



LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA, 2016

Madrid, 27 marzo 2017

ÁMBITO DEL ESTUDIO

SOFTWARE

Sistemas operativos, herramientas de desarrollo y programación, aplicaciones y otro software empaquetado (bases de datos, comunicaciones, multimedia...)

HARDWARE

Comercialización de equipamientos físicos TI tanto en el ámbito doméstico como empresarial

SERVICIOS TI

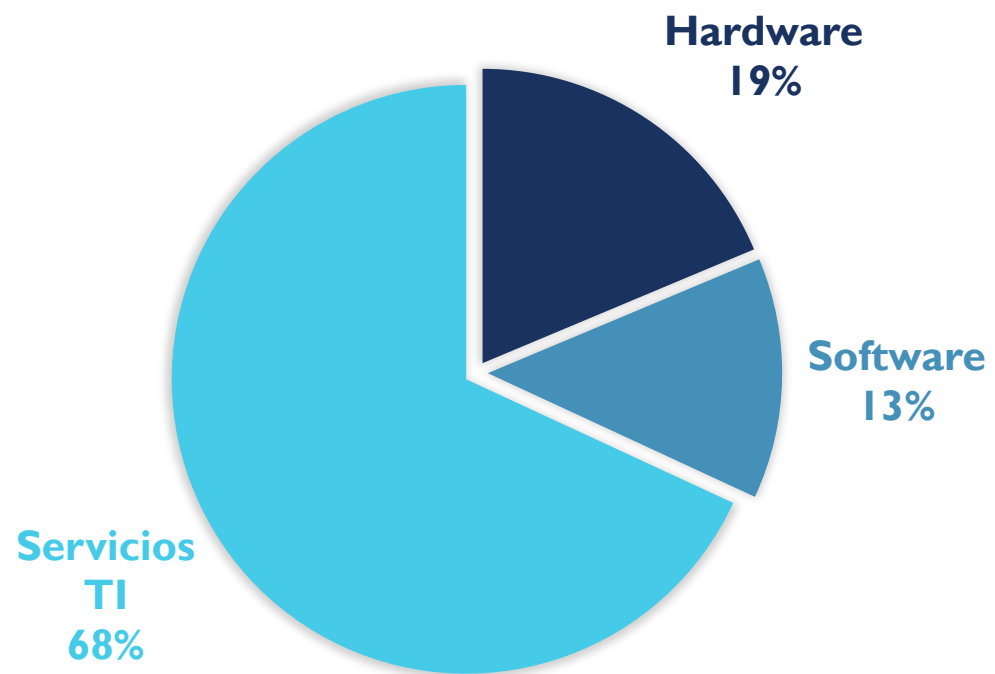
Servicios de consultoría, integración, desarrollo de aplicaciones, explotación, soporte y outsourcing de servicios informáticos

MERCADO BRUTO TI, 2016

	Millones de euros		Variación
	2015	2016	16/15
Hardware	4.534	4.379	-3,4%
Software	2.992	3.099	3,6%
Servicios TI	15.168	15.963	5,2%
TOTAL TI	22.694	23.441	3,3%



DESGLOSE SECTOR TI, 2016



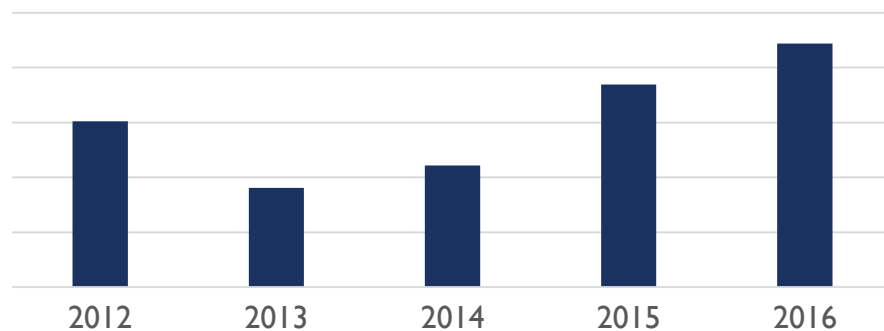
	2016
Hardware	4.379
Software	3.099
Servicios TI	15.963
TOTAL TI	23.441

En millones de euros

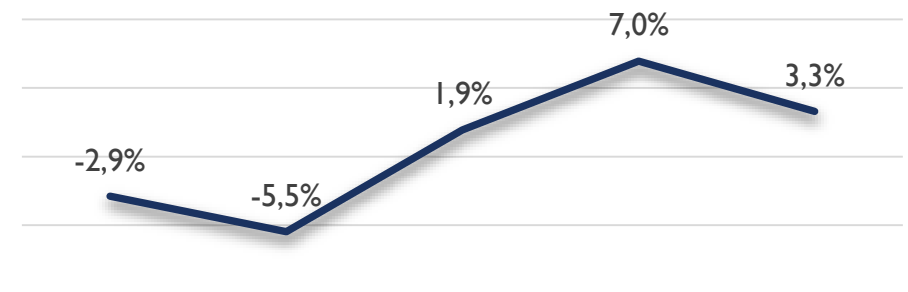
EVOLUCIÓN SECTOR TI 2012 – 2016

	Millones de euros					Variación				
	2012	2013	2014	2015	2016	12/11	13/12	14/13	15/14	16/15
TOTAL TI	22.019	20.812	21.217	22.694	23.441	-2,9%	-5,5%	1,9%	7,0%	3,3%

Facturación



Variación

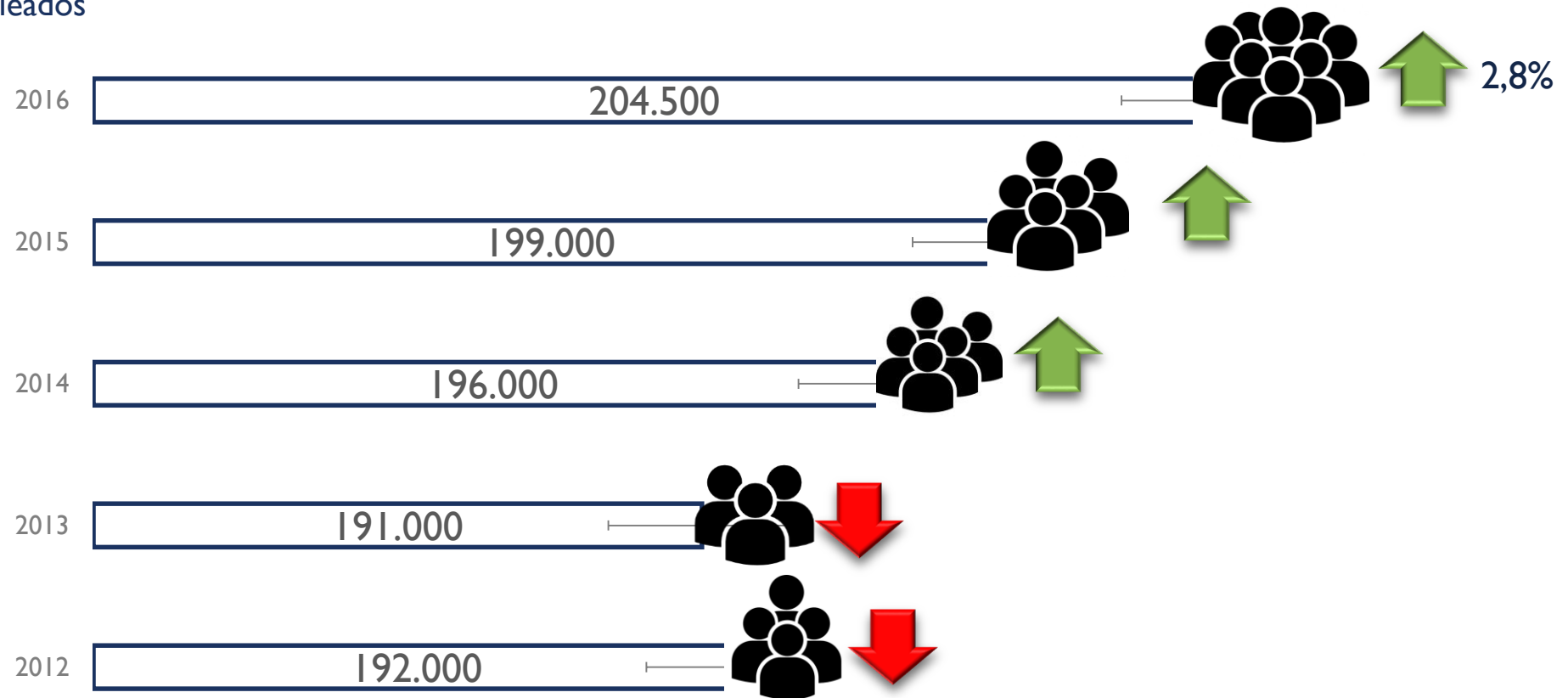


EVOLUCIÓN POR SEGMENTOS

	Millones de euros					Variación				
	2012	2013	2014	2015	2016	12/11	13/12	14/13	15/14	16/15
Hardware	4.336	3.976	4.226	4.534	4.379	-8,0%	-8,3%	6,3%	7,3%	-3,4%
Software	2.849	2.818	2.894	2.992	3.099	-6,2%	-1,1%	2,7%	3,4%	3,6%
Servicios TI	14.834	14.018	14.097	15.168	15.963	-0,6%	-5,5%	0,6%	7,6%	5,2%

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO 2012-2016

En número de empleados



PRINCIPALES CONCLUSIONES



Hardware

La evolución a la baja del segmento del hardware se ha visto afectada por el importante repunte registrado en el año anterior que no ha tenido continuidad en 2016. Los incipientes proyectos de renovación del parque tecnológico obsoleto de nuestro país en 2015 se han visto sustituidos en 2016 por un alargamiento de la vida en activo del equipamiento TI, acompañada de más tareas de mantenimiento (Servicios TI)

También han contribuido a esta bajada de forma notoria el movimiento hacia soluciones basadas en cloud, así como las crecientes funcionalidades y capacidades de otros dispositivos no puramente del ámbito de las TI (*smartphones*).

Por tipo de equipo, los PC e impresoras se encuentran entre los que mayor descenso de ventas han registrado, destacando nuevamente en sentido contrario las soluciones de equipamiento orientadas a entornos de movilidad.

Por sectores usuarios, todos han disminuido su inversión en equipamiento TI. Con una caída suave en lo que respecta al consumo por la ciudadanía y las empresas y muy acusada en cuanto al sector público



Software

Las aplicaciones orientadas al aumento de la productividad y competitividad han impulsado el crecimiento del software durante 2016, tanto nuevas inversiones como en la actualización de sistemas ya existentes.

Durante 2016 ha continuado el imparable y notable de ventas de aplicaciones y servicios de software en la nube, siendo una vez sus principales consumidores los usuarios particulares y las empresas.

Han sido también muy notables las adquisiciones relacionadas con la regularización de licenciamientos de software a raíz del mayor riesgo legal tras las reformas normativas introducidas durante el año precedente (2015)

Por sectores usuarios, destaca por su crecimiento en el consumo de software durante el ejercicio el sector empresarial, y muy especialmente en las pymes.



Servicios TI

El crecimiento del PIB y de la economía española en general ha propiciado la activación de proyectos de servicios de TI y el relanzamiento de planes de inversión que se habían visto frenados o incluso paralizados en años anteriores.

Las reducciones de costes y la eficiencia operacional siguen siendo los aspectos que más influyen en el crecimiento de los servicios TI.

Los proyectos de transformación digital están en la agenda de muchas empresas como una de sus prioridades y su impulso ha constituido en 2016 el motor de crecimiento de los servicios de TI, lo que ha permitido que el crecimiento se produzca tanto en volumen económico del mercado, como en número de clientes.

Por sectores usuarios, han liderado el crecimiento del consumo de servicios TI durante 2016 los sectores financiero, energía e industria. Por su parte, las Administraciones Públicas se mantienen entre los principales consumidores de servicios TI, aunque su cifra de inversión se ha visto nuevamente mermada a lo largo de 2016.

¡MUCHAS GRACIAS!

www.ametic.es |
ametic@ametic.es



[@AMETIC_es](https://twitter.com/AMETIC_es)