**AMETIC celebra la V edición del Congreso Digital Tourist 2022 en Benidorm**

**(9 y 10 de junio)**

**Fernando Valdés, secretario de Estado de Turismo, inaugura el #DT2022 de AMETIC afirmando que la Plataforma Inteligente de Destinos posicionará a España a la vanguardia de la tecnología aplicada al turismo**

* **La apertura del acto ha contado con Pedro Mier, presidente de AMETIC; Antonio Pérez, alcalde de Benidorm; y Francesc Colomer, secretario autonómico de Turismo de la Comunitat Valenciana.**
* **En el congreso, bajo el título ‘De los casos de uso a la Plataforma Inteligente de Destino’, se está hablando sobre los fondos de recuperación, la diversidad de producto del turismo español o los planes de sostenibilidad turística.**
* **Al final del día, se conocerán los ganadores de la IV Edición de los Premios Digital Tourist 2022 que reconocen los mejores proyectos en la aplicación de las tecnologías digitales al turismo.**
* **La segunda jornada del Congreso, que tendrá lugar mañana 10 de junio, será clausurada por la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto.**

**Benidorm, 9 de junio de 2022.** El secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, ha inaugurado el Congreso [Digital Tourist 2002](https://ametic.es/es/evento/digital-tourist-2022) #DT2022 de AMETIC, el encuentro de referencia para los responsables de los Destinos Turísticos Inteligentes que, en la primera jornada de esta quinta edición, ha reunido a más de 200 profesionales en formato presencial en el Ayuntamiento de Benidorm.

En la sesión de apertura del acto, que este año se celebra bajo el título ‘De los casos de uso a la Plataforma Inteligente de Destino’, Valdés ha subrayado los esfuerzos de la patronal de la industria digital por reunir en un mismo espacio a la Administración central, autonómica, provincial y municipal; así como a las principales empresas tecnológicas para que intercambien experiencias y conocimiento en un momento que, tal y como ha mencionado, “es clave para que el sector del turismo pueda volver a ocupar el estratégico rol económico y social que tenía antes de la pandemia”.

Valdés ha recalcado que los Fondos Europeos no son una aspiración. “Ya están aquí y seguirán llegando. La Comunidad Valenciana ha recibido del Gobierno de España 49,85 millones de euros dedicados a esa transformación de nuestro modelo turístico hacia la sostenibilidad”.

Refiriéndose a la Plataforma Inteligente de Destinos, cuya sede se ubicará en Benidorm, ha destacado que “permitirá integrar en una sola solución toda la oferta de servicios públicos y privados que el destino y el ecosistema turístico del destino ofrece al turista”. Este proyecto “colocará a España a la vanguardia de la tecnología aplicada al turismo”. Esto se debe, en palabras de Valdés, a que “hablamos de la mayor iniciativa sectorial de generación y analítica de datos llevada a cabo hasta la fecha. Será seña de identidad del modelo turístico español y una apuesta del Gobierno para que el desarrollo tecnológico sea de utilidad en la toma de decisiones”.

Para ello, ha apuntado, “la formación va a ser clave en el empleo de los datos. Datos fiables y útiles que resuelvan un problema estratégico de gestión. Este es el verdadero objetivo de la Plataforma Inteligente de Destinos”.

La inauguración del acto ha contado con la intervención de **Pedro Mier, presidente de AMETIC,** quien ha destacado la fuerza del sector turístico y tecnológico “para evolucionar y adaptar su respuesta en función de cómo ha evolucionado la sociedad”.

En este sentido, ha subrayado el papel del Congreso Digital Tourist “como una gran herramienta de evaluación y reflexión para la acción durante las fases que hemos vivido en los últimos años, pasando de un flujo masivo de turistas a una situación de nivel cero y, ahora, para afrontar una situación de recuperación”.

Por su parte, el **alcalde de Benidorm, Antonio Pérez,** ha resaltado su satisfacción por acoger como ciudad, un año más, este congreso organizado por la voz de la industria de la tecnología en España; resaltando que “la industria de la tecnología y la industria del turismo van ligadas y necesitamos estándares que nos permitan seguir rutas claras para la propia industria”.

“Se trata de ser mejor para prestar mejor servicio; para hacer felices a los demás”, ha aseverado. En palabras de Antonio Pérez, un año después del anuncio de la puesta en marcha de la Plataforma Inteligente de Destinos, “hoy ya estamos hablando de casos de uso y de cómo la tecnología nos va a ayudar a todo el turismo y a la industria tecnológica a avanzar, teniendo claro que en el centro de todo esto están las personas”. La finalidad es, según ha expresado, satisfacer mejor sus expectativas y generar experiencias, sabiendo que el resultado se puede analizar.

En esta misma línea, el **secretario autonómico de Turismo de la Comunitat Valenciana, Francesc Colomer,** ha recalcado cómo “Benidorm y el Digital Tourist se han convertido en un laboratorio social, un laboratorio de la tecnología pensada para el ser humano”. Por ello, considera que es importante saber a dónde vamos, qué sector queremos ser y cómo transformar la calidad de vida y la felicidad de las personas. La ciudad turística actual, ha matizado, “es buena porque su razón de ser es que la felicidad desembarque en los demás”.

Por eso, ha expresado, es “un buen momento para estar alerta sobre lo que nos viene encima, con la voluntad de construir un relato optimista del futuro, poniendo en el centro a la inteligencia artificial y turística. Esta “no es una opción, no es un plan B” y es necesario que sea medible porque “lo que no evalúas, se devalúa”.

Eso es precisamente lo que pretende esta quinta edición del #DT2022, bajo el título **‘De los casos de uso a la Plataforma Inteligente de Destino’,** intercambiar conocimiento y experiencias, prestando especial atención a los casos de uso de las diferentes componentes del turismo que hacen que la tecnología se ponga al servicio del turista y del gestor del destino.

Esta primera jornada del 9 de junio está formada por siete mesas redondas en las que se abordan temas tan relevantes como la misión de Plataforma Inteligente de Destinos, los fondos de recuperación en relación con el nuevo turismo, la especialización de esta industria y sus diferentes casos de uso, los planes de sostenibilidad turística en destinos, las nuevas oficinas de gestión del dato turístico denominadas "smart offices" o la evolución de la realidad virtual y la IA en el entorno del metaverso aplicado al turismo.

**Ganadores de la IV Edición de los premios Digital Tourist 2022**

La primera jornada del Congreso concluirá con la presentación de los ganadores de la IV Edición de los Premios Digital Tourist 2022 que identifican, valoran y reconocen los mejores proyectos y experiencias de la aplicación de las tecnologías digitales en el ámbito del turismo y su utilización en la industria, las instituciones y los organismos públicos.

**Segunda jornada del Congreso**

Por su parte, en la segunda jornada del Congreso, que tendrá lugar mañana 10 de junio, analizará el turismo rural y la labor de las diputaciones, así como el turismo cultural y la transición turística sostenible o los destinos turísticos inteligentes iberoamericanos.

Sus conclusiones serán recogidas por el presidente de SEGITTUR, Enrique Martínez; el director general de AMETIC, Francisco Hortigüela, y el presidente de la comisión de Smart Cities de AMETIC, Adolfo Borrero; mientras que la clausura estará en manos de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto.

**El evento está organizado por**:

AMETIC, con el apoyo institucional del Ayuntamiento de Benidorm, Visit Benidorm e Invattur.
Patrocinadores Platinum: Libelium, Mastercard y Minsait by Indra.
Patrocinadores Premium: Agbar, Atos, Aumentur, Elliot Cloud, Emovere, eNEM, eVIA, ferrovial, GMV, GVAM, Montero Aramburu y Orange.

Con la colaboración de: Red de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI), Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), Hotel Benidorm Plaza, Hotel Madeira Centro, Complejo Belroy, Ministerio de Ciencia e Innovación (Agencia Estatal de Innovación) y Segittur.

**Sobre AMETIC**

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D-i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. AMETIC representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: [www.ametic.es](http://www.ametic.es)

**Más información: Roman.** Tel. 915 915 500 / 602 25 90 92

**Laura Lázaro:** l.lazaro@romanrm.com

**Beatriz Dorado:** b.dorado@romanrm.com