**Jornada Transformación Digital de Museos y Patrimonio Cultural en el Museo Arqueológico Nacional organizada por la**[**plataforma eNEM**](http://www.enem.ametic.es/)**de AMETIC**

**La revolución digital llega a los museos españoles**

* **Las nuevas tecnologías mejoran la accesibilidad al Patrimonio Cultural y son la mejor forma de proteger el Patrimonio Cultural y darlo a conocer.**
* **Gracias a estas innovaciones, el público puede visitar los museos más famosos del mundo y contemplar sus obras y exposiciones sin moverse de casa.**

***Madrid, 8 de marzo de 2018.-*** La Jornada *Transformación Digital de Museos y Patrimonio Cultural* en el Museo Arqueológico Nacional organizada por la [plataforma eNEM](http://www.enem.ametic.es/) de AMETIC, ha sido el punto de encuentro para conocer las tecnologías aplicadas a las industrias culturales y creativas. Entre estas innovaciones destaca la realidad aumentada, que permite contemplar exposiciones y obras de manera virtual, o la inteligencia artificial que, junto al análisis de datos, permite mejorar la experiencia del visitante.

El evento —enmarcado dentro del Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018— ha contado con el respaldo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, cuyo Subdirector General de Industrias Culturales y Mecenazgo, Borja Álvarez, ha presidido la apertura junto con el director del Museo Arqueológico Nacional Andrés Carretero; la presidenta de la Plataforma eNEM, Marta Izquierdo; y la directora general de AMETIC, María Teresa Gómez.

eNEM es una plataforma tecnológica que cuenta con el apoyo por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte bajo el proyecto de hibridación TICC (tecnologías aplicadas a las industrias creativas y culturales). AMETIC participa desde 2005 como secretaría técnica, encargada, entre otras funciones de crear red y apoyar la participación española en programas europeos; de informar de la actividad y actualidad de NEM europea; de desarrollar el modelo español de colaboración entre el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en materia de industrias creativas y culturales; de fomentar el intercambio de experiencias entre los más de 400 miembros (Universidades, centros tecnológicos y Administraciones Públicas); y promover la difusión y comunicación de las actividades y eventos de del sector.

La jornada ha destacado el papel de las nuevas tecnologías para mejorar la accesibilidad al Patrimonio Cultural y darlo conocer, contribuyendo a protegerlo. La aplicación de estas innovaciones ha supuesto una importante revolución para los museos y centros culturales, ya que pueden dar mayor visibilidad a las obras y exposiciones, así como poner en valor las actuaciones para preservar la cultura y el patrimonio. Gracias a ello, se ha logrado universalizar la cultura permitiendo que el público visite virtualmente los museos más famosos del mundo y contemple las obras cómodamente desde casa.

**Casos de éxito**

Durante la sesión, se han compartido diversos casos de éxito que han servido de inspiración para que se sigan destinando recursos para la transformación digital en el sector cultural, tanto en el ámbito público como privado. Entre estos casos prácticos destacan el proyecto BNElab, de la Biblioteca Nacional -en colaboración con Red.es-, y el programa KSI Berritzaile, del Gobierno Vasco, dirigido a empresas del ámbito cultural y creativo.

El proyecto BNElab es un marco y espacio de trabajo para el impulso de la reutilización de los datos y colecciones digitales de la Biblioteca Nacional, que ascienden a 184.000 títulos y a 30 millones de páginas. El impacto y posibilidades de la reutilización de este patrimonio digital en ámbitos como la educación, el entretenimiento o la investigación es muy elevado; pudiéndose crear, además, oportunidades de negocio tanto para las empresas tradicionales como para emprendedores.

Por otro lado, el programa KSI Berritzaile que el Gobierno Vasco puso en marcha en 2017 tiene por objetivo crear y desarrollar espacios de oportunidad para proyectos culturales en tres ejes de actuación: innovación tecnológica, innovación de modelo organizativo y capacitación financiera de empresas.

Para María Teresa Gómez, directora general de AMETIC, “la tecnología impregna todos los sectores y todas las áreas y es un motor esencial para la economía y el empleo. Vivimos una etapa de evolución constante y frenética, pero también emocionante. Esta jornada de la plataforma eNEM organizada en el Museo Arqueológico Nacional, es un buen ejemplo de la importancia de hibridar la tecnología en las empresas creativas e instituciones culturales, para democratizar el acceso a la cultura y como respuesta a la demanda de la sociedad digital y la transformación que actualmente se está produciendo”.

**Sobre AMETIC**

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D-i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. AMETIC representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: [www.ametic.es](http://www.ametic.es)

**Más información: Román y Asociados.** Tel. 91 591 55 00

**Yolanda Domingo:** y.domingo@romanyasociados.es