digital española.
- 12 Seguir reforzando nuestra presencia e influencia en Europa directamente y a través de DIGITALEUROPE
- 13 Consolidar la posición e influencia de AMETIC en CEOE.
- 14 Reforzar en todos los ámbitos nuestro papel como representante y voz de la industria de la tecnología digital en España.

3. Asociados

Siguiendo con la tendencia que se puso de manifiesto a partir del primer trimestre de 2017, momento en que el flujo de solicitudes de bajas producidas por las circunstancias sucedidas en el seno de AMETIC en el último trimestre del año 2016 se fue estabilizando y disminuyendo, el ritmo de este tipo de solicitudes ha continuado descendiendo a lo largo del año 2018 y el primer semestre de 2019.

Igualmente, el número de solicitudes de altas se ha ido incrementando, habiéndose producido hasta la fecha de la Asamblea Anual de 2019 la **incorporación de 46 nuevos asociados**.

El crecimiento en número de asociados da respuesta al objetivo de incorporar y recuperar nuevos asociados, logrando un presupuesto equilibrado y es el resultado de la ejecución del Plan de Expansión de la Asociación, que persigue los objetivos de ser la herramienta de planificación del trabajo, implicar a toda la organización en el logro de los objetivos de captación, incorporar nuevos asociados por sectores o ecosistemas digitales, contar con suficiente representatividad de empresas líderes e incrementar los ingresos por cuotas.



Una organización al servicio de sus asociados

“En AMETIC se dan cita los principales actores de la transformación digital y velamos por facilitar un entorno favorable de crecimiento para las empresas del sector”



4. Comunicación

Una vez consolidada la posición de AMETIC como la voz de la industria digital ante los medios de comunicación, la intensa actividad que la Asociación ha desarrollado en este periodo se ha reflejado en la repercusión mediática de AMETIC y de sus portavoces. Posicionamiento sectorial, eventos e informes han tenido acogida en los medios de comunicación.

Los objetivos del Plan de Comunicación integral pueden diferenciarse en:

Objetivos institucionales:

1

Visibilidad

Aumentar la visibilidad del presidente de AMETIC en los medios de comunicación

2

Portavoz

Posicionar al presidente como referente del sector de la economía digital

3

Recurso de información

Ser fuente de análisis y de información para los medios

Objetivos por Actividad asociacional:

- 1 Representar a un sector que apuesta por la transformación digital, lo que se traduce en la digitalización de la industria. AMETIC es una asociación presente en toda España, liderada por empresarios.
- 2 Impulsar el desarrollo de la transformación digital en todos sus ámbitos.
- 3 Generar y consolidar la opinión sobre temas de la agenda digital, así como ejercer de lobby ante las Administraciones en defensa del sector.

AMETIC en los medios

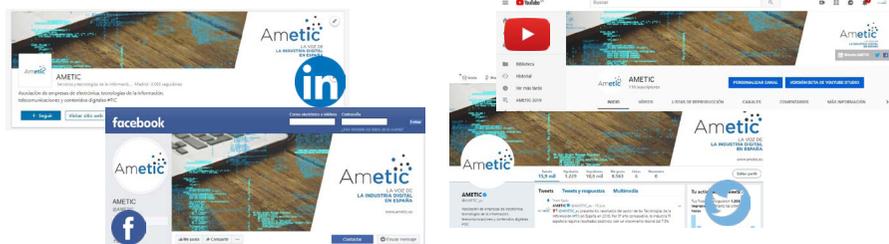
En total, en el periodo comprendido entre junio 2018 y junio 2019, AMETIC ha concedido 15 entrevistas a los medios y ha publicado un total de 60 notas de prensa, que se han traducido en un total de 2.443 apariciones que representan un valor informativo de 15.142.189€ y que han logrado una audiencia de más de 616 millones.

- CincoDías
- capitalradio,
- COMPUTERWORLD
- datagora.es
- elempresario
- (esRadio
- IDG COMMUNICATIONS
- LA INFORMACIÓN
- LA VANGUARDIA
- EL PAÍS
- byte
- EJECUTIVO
- elEconomista



AMETIC digital en las redes

En el ámbito de la **comunicación digital** de AMETIC, se ha continuado el trabajo de impulso y potenciación de la presencia y actividad en redes sociales de AMETIC. Además de la gran calidad del contenido de nuestra web, los canales corporativos (principalmente Twitter, LinkedIn, YouTube y Facebook) de la Asociación en RRSS han crecido de manera exponencial.



Comunicación interna

En el área de la **comunicación interna**, aparte de nuestras circulares informativas ya habituales que informan acerca de la actividad diaria de la asociación, lanzamos una imagen renovada de nuestro Newsletter quincenal exclusivo para asociados: **“En qué estamos trabajando”** donde se recoge un resumen de nuestras actividades con las cuestiones más relevantes (muchas de las cuales no se difunden en los medios) y asuntos a abordar en el futuro más próximo. Desde su creación, en noviembre de 2016, se han enviado un total de 79 ediciones (33 de ellas entre 2018-2019).



Además, para mejorar el servicio al asociado, se han creado / mantenido varios boletines especializados en diferentes temáticas:



Inteligencia Artificial



Industria 4.0



Innovación



Internacionalización

Datos agregados de Comunicación AMETIC en cifras

De junio 2018 a junio 2019

*Los datos entre paréntesis son la comparación (proporción de crecimiento) con el ejercicio anterior



15
Entrevistas
a medios
online y offline
(+50%)



60
Notas
de prensa
(+67%)

2.443
Apariciones
en prensa
(+309%)



15,2M€
Valor
informativo
(+508%)



10.763 **(+18%)**
seguidores

Trending topics nacionales:
#santander32 #AllikeIT2 #AlianzaTalentos2



6 Eventos
propios



5.684 **(+17,4%)**
seguidores



834
me gusta
(+10%)



115
suscriptores
(+37%)



79 Ediciones [Comunicación interna]
‘En qué estamos trabajando’
(+33) (+4 Boletines especializados)

5. Eventos

Desde la última Asamblea General, AMETIC ha organizado los distintos eventos incluidos en el Plan de Eventos aprobado por la Junta Directiva y que se ha cumplido de manera ordenada. Además de fuente de generación de ingresos, la envergadura y relevancia de estos eventos proporcionan visibilidad a la Asociación, los foros que comenzaron a organizarse el año pasado se han consolidado como un *must-attend* y son un punto de encuentro y *networking* de los principales agentes de sector



32º Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones
3 - 5 septiembre 2018, Santander



Digital Tourist
15 - 16 octubre 2018, Benidorm



V Medalla de Oro AMETIC
25 febrero 2019, Barcelona



II Encuentro de Inteligencia Artificial
30 mayo 2019, Madrid



II Foro Alianza por el Desarrollo de Talento Digital
12 junio 2019, Madrid



#VEHICLES7YFN
Think Tank sobre el futuro del vehículo autónomo, conectado y movilidad sostenible en Europa
20 - 21 junio 2019, Bilbao



32º Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones

3 - 5 septiembre 2018, Santander



El **32º Encuentro de Economía Digital y Telecomunicaciones: Dando voz a la industria digital** celebrado en Santander del 3 al 5 de septiembre de 2018 en colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, dentro de los cursos de verano de la UIMP, tuvo, un año más, un gran éxito de asistencia y participación.

Las jornadas reunieron a líderes políticos y máximos representantes de las compañías de la economía digital, y congregaron durante tres días a más de 300 asistentes, 2.500 seguidores por streaming y 72 ponentes de primer nivel.

Esta edición estuvo apoyada por altos representantes institucionales: la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto; el Secretario de Estado para el Avance Digital, Francisco de Paula Polo; la Secretaria de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación, Ángeles Heras; el Secretario General de Administración Digital, Fernando de Pablo; el Secretario General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Raúl Blanco, y el Subsecretario del Ministerio de Educación y Formación Profesional, Fernando Gurrea. Igualmente, colaboraron los máximos responsables de organismos públicos españoles y europeos como RED.ES, CDTI, la Comisión Europea, ETSI y ESA.



Informe de resultados #santander32



Digital Tourist

15 -16 octubre 2018, Benidorm



Digital Tourist 2018

15 - 16 octubre · Benidorm

AMETIC organizó **'Digital Tourist'**, el primer foro de la industria digital para los destinos inteligentes en España en Benidorm. El 16 de octubre de 2018 se inauguró el Congreso Digital Tourist 2018, que supuso el punto de encuentro del sector turístico, las administraciones y la industria tecnológica. A él han acudieron más de 250 asistentes y contó con un amplio respaldo de las administraciones locales, regionales y nacionales.

El acto fue inaugurado por el Alcalde de Benidorm, Antonio Pérez; la directora General de Turismo de la Generalitat Valenciana, Raquel Huete; el vicepresidente de la Diputación de Alicante, Alejandro Morant; el subdirector General de Fomento de la Sociedad de la Información, Antonio Alcolea y el presidente de Segittur, Enrique Martínez y durante el congreso se trataron cuestiones tan novedosas como el Patrimonio y Turismo Cultural, Playas Inteligentes, la Gestión Inteligente del Agua o los Modelos de negocio en Destinos Turísticos Inteligentes.



INFO@RESULTADOS.DIGITALTOURIST

www.digitaltourist.es | @digitaltourist | @AMETIC.es

AmetiC



V Entrega Medalla de Oro AMETIC

25 febrero 2019, Barcelona

Coincidiendo con el Mobile World Congress (MWC) 2019

MEDALLA DE ORO AMETIC 2019

AMETIC otorga su V Medalla de Oro a Ángel Iglesias

• La patronal entregará el galardón durante una cena en el Palau de la Música de Barcelona el próximo 25 de febrero.

• La Medalla de Oro de AMETIC es un reconocimiento por su determinación, su gran implicación asociativa y la participación activa y destacada de su compañía IKUSI en ANIEL, y posteriormente en AMETIC.

• Con más de 50 años de historia y una amplia presencia en el mercado nacional e internacional, la empresa de Iglesias, IKUSI, es líder en el diseño, la implantación y la

Entrega Medalla de Oro 2019

25 febrero 2019
Palau de la Música Catalana

Con el patrocinio de:



Coincidiendo con el Mobile World Congress (MWC) el Secretario General de Industria y PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Raúl Blanco, entregó durante una cena celebrada el pasado 25 de febrero en el Palau de la Música de Barcelona la V Medalla de Oro de AMETIC a Ángel Iglesias, empresario vasco fundador y presidente de IKUSI, en reconocimiento por su determinación, su gran implicación asociativa y la participación activa y destacada de su compañía IKUSI en ANIEL, y posteriormente en AMETIC.

La cena de gala contó también con la presencia de Francisco Polo, Secretario de Estado para el Avance Digital.



I Encuentro de Inteligencia Artificial

5 junio 2018, Madrid

AI IT²

II Encuentro de Inteligencia Artificial

#AllikeIT2

El 30 de mayo se celebró, el **II Encuentro de Inteligencia Artificial #AllikeIT2**, prelude de un mes de junio que, de nuevo, fue un mes profuso en la celebración de distintos eventos. Este encuentro supone un espacio único para el intercambio de conocimiento y experiencias entre empresas del sector y usuarios en torno a la inteligencia artificial, llamada a liderar la revolución digital en todos los ámbitos de nuestra sociedad. El Encuentro congregó a una audiencia compuesta por representantes del ámbito público y privado, tanto del colectivo de empresas proveedoras como usuarias de soluciones de esta tecnología y contó con ponentes de primer nivel que mostraron la potencialidad de la IA como motor de la productividad del negocio empresarial.

La apertura de este foro corrió a cargo del ministro de Ciencia, Innovación y Universidades, Pedro Duque. También se contó con la participación con la Coordinadora de Economía Digital para España en la Comisión Europea, Anna Armengol, quien expuso los planes europeos en materia IA.

INFORME DE RESULTADOS



RESUMEN DE LA JORNADA

- 152 ASISTENTES
- 15 PONENTES
- 8 PATROCINADORES

RESULTADOS DIGITAL

- 576 Tweets
- 1,36M Audiencia
- 78M Interacciones
- 11.793 Impresiones
- 326 Clicks
- 207 Recomendaciones

WEBSITE

- 4.876 Visitas
- 3.725 Páginas únicas

RESULTADOS PRENSA

- 5 MEDIOS ACREDITADOS
- 45 IMPACTOS CONSEGUIDOS
- 42 Prensa Online
- 3 Prensa escrita



II Foro Alianza por el Desarrollo de Talento Digital

12 junio 2019, Madrid



Como parte del Plan de Eventos diseñado en cumplimiento de los objetivos aprobados por la Junta Directiva para el año 2019, el 12 de junio de 2019 AMETIC organizó en Madrid el **II Foro Alianza por el Desarrollo de Talento Digital** en España, con el objetivo de dar a conocer las nuevas habilidades que solicitan las organizaciones TIC y otros sectores que están en el proceso de digitalización. Los encargados de inaugurar el evento fueron la ministra de Educación y Formación Profesional en funciones, Isabel Celaá; el presidente de AMETIC, Pedro Mier, y el representante de la Comisión Europea en España, Jochen Müller. En el foro se ofrecieron soluciones prácticas para impulsar la transformación digital, involucrando a todos los sectores de interés desde un modelo de innovación abierta y plataforma de colaboración público-privada.

Durante la celebración del II Foro, se entregaron los premios **'Digital Skills Awards Spain 2019'**. Estos premios, creados en el marco de la 'Digital Skills and Jobs Coalition' de la Comisión Europea, pretenden reconocer

y premiar los proyectos que impulsan las habilidades y transformación digital y este año han incorporado dos categorías relativas a la formación profesional y la inclusión. En total, se presentaron cerca de 90 candidaturas de diferentes sectores.

Las siete iniciativas ganadoras fueron: Creación de un Videjuego Intercentro Internivelar (IES Campanillas/CEIP Miguel Hernández) a 'Competencias digitales en Formación Profesional'; Programa de FPE juvenil en la economía digital (CORE NETWORKS) a 'Más y mejores profesionales TIC formados'; netDigital (Grupo EULEN) a 'Competencias digitales para todos'; Samsung Smart School (Samsung/INTEF) a 'Competencias digitales en Educación'; Campus BBVA Digital Capabilities (BBVA) a 'Competencias digitales para el mercado laboral'; Creando nuevas oportunidades tecnológicas (La Rueda Asociación Social y Cultural) a 'Competencias digitales para la inclusión'; e Inspiring Girls (Fundación Inspiring Girls) a 'Competencias digitales para mujeres y niñas'.



#VEHICLES7YFN

Think Tank sobre el futuro del vehículo autónomo, conectado y movilidad sostenible en Europa

20 - 21 junio 2019, Bilbao



Por último, los días 20 y 21 de junio, AMETIC organizó en Bilbao la segunda edición del *Think Tank* de referencia sobre el vehículo autónomo, conectado y movilidad sostenible en Europa, **#VEHICLES7YFN**. Este evento profesional contó con 55 expertos internacionales — representantes de compañías, organismos públicos europeos, centros tecnológicos y entidades transnacionales — que reflexionaron sobre el futuro de la movilidad en el continente, los principales retos urbanos y tecnológicos a afrontar, la evolución hacia el coche autónomo conectado del mañana y las claves para superar las posibles desviaciones o riesgos.

Tras definirse el año pasado los escenarios plausibles para el desarrollo del vehículo autónomo y los sistemas de movilidad inteligente, **#VEHICLES7YFN** avanzó un paso por delante para diseñar el mapa de las infraestructuras urbanas del futuro para la movilidad sostenible y su repercusión social. El segundo encuentro de esta edición se celebrará en Barcelona.



Imágenes de la Edición de 2018

6. Organización

Tras dos años como Directora General, María Teresa Gómez Condado, dejó la patronal en el mes de mayo para iniciar un nuevo proyecto profesional por iniciativa propia.

Durante este tiempo, María Teresa Gómez Condado, en estrecha colaboración con el presidente de AMETIC y la Junta Directiva, lograron fortalecer la Asociación, tanto desde el punto de vista asociativo, como ante las instituciones públicas. Además, contribuyeron a asentar las bases de la operativa de la asociación.

El nuevo Director General, Francisco Hortigüela es Ingeniero Técnico de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, Máster en Dirección Estratégica de Marketing por ESADE Business & Law School, PDG en Management por IESE Business School - Universidad de Navarra, y Máster en Alta Dirección en la gestión de empresas en la cadena agroalimentaria por la Universidad de San Telmo. Cuenta con una larga trayectoria profesional con amplio reconocimiento en el sector nacional e internacional.

Francisco Hortigüela conoce a la perfección la patronal, ya que era miembro del Comité Ejecutivo de AMETIC y de su Junta Directiva. En su cargo como director general tendrá como objetivos el crecimiento de la base de los asociados; reforzar la posición de AMETIC como patronal de referencia de la industria digital y digitalización en España; fortalecimiento de la presencia de la asociación en Europa, así como continuar con el proceso de crecimiento de la patronal.



7. Actividades asociativas

La actividad de AMETIC en defensa de los intereses de sus asociados a todos los niveles ha sido muy intensa durante el año. A continuación, se describen las actuaciones más relevantes en los distintos ámbitos en los que se ha venido trabajando:

TEMAS DE INTERÉS GENERAL

- **Innovación**
[Macro-proyectos Tractores, Plataformas Tecnológicas]
- **Digital Policy**
[Compensación equitativa por copia privada, Mercado Único Digital, Impuesto sobre determinados servicios digitales, Transposición de la Directiva Audiovisual, Código Europeo de las Comunicaciones Electrónicas]
- **Sector Público**
- **Medio Ambiente y Economía Circular**
- **Internacionalización**
- **Desarrollo de Talento Digital**

TECNOLOGÍAS HABILIDADORAS

- **Cloud**
- **Blockchain**
- **Inteligencia Artificial y Big Data**
- **Ciberseguridad**
- **Computación Cuántica**

ECOSISTEMAS DIGITALES

- **Industria 4.0**
- **Industria Electrónica**
- **Electrónica de Consumo**
- **Salud Digital**
- **Servicios y Contenidos Digitales**
- **Conectividad del Automóvil y Movilidad Sostenible**
- **Smart Cities**

INNOVACIÓN

La innovación es una actividad transversal que desde AMETIC se concibe como un apoyo fundamental al objetivo de una industria digital competitiva internacionalmente. Los trabajos tienen un foco importante en las políticas públicas de apoyo a la I+D+i, desplegadas en las **Estrategias y Planes Estatales de I+D+i** y los instrumentos allí definidos, así como en los programas internacionales de I+D+i como H2020 o Horizonte Europa. Esta actividad supone desde un análisis macro de estas políticas (e.g. seguimiento de los PGE) a una evaluación pormenorizada de los diferentes instrumentos que se traducen en propuestas de mejora de cara a la Administración.

Un ejemplo claro, y muy relevante por su interés para las empresas es la actividad desarrollada en torno a la Fiscalidad en I+D+i en el sector digital. Sobre este tema y otros relacionados se han llevado a cabo diferentes Talleres de Innovación, entre otras actividades.

Hemos trabajado durante este periodo en el posicionamiento y la defensa de los intereses del sector TIC en I+D+i, contribuido a la mejora de las políticas e instrumentos públicos de I+D+i y apoyado a las empresas asociadas en su actividad innovadora en los ámbitos de financiación, fiscalidad y protección de la innovación. La actividad de AMETIC ha sido clave en la mejora del sistema de I+D+i nacional, como, por ejemplo: el lanzamiento del Sello de PYME Innovadora, la creación de las ayudas Horizonte PYME y la eliminación de la responsabilidad solidaria en la devolución de préstamos concedidos al amparo de varias convocatorias de MINECO.

Macro-proyectos Tractores

Adicionalmente, AMETIC preside la Comisión de I+D+i de CEOE y el Grupo de Trabajo de Macro-proyectos Tractores desde la Comisión de Sociedad Digital de CEOE, desde donde se ha trabajado en la definición y propuesta de los mismos en el ámbito digital, la posición TIC española de cara al diseño del próximo Programa Marco europeo FP9 y de sus Misiones Tecnológicas. AMETIC lidera cuatro de los cinco Macro-proyectos Tractores, en colaboración con otras asociaciones empresariales, y que se concretan en:

- **Impulso a la economía digital en zonas turísticas** (AMETIC / ITH)
- **Movilidad integrada e integral en el ámbito urbano e interurbano** (AMETIC / SERNAUTO)
- **Transformación digital de la atención sanitaria en España** (AMETIC / FENIN)
- **Digitalización e integración de la cadena de valor en el sector de la industria de la alimentación y bebidas** (AMETIC / FIAB)

Plataformas tecnológicas y proyectos

AMETIC ejecuta actualmente tres acciones con financiación externa (pública o privada bajo convenio o subcontratación) ligadas a temáticas claves de AMETIC y que contribuyen a la consecución de objetivos tanto de grupos específicos como del conjunto de la Asociación. Además del Proyecto DIVA, ligado a las actividades en materia de Smart-agro, continúan vigentes:



Plataforma de Tecnologías
para la Salud y la Vida Activa
e Independiente

Plataforma eVIA: Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías para la Salud y la Vida Activa e Independiente. Algunos puntos destacados de su actividad son la renovación del convenio con la Fundación ONCE, la organización de los Premios Innova eVIA, o la participación en TRANSFIERE (Málaga).



Plataforma de Tecnologías
Multimedia y Contenidos Digitales

Plataforma eNEM: Plataforma de Tecnologías Multimedia y Contenidos Digitales, integrada por entidades, AAPP, universidades y centros de investigación y orientada a la innovación en TIC aplicada a industrias creativas y culturales.

Smart Agro

El concepto "Smart Agro" es la consecuencia de la irrupción de las TIC y de la revolución digital que conlleva en la industria agroalimentaria, ganadera, pesquera, rural y forestal, entre otras, con el objetivo de obtener una producción más eficiente, con mayores niveles de calidad y control, así como menores impactos medioambientales, alterando en algunos casos las reglas de juego de las cadenas de valor y en la relación con el cliente final.

AMETIC ha logrado un alto nivel de interlocución con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y un mejor posicionamiento del sector TIC en el sector de agroalimentación. Elaboramos 'Mapas actualizados de oferta tecnológica del sector agroalimentario'. Participamos en las ferias comerciales nacionales e internacionales.



Boosting innovative Digitech Value chains
for Agrofood, forestry and environment

Mención especial debe hacerse al **Proyecto DIVA**, proyecto europeo que tiene como objetivo brindar apoyo para la creación y desarrollo de nuevas cadenas de valor industriales digitales con aplicaciones a los sectores agroalimentario, de medioambiente y silvicultura, con un presupuesto total de 3M de euros.

DIGITAL POLICY

Compensación equitativa por copia privada

En agosto de 2017 entró en vigor el Real Decreto-Ley 12/2017 de modificación del TRLPI sobre el sistema de compensación equitativa por copia privada, por la que se impone una tasa a los equipos, aparatos y soportes de reproducción, que recae sobre los fabricantes, importadores y distribuidores de los mismos y que es popularmente conocida como “canon digital”

AMETIC lidera las negociaciones de los sujetos deudores de la compensación con los representantes de las entidades de gestión para tratar de alcanzar un acuerdo sobre los equipos y tarifas que quedarán sujetas a la compensación por copia privada con carácter definitivo.

Asimismo, AMETIC **ha presentado ante el Tribunal Supremo un recurso contencioso-administrativo en contra del Real decreto 1398/2018**, por el que se regula el procedimiento de autoliquidaciones que las empresas deudoras deben realizar trimestralmente, así como el sistema de certificaciones y reembolsos.

Mercado Único Digital

AMETIC realiza un seguimiento muy activo de los temas relacionados con la **Estrategia del Mercado Único Digital de la Unión Europea** que se encuentran en fase de tramitación parlamentaria.

Entre las propuestas presentadas por la Comisión Europea durante el año, AMETIC ha respondido distintas consultas públicas y presentado alegaciones ante distintos ministros, Secretarías de Estado, Direcciones Generales, miembros del Parlamento Europeo, Representación Permanente, y realizado manifestaciones en medios, en asuntos como, entre otros:

- Propuesta de Directiva sobre los derechos de autor en el mercado único digital
- Propuesta de Reglamento sobre el respeto de la vida privada y la protección de los datos personales en el sector de las comunicaciones electrónicas
- Propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las órdenes europeas de entrega y conservación de pruebas electrónicas a efectos de enjuiciamiento penal y propuesta de Directiva por la que se establecen normas armonizadas para la designación de representantes legales a efectos de reclamar pruebas para procesos penales
- Propuesta de Directiva por la que se establecen normas relativas a la fiscalidad de las empresas con una presencia digital significativa
- Propuesta de Directiva relativa al sistema común del impuesto sobre los servicios digitales que grava los ingresos procedentes de la prestación de determinados servicios digitales
- Reglamento sobre el fomento de la equidad y la transparencia para las empresas que utilizan servicios de intermediación en línea...

... y toda la normativa nacional de transposición de esos temas.

Impuesto sobre determinados servicios digitales

De especial relevancia es la iniciativa del Gobierno español de crear un impuesto dirigido a gravar los servicios digitales de las grandes compañías tecnológicas y que, según un estudio realizado por AMETIC, supondrá, entre otras, que las empresas usuarias de los servicios digitales experimenten una **pérdida de su beneficio operativo de en torno a 450 y 562 millones de euros** por el incremento de los costes y la caída de las ventas o que los consumidores sufran una pérdida de bienestar de entre 515 y 665 millones de euros por el incremento del precio de los productos y servicios. En definitiva, este impuesto ralentizará el proceso de digitalización de la economía española, que a largo plazo será menos productiva, menos innovadora y, en consecuencia, menos competitiva a nivel global.

Estas conclusiones las hemos trasladado a todos los Ministerios competentes en la materia y a los partidos políticos y continuaremos con la defensa de los intereses de nuestros asociados una vez se forme el nuevo Gobierno tras las elecciones del 28/04.

Transposición de la Directiva Audiovisual

A finales de 2018 se aprobó la **Directiva (UE) 2018/1808 relativa a la prestación de servicios de comunicación audiovisual**. Esta nueva Directiva hace extensivas las obligaciones inherentes a los operadores audiovisuales a todos los prestadores de servicios que ofrezcan estos servicios sin distinción, con el objetivo de otorgar seguridad jurídica a todos los operadores audiovisuales que conforman el nuevo ecosistema, radiodifusores tradicionales, prestadores de servicios por Internet y contenidos generados por los usuarios.

Desde AMETIC hemos participado en la **consulta pública** lanzada por la Secretaría de Estado para el Avance Digital en relación con la transposición de esta Directiva a nuestro ordenamiento jurídico y se ha mantenido una reunión con la Subdirectora General de contenidos de la sociedad de la Información sobre la misma y se ha trasladado las cuestiones de mayor relevancia para el sector al Dir. General de Telecomunicaciones.

Código Europeo de las Comunicaciones Electrónicas

AMETIC ha participado en la consulta pública que la Secretaría de Estado para el Avance Digital realizó en relación con el **Anteproyecto de Ley relativo a la transposición de la Directiva (UE) 2018/1972** por la que se establece el código europeo de las comunicaciones electrónicas, solicitando que no se amplíen las disposiciones contenidas en la Directiva.

Asimismo, también se han trasladado nuestros comentarios a otras instituciones participantes en la consulta, con el fin de neutralizar posibles posiciones que pudieran afectar negativamente a nuestros asociados, especialmente aquellos relativos a aumentar la regulación de nuevos agentes en el mercado que ahora se encuentran parcialmente afectados por esta normativa.

SECTOR PÚBLICO

En el periodo transcurrido desde la Asamblea General de 2018, se ha venido trabajando en tres hitos principales.

- En primer lugar, se ha realizado el seguimiento de la implementación del **Plan de Transformación Digital en la Administración Pública**, que consideramos necesario se acelere en su ejecución, al ser una herramienta vital para el impulso del sector tecnológico, así como para mantener a la Administración española en el liderazgo de la transformación digital.
- Hemos elaborado un documento de **Buenas prácticas para la contratación del Sector Público**, que contiene una serie de consideraciones y recomendaciones sobre cómo se han de abordar los procedimientos de contratación para garantizar la transparencia y libre competencia, principalmente centrándose en aquellos proyectos relativos a las soluciones TIC. Especial importancia tiene la compra pública innovadora en la que las empresas y los emprendedores encuentran en la Administración pública un entorno favorable donde trabajar sus productos y servicios más innovadores.
- Por último, se ha elaborado el **posicionamiento de AMETIC**, en relación con la **Estrategia digital para el Sector Público en España**, en el que se plantean una serie de cuestiones sobre las que se debe reflexionar para el avance de España como nación digital, contando con el impulso y apoyo de la Administración tanto para fomentar que en España se genere el ecosistema que permita el desarrollo de modelos de negocio digitales y la atracción de inversiones, como para que la propia Administración impulse su transformación.

MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA CIRCULAR

Se ha realizado el seguimiento de los diferentes temas relacionados con el Medio ambiente, principalmente en torno al **nuevo paquete de Economía Circular y los residuos**. A nivel nacional y respecto de este último asunto, se ha hecho seguimiento de la evolución de la creación y puesta en funcionamiento de **Plataforma de RAEEs**, y se ha participado en la consulta pública sobre proyecto de orden ministerial, por el que se desarrolla la plataforma electrónica de gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos y la oficina de asignación de recogidas.

Asimismo, se han remitido observaciones y sugerencias al **Plan Integral de Residuos de la Comunitat Valenciana (PIRCV)**.

A nivel europeo, se han realizado acciones relacionadas con la propuesta de regulación de la Comisión Europea que establece los requisitos de eficiencia energética y de materiales para servidores y dispositivos de almacenamiento de datos.

INTERNACIONALIZACIÓN

Se han proporcionado servicios de acompañamiento en los procesos de internacionalización de nuestras empresas, prestando apoyo en labores de información, prospección de mercados, promoción, exportación e implantación. En este sentido, AMETIC ha jugado un papel significativo en la canalización de información sobre la oferta exportadora española a organismos extranjeros acreditados en España, quienes se han interesado desde diferentes sectores y países.

En materia de promoción internacional, se han ejecutado **13 actuaciones de promoción internacional**, con la incorporación de nuevos sectores y mercados, como fue el pabellón español en IoT Solutions World Congress de Barcelona, la delegación a Hannover Messe (Industria 4.0), la Conferencia de los Países Visegrado en territorios inteligentes o Africast, en Nigeria.



AMETIC ha recibido a dos delegaciones del BID (Banco Interamericano de Desarrollo) para exponer experiencias de políticas públicas e iniciativas privadas de apoyo a la transformación digital en España y explorar vías de colaboración y apoyo técnico en los procesos de transformación digital de América Latina y Caribe.

Cobraron especial relevancia las actuaciones relacionadas con Smart Agro, en el marco de la feria Fruit Attraction, donde AMETIC organizó una misión inversa con invitados de Perú y República Dominicana, una participación agrupada de 12 empresas proveedoras de soluciones TIC y dos jornadas-país para abordar la innovación en la agricultura en la República Dominicana y el reto de la transformación digital del sector agrícola en Perú.



Por último, se ha continuado con la organización de la participación nacional en eventos mundiales del sector de infraestructuras del audiovisual en las ferias NAB Las Vegas (EE. UU), BroadcastAsia/CommunicAsia (Singapur) e IBC (Ámsterdam).



DESARROLLO DE TALENTO DIGITAL

AMETIC congrega a empresas del sector TIC y a otras entidades como universidades, escuelas de negocio, centros formativos, fundaciones, o empresas de otros sectores interesadas en la transformación y el talento digital, con el objetivo de promover, educar y formar en las nuevas competencias digitales que demandan las organizaciones del sector TIC y otros sectores que están en el proceso de digitalización, y en general, la sociedad española, bajo el nuevo paradigma de la transformación digital, involucrando a todos los stakeholders desde un modelo de innovación abierta y plataformas de colaboración público-privada.

En el marco de este foro y a través de sus cinco líneas de actuación: Certificación Digital, Creación de Contenidos Formativos e Implementación, Cualificaciones Profesionales, Gestión del Cambio, Educación 4.0 y premios de talento Digital e Inclusión Laboral TIC se identifican las necesidades y propuestas que posteriormente se trasladan a los interlocutores adecuados.

En el último año, se han llevado a cabo numerosas actuaciones, de entre las que resaltan:

- Designación por la Comisión Europea como Secretaría Técnica a nivel nacional de la iniciativa europea **“DIGITAL SKILLS AND JOBS COALITION”** que tiene como objetivo promover las competencias digitales e impulsar la Agenda digital de los Estados miembros en el terreno de las competencias digitales.



Digital Skills and Jobs Coalition

- Actualización del **Manifiesto por el Talento Digital**, elaborado por AMETIC, UGT y Comisiones Obreras (CC. OO).



- **Acuerdo de colaboración con el Ministerio de Educación y Formación Profesional** de cinco años de duración, con posibilidad de ampliación por dos años adicionales, para la revisión y actualización de forma permanentes de los Títulos de Formación Profesional relacionados con el sector tecnológico y digital.



- **Modificación del Mapa Sectorial consensuado por la Fundación Estatal para la Formación por el Empleo** con organizaciones empresariales y sindicales para incorporar todo el modelo de digitalización que está transformando la economía española, dejando de englobar exclusivamente a los operadores de telecomunicaciones e incluir el abanico de asociados de AMETIC.

- **Proyecto Piloto de FP Dual**, con el fin de ayudar a la inserción laboral de los jóvenes a través de un modelo formativo novedoso que combina la teoría de la enseñanza con las prácticas en el sector público o privado.

- **Recomendaciones laborales**, en coordinación con CCOO y UGT para analizar cómo afecta la transformación digital en los centros de trabajo y ayudar en la transición que supone la digitalización de las empresas y el impacto en sus empleados.

- **Lanzamiento del Observatorio de Talento Digital** en España para generar información prospectiva y proyectiva de las tendencias de evolución de la captación y gestión de talento digital que contribuya a anticipar y satisfacer la demanda de perfiles digitales y definir las competencias y necesidades formativas del sector digital a medio y largo plazo.



CLOUD

La actividad de AMETIC en esta materia se ha centrado, principalmente, en la ejecución del Plan de lobby del Posicionamiento de AMETIC sobre el uso del Cloud en las empresas y Administraciones Públicas, así como de la **Guía de falsos mitos del Cloud** para mejorar las condiciones de contorno promoviendo la eliminación de barreras y falsos mitos sobre el uso de esta tecnología.

En estos documentos se recogen medidas tendentes a incluir de manera expresa el cloud computing en la **Estrategia Digital del Gobierno**, priorizar el uso del cloud computing en la Administración Pública, eliminar barreras a la adopción del cloud, fomentar la formación, revisar el marco contable y fiscal, así como de las ayudas y subvenciones. Durante los encuentros con responsables de la Administración se les está instando a impulsar el modelo cloud en la AAPP, así como a definir una estrategia cloud de país.

En el marco de las acciones de colaboración con representantes de los sectores usuarios para promover el conocimiento y uso del Cloud, se ha abierto una línea **AMETIC - AEB (Asociación Española de Banca)** para impulsar el uso del Cloud en el sector financiero, siendo su objetivo la elaboración de mensajes comunes de diferentes ámbitos que trasladar al supervisor para profundizar en la armonización de la norma nacional del BdE y elaborar una check list de estructura de proveedores donde se identifiquen los servicios/externalizaciones que ya se está produciendo para que los procesos de formación/autorización sean más ágiles que completar.

BLOCKCHAIN

Tras la definición el año pasado de los pilares a desarrollar, durante este último año se han ido poniendo en marcha distintas iniciativas:

- Realización de un **“Estudio sobre el estado del arte del Blockchain en España”**, que analice la potencialidad del mercado del Blockchain desde la perspectiva europea y latinoamericana para determinar cuál es el posicionamiento actual del tejido empresarial español en este nuevo contexto y los beneficios que puede aportar a nuestra sociedad. Cabe destacar el respaldo y financiación de parte del estudio por parte de RED.ES/ONTSI.
- Definición del esquema para **posicionamiento de AMETIC** en materia Blockchain. En este documento está previsto acometer la definición, beneficios y utilidad del Blockchain, el estado de Blockchain en España, las barreras de adopción del Blockchain, así como recomendaciones.
- Diseño de una jornada de difusión y promoción de la tecnología Blockchain mediante la presentación de proyectos y casos de éxito.
- Promoción de la industria Blockchain en colaboración con otras entidades privadas.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA

AMETIC ha realizado distintas labores de difusión entre distintos stakeholders como la difusión del documento de **posicionamiento de AMETIC “Visión y propuestas de actuación de AMETIC en el ámbito de la IA”** con el que contribuir al mayor conocimiento y aporte al desarrollo empresarial y de la nueva economía mediante el uso de esta tecnología o la participación en diferentes foros con el objetivo de consolidar el papel de AMETIC como think tank y asociación representativa de los proveedores de soluciones de esta tecnología.

Igualmente, viene realizando acciones de comunicación en el que muestra la relevancia de la IA y el papel que Europa y España deben desempeñar en la propuesta internacional, además de organizar y celebrar el **II Encuentro sobre Inteligencia Artificial #AIlikeIT2** el pasado 30 de mayo.



Además, se han celebrado diferentes sesiones de trabajo, como sesiones de presentación tecnológica para proveedores de inteligencia artificial o para empresas usuarias de esta tecnología.

Por último, AMETIC ha venido siguiendo las iniciativas, planes y legislación nacional y europea en materia Inteligencia Artificial, destacando a nivel nacional las aportaciones en materia IA a la **Estrategia Española para la Inteligencia Artificial en I+D+i**, y a nivel europeo resalta el seguimiento **“Ethics Guidelines”** elaborado por el Grupo High-Level Expert Group on Artificial Intelligence (IA HLEG) o la participación en la consulta pública de la Comisión Europea sobre **“Artificial Intelligence Ethics Guidelines”**.

CIBERSEGURIDAD

La actividad de AMETIC en este campo ha sido muy fructífera desde la última Asamblea General. Así, hemos organizado la primera jornada informativa sobre el nuevo reglamento europeo “**Cybersecurity Act**” y el nuevo marco europeo común de certificación, adelantándonos a otros agentes nacionales del ámbito de la ciberseguridad.



En respuesta a la Directiva Europea para la seguridad de las redes y sistemas de información, o **Directiva NIS**, AMETIC ha trasladado de forma continuada a los órganos de la Administración las propuestas de sus empresas en relación al Real Decreto Ley que transpone la Directiva, así como al posterior marco reglamentario que la articula.



Igualmente, hemos analizado el nuevo Reglamento General de Protección de Datos desde el punto de vista de la ciberseguridad y publicado un **decálogo de recomendaciones en el ámbito de la GDPR y la ciberseguridad**.

Hemos puesto en marcha de una línea de trabajo encargada de elaborar un documento sobre buenas prácticas en el campo de la “video-identificación y el video onboarding” que defina un procedimiento consensuado y refleje las mejores prácticas en identificación remota de usuarios.

AMETIC ha colaborado con el Gobierno en la revisión de la **Estrategia de Ciberseguridad Nacional 2019** y tiene previsto hacerlo en la revisión de la versión 3 del **Esquema Nacional de Seguridad** y hemos participado como representante de la industria española de ciberseguridad en el **Consejo de Acreditación y Certificación del CCN (Centro Criptológico Nacional)**.

COMPUTACIÓN CUÁNTICA

Continuando con los trabajos iniciados en el periodo anterior y con el fin de conocer las claves de las tecnologías cuánticas y los cambios que traerán a las industrias actuales, AMETIC presentó, en colaboración con la Federación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) el **informe “España Cuántica”**, en el que se ofrece una panorámica del ecosistema de tecnologías cuánticas en nuestro país, con un enfoque a la aplicación de las soluciones tecnológicas en distintos sectores claves de nuestra economía: financiero, farmacéutico, aeronáutico, automoción, etcétera.



AMETIC se incorporó en la primera mitad de 2018 y es **miembro del Grupo Director en Tecnologías Cuánticas** impulsado por la Agencia Estatal de Investigación y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

También, desde el año 2019 forma parte del **Strategic Advisory Board for the Quantum Technology de la Comisión Europea**.

INDUSTRIA 4.0

Además de las actividades de información y asesoramiento prestadas -con más de 160 circulares remitidas y 140 consultas resueltas desde la última memoria-, destacan las siguientes:

- **Comunicación y colaboración Institucional:** se han mantenido reuniones con la Administración, lanzado una newsletter específica sobre Industria 4.0 y resumen de actividades de 2018 y participado bien en la organización, bien como ponentes en distintos eventos, como Matelec Industry, Global Robot Expo, Cámara de Madrid, Fundación Caja Rural o Industry Week.



Adicionalmente, hemos elaborado un repositorio de estudios de Industria 4.0, actualizado el catálogo de casos de éxito y estrechado el contacto con otras asociaciones, como la Asociación de fabricantes del Caucho, Sernauto, FIAB y AFM.



- **Co-Creación con el Tejido Industrial entre mercados verticales (demanda) y las empresas TIC (Oferta):** Se ha organizado un taller con la Plataforma Food 4 Life (FIAB) y elaborado un informe resumen de la actividad.



- **Relaciones Internacionales y Benchmarking:** se han mantenido reuniones con la Embajada Alemana, de Chile y se ha participado en distintos eventos en América Latina (Méjico y Chile).

- **Tecnologías Habilitadoras:** Elaboración de un mapeo del ecosistema de tecnologías habilitadoras de aplicación al ámbito industrial (más de 80) y recogida de casos de uso (más de 50).

INDUSTRIA ELECTRÓNICA

En defensa de los intereses de las empresas electrónicas, los miembros de AMETIC afectados por el Segundo Dividendo Digital han consensuado internamente y con los agentes del sector, respuestas a las Consultas Públicas como contribución de AMETIC al proceso de aprobación del Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre. En este sentido, se han mantenido reuniones con la Administración Pública y con agentes del sector a nivel nacional y europeo para consensuar posicionamientos.

Durante 2018 AMETIC puso en marcha una línea de trabajo sobre Infraestructuras del Edificio, que tiene como finalidad estudiar el edificio inteligente como nodo de la internet de las cosas (IoT) en el ámbito de la ciudad inteligente y analizar su futura regulación.

ELECTRÓNICA DE CONSUMO

En defensa de los intereses del sector, se ha hecho seguimiento de los proyectos legislativos que puedan afectarles, e impulsando las acciones necesarias para dar a conocer el posicionamiento de AMETIC ante los organismos correspondientes.

Durante el último año, se llevaron a cabo actividades de respaldo a los asociados ante organismos regularlos y de vigilancia de la competencia. También, en las reuniones de trabajo se han realizado presentaciones de sectores convergentes con la electrónica de consumo, como el vehículo autónomo o el hogar digital.

Igualmente, se han iniciado iniciativas a nivel nacional y autonómico de planes de promoción de productos de gama marrón.

SALUD DIGITAL

En relación con la Salud Digital destacan distintas iniciativas llevadas a cabo en este último año, como la participación en la definición de la propuesta de **Macroproyectos Tractores de AMETIC en el sector salud “El Ciudadano Español, dueño y gestor de su Salud”** o la redacción del capítulo sobre el papel de la tecnología dentro del Manual de la Relación Médico-Paciente promovido por el Foro Español de Pacientes y presentado como candidatura a ser Patrimonio Intangible de la Humanidad.

Hemos colaborado un año más, a través del convenio a tres, con la Federación española de empresas de tecnología sanitaria (FENIN) y la Sociedad Española Informática de la Salud (SEIS), organizaciones de referencia en el ámbito de la sanidad española, poniendo en marcha acciones conjuntas en favor del fomento de la sanidad digital.



Nos hemos adherido como participante activo a la iniciativa **#SaludSinBulos**, que aboga por combatir los bulos de salud a través de la información y la formación sobre información veraz en salud.

Hemos acercado a nuestros asociados a diferentes actores representativos de la sanidad española, mediante sesiones de debate abierto, como por ejemplo La Fundación Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (IDIS), el Foro Español de Pacientes (FEP), El Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas (Ceapat) entre otros.

Y por último, desde la Asociación, hemos puesto en marcha sesiones específicas sobre la aplicación de la nueva Ley de Contratos con la Administración Pública o la mejora del instrumento de la Compra Pública Innovadora.

SERVICIOS Y CONTENIDOS DIGITALES

AMETIC apuesta por los servicios y contenidos digitales como pieza clave para el desarrollo y posicionamiento de España en la primera línea de la economía digital, contando la Asociación con cerca de 40 asociados relevantes del sector. Estas entidades basan su negocio en el desarrollo de soluciones y servicios B2C y B2B a través del uso de nuevas herramientas para la creación de contenidos digitales que puedan favorecer el proceso de digitalización del resto de sectores industriales: TV, cine, música, audio, eContent, apps móviles, publicaciones digitales, análisis de Big Data, contenido formativo y contenidos profesionales para empresas.

A lo largo del año, AMETIC ha realizado acciones de seguimiento de los objetivos definidos por los asociados tales como el posicionamiento e interlocución con la Administración Pública, la representatividad, la divulgación, la investigación y el fomento del networking. También, se ha informado y asesorado de las principales convocatorias de ayudas en curso y se han difundido las iniciativas de la plataforma eNEM -proyecto de hibridación de las TIC aplicada a las industrias creativas y culturales-, que ha sido respaldada con financiación del Ministerio de Cultura y Deporte.

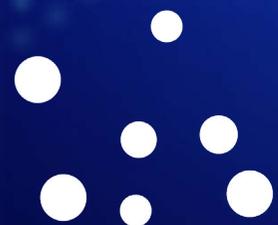
Por último, se ha actualizado el **catálogo de contenidos y servicios digitales**, que ofrece información sobre productos y servicios de los miembros, así como referencias de clientes, y ha organizado de actividades informativas para las empresas asociadas.

CONECTIVIDAD DEL AUTOMÓVIL Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

El paradigma de la movilidad está evolucionando muy rápido y estrecha cada vez más la relación con los conceptos de ciudades y territorios inteligentes, conectividad entre vehículos e infraestructuras, movilidad sostenible, vehículo autónomo, y fabricación avanzada (Industria Conectada 4.0). En este ámbito se va a realizar un mapa de stakeholders del sector que abarque toda la cadena de valor del ecosistema de conectividad y movilidad Política de alianzas.

Se ha mantenido contacto con asociaciones sectoriales de la automoción, el transporte y la movilidad, junto con órganos de la Administración competentes en movilidad: Dirección General de Tráfico y Ministerio de Fomento, para analizar retos de infraestructura de carga para vehículo eléctrico (EV) e híbrido (HEV) y poner en marcha un macro-proyecto tractor en movilidad.





MEMORIA ANUAL 2018-2019

Edición: junio 2019

Algunos elementos han sido diseñados usando imágenes de Freepik.com

© Todos los derechos reservados.

ametic@ametic.es

Príncipe de Vergara, 74, 4ª planta 28006
MADRID
Tel. 91 590 23 00

Avda. Sarriá, 28, 1ª- 1ª 08029
BARCELONA.
Tel. 93 241 80 60


LA VOZ DE LA INDUSTRIA DIGITAL