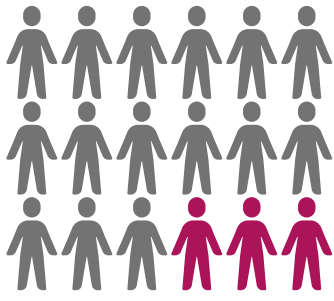


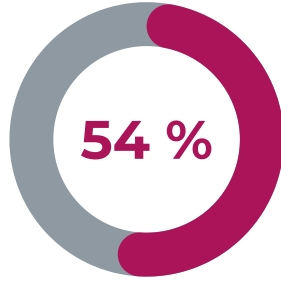
INFOGRAFÍA

Grado de digitalización de pequeños y medianos museos

Plantilla tecnológica



79%: < 3 trabajadores



No tiene ningún tecnólogo



Media
107.000
visitantes/año

Objetivos que se lograrían con la digitalización

1. Atraer nuevos visitantes
2. Fidelizar antiguos visitantes
3. Mejor gestión y comunicación interna



- Mejor experiencia
 - Mayor calidad
 - Más interacción
- Facilitar labor de los trabajadores

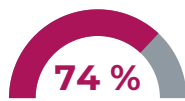


Impacto COVID-19:

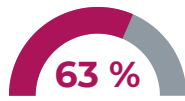


Importancia de la implementación de las tecnologías

- Virtualización de los servicios
- Estrategias digitales a largo plazo



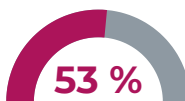
Comunicación con público



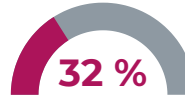
Compra entradas



Visitas virtuales de la colección



Sistema control aforos y flujos



Actividades virtuales de pago



Grado uso tecnología actual



Página web 100 %



Códigos QR 89,5 %



Herramientas de gestión de RRSS 79 %



Digitalización archivos 66,7 %

- Herramientas para gestionar Big Data
- Automatización marketing
- Guías interactivas
- Geolocalización

17-28%



- Realidad virtual y aumentada
- Obras 3D
- Blockchain
- Sensores aforo

10 %



- Chatbones
- Drones
- Robots
- IA

0 %

Diagnóstico

Nivel tecnológico **alto**: Ninguno

Necesidad ampliar tecnologías: Todos

Retos:



Financiación



RRHH



Tiempo

TOP MUSEOS para los encuestados

THYSSEN REINA SOFÍA

PRADO



MoMa

2

1

3

eNEM

Plataforma de Tecnologías Multimedia y Contenidos Digitales

PTR2020-001239



Fuente: Infografía realizada en base a las respuestas recibidas a una encuesta promovida por la Plataforma eNEM, gestionada por AMETIC

<https://enem.ametic.es/>