|  |
| --- |
| **NOTA DE PRENSA** |

**En el marco de la 32º edición del Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones organizado por AMETIC**

**AMETIC presenta DigitalTourist´18, primer Foro de la Industria Digital para los destinos turísticos inteligentes**

* **DigitalTourist´18 será el punto de encuentro del sector turístico, las administraciones y la industria tecnológica para debatir sobre los destinos turísticos inteligentes.**
* **El congreso tendrá lugar del 15 al 17 de octubre en Benidorm.**
* **El foro cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, de la Generalitat Valenciana, la Diputación de Alicante y del Ayuntamiento de Benidorm.**

***Santander, 05 de septiembre de 2018.*** AMETIC, la patronal del sector tecnológico y digital español, ha presentado esta mañana, en el marco de celebración del 32º Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones, **DigitalTourist´18**, un congreso desarrollado por la industria tecnológica para el sector turístico. En el acto de presentación han intervenido la directora general de AMETIC, Maite Gómez; el alcalde de Benidorm, Antonio Pérez; el presidente de Segittur, Enrique Martínez; y el presidente de Smartcities de AMETIC, Adolfo Borrero.

Este evento se configura como el encuentro del ecosistema de destinos turísticos inteligentes, en el que se darán cita los máximos responsables sectoriales, tanto a nivel empresarial, como a nivel político y administrativo.

El turista digital será el centro de atención del evento, un perfil que los grandes operadores turísticos ya han incorporado en sus estrategias y que las PYMES también comienzan a incorporar.

Tendrá lugar del 15 al 17 de octubre de 2018 en Benidorm y, a través de mesas redondas, ponencias y zona de stands, se abordarán las principales temáticas relacionadas con las Tecnologías Digitales Habilitadoras, mostrando las iniciativas más relevantes de administraciones y empresas que se están desarrollando actualmente en España. El Foro se compone de mesas de debate sobre cuestiones tan candentes como el SmartMobility, la Inteligencia Artificial, el Big Data, el Blockchain, la Computación en la Nube, la Realidad Virtual y Aumentada, la Cyberseguridad o el IoT.

Bajo el lema ***‘Impulsando la aplicación de tecnologías digitales en destinos inteligentes’***, el encuentro se compondrá de cuatro grandes temáticas globales: economía circular y uso eficiente de los recursos; transformación digital y tecnologías habilitadoras; agua y gestión de servicios urbanos; y edificios inteligentes. Además, todas las intervenciones de empresas e instituciones participantes tendrán en cuenta la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), describiendo cuáles son las acciones que han emprendido o tienen como objetivo emprender para cumplir con la Agenda ODS.

También se abordarán, entre otros temas de debate, los desafíos a los que se enfrentan los destinos turísticos españoles en plena revolución digital. La transformación del modelo turístico español a través de la innovación, la tecnología, la sostenibilidad, la accesibilidad y la gobernanza, como pilares clave del desarrollo de los destinos turísticos inteligentes, apoyándose en la tecnología y/o en las políticas públicas en esta materia, como las definidas tanto en el **“*Plan Nacional de Territorios Inteligentes*”** como en la **“*Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado*”** (EDUSI), donde el turismo juega un papel muy destacado, en el marco de la iniciaciativa de la Red de Destinos Turísticos de España.

De igual modo, durante el transcurso del **DigitalTourist´18**, se celebrará el ***‘VIII Plenario de la Red de Iniciativas Urbanas (RIU)’***, integrado por más 150 ayuntamientos españoles que en su mayoría han sido beneficiarios del Plan EDUSI del Ministerio de Hacienda que está dotado con 1.400 millones de euros.

**Relevancia del sector turístico**

España es el segundo destino turístico a nivel mundial, con 82 millones de turistas en 2017 que realizaron un gasto de 87.000 millones de euros. El número de turistas que viaja a España ha crecido en 25 millones de personas en los últimos cinco años y la tendencia alcista podría hacer que el sector turístico alcanzase un peso del 20% del PIB nacional.

Conscientes de las referencias de la industria turística digital española, que están siendo exportadas a muchos países, en especial a Latinoamerica, DigitalTourist´18 tratará los procesos y oportunidades de internacionalización de la Industria Digital que AMETIC representa.

**Sobre AMETIC**

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D-i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. Ametic representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: [www.ametic.es](http://www.ametic.es)

**Más información: Román y Asociados.** Tel. 91 591 55 00

**Miren García:** [m.garcia@romanyasociados.es](mailto:m.garcia@romanyasociados.es)

**Manu Portocarrero:** [m.portocarrero@romanyasociados.es](mailto:m.portocarrero@romanyasociados.es)