|  |
| --- |
| **NOTA DE PRENSA** |

**La oferta de la industria española de tecnologías audiovisuales y entretenimiento responde a los nuevos retos en IBC 2018**

* **El IBC (*International Broadcasting Convention*) es el mayor certamen internacional celebrado en Europa sobre creación, gestión y distribución de contenidos audiovisuales.**
* **Tendrá lugar del 14 al 18 de septiembre en Ámsterdam y reunirá a más de 57.000 visitantes de más de 170 países.**
* **AMETIC coordinará la participación de 23 empresas españolas, ratificando su compromiso de futuro con el sector.**

***Madrid, a 11 de septiembre de 2018*.-** El IBC (*International Broadcasting Convention*), el mayor certamen internacional sobre creación, gestión y distribución de contenidos audiovisuales, celebrará su 51º edición del 14 al 18 de septiembre en Ámsterdam. Reunirá a cerca de 57.000 visitantes y 1.700 expositores de 170 países, posicionándose como uno de los eventos más influyentes del sector de tecnologías audiovisuales y entretenimiento a nivel mundial. De ahí que AMETIC considere estratégica la participación de la industria nacional y continúe ayudando a su internacionalización.

La patronal coordinará la participación de 23 empresas, en algunos casos con apoyo de ICEX, siendo en esta ocasión **Acorde,** [**AEQ**](http://www.aeq.es/)**, Anglatecnic, Brainstorm Multimedia, BTESA, Cires 21, Egatel, Gsertel, Itelsis,** [**Ovide**](https://www.ovide.com/)**,** [**Percon,**](http://percon.es/es/) **Quobis Networks, Rymsa RF, Sapec, SGO, SteadyGUm, Tedial, TRedess, Tyro Communications, TTI Norte, Vector 3, Velvet Light y VSN** quienes presentarán sus últimas novedades.

En esta cita ineludible del sector, se tratarán, entre otros temas, la **evolución de la industria** y su continua **diversificación**, más allá de la producción y distribución tradicional de contenido audiovisual. Así, aspectos como inteligencia artificial, realidad virtual, realidad aumentada, ciberseguridad, movilidad, inmersividad, psicología del usuario, reconocimiento de gestos, control mediante voz, o *blockchain*, forman parte de esta evolución en la que Internet es clave. También destacan tendencias claras hacia mejoras de la experiencia de usuario en todas las plataformas y la apuesta por la personalización de una audiencia cada vez más segmentada.

Igualmente, el IBC pondrá el foco de análisis en los **principales desafíos del sector**, como lograr una estandarización del 5G que responda realmente a las necesidades específicas de la producción, la contribución y, sobre todo, la difusión masiva de contenidos audiovisuales.

En todas estas tendencias y cambios está participando la industria española, que goza de un amplio recorrido y de un reconocido prestigio mundial en este ámbito. En palabras de AMETIC “*Una industria que convive con los gigantes tecnológicos de la era digital, que es netamente exportadora, que continúa innovando al más alto nivel y que ofrece soluciones capaces de competir con grandes firmas internacionales en los cinco continentes*. *Factores más que destacados para que AMETIC siga mostrando su compromiso con un sector* *que apuesta por el futuro y que genera, a su vez, empleo de gran calidad en nuestro país”*.

Con el fin de promocionar la participación española el evento, el Departamento de Internacionalización de AMETIC ha elaborado una [sección web](http://ametic.es/es/comercio-exterior/ferias-destacadas/ibc/presentacion) en la que se ofrece una descripción completa de las empresas que participarán en el *International Broadcasting Convention* así como información de sus soluciones y referencias internacionales, entre otros datos.

**Sobre AMETIC**

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D-i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. Ametic representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: [www.ametic.es](http://www.ametic.es)

**Más información: Román y Asociados.** Tel. 91 591 55 00

**Miren García:** m.garcia@romanyasociados.es

**Manu Portocarrero:** m.portocarrero@romanyasociados.es