

Brainstorm y never.no lanzan OnMedia en NAB

OnMedia es una solución completa, basada en cloud, para crear contenidos de televisión visualmente atractivos basados en feeds de redes sociales.

NAB 2018, booth SL4616. Brainstorm, fabricante líder de gráficos 3D en tiempo real y soluciones de estudios virtuales, y never.no, líder en gestión, moderación y publicación de contenido de redes sociales en vivo, anuncian el lanzamiento de OnMedia en NAB 2018. OnMedia es una solución integral para gestionar gráficos 2D y 3D de realidad aumentada basados en feeds de redes sociales. OnMedia es uno de los desarrollos originados en el Proyecto VisualMedia, englobado en el programa Europe 2020 Horizon, encabezado por Brainstorm y never.no.

OnMedia combina la tecnología de Brainstorm y de never.no, integrando el control editorial para agregar y moderar el contenido en directo con las capacidades de generación de gráficos 2D y 3D en tiempo real para presentar la información de la forma más atractiva y comprensible para la audiencia. OnMedia permite la gestión, personalización y publicación de contenido de redes sociales en forma de gráficos 3D y de contenidos para “second screen”, yendo más allá del mínimo imprescindible al proveer un flujo de producción hasta ahora inaudito en los entornos de Broadcast convencionales. Se trata de una aplicación modular que facilita la búsqueda, moderación, publicación y visualización del contenido que genera la audiencia de un programa. Adicionalmente es una solución escalable, adaptable a las necesidades de estaciones de televisión locales, regionales o nacionales indistintamente, así como a las de productoras de todo tipo.

Según David Alexander, Director Comercial de Brainstorm, “OnMedia ayuda a las televisiones a incrementar la fidelidad de su audiencia al proveer una solución integral única para gestión de gráficos de redes sociales basada en los más de 20 años de experiencia que Brainstorm tiene en el sector de los gráficos en tiempo real para broadcast”.

Scott Davies, CEO de never.no, afirma añade que “OnMedia va más allá de lo esperable a la hora de desplegar datos de redes sociales en un formato televisivo visualmente dinámico, ya que añade un flujo de trabajo que normalmente no se encuentra en un entorno de broadcast al uso. Si bien la visualización es la clave, el que los productores, los periodistas y los editores puedan reunir, moderar y construir formatos visuales en tiempo real con la capacidad de efectuar cambios a través de una sola interfaz con esta facilidad es algo que hasta ahora no existía en esta industria.

Brainstorm es una compañía especializada en proporcionar soluciones avanzadas para gráficos 3D en tiempo real y estudios virtuales. Cuenta con más de 2.500 instalaciones en el mundo desde su fundación en 1993, incluyendo a muchas de las mayores cadenas de televisión del mundo, y otras de menor tamaño y regionales.

Para más información o imágenes de alta resolución, por favor contacte con Amaya González: press@brainstorm3d.com