|  |
| --- |
| **NOTA DE PRENSA** |

**Segunda jornada de la 32º edición del Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones**

**Fernando de Pablo afirma que el Estado ocupa una posición privilegiada en el desarrollo de prácticas e infraestructuras digitales**

* **El Secretario General de Administración Digital del Ministerio de Política Territorial y Función Pública ha sido el encargado de abrir la segunda jornada del Encuentro de AMETIC y debatir sobre el reto digital en las administraciones públicas**
* **La Industria X.0, la propiedad del dato, las organizaciones inteligentes, el desafío del talento digital, ciudades y edificios inteligentes, salud pública y ciberseguridad fueron los temas protagonistas del segundo día del congreso.**
* **María Álvarez, Public Policy & Goverment Relations manager de Google; José Luis Sancho, managing director de Accenture Digital; Fernando Gurrea, subsecretario de Educación y Formación Profesional; y Antón Casas, catedrático de la Universitat de Barcelona, han sido algunos de los ponentes del día.**

***Santander, 05 de septiembre de 2018.*** El **Secretarío General de Administración Digital, Fernando de Pablo**, ha sido el encargado de abrir la segunda jornada de la 32º edición del Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones. En su intervención sobre la tranformación digital ha pedido “confianza en nuestras posibilidades como país” para continuar con la transformación digital iniciada hace 20 años en las Administraciones Públicas. “Somos el cuarto país de la OCDE en servicios públicos digitales y líderes europeos en banda ancha, open data o interoperabilidad”, ha subrayado el Secretario General para destacar la posición de privilegio de España en el desarrollo de prácticas e infraestructuras digitales.

De Pablo ha asegurado que los objetivos que persigue la transformación digital es conseguir una Administración Pública, en especial la Administración General del Estado, “más abierta, más transparente y capaz de generar confianza en la sociedad y de reducir las desigualdades”.

El desarrollo de la jornada ha continuado con la ponencia de **José Luis Sancho, managing director de Accenture Digital**, sobre las organizaciones inteligentes en la llamada industria X.0, que explicó, “está basada en la realización de procesos de forma diferente, en plantearse cómo podemos hacer esa línea de producción de forma inteligente”. Según Sancho, esta implementación de la transformación digital en la industria puede ayudar a las compañías a realizar diez veces mejor lo que hacen.

La primera mesa de debate del día ha sido moderada por **María Álvarez, Public Policy & Goverment Relations manager de Google**, y ha estado conformada por Juan Antonio Hernández, letrado del Tribunal Constituional; Lorenzo Cotino, catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad de Valencia; y Rosario Tur, catedrática de Derecho Constitucional de la Univerdad Miguel Hernández.

**La economía y propiedad del dato** ha sido el tema principal sobre el que han debatido estos participantes, centrados en la importancia de la transparencia en este aspecto. María Álvarez apostó por impulsar la innovación basada en la economía del dato “el justo equilibrio con la protección y privacidad de las personas”.

Por su parte, Lorenzo Cotino ha asegurado que el consentimiento ha sido el peor enemigo de la protección de datos se ha mostrado partidario de eliminarlo. “Nos mostramos muy celosos de nuestra privacidad pero facilitamos sin preocupación alguna todos los datos que nos solicitan”, ha concluído.

La segunda mesa de debate de la jornada ha girado en torno al **desafío del talento digital**, en la que se ha destacado que las profesiones relacionadas con la tecnología y el Big Data son los puestos más difíciles de cubrir por las empresas. Moderado por Fernando Gurrea, subsecretario de Educación y Formación Profesional, este debate ha estado formado por Juan Díaz-Andreu, director general de MBIT School; Ignacio Pascual, managing partner de Alexander Hughes; y Giovanni Palmieri, director de España de K2 Partnering.

**El dato como motor del cambio en las ciudades inteligentes**

Los dos siguientes debates han estado protanizados por los edificios y ciudades inteligentes. **El director general de la Corporación de Televés, José Luis Fernández**, ha sido uno de los interloculores y ha apostado por una visión más integral del edificio inteligente que vaya más allá de los conceptos clásicos del confort y de la eficiencia energética para convertirse en una fuente generadora de datos e información.

En esta misma línea, otro de los participantes en el debate, **Alfred Batet, responsable corporativo del área de IoT del Grupo Simon**, aseguró que la tendencia más clara de las soluciones digitales en los edificios y hogares es que sean eficientes sin que lleguen a modificar el comportamiento de los usuarios.

Por su parte **Ángeles Villaescusa, directora general de ESRI**, reivindicó el papel del dato como motor del cambio en las ciudades, cuya interpretación es esencial para sacar valor y ofrecer los mejores servicios y productos a los clientes. “Todas las empresas debería tener un buen sistema de datos fiables, mantenidos, actualizados, coherentes y precisos para lograr entonces eficientes”, ha asegurado.

**David Cierco, director de Red.es y Elena Krasheninnikova, senior data scientist de Ikusi,** han sido otros de los dos participantes en los debates sobre edificios y ciudades inteligentes. En relación a las *smart cities*, Cierco ha recordado lo esencial “de la colaboración público-privada para poner en marcha proyectos tecnológicos de envergadura”. Por su parte, Krasheninnikova ha defendido la necesidad de contruir plataformas de gestión urbanas.

**Los impactos de la revolución industrial en la sociedad**

Durante la jornada de la tarde, Javier Sala, director general de Penteo, ha explicado las **tendencias de los ecosistemas digitales** y ha aprovechado para asegurar que las compañías españolas necesitan avanzar más en el proceso de innovación para poder dar el salto y sacar provecho a las nuevas tecnologías.

Rodrigo Gutiérrez, director general de Ordenación Profesional del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, ha sido el encargado de moderar el primer debate de la tarde, que versó sobre la **salud digital** y el papel de las tecnologías en la gestión de la salud. Carlos Royo, director de estrategia de GMV Secure E-Solutions; Juan Fernández, director general de Cerner; y Ming Tang, director data and information management system de NHS Commissioning Board han participado en este debate, destacado por la necesidad de que la tranformación digital aporte resultados y valor al sistema sanitario nacional.

La última mesa de debate se ha centrado en la **ciberseguridad como oportunidad para la innovación y el emprendimiento**. Javier Zubieta, director de Marketing y Comunicación de GMV Secure E-Solutions; Alberto Hernández, director general de INCIBE; y Fernando Sánchez, director de CNPIC han sido los participantes del útlimo debate de la jornada.

Como cierre al segundo día del Encuentro, Pedro Mier, presidente de AMETIC, ha mantenido una conversación sobre los **impactos de la revolución digital en la sociedad** con **Antón Costas, catedrático de Política Económica de la Universitat de Barcelona.** Para Costas “el avance de un determinado ámbito del conocimiento puede tener efectos positivos para el progreso social y moral de una sociedad” sin embargo, aclaró, “esos efectos no vienen por sí solos ya que se necesita que ese mayor conocimiento tecnológico se use para bien y no para mal”.

Además, ha afirmó que la sociedad reclama una responsabilidad en el uso de la tecnología y también ha recalcado la necesidad de tener en cuenta a la ciudadanía a la hora de abordar los retos y beneficios del sector. Por ello, es importante la labor de asociaciones empresariales como AMETIC.

Por otro lado, ha explicado que "solo si somos capaces de adaptar las tecnologías, será posible que la digitalización sea un gran instrumento para la erradicación de la pobreza y contribuya a construir una sociedad justa", ya que, afirma “la desigualdad es un poderosísimo disolvente del pegamento social que tiene que tener una sociedad para poder funcionar”.

**Sobre AMETIC**

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D-i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. Ametic representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: [www.ametic.es](http://www.ametic.es)

**Más información: Román y Asociados.** Tel. 91 591 55 00

**Miren García:** m.garcia@romanyasociados.es

**Manu Portocarrero:** m.portocarrero@romanyasociados.es