

¿Hasta dónde llega la imaginación del usuario?

Los nuevos servicios y dispositivos aparecen en todas las facetas de nuestra vida: en el trabajo, en nuestro hogar, en el coche, en nuestro tiempo libre, haciendo deporte y un larguísimo etcétera que hace que el único freno para el desarrollo de nuevas utilidades sea nuestra imaginación.

Las telecomunicaciones se encuentran en el centro de la Revolución Digital, haciendo posible que todos y todo estén conectados, lo que genera enormes oportunidades para el sector, tanto desde el punto de vista de la conectividad como con la posibilidad de aprovechar su situación ventajosa y posicionarse también como proveedor de servicios digitales.



01 Soy 'screenager'

02 Lo quiero fácil

03 ¿Eres de confianza?

04 Gánate mi lealtad

05 Un mundo de nuevas oportunidades



Servicios de salud y actividad física

Los entrenadores *online* y las aplicaciones para medir la actividad física y la dieta están presentes en el 60 % de los *smartphones* en Estados Unidos. El telediagnóstico preventivo será el futuro de la asistencia sanitaria.



Coche conectado

Considerado como la quinta pantalla, abre un abanico de posibilidades de nuevos productos de seguridad vial, telemantenimiento preventivo, integración dentro de las ciudades inteligentes o sustitución del conductor por sistemas inteligentes.



Experiencia de viaje

Personalización de los viajes o minimización de los tiempos de espera y optimización de rutas.



Entretenimiento

Máxima personalización posible del servicio cuidando la experiencia para evitar caer en la complejidad y producir confusión en el usuario



Finanzas

La interconexión con otros dispositivos permitirá un mayor conocimiento del cliente y acercar las finanzas a sus necesidades del momento, por ejemplo, si un cliente que se encuentra en el extranjero necesitará cambiar moneda.

01 Soy 'screenager'

02 Lo quiero fácil

03 ¿Eres de confianza?

04 Gánate mi lealtad

05 Un mundo de nuevas oportunidades



Educación

Aunque la educación a distancia/*online* sí parece haber evolucionado bastante en la última década, el proceso de digitalización se encuentra aún algo retrasado. En la parte no presencial es necesaria aún una personalización en tiempo real de los programas educativos para adecuarlos a las necesidades específicas del alumno



Hogar conectado

La casa inteligente anticipará la llegada de las personas y tendrá las luces y la temperatura de la casa al gusto del usuario digital. Además, informará del estado de la despensa y sobre problemas y averías de manera centralizada.



Ciudades inteligentes

Sin duda uno de los puntos clave en los que la digitalización impactará más. Los servicios se desarrollarán en torno a tres ejes: movilidad, gestión de edificios inteligentes y gestión del comercio inteligente.



Entorno de trabajo

La digitalización cambiará los formatos de las reuniones, aumentará el conocimiento de los trabajadores, e informará sobre sus necesidades o su estado de satisfacción.



Industria pesada

La medición de las necesidades en tiempo real y las predicciones más ajustadas transformarán y harán más eficiente la logística o la prevención de mantenimientos.

01 Soy 'screenager'

02 Lo quiero fácil

03 ¿Eres de confianza?

04 Gánate mi lealtad

05 Un mundo de nuevas oportunidades