**Da a conocer su segunda píldora informativa**

**El Grupo de reflexión de AMETIC examina las claves para reducir la brecha digital e impulsar la digitalización**

* **En la actualidad, existe una importante diferencia entre las empresas que abordan la transformación digital en sus procesos y aquellas que no lo hacen por falta de recursos, profesionales, ecositema de I+D+i, etc.**
* **Es una situación preocupante que los ciudadanos se queden rezagados en el acceso digital, pero es aún más delicado el caso de las empresas que pueden costarle la supervivencia, la de los empleados que se crean y los impuestos que se pagan.**
* **El despliegue y adecuada financiación de las infruestructuras de I+D y de la conectividad, junto con la formación de los profesionales digitales, son asignaturas mucho más urgentes y claves para reducir la desigualdad.**
* **Una de las medidas que propone el Grupo de reflexión es la creación de un Plan Nacional de apoyo a la competitividad de las PYMES mediante la digitalización.**

**Madrid, 07 de junio de 2019.-** El Grupo de reflexión de AMETIC ha dado a conocer su segunda píldora informativa, donde examina las claves para reducir la “brecha digital” en la sociedad, e impulsar la digitalización de las empresas. En concreto, el Grupo analiza la distancia entre aquellas empresas que abordan con decisión la transformación digital de sus procesos productivos, y las que, por falta de recursos, como profesionales con la formación adecuada, un ecosistema de I+D+i avanzado o infraestructuras de comunicación de suficiente capacidad, no se están subiendo a la ola tecnológica con la velocidad adecuada.

Para el Grupo, esta variante de la “brecha digital” no recibe la misma atención, pero tiene tanto o más peligro que el acceso a las tecnologías, tanto a nivel geográfico, socieconómico, de género y edad. En este sentido, señala que es una situación preocupante que los ciudadanos se queden rezagados en el acceso digital. No obstante, en el caso de una empresa, puede costarle la supervivencia, y con ello, la de los empleos generados y los impuestos que liquida, sostiene el Grupo.

Según el Informe PYME España 2018, elaborado por CEPYME, todas las PYMEs tienen un nivel básico de digitalización: solo el 19,7% cuentan con una plataforma e-commerce, y en torno al 40% tienen presencia activa en redes sociales. El Grupo sostiene que el despliegue y la adecuada financiación de las infruestructuras de I+D y de la conectividad, junto con la formación de los profesionales digitales, son asignaturas mucho más urgentes para reducir la desigualdad, y mejorar la prosperidad, que otras formas de minimizar la brecha digital.

Una de las medidas que propone el Grupo es la creación de un Plan Nacional de apoyo a la competitividad de las PYMES mediante la digitalización, que incorpore medidas para la formación, ventajas fiscales, apoyos financieros al diseño e implementación de planes de transformación digital. También, la utilización de mecanismos digitales en la relación cotidiana de las PYMEs con las administraciones.

**Primera píldora del grupo de reflexión de AMETIC**

El primer artículo analizaba las claves de la inversión en I+D para conseguir la sostenibilidad del Estado del bienestar. Una de las iniciativas que proponía el Grupo de reflexión de AMETIC era que España y Europa redoblaran con urgencia sus esfuerzos en I+D, frente a las inversiones de otros países y continentes.

A través de este enlace se puede descargar la primera píldora en su totalidad: <https://ametic.es/es/salvaguardando-el-estado-del-bienestar>

**Sobre AMETIC**

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D-i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. AMETIC representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: [www.ametic.es](http://www.ametic.es)

**Más información: Roman Reputation Matters.** Tel. 91 591 55 00

**Carmen del Álamo:** c.delalamo@romanrm.com

**Manu Portocarrero:** m.portocarrero@romanrm.com