**El evento ha reunido al sector turístico, las administraciones y la industria tecnológica**

**El Congreso *Digital Tourist 2020,* organizado por AMETIC, punto de encuentro para impulsar la Recuperación y Transformación de los Destinos Turísticos Inteligentes**

* **El Congreso ha contado con un amplío respaldo institucional con la participación de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, el Secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, el Director General de Turismo​ de la Generalitat Valenciana, Herick Campos, el director general de Red.es, David Cierco, el presidente de Segittur, Enrique Martínez y el Alcalde de Benidorm, Antonio Pérez, entre otros.**
* **El director general de AMETIC, Francisco Hortigüela, ha resaltado que “es de suma importancia impulsar la digitalización y la sostenibilidad para la Recuperación y Transformación de los destinos turísticos inteligentes y que España sea referencia mundial en la calidad de dichos destinos y exporte experiencia y tecnologías turísticas.**
* **El Congreso ha abordado cuestiones como la aplicación de los fondos de reconstrucción a la digitalización en la Industria Turística y los Destinos Inteligentes, herramientas de Big Data, la aplicación de la tecnología e Inteligencia Artificial en la gestión del flujo de turistas, etc.**
* **En el encuentro se ha celebrado la ceremonia de entrega de premios de la II Edición de los Premios Digital Tourist 2020 que identifican, valoran y reconocen los mejores proyectos y experiencias de la aplicación de las tecnologías digitales en el ámbito del turismo y su aplicación en la industria, las instituciones y los organismos públicos. En total, se han establecido cinco categorías.**

***Madrid, 16 de octubre de 2020.*** Tras el éxito de las dos primeras ediciones, el congreso *Digital Tourist 2020*, el encuentro de referencia de los Destinos Turísticos Inteligentes organizado por AMETIC llega a su fin. El foro ha contado con un amplio respaldo de las administraciones: central, autonómica, provincial y municipal, así como por los máximos responsables sectoriales a nivel empresarial, político y administrativo.

El congreso, inaugurado por la **ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto**, destacó que “el evento es una excelente oportunidad para intercambiar conocimientos y experiencias desde diferentes perspectivas, públicas y privadas, que contribuyan a hacer más resilientes, digitales y sotenibles nuestros destinos turísticos” y **Pedro Mier, presidente de AMETIC**quese ha referido a la importancia de situar los destinos turísticos inteligentes como protagonistas de la recuperación que la sociedad: “este es un gran reto en el que el Macro Proyecto Tractor de Turismo de AMETIC tiene mucho que decir, una iniciativa en la que hemos trabajado y que persigue alinear todos los recursos disponibles en una dirección que sea auténtica palanca de recuperación”.

**Digital Tourist 2020** ha sido clausurado por el presidente de presidente de Segittur, Enrique Martínez; el presidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC, Adolfo Borrero; el presidente del Grupo Informaria, Manuel Bellido, y el director general de AMETIC, Francisco Hortigüela.

El presidente de SEGITTUR, **Enrique Martínez** ha destacado que “la transición ecológica y la digitalización marcarán la hoja de ruta de los destinos turísticos inteligentes con el objetivo de recuperar la confianza y reactivar el sector, bajo la premisa de un turismo seguro y sostenible”. Martínez ha insistido en que “no debemos olvidar que la tecnología es el final del proceso. Primero debemos saber qué problema tenemos que resolver, y una vez identificado considerar qué alternativas tecnológicas nos ayudarán a solucionarlo”.

En este sentido, ha subrayado que “la situación actual por la que pasa el sector turístico derivada de la crisis sanitaria del COVID-19, nos ha planteado nuevas necesidades y problemas a lo que dar respuesta, donde se ha puesto de manifiesto que la tecnología va a ser un gran aliado para la recuperación de un sector clave para nuestro país”.

Por su parte, el presidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC, **Adolfo Borrero** ha explicado que “el dato se ha convertido de manera esencial en el eje vertebrador de la transformación digital de los Destinos Turísticos haciéndolos realmente inteligentes”. Asimismo, ha manifestado que “la Agenda 2030, modelo conceptual de la Sostenibilidad, ha vuelto con mayor intensidad al DT2020 que con su demostrada interrelación con la pandemia, anima de forma ineludible a los destinos a movilizar y agilizar sus recursos y fomentar la colaboración público privada”.

El director general de AMETIC, **Francisco Hortigüela** ha agradecido al Ayuntamiento de Benidorm, a los patrocinadores y colaboradores, así como a la gran presencia institucional y empresarial en el congreso. Además, Hortigüela ha destacado que “es de suma importancia impulsar la digitalización y la sostenibilidad para la Recuperación y Transformación de los destinos turísticos inteligentes y que España sea referencia mundial en la calidad de dichos destinos y exporte experiencia y tecnologías turísticas”. Igualmente, Hortigüela ha anunciado que la cuarta edición del Digital Tourist ya está en marcha y que se celebrará en Benidorm como cada año”.

Por otro lado, el presidente del Grupo Informaria, **Manuel Bellido** ha subrayado que “este Digital Tourist 2020 ha sido una especie de faro, en medio de la niebla que está envolviendo al sector turístico, iluminando, aportando herramientas y pistas a los Destinos Turísticos Inteligentes de España, que están afrontando una gran re-escalada para situar el sector en la cima que habíamos logrado en esta década”.

**II Edición de los Premios Digital Tourist 2020**

En el encuentro se han entregado también la II Edición de los Premios Digital Tourist 2020 que identifican, valoran y reconocen los mejores proyectos y experiencias de la aplicación de las tecnologías digitales en el ámbito del turismo y su aplicación en la industria, las instituciones y los organismos públicos.

Los ganadores de las cinco categorías han sido:

1. **Tecnalia Research & Innovation** por Economía del Dato Turístico. Se premia a la mejor gestión de los datos por riqueza de fuentes, tratamiento y disposición al ecosistema turístico.
2. **Ajuntament de Salou** por Gestión del Flujo Turístico. Reconocimiento a la mejor aplicación de destino que permita el seguimiento y control de los flujos seguros de turistas en un destino.
3. **Salamanca Turismo** por Innovación de la Oferta Turística. A la mejor reinvención de su oferta turística con uso intensivo de la tecnología digital.
4. **Sien Consulting – Sismotur – Insyde** por Normalización. Galardón a la mejor iniciativa que garantice la interoperabilidad entre plataformas, sistemas, y dispositivos usando fuentes de datos de semántica normalizada.
5. **Fórum Evolución Burgos y Ayuntamiento de Palma** por Turismo Seguro: Protocolos de Seguridad Sanitaria. Se trata de un premio específico para aquel establecimiento turístico que haya implantado con mayor eficacia protocolos de seguridad sanitaria e implementación de tecnologías “contact-less”.

Adicionalmente, Digital Tourist 2020 ha otorgado la distinción a la **Comunidad Invitada** de esta Edición a la **Región de Murcia**, que ha destacado por su liderazgo turístico global y por su apuesta continua por la digitalización de este territorio inteligente. El galardón fue recogido presencialmente por la **Consejera de Turismo, Juventud y Deportes de la Región de Murcia, Cristina Sánchez López.**

**La Industria Turística y los Destinos Inteligentes**

El Congreso ha abordado cuestiones como la aplicación de los fondos de reconstrucción a la digitalización en la Industria Turística y los Destinos Inteligentes, los destinos turísticos resilientes, las herramientas de Big Data, la aplicación de la tecnología e Inteligencia Artificial a la gestión del flujo de turistas, etc. Por otro lado, expertos en Sostenibilidad han debatido bajo el prisma de los Objetivos de Desarrollo sostenible y el Green Deal de la Unión Europea, su influencia en la industria.

**Sobre AMETIC**

AMETIC, Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales, lidera, en el ámbito nacional, los intereses empresariales de un hipersector tan diverso como dinámico, el más innovador -concentra más de un 30% de la inversión privada en I+D-i y el que cuenta con mayor capacidad de crecimiento de la economía española. En constante evolución, nuestras empresas asociadas, son el gran motor de convergencia hacia la Economía Digital. Ametic representa un sector clave para el empleo y la competitividad con un importante impacto en el PIB nacional, al tiempo que ofrece posibilidades de externalización muy positivas para otros sectores productivos. Su transversalidad deriva de la digitalización de todos los procesos empresariales. Representamos un conjunto de empresas que constituyen una palanca real de desarrollo económico sostenible, que incrementan la competitividad de otros sectores, que generan empleo de calidad, que incrementan nuestra tasa de exportación y que revalorizan a nuestro país y a su industria.

Más información: [www.ametic.es](http://www.ametic.es)

**Más información: Roman.** Tel. 91 591 55 00

**Laura Lázaro:** [l.lazaro@romanrm.com](mailto:l.lazaro@romanrm.com)

**Manu Portocarrero:** [m.portocarrero@romanrm.com](mailto:m.portocarrero@romanrm.com)