



10 YEARS AFTER...
WHERE FRESH PRODUCE
&
INNOVATION MEET

1.600 expositores – 70.000 participantes profesionales – 120 países

FRUIT ATTRACTION 2018

- Del martes 23 al jueves 25 de octubre, 2018
- De 9,30 a 19 horas
- En Feria de Madrid
 - España exportó en 2016 frutas y hortalizas frescas y frutas y hortalizas transformadas, por valor de 14.075 millones de euros, un 3% más que en 2015 y un 22% más que la media de los años 2011-2014. Estos datos mantienen a la industria hortofrutícola española como el primer productor exportador del mundo.
- Sólo profesionales
- 10ª edición



FRUIT ATTRACTION 2018



- Fruit Attraction es una **herramienta sectorial** para poner en contacto a los proveedores de la industria con la producción y distribución hortofrutícola con el objetivo de **incrementar la competitividad de la producción** de frutas y hortalizas en los Mercados internacionales.
- Es el **Punto de encuentro internacional más eficaz**, donde el **sector agro-industrial** se revelará como el motor de una producción hortofrutícola **eficiente, competitiva y generadora de valor**.



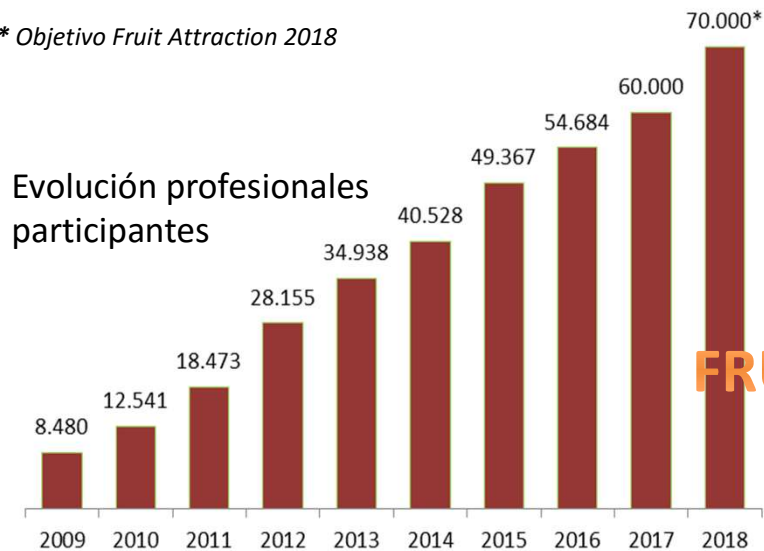
Un instrumento al servicio del canal comercializador de frutas y hortalizas

Una herramienta a disposición del mercado que permite cubrir 3 funciones: **comercialización, innovación y conocimiento**.

Evolución expositores



* Objetivo Fruit Attraction 2018



FA18



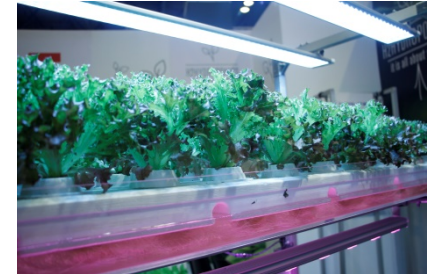
FRUIT ATTRACTION 2018 ocupará 7 pabellones:

- 1.600 expositores
- 70.000 participantes de 120 países
- 50.000 m² netos



FRUIT ATTRACTION 2018

Smart Agro



- Con la colaboración de **Ametic**
- Espacio con los últimos avances en Innovaciones y Soluciones tecnológicas aplicadas a la industria hortofrutícola.
- Objetivo de Fruit Attraction: Mostrar la TECNOLOGIA, CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN ESPAÑOLA PARA UNA PRODUCCIÓN MÁS COMPETITIVA Y SOSTENIBLE Y UNA DISTRIBUCIÓN MÁS EFICIENTE .
- SOLUCIONES como: APPs, DRONES, SOFTWARE / HARDWARE, IoT, BIGDATA, ERPs, MONITORIZACIÓN, AUTOMATIZACIÓN, PREDICCIÓN, DIGITALIZACIÓN, ROBÓTICA, etc.

NOTAS DE PRENSA ENVIADAS a más de 240 medios: técnicos nacionales e internacionales offline y online; agencias de noticias; radios; periódicos diarios (ABC, El País, El Mundo, Periódicos provinciales, etc) y periódicos económicos. Y a través de la [Fresh News \(Fruit Attraction Newsletter\)](#) con un alcance de más de 80.000 registros internacionales.



FRUIT ATTRACTION 2018

Smart Agro

Participantes edición 2017:

AGROPTIMA
AICOX SOLUCIONES
ALTER SOFTWARE
ATENS - AGROTECNOLOGIAS NATURALES
BYNSE
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS
CONTROL HELADAS BAJA
APLICACION DE AGUA
DIGITAL AGRO
EFOODPRINT SERVICES S.L.
EMERSON
ENVIRA
GMV
GREGAL SOLUCIONES
H2HYDROPONICS

HEMAV
HISPATEC
HORTIELECTRIC
MARCO LIMITED
MESBOOK
METOS IBERIA
ORCELIS FITOCONTROL
PERFRUTTO
PIROTECNIA ZARAGOZANA
QAMPO
SEIDOR
SERVICALPO ACTIVTEK
SMART WATER POINT
SMARTRURAL
TOOLAGRO - KEYNET
WELLNESS TELECOM

3 AREAS en más de 1.500 m2

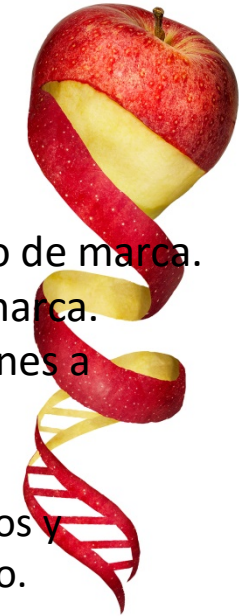
OFERTA EXPOSITIVA

FORO - PROGRAMA DE JORNADAS TECNICAS

MISIONES COMERCIALES



VENTAJAS DE PARTICIPAR



Ventas:

- Iniciar, continuar o cerrar procesos de venta con todo el canal de distribución.
- Generar una excelente base de datos de nuevos contactos, que pueden acabar en ventas.

Contactos comerciales:

- Provocar y agendar reuniones con clientes actuales y potenciales.
- Presentar novedades y estrategias, recogiendo la opinión del cliente.
- Recuperar clientes.
- Reeducar a nuestros clientes en nuestro producto.

Estudios de mercado:

- Testar nuevos productos y servicios.
- Testar una campaña de marketing.
- Testar imagen de marca y

FA18 percepciones

Posicionamiento de marca:

- Crear o reforzar conocimiento de marca.
- Posicionar o reposicionar la marca.
- Realizar demos y presentaciones a clientes.

Canal de distribución:

- Identificar y captar nuevos socios y distribuidores de todo el mundo.
- Convencer a inversores.
- Desarrollar nuevos mercados.

Medios de comunicación:

- Estar en la onda de las noticias generando cobertura mediática, y novedades para atraer a los medios.
- Seguir manteniendo buenas relaciones con editores y periodistas



¿Qué más ofrece **FRUIT ATTRACTION**?

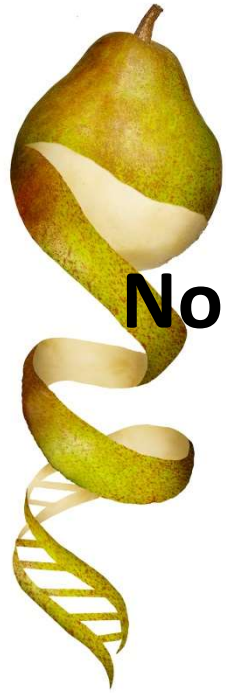
- Promoción y difusión de los productos, servicios y novedades a través de medios de comunicación generalistas, diarios y sectoriales, online, offline, portales, agencias de comunicación, Fruit Attraction News.
- Difusión también, vía Redes Sociales, de sus “productos estrellas”:
[facebook.com/fruitattraction](https://www.facebook.com/fruitattraction) [@FruitAttraction](https://twitter.com/FruitAttraction)
- Inclusión de sus propias notas de prensa en la Web de Fruit Attraction en la sección de Prensa.
- Invitaciones gratuitas para sus clientes
- Directorio permanente de proveedores de la producción con sus datos de contacto e información de la empresa en la web y en la APP de Fruit Attraction activas durante todo un año.
- Programa de Jornadas y eventos: espacio disponible con un aforo de aprox 30 personas incluido los audiovisuales para que hagan sus conferencias, charlas, seminarios técnicos, presentaciones..... FORO INNOVA
- INNOVATION HUB: Espacio donde exponer las últimas novedades de la Industria Auxiliar.
- Posibilidad de contactar y solicitar *citas a los visitantes* de la feria y a otros expositores para reunirse con ellos en su stand.





EQUIPO FRUIT ATTRACTION

- Director: Raúl Calleja
- Directoras Comerciales:
 - ✚ Mercedes Ferrero – Área Industria Auxiliar / Smart Agro
 - ✚ Teléfonos: 91.722.51.65 – 627.277.148
 - ✚ Email: mferrero@ifema.es
 - ✚ María Martínez de Velasco – Área Fresh Produce
 - ✚ Olga Lázaro – Área Flower&Garden Attraction
- Secretaría: Laura Francos - Asela González
- Marketing y publicidad: Esther Morales - Elvira Peiro
- Jefe de Prensa: Icíar Martínez de Lecea
- Prensa Internacional: Helena Valera



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Nos vemos del 23 al 25 de Octubre, 2018 !

