**La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto inaugura el congreso *Digital Tourist 2020,* organizado por AMETIC**

**“*El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo pondrá en marcha el proyecto “Turismo Inteligente” dentro del Proyecto Tractor de Digitalización del Turismo propuesto por AMETIC*”**

* **El proyecto forma parte de la Agenda Digital 2025 (del plan de recuperación del Gobierno). El objetivo es acelerar la transformación digital del sector para mantener la competitividad de España.**
* **La ministra Reyes Maroto ha anunciado que se presentará en el mes de noviembre el “Visor de Datos de Turismo” para fomentar la digitalización del sector.**
* **En el congreso, bajo el título “*Recuperación y Transformación de los Destinos Turísticos Inteligentes”, se* tratan cuestiones como la aplicación de los fondos de reconstrucción a la digitalización en la Industria Turística y los Destinos Inteligentes, herramientas de Big Data, la aplicación de la tecnología e Inteligencia Artificial en la gestión del flujo de turistas, etc.**
* **Expertos en sostenibilidad debaten sobre el prisma de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Green Deal de la Unión Europea en su influencia en la industria.**

**Benidorm, 15 de octubre de 2020.** La **ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto**, ha anunciado la puesta en marcha del proyecto tractor de Digitalización del Turismo en el marco de la Agenda Digital 2025, que forma parte del plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia presentado por el Gobierno. El proyecto ‘Turismo Inteligente’ tiene el objetivo de acelerar la transformación digital del sector para mantener la competitividad de España.

Del mismo modo, ha explicado que se presentará, el próximo mes de noviembre, el **Visor de Datos de Turismo**, una web única de datos básicos del turismo en España, desde la que se podrá acceder a las distintas fuentes estadísticas de organismos públicos y privados, fomentando un nuevo modelo de conocimiento que se plasmará en el Observatorio de Inteligencia Turística.

Durante la inauguración del congreso Digital Tourist 2020, Maroto se ha referido al evento como “una excelente oportunidad para intercambiar conocimientos y experiencias desde diferentes perspectivas, públicas y privadas, que contribuyan a hacer más resilientes, digitales y sostenibles nuestros destinos turísticos”.

**Pedro Mier, presidente de AMETIC** se ha referido a la importancia de situar los destinos turísticos inteligentes como protagonistas de la recuperación que la sociedad espera “el turismo es el primer sector económico de España y, desafortunadamente, el más castigado por la pandemia, pero puede salir reforzado y renovado con un uso inteligente de la tecnología”. Además, ha comentado cómo las herramientas tecnológicas ayudan a optimizar el sector turístico “por ejemplo antes trabajábamos para ir contra la masificación, ahora lo que buscamos es gestionar los flujos de visitantes para maximizar las visitas, por supuesto, con seguridad sanitaria”. “Este es un gran reto en el que el Macro Proyecto Tractor de Turismo de AMETIC tiene mucho que decir, una iniciativa en la que hemos trabajado y que persigue alinear todos los recursos disponibles en una dirección que sea auténtica palanca de recuperación.

Por su parte, el **secretario de Estado de Turismo** del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, **Fernando Valdés**, ha señalado que una de las enseñanzas de la COVID-19 está siendo la aceleración de muchas de las tendencias que en materia turística habían venido observando en los últimos años. “Algunas de esas tendencias que esperábamos que se consolidasen en los proximos años como, la personalización o la seguridad en turismo, son ya una realidad a la que hay que responder”. En este sentido, ha destacado que “la habilidad del sector turístico pasa por ser pionero en la incorporación de nuevas tecnologías con la colaboración público- privada”.

Un sector que ha tenido que adaptarse a un contexto nuevo, en donde una de las prioridades era garantizar la seguridad del destino y del turista. Un turista cada más conectado y multicanal, cuyo futuro pasa por fomentar el desarrollo y la creación de empleo.

El **alcalde de Benidorm**, **Antonio Pérez**, ha hablado de la importancia de que haya una escucha activa por parte del sector y de que todos los agentes implicados trabajen juntos para hacer avanzar el turismo, con la creación de oportunidades apoyadas en la digitalización y a través de ventanas como la que ofrece Digital Tourist 2020. Antonio Pérez ha destacado a la ciudad de Benidorm como un ejemplo de resiliencia y liderazgo común, capaz de adaptar su modelo turístico haciéndolo aún más seguro y sostenible.

En la inauguración de ***Digital Tourist 2020,*** el **director general de turismo de la Comunidad Valenciana, Herick Campos,** ha querido enfatizar el aspecto de sostenibilidad de la Agenda 2030. “Desde la Generalitat, creemos que para poner en marcha un plan de recuperación es necesario mantener el tejido empresarial vivo y trabajar el mercado abierto para seguir siendo abanderados de la sostenibilidad y la inteligencia turística”. Por otro lado, ha informado de la creación de grupos de trabajo de colaboración público-privada para gestionar y aprovechar los fondos europeos para impulsar la digitalización turística.

Para el **presidente de la Diputación de Alicante, Carlos Mazón**, ha subrayado que las administraciones no están para intervenir en el sector, sino para aprender de él y tratar de ayudarlo. Así, ha puesto el ejemplo de cómo justo antes de la pandemia, en Benidorm se registraron 16 millones de pernoctaciones: “ayudar al sector turístico con herramientas como las que compartimos aquí en el Digital Tourist 2020 resulta fundamental”, ha concluido.

El Congreso ha contado también con la participación de **Adolfo Borrero**, **presidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC**, quien ha repasado todos los puntos fuertes de la edición de este año y ha destacado cómo a pesar de que el sector se ha resentido, también se han llevado a cabo evances tecnológicos, que propiciarán que la economía siga adelante.

Igualmente, ha intervenido el **director general de Red.es, David Cierco,** quien ha trasladado que en digitalización, los destinos turísticos deben poner al turista en el centro y focalizarse en mejorar la experiencia del turista, que abarca antes de llegar al destino, durante y después. En ese sentido, son esenciales los programas de digitalización que se están implementando desde Red.es como “Educa en Digital” y “Acelera PYME” capaces de movilizar 500 millones de €, que hacen llegar dinero a las empresas al servicio del sector y en colaboración para reactivar la economía

Por su parte, el **presidente de Segittur, Enrique Martínez** se muestra optimista y reconoce la capacidad de análisis y gestión de nuestro sistema, pero admite la necesidad de aterrizar las ideas y concretizar estrategias de crecimiento. Refiriéndose a los fondos europeos, ha señalado que la oportunidad de pensar en términos de transformación a largo plazo tiene un marco conceptual de apoyo en Europa “todos estamos orientados hacia lo mismo y vamos a tener recursos para ello”.

**Recuperación y Transformación de los Destinos Turísticos Inteligentes**

Con el título “***Recuperación y Transformación de los Destinos Turísticos Inteligentes”*** este foro se afianza, tras el éxito de las dos primeras ediciones, como el encuentro de referencia de los Destinos Turísticos Inteligentes. El evento, que aborda estos días cuestiones como la **aplicación de los fondos de reconstrucción a la digitalización en la Industria Turística y los Destinos Inteligentes**, **herramientas de Big Data**, la **aplicación de la tecnología e Inteligencia Artificial** en la gestión del flujo de turistas, etc. Igualmente, se habla sobre el prisma de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Green Deal** de la Unión Europea en su influencia en la industria. Es decir, es el punto de encuentro del sector turístico, las administraciones y la industria tecnológica.

**Sobre AMETIC**

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D-i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. AMETIC representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: [www.ametic.es](http://www.ametic.es)

**Más información: Roman.** Tel. 91 591 55 00

**Laura Lázaro:** l.lazaro@romanrm.com

**Manu Portocarrero:** m.portocarrero@romanrm.com