**AMETIC ha organizado el ‘I Encuentro de Inteligencia Artificial’**

**La Inteligencia Artificial, gran oportunidad para la competitividad de las empresas españolas**

* **En el evento ha participado un nutrido grupo de líderes empresariales para abordar las posibilidades de esta tecnología y compartir ideas, experiencias y casos de éxito.**
* **Todos los intervinientes han resaltado las ventajas competitivas que la Inteligencia Artificial (IA) ofrece para el desarrollo de negocio y para el mercado laboral.**
* **AMETIC reclama a la Administración Pública políticas activas para el desarrollo de la IA.**

***Madrid, 06 de junio de 2018.-*** AMETIC, la patronal del sector tecnológico y digital español, ha organizado el ‘I Encuentro de Inteligencia Artificial’, un foro profesional en el que se han abordado los principales retos y oportunidades que brinda la Inteligencia Artificial, y se han intercambiado ideas, experiencias y casos de éxito de diferentes sectores.

Para AMETIC, la Inteligencia Artificial es ya una realidad, una de las tecnologías del presente que se debe fomentar desde todos los ámbitos de la economía, tanto el público como el privado. Según María Teresa Gómez Condado, directora general de la asociación ‘*AMETIC está siendo un punto de encuentro para las empresas del sector, grandes y pequeñas, que tienen soluciones basadas en esta tecnología”.* Además, Gómez añade que ‘*la Inteligencia Artificial debe ser entendida como una tecnología muy útil para empresas y sociedad, y que sitúa a las personas como principales beneficiarios. Pero, para ello, se debe perder el miedo a su aplicación y usarse de manera responsable’*.

Para la asociación, la IA también supondrá nuevas formas de trabajar y ayudará a crear empleos de calidad, para los que se necesitarán profesionales cualificados. Igualmente, ha hecho un llamamiento a la Administración Pública para que apoye y fomente políticas activas para el desarrollo de la innovación en la Inteligencia Artificial, así como estrategias y fondos para desarrollar el sector.

Por su parte, los participantes en el foro subrayaron que es el momento idóneo para que las empresas apuesten por la IA y remarcaron las innumerables oportunidades de negocio que brinda a empresas y organizaciones. Entre estas ventajas se destacaron el incremento de la productividad, agilidad, eficiencia empresarial o la creación de nuevas dinámicas laborales y perfiles profesionales, aunque muchas de sus potencialidades aún estén por descubrir.

Los ponentes, además, pusieron el acento en que la IA se trata de una tecnología asequible para usuarios y empresas. En su puesta en marcha y aplicación en los procesos productivos, es indispensable un cambio y transformación desde las propias compañías.

Durante la sesión, también se debatió sobre la parte humana que hay detrás de esta tecnología y se puso de manifiesto la importancia de trabajar con responsabilidad, fomentar una interacción social y conseguir un equilibro en el binomio ‘persona-máquina’.

**Casos de éxito**

En el ‘I Encuentro de Inteligencia Artificial’ se compartieron casos de éxito de diferentes sectores que han empleado esta tecnología para la mejora de procesos existentes y el desarrollo de nuevas soluciones y oportunidades:

* Caso de **NaoTherapist**, un sistema de Inteligencia Artificial desarrollado en la plataforma robótica de soporte en terapias de rehabilitación físico-cognitiva
* El diario **El Confidencial**, que ha incorporado un sistema capaz de aprender por sí solo, de forma no supervisada, a analizar audios, videos, imágenes y texto y entender más de cinco millones de conceptos.
* **ADIF**, con su iniciativa ‘Tunnel Curiosity’ han sido los primeros en adoptar Big Data e IA en el ámbito de ferroviario.
* **Ficosa**, con su aplicación basada en la visión artificial para la automatización del control de calidad en piezas pintadas;
* **LaLiga**, por su parte, está realizando la transformación digital de su organización a través de la Inteligencia Artificial, habilitando nuevas experiencias digitales y personalizando sus contenidos.

Clausuró la jornada el presidente de la comisión de IA y Big Data de AMETIC, organizadora de este evento, reafirmando su papel como foro de discusión y vía de comunicación de las empresas proveedoras de esta tecnología que se dan cita en la Asociación.

**Sobre AMETIC**

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D-i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. AMETIC representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: [www.ametic.es](http://www.ametic.es)

**Más información: Román y Asociados.** Tel. 91 591 55 00

**Miren García:** [m.garcia@romanyasociados.es](mailto:m.garcia@romanyasociados.es)

**Manuel Portocarrero:** [m.portocarrero@romanyasociados.es](mailto:m.portocarrero@romanyasociados.es)