

MEMORIA ANUAL 2017-2018



Índice

Relaciones institucionales	2
Gobierno Corporativo	4
Asociados	6
Comunicación	7
Eventos	9
Actividades asociativas	16
En constante evolución	30

Carta del Presidente

Estimados asociados,

Es para mí una gran satisfacción presentar esta memoria anual que resume los principales hitos e iniciativas que se han llevado a cabo en AMETIC tras la última Asamblea General de 2017. Es la primera memoria de actividades de esta nueva etapa de AMETIC.

Ha sido un año de trabajo muy intenso en distintos frentes. En primer lugar, hemos despejado las posibles dudas que podrían existir sobre la continuidad de la Asociación tras la salida de un número relevante de socios en diciembre de 2016. Hemos reforzado las relaciones con la Administración Pública y situado a AMETIC como patronal de referencia de la industria de la tecnología digital ante los medios de comunicación.

Hemos hecho un gran esfuerzo para reequilibrar la situación económica de AMETIC a través de un Plan de Expansión y un Plan de Eventos, que nos lleva por el buen camino si bien queda mucho por recorrer y necesitamos la implicación de todos los asociados.

Además, estamos ampliando el campo de actuación de AMETIC, estableciendo lazos con otros sectores a los que la tecnología puede ayudar en su transformación.

El desarrollo de nuevos ecosistemas y modelos de negocio que la tecnología digital propicia en todos los sectores económicos nos ha llevado a orientar nuestra organización por ecosistemas, buscando una organización más ágil, moderna y adaptada a la realidad dinámica de los sectores económicos digitalizados.

A nivel interno hemos realizado dos ejercicios fundamentales. Por un lado, hemos trabajado en una propuesta de Estatutos adaptada a las necesidades actuales de la Asociación y, por otro, hemos llevado a cabo una reestructuración profunda de la organización con la finalidad última de dar un mejor servicio a los asociados.

Hemos realizado una intensa labor de defensa de nuestros posicionamientos e intereses de los asociados ante el gobierno y la administración: promover un plan de impulso digital que promueva el desarrollo de la economía basada en el uso de las tecnologías y la transformación digital de las empresas, administraciones públicas y de la sociedad en su conjunto, apoyo a las tecnologías habilitadoras que conforman la base del crecimiento, liderazgo en el seno de CEOE de macro-proyectos tractores, impulso de la reindustrialización del sector tecnológico español, apuesta por la innovación...

Como representantes de la sociedad civil, no debemos olvidar nuestro compromiso con el conjunto de la sociedad y por ello seguiremos profundizando en todas las iniciativas que redunden en beneficio no sólo de nuestros asociados, sino de toda la sociedad. Por ello acciones relacionadas con el fomento de las vocaciones STEAM, la formación, capacitación y actualización de talento, la igualdad de oportunidades, la incorporación de talento femenino y el fomento de la industria digital como generadora de riqueza y empleo de alta calidad, seguirán estando en nuestras prioridades.

No quiero dejar pasar la oportunidad para reconocer el compromiso y el esfuerzo y felicitar por el excelente trabajo llevado a cabo por todo el equipo profesional de Ametic, liderado por nuestra directora general, María Teresa Gómez Condado, cuyo reflejo es la presente memoria de actividades, así como la dedicación y contribución de los miembros del Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de la asociación a la orientación y cumplimiento de sus objetivos.

Este ha sido el primer año de la etapa de AMETIC en el que hemos hecho grandes progresos y agradecemos el apoyo de todos nuestros miembros. Ahora hay que consolidar la posición de referencia que hemos alcanzado y afianzar el equilibrio y sostenibilidad de AMETIC.

Gracias a todos por vuestro apoyo.

Pedro Mier
Presidente AMETIC

📍 Punto de partida

La presente Memoria Anual 2017-2018, la primera de la nueva etapa de AMETIC que se inició tras las elecciones a Presidencia y Junta Directiva de AMETIC en 2017, recoge la actividad más destacada de la Asociación desde la última Asamblea General en cumplimiento de los fines y objetivos de la misma.

Los distintos capítulos de esta Memoria reflejan la ingente labor que se ha llevado a cabo en el ejercicio, tanto en relación con el crecimiento y sostenibilidad de AMETIC y el refuerzo de la posición de la Asociación ante las instituciones públicas y privadas y los medios de comunicación, como a nivel interno, acometiendo un proceso de transformación de la propia AMETIC con el objetivo de dar un mejor servicio a nuestros asociados. En la Memoria encontrarán igualmente las distintas actuaciones de defensa de los intereses de nuestros asociados ante el gobierno y la administración.

Una asociación adaptada a los nuevos tiempos

“En el mundo digital, la dirección y organización del trabajo debe adaptarse a estructuras matriciales planas, manteniendo una visión estratégica común”



1. Relaciones institucionales

En el último año, AMETIC ha mantenido una intensa actividad en el ámbito de las relaciones institucionales, impulsando la presencia de la Asociación en distintos ámbitos.

Especialmente relevante ha sido la **actividad institucional de la Presidencia y la Dirección General de AMETIC**, que se ha visto reflejada en actuaciones ante administraciones públicas, entidades internacionales y empresas del sector.

Reuniones institucionales

Esta actividad institucional se ha visto plasmada en la participación en numerosas reuniones institucionales. Entre ellas destacan la asistencia a las Juntas Directivas y Comités Ejecutivos de CEOE y CEPYME o los actos oficiales del Mobile World Congress, la Cena de Gala con motivo de la entrega de la Medalla de Oro de AMETIC o los actos inaugurales del DES 2018, eventos a los que ha asistido una nutrida representación de la Administración Pública del más alto nivel, y la presentación en el Congreso de los Diputados del Plan Digital 2020, en cuya elaboración AMETIC ha participado muy activamente. Por último, en el marco de estas reuniones institucionales, el Presidente y la Directora General de AMETIC se han reunido con altos dirigentes de empresas cuyo foco es la transformación digital de la economía.



Firma de acuerdos de colaboración

En el último año, AMETIC también ha firmado convenios relevantes con distintas entidades. Así, el acuerdo firmado con FEMP para llevar a cabo actuaciones conjuntas para el impulso y desarrollo de la transformación digital en las entidades locales y, especialmente, en el ámbito rural. Una vez más, AMETIC firmó un acuerdo con el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) para la organización del Congreso GREENCITIES en esta ciudad y se renovó el convenio con la Fundación ONCE para favorecer la inserción laboral de las personas discapacitadas. Este año, se ha alcanzado un acuerdo con SERNAUTO para fomentar el desarrollo de iniciativas conjuntas entre el sector TIC y los proveedores de automoción.



Entre las actuaciones que AMETIC viene tradicionalmente realizando en la lucha contra la piratería del software destacan la firma del acuerdo 2018-2020 entre AMETIC-BSA-MINETAD/SESIAD para promover el valor del software legal, la renovación del acuerdo con CEOE para la nueva campaña divulgativa y de concienciación para pymes sobre la conveniencia de implantar procesos de control y gestión de los programas de software para garantizar su uso eficiente y legal y la firma del acuerdo de colaboración entre AMETIC-BSA-CEPYME para promover el uso del software legal que se integrará en la campaña "Software Legal, Valor Seguro", con apoyo del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.



Como novedad, y en línea con la apuesta decidida por la defensa de los derechos de autor, AMETIC ha firmado este año un acuerdo de colaboración con la Secretaría de Estado de Cultura, con el objetivo de participar en un programa específico de defensa de la propiedad intelectual para prevenir el problema de la piratería en sus diferentes vertientes. Por último, destaca el acuerdo de colaboración firmado con Mobile World Capital para fomentar el desarrollo de pilotos con tecnología 5G.



Actividad interna del Presidente y la Directora General

La actividad interna del Presidente también ha sido muy relevante, habiendo presidido 6 reuniones presenciales del Comité Ejecutivo, además de todas las audio-conferencias semanales de este órgano de gobierno, 8 Juntas Directivas y varias reuniones del Consejo Territorial de Cataluña.

Durante el año, el Presidente y la Directora General han reforzado los lazos de AMETIC con la Administración Pública. Han mantenido reuniones con, entre otros, el Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, el Secretario de Estado de Sociedad de la Información y Agenda Digital, Director General de Telecomunicaciones, Director General de Red.es o el Director de Política Económica del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Igualmente, el Presidente participó en los actos de celebración del 40 Aniversario del CDTI.

A nivel local, el Presidente participó en la presentación de la Estrategia Industrial de la Ciudad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid y ha mantenido distintas reuniones con Fira de Barcelona y el Ayuntamiento de esta ciudad, además de inaugurar el Think Tank sobre Vehículo Conectado que se celebró en Bilbao en su primera edición.

A nivel internacional, el Presidente participó en la Asamblea General de DIGITALEUROPE, durante la que fue elegido miembro de la Junta Directiva y ha participado en las reuniones que esta asociación organiza específicamente para las Asociaciones que forman parte de la misma, además de haber asistido al evento de referencia en Bruselas en materia de transformación digital, Masters of Digital, organizado por DIGITALEUROPE.

Para finalizar, destacan las **más de 50 reuniones** que el Presidente y la Directora General han celebrado **con empresas del sector**, en algunos casos para entender con más detalle las necesidades de los asociados y en otros para tender puentes con empresas relacionadas con el sector representado por AMETIC.

Además de la actividad institucional de Presidencia y Dirección General, se han realizado numerosos **contactos con el Gobierno por parte del equipo técnico de AMETIC** para abordar asuntos puntuales en defensa de los intereses de nuestros asociados. Así, se han enviado documentos de posicionamiento y celebrado reuniones con los siguientes Ministerios:



Igualmente, se han mantenido contactos con la Comisión Europea, Miembros del Parlamento Europeo y representantes nacionales en el Consejo.



AMETIC, miembro de otras asociaciones

Adicionalmente, forma parte y ha participado activamente, a nivel nacional e internacional, en las siguientes asociaciones:



Actividad del Presidente y la Directora General



2. Gobierno corporativo

En la Asamblea General celebrada en 2017 se señalaron una serie de hitos que han sido la base de la actividad de AMETIC en el último año. En la misma, se consideró prioritario agilizar la estructura y la forma de trabajar de la Asociación, que lógicamente tenía como consecuencia la simplificación de la organización de Áreas y Comisiones, la orientación del trabajo a asuntos y proyectos estratégicos, incluidos grandes proyectos tractores de alcance nacional y el desarrollo del talento digital.



Junto con lo anterior, se destacó la necesidad de incrementar la base de asociados y ampliar el esquema de eventos y jornadas de AMETIC, a fin de asegurar el equilibrio y sostenibilidad de la Asociación.

Tras el 31º Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones de Santander, referente del sector, la Junta Directiva continuó trabajando en concretar los objetivos inicialmente destacados en la Asamblea General y definió los objetivos para el año 2018.

Objetivos

En concreto, el 25 de octubre de 2017 la Junta Directiva de AMETIC aprobó los siguientes objetivos:

- Incorporar y recuperar nuevos asociados, logrando un presupuesto equilibrado
- Buscar financiación pública para el soporte de actividades de la asociación
- Proponer al Gobierno, al menos, 3 macroproyectos tractores
- Ser referente en la sociedad del desarrollo del talento digital utilizando para ello la Alianza por Desarrollo del Talento Digital
- Poner en marcha un grupo de reflexión de alto nivel sobre reindustrialización del sector
- Potenciar la presencia en DIGITALEUROPE
- Desarrollar un plan de alianzas con organizaciones territoriales de nuestro sector
- Establecer y liderar relaciones estrechas con otros sectores implicados en la transformación digital
- Racionalizar la estructura y el funcionamiento de AMETIC para hacerla más ágil y cercana a los asociados
- Elaborar el plan anual de eventos en 2018
- Realizar una propuesta de renovación de Estatutos
- Actualizar el plan de internacionalización de empresas



Desde la óptica del Gobierno Corporativo y con el fin de dar cumplimiento al objetivo de realizar una propuesta de renovación de los Estatutos de la Asociación, el equipo directivo de AMETIC realizó una revisión preliminar de los Estatutos vigentes para identificar los asuntos más relevantes que debían ser objeto de deliberación y decisión, formulando una propuesta de renovación, que se presentó al Comité Ejecutivo.

Una vez acordada la propuesta de renovación de Estatutos por el Comité Ejecutivo, ésta se presentó a la Junta Directiva que, tras 2 reuniones de deliberación y análisis, consensuó la propuesta de modificación de Estatutos definitiva y acordó proponer la renovación de los Estatutos a la Asamblea General para su aprobación.

El espíritu de la modificación ha sido el de adaptar la Asociación a las nuevas necesidades del sector, abriéndola a todos los ámbitos relacionados con la economía digital en su sentido más amplio, lograr un funcionamiento más ágil, eliminar cargas administrativas y asegurar aún más la transparencia en la toma de decisiones.

Aspectos principales:

1 Definición de los derechos y obligaciones de los Asociados de AMETIC

2 Simplificación de órganos de gobierno:

- Eliminación de órganos de gobierno funcionales, esto es, de las Áreas Sectoriales y de actuación
- Composición de la Junta Directiva teniendo en cuenta la tipología de socios actual y estableciendo como novedad el nombramiento de los cargos directivos por la propia Junta y no como una candidatura única
- Simplificación de los cargos directivos, manteniendo la figura de un único Vicepresidente que sustituirá al Presidente en ausencia de éste, motivada por enfermedad o cualquier otra causa, y tendrá las mismas atribuciones que él.
- Naturaleza y funciones de Comité Ejecutivo
- Elección y duración del mandato del Presidente

3 Principios rectores de la gestión de la Asociación y de sus órganos de trabajo, simplificando el modelo de gestión de la Asociación.

Miembros del Comité Ejecutivo



Presidente
Pedro Mier
Albert



Directora General
Mª Teresa Gómez
Condado



Vicepresidente de INNOVACIÓN Y SECRETARIO
Luis Fernando
Álvarez-Gascón



Vicepresidente de ACCIÓN TERRITORIAL
Adolfo Borrero



Vicepresidenta de DESARROLLO DE TALENTO
Verónica Pascual
Boe



Vicepresidente Electrónica de Consumo
Jaime Corderas



Vicepresidente Industria Electrónica
Alejandro Ormazabal



Vicepresidenta Tecnologías de la Información
Cristina Ruiz



Tesorero
Alfonso
Rubio



3. Asociados

El ejercicio anual se ha visto afectado, en relación con el número de asociados, por la situación que se produjo en el seno de AMETIC en el último trimestre del año 2016. Como consecuencia de ello, a principios de 2017 se recibió un elevado número de solicitudes de baja que, de acuerdo con lo previsto en los Estatutos de la Asociación, fueron efectivas en enero de 2018, motivo que justifica el significativo incremento de bajas de asociados en este año.

No obstante, el flujo de solicitudes de bajas se fue estabilizando y disminuyendo a partir del primer trimestre de 2017 y ha continuado descendiendo a lo largo del año 2018.

Por el contrario, el número de solicitudes de altas se ha ido incrementando, habiéndose producido hasta la fecha de la Asamblea Anual de 2018 la incorporación de **44 nuevos asociados**, de las cuales 28 se han producido en el período de enero a julio del presente.

El crecimiento en número de asociados da respuesta al primero de los objetivos para el año 2018 acordados por la Junta Directiva, el de incorporar y recuperar nuevos asociados, logrando un presupuesto equilibrado y es el resultado de la ejecución del Plan de Expansión diseñado e impulsado por la Directora General, que persigue los objetivos de ser la herramienta de planificación del trabajo, implicar a toda la organización en el logro de los objetivos de captación, incorporar nuevos asociados por sectores o ecosistemas digitales, contar con suficiente representatividad de empresas líderes e incrementar los ingresos por cuotas.

Una organización al servicio de sus asociados

“En AMETIC se dan cita los principales actores de la transformación digital y velamos por facilitar un entorno favorable de crecimiento para las empresas del sector”





4. Comunicación

La actividad de comunicación de AMETIC ha sido liderada directamente por el Presidente y la Directora General, lo que se ha traducido en que, desde la última Asamblea General, AMETIC ha incrementado su actividad en este ámbito, promoviendo su presencia en los distintos medios de comunicación escritos, audiovisuales y on-line, además de mejorando la comunicación interna con nuestros asociados.

Para ello, en enero de 2018 se contrató con una nueva consultora de comunicación, Román y Asociados, que diseñó un plan integral de comunicación con tres objetivos principales:

Objetivos principales:

1

Posicionamiento

Posicionar a AMETIC como la patronal que vela por los intereses de las empresas encargadas de la tecnología digital en España

2

Portavoz

Generar y consolidar la opinión de AMETIC sobre los temas de la agenda digital, así como ejercer la defensa del sector ante la Administración

3

Recurso de información

Ejercer como fuente de análisis para los medios de comunicación en España

PRIMERA FASE: Cambio de identidad:

El logro de estos objetivos se ha desarrollado en distintas fases. En primer lugar, se ha trabajado en la **nueva imagen corporativa de AMETIC**, que ha sido renovada completamente incluyendo el logotipo y los diferentes soportes y herramientas.

Además del diseño de la nueva identidad de la Asociación, también se ha elaborado el manual de identidad visual, una herramienta que recoge cómo es y se presenta la marca AMETIC con el fin de proyectar una imagen unificada interna y externamente.



SEGUNDA FASE: Visibilidad de la Asociación:

En la segunda fase se ha incrementado la visibilidad de los portavoces de la Asociación, con hasta **17 entrevistas al Presidente y a la Directora General** en distintos medios de comunicación, prensa escrita, audiovisual y radio. De manera no exhaustiva, destacamos las apariciones en Expansión, Cinco Días, RTVE, Onda Cero Radio, Voz Pópuli, Computing, Computerworld o El Mundo. Igualmente, tanto el Presidente como la Directora General han escrito artículos de opinión a lo largo del año en otros medios, como el artículo para la Revista de Economía del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad "El Mercado Único Digital Europeo, ¿una oportunidad para la industria?"



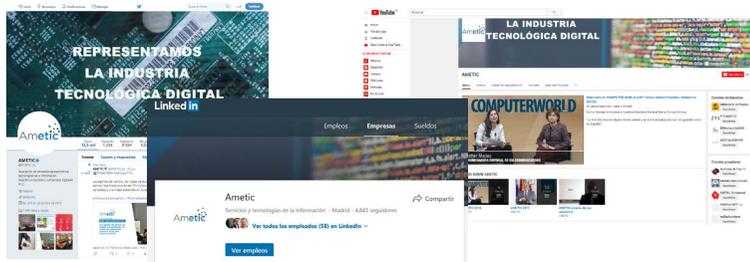
«La clave para ser competitivos es innovar»

TERCERA FASE: Posicionamiento de AMETIC

En una tercera fase se ha trasladado el posicionamiento de AMETIC, entre otros, sobre innovación, TIC, Agenda Digital y asuntos de interés político, económico, legal y social. La Asociación ha hecho valer su voz en asuntos tan relevantes como la transformación digital, talento, fiscalidad del sector, tecnología 5G, diversidad de género o derechos de autor entre otros.

En total, desde enero de 2018 los medios se han hecho eco de 36 notas de prensa, que se han traducido en 596 publicaciones que representan un valor informativo de 2.531.277€ y que han logrado una audiencia de más de 470 millones.

Asimismo, se ha impulsado la **comunicación digital** de AMETIC, renovando la página web corporativa de la Asociación y potenciando su presencia y actividad en redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube y LinkedIn.



Desde un punto de vista cualitativo, AMETIC ha incrementado su presencia en medios posicionándose como la patronal referente del sector tecnológico, se ha consolidado su discurso y opinión sobre temas de actualidad del sector y sobre sus demandas a la Administración Pública y es fuente de información y de análisis fiable para los periodistas.

En el área de la **comunicación interna** se ha reforzado la comunicación con los asociados. **“En qué estamos trabajando”** el boletín quincenal informativo exclusivo para asociados de AMETIC recoge un resumen de las cuestiones más relevantes en las que AMETIC ha estado trabajando últimamente, así como los principales asuntos a abordar en el futuro más próximo.



Comunicación AMETIC en cifras

1 Nueva identidad corporativa + Manual de imagen corporativa



10 Entrevistas a medios online y offline



36 Notas de prensa

596 Apariciones en prensa



2,5M€ Valor informativo



9122 seguidores

Trending topics nacionales: #santander31 #AlllikeIT #AlianzaTalento



4843 seguidores



758 me gusta



84 suscriptores



1 Imagen renovada de la web



6 Eventos propios



43 Ediciones [Comunicación interna] 'En qué estamos trabajando'

5. Eventos

Desde la última Asamblea General, AMETIC ha organizado un gran número de eventos, alguno de los cuales se enmarcan en el objetivo general de elaboración del Plan de Eventos aprobado por la Junta Directiva, que fue presentado por la Directora General a los órganos de gobierno y que se ha cumplido de manera sistemática. Además de fuente de generación de ingresos, la envergadura y relevancia de estos eventos proporcionan visibilidad a la Asociación y son un punto de encuentro y networking de los principales agentes de sector.



31º Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones
4 - 6 septiembre 2017, Santander



IV Medalla de Oro AMETIC
27 febrero 2018, Barcelona



La Jornada Transformación Digital de Museos y Patrimonio Cultural
8 marzo 2018, Madrid



I Encuentro de Inteligencia Artificial
Madrid, 5 de junio de 2018
#AIlikeIT

I Encuentro de Inteligencia Artificial
5 junio 2018, Madrid



I Foro Alianza por el Desarrollo de Talento Digital
20 junio 2018, Madrid



#VEHICLES7YFN
Think Tank sobre el futuro del vehículo autónomo, conectado y movilidad sostenible en Europa
21 - 22 junio 2018, Bilbao



31º Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones

4 - 6 septiembre 2017, Santander



El 31º Encuentro de Economía Digital y Telecomunicaciones- La realidad digital de España celebrado en Santander del 4 al 6 de septiembre de 2017 en colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, dentro de los cursos de verano de la UIMP, supuso uno de los mayores éxitos de la Asociación. En 2017 se realizó una revisión total del encuentro, tanto en formato como en contenidos que se centraron en el sector TIC y la digitalización.

Este encuentro constituye uno de los más relevantes acontecimientos del calendario de la industria TIC en España, reuniendo a los principales actores de un sector que es fundamental para la economía nacional. Durante estos días participaron reputados ponentes, altos representantes de organismos públicos españoles y europeos, máximos ejecutivos de empresas líderes, academia o centros de investigación, que expusieron sus reflexiones y opiniones sobre la evolución del sector y tendencias de futuro.



ORGANIZADORES:



CON LA COLABORACIÓN DE:



REDES SOCIALES



*#santander31 = 3º Trending Topic España durante 4 horas (04/09)
 *Carmen Vela = Trending Topic España durante 2,5 horas (05/09)

slido 100+ PREGUNTAS ONLINE

VIDEOSTREAMING
 (Audiencia acumulada)



APOYO INSTITUCIONAL



CONTENIDO



PATROCINADORES



350 ASISTENTES



PRENSA



IV Entrega Medalla de Oro AMETIC

27 febrero 2018, Barcelona

Entrega Medalla de Oro 2018

26 febrero 2018
Palau de la Música Catalana

Con el patrocinio de:  

Otro hito por destacar fue la cena de gala de la IV Medalla de Oro de AMETIC, celebrada en Barcelona el 27 de febrero de 2018. En esta edición, el galardón recayó en Joan Majó i Cruzate, ex Ministro de Industria y Energía entre 1985 y 1986 y uno de los principales promotores de la innovación y la implantación de últimas tecnologías en España.

Pedro Mier, Presidente de la patronal y José María Lassalle, Secretario de Estado de Sociedad de la Información y Agenda Digital, fueron los encargados de entregar la Medalla de Oro 2018, que tuvo lugar en el Palau de la Música de Barcelona, coincidiendo con el Mobile World Congress (MWC).



La Jornada Transformación Digital de Museos y Patrimonio Cultural

8 marzo 2018, Madrid



La Jornada Transformación Digital de Museos y Patrimonio Cultural celebrada el 8 de marzo de 2018 en Madrid, en el Museo Arqueológico Nacional organizada por la plataforma eNEM de AMETIC, fue el punto de encuentro para conocer las tecnologías aplicadas a las industrias culturales y creativas. Entre estas innovaciones destaca la realidad aumentada, que permite contemplar exposiciones y obras de manera virtual, o la inteligencia artificial que, junto al análisis de datos, permite mejorar la experiencia del visitante.

El evento —enmarcado dentro del Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018— contó con el respaldo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, cuyo Subdirector General de Industrias Culturales y Mecenazgo, Borja Álvarez, presidió la apertura junto con el director del Museo Arqueológico Nacional Andrés Carretero; la presidenta de la Plataforma eNEM, Marta Izquierdo; y la directora general de AMETIC, María Teresa Gómez. Durante la sesión, se compartieron diversos casos de éxito que han servido de inspiración para que se sigan destinando recursos para la transformación digital en el sector cultural, tanto en el ámbito público como privado.



I Encuentro de Inteligencia Artificial 5 junio 2018, Madrid



I Encuentro de Inteligencia Artificial
Madrid, 5 de junio de 2018
#AllikeIT

Junio fue un mes prolijo en la celebración de distintos eventos. El 5 de junio tuvo lugar el I Encuentro de Inteligencia Artificial, jornada con el objetivo de trasladar la visión y conocimiento de AMETIC sobre esta tecnología y cómo su desarrollo e implantación genera oportunidades para la creación de nuevas empresas o nuevas áreas dentro de empresas ya consolidadas.

En este foro profesional se abordaron los principales retos y oportunidades que brinda la Inteligencia Artificial, su impacto en la productividad empresarial y en la eficiencia de los servicios públicos y se intercambiaron ideas, experiencias y casos de éxito de diferentes sectores. Durante la sesión, también se debatió sobre la parte humana que hay detrás de esta tecnología y se puso de manifiesto la importancia de trabajar con responsabilidad, fomentar una interacción social y conseguir un equilibrio en el binomio 'persona-máquina'.



I Foro Alianza por el Desarrollo de Talento Digital
20 junio 2018, Madrid



Como parte del Plan de Eventos diseñado en cumplimiento de los objetivos aprobados por la Junta Directiva para el año 2018, el 20 de junio de 2018 AMETIC organizó en Madrid el **I Foro Alianza por el Desarrollo de Talento Digital** en España, con el objetivo de dar a conocer las nuevas habilidades que solicitan las organizaciones del sector TIC y otros sectores que están en el proceso de digitalización, y ofrecer soluciones prácticas para su consecución, involucrando a todos los stakeholders desde un modelo de innovación abierta y una plataforma de colaboración público-privada.

Los encargados de inaugurar el evento fueron los recién nombrados ministro de Ciencia, Innovación y Universidades, Pedro Duque, el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, Francisco de Paula Polo, el presidente de AMETIC, Pedro Mier, y la coordinadora de Economía Digital para España en la Comisión Europea, Anna Armengol.

Durante la celebración del Foro se entregaron los premios **'Digital Skills Awards Spain 2018'**. Estos premios, creados en el marco de la 'Digital Skills and Jobs Coalition' de la Comisión Europea, pretenden reconocer y premiar los proyectos que impulsan las habilidades y transformación digital. En total se han presentado más de 100 candidaturas de diferentes sectores.

Las cinco iniciativas ganadoras fueron: Google Actívate (Google) a Competencias digitales para todos; Samsung Tech Institute (Samsung) a Más y mejores profesionales TIC formados; Oracle Academy (Oracle) a Competencias digitales en Educación; ASTI Stem talent girl (ASTI) a Competencias digitales para mujeres y niñas, y CISCO networking Academy (CISCO) a Competencias digitales para el mercado laboral.



Digital Skills AWARDS SPAIN 2018



#VEHICLES7YFN

Think Tank sobre el futuro del vehículo autónomo, conectado y movilidad sostenible en Europa

21 - 22 junio 2018, Madrid



Los agentes del cambio, los mapas de ecosistemas, su redefinición y el modelo estratégico de implicación y colaboración han centrado los grupos de trabajo y de debate del Think Tank (#VEHICLES7YFN) sobre el futuro del vehículo autónomo, conectado y movilidad sostenible en Europa, organizado por AMETIC, en colaboración con Normann Partners.

En total 50 expertos internacionales, representantes de compañías en los diferentes sectores implicados, organismos públicos europeos, centros tecnológicos y entidades transnacionales, han debatido sobre el futuro de la movilidad en el continente, la evolución hacia el coche autónomo y conectado del mañana, los principales retos tecnológicos a afrontar y las claves de la sostenibilidad.

En concreto, entre los temas que se han abordado han sido la integración del vehículo conectado con la logística, las smartcities y el hogar digital; las principales innovaciones en energía y movilidad; la evolución de las tecnologías de comunicaciones más avanzadas; los sistemas de geolocalización incluyendo la nueva constelación de satélites; la legislación y regulación europea; la geoestrategia; y los nuevos modelos de negocio del vehículo compartido y autónomo, tanto público como privado, que ponen al ciudadano en el centro.

Entre las compañías que han participado en este foro plurianual se encuentran: Kapsch, Ferrovial, Porsche, Accenture, Willis Towers Watson, Tecnalia, Ikusi, Ormazabal, Premo, Bombardier, Asti Mobile Robotics, Simon, Gertek, Cabify y Lightyear.

Además, el evento ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Bilbao, la Diputación Foral de Bizkaia, el Ente Vasco de la Energía y la Agencia de Desarrollo Económico de Stuttgart (Alemania), así como de prestigiosas organizaciones como DIGITALEUROPE, ETSI, ITU, ESA, Tecnalia, Automotive Intelligence Center (AIC), Orkestra, CIC Energigune, Centre Tecnològic de Telecomunicacions de Catalunya (CTTC), Bilbao Metropoli 30, i2Cat y Fundación Once.

El Think Tank tendrá una próxima cita este noviembre en Stuttgart (Alemania), en la que se expondrán los diferentes escenarios de movilidad de Europa y los retos a afrontar en los próximos siete años, tanto por parte de las distintas Administraciones Públicas locales y europeas como de la Industria.



6. Mejora en organización y servicios

Una organización más ágil y funcional

En cumplimiento del objetivo de racionalizar la estructura y el funcionamiento de AMETIC para hacerla más ágil y cercana a los asociados, durante el último año, AMETIC ha llevado a cabo una serie de actuaciones tendentes a mejorar la forma en que prestar sus servicios a sus asociados

Con el fin de cumplir con el mandato de la Junta Directiva se acometió un **ejercicio de racionalización de Áreas Sectoriales y de Actuación y de Comisiones de Trabajo** de AMETIC, que fue aprobada por la Junta Directiva de 20 de diciembre de 2017.

Este esfuerzo de simplificación y racionalización se ha visto reflejado en la propuesta de nuevos Estatutos, eliminándose las Áreas funcionales y estableciendo un sistema de trabajo más ágil. Así, los Estatutos atribuyen a la Asamblea General la fijación del número máximo de Comisiones de Trabajo, que para el presente ejercicio se ha establecido en 20 y a la Junta Directiva la constitución de las mismas. Todos los Asociados podrán participar en las Comisiones de Trabajo en los que estén interesados

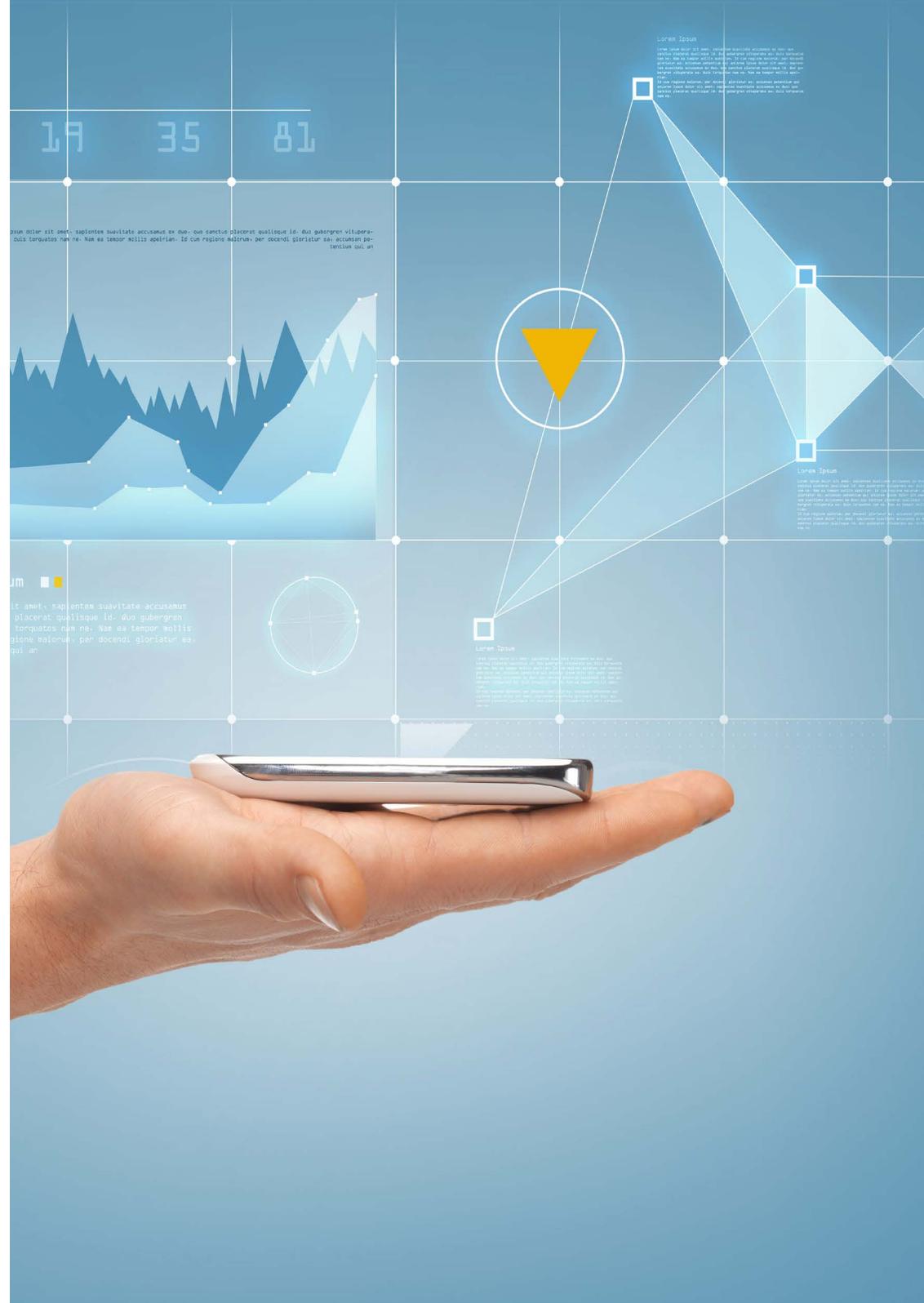
Una nueva estructura organizativa

En paralelo, durante el último trimestre de 2017 la Directora General diseñó el **cambio en la estructura organizativa de la Asociación**. En el mundo digital, las organizaciones deben estar orientadas al cliente, siendo fundamental conocer lo que este necesita. La dirección y organización del trabajo debe adaptarse a estructuras matriciales y planas, con dirección por objetivos y manteniendo una visión estratégica que se refleje en los proyectos que se aborden por la organización.

El empleado es un elemento crítico de los modelos organizativos digitales, debiendo la dirección fomentar el aprendizaje continuo y la rotación permanente, así como la compartición de la información.

La reorganización llevada a cabo pretende apoyar el cumplimiento del objetivo específico de racionalización aprobado por la Junta Directiva, así como el resto de objetivos. Más aún, está enfocada a acometer la propia transformación digital de la Asociación, siendo el primer paso de un proceso de mejora permanente.

La reorganización ha permitido igualmente ordenar las funciones de la plantilla con criterios de eficacia y equidad en la distribución de competencias, responsabilidades y recursos y para evaluar la contribución de cada empleado a la consecución de los logros generales



Adaptación al nuevo Reglamento General de Protección de Datos 25 mayo 2018

Otro aspecto relevante para la Asociación, al que se ha dedicado un considerable esfuerzo, ha sido la adaptación al nuevo **Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)**, que comenzó a aplicarse el pasado 25 de mayo de 2018 y que supone un cambio importante en la gestión de la protección de los datos de carácter personal, ya que implica una responsabilidad proactiva por parte del responsable de los mismos, debiendo demostrar que los tratamientos cumplen con el Reglamento, mediante la documentación de sus procesos y decisiones.

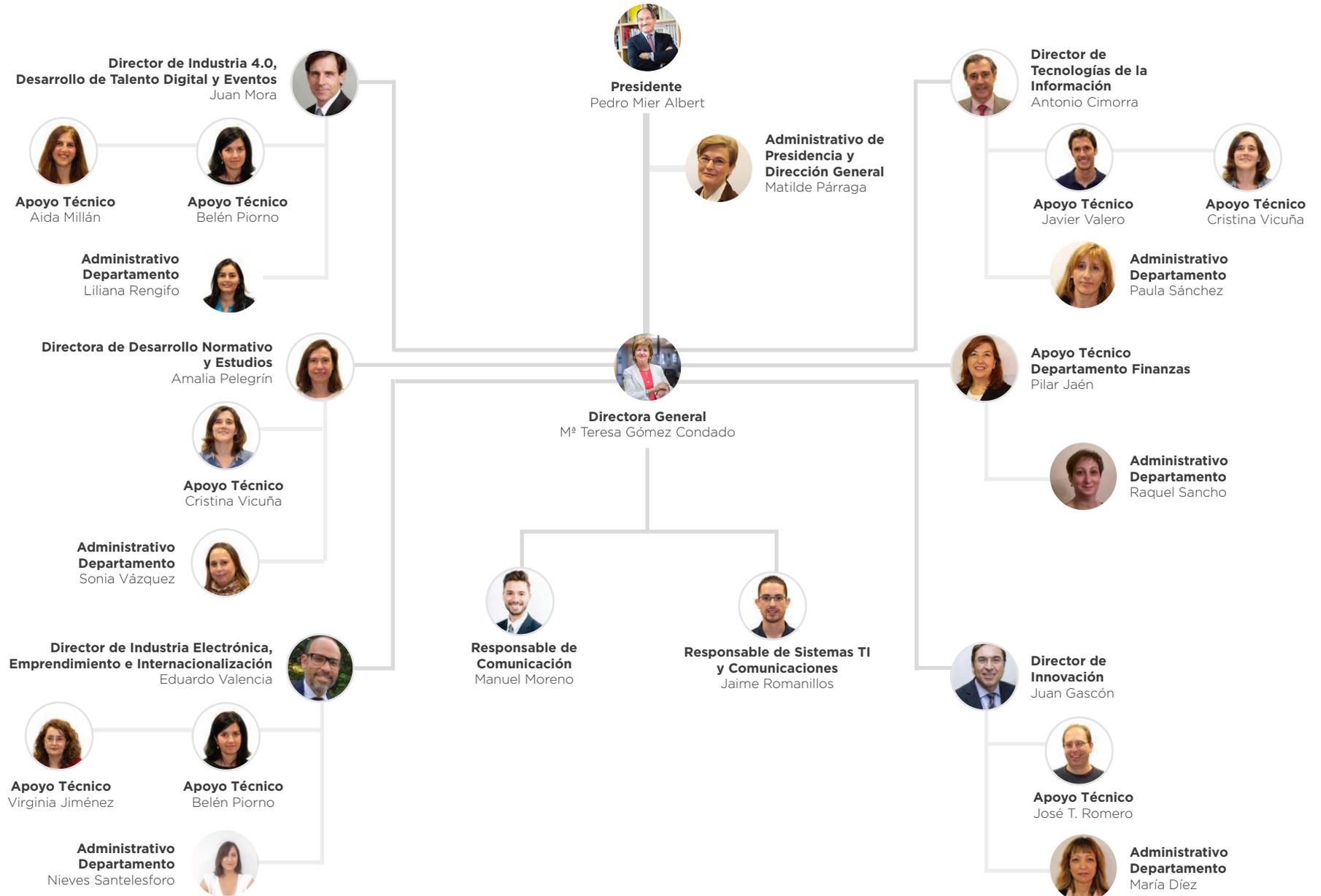
Con el fin de adaptarse y cumplir con el RGPD la Asociación ha llevado a cabo una serie de actuaciones, que se señalan a continuación:

- Se ha creado un registro de actividades en el que se han recogido los tratamientos que se desarrollan en el seno de AMETIC.
- Se ha realizado el análisis de riesgos, a través del que se establecen las medidas de seguridad a adoptar.
- Hemos comunicado a nuestros asociados nuestra cláusula informativa adaptada al RGPD, ya que la base legal del tratamiento de los datos personales que realizamos se basa, en general, en el consentimiento.
- Se ha adaptado el Manual de Usuario y se han vuelto a solicitar, en caso de ser necesario, los consentimientos para el tratamiento de datos del personal.
- Se han adaptado las cláusulas tipo de los correos electrónicos de AMETIC y de las plataformas eVIA y eNEM.
- Se han adaptado los contratos de proveedores con acceso a datos.
- Se continúan llevando a cabo los controles de medidas de seguridad que, hasta la fecha, se venían realizando.
- Los procedimientos normalizados de tratamiento han sido adaptados al Reglamento e implantados nuevamente en los procesos.



Nuestro equipo

Un modelo de organización ágil y participativo



¿Quiénes somos AMETIC?

Un equipo de 24 profesionales en dos oficinas: Madrid y Barcelona





7. Actividades asociativas

La actividad de AMETIC en defensa de los intereses de sus asociados a todos los niveles ha sido muy intensa durante el año. A continuación, se describen las actuaciones más relevantes en los distintos ámbitos en los que se ha venido trabajando:

- Innovación
- Macro-proyectos tractores
- Fiscalidad I+D+i
- Plataformas tecnológicas y proyectos
- Compensación equitativa por copia privada
- Digital Policy
- Agenda y Transformación Digital
- Sector Público
- Internacionallización
- Medio Ambiente y Economía Circular
- Tecnologías de la Información
- Cloud Computing
- Inteligencia Artificial y Big Data
- Ciberseguridad
- Computación cuántica
- Blockchain
- Desarrollo de Talento Digital
- Industria 4.0
- Industria electrónica
- Electrónica de consumo
- Salud Digital
- Smart Cities
- Conectividad del automóvil y movilidad sostenible
- Servicios y contenidos digitales
- Smart Agro

INNOVACIÓN

La actividad transversal de innovación en AMETIC se centra en los instrumentos de ayudas y subvenciones a la I+D+i articulados desde el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación y en los programas europeos. Trabajamos en el posicionamiento y la defensa de los intereses del sector TIC en I+D+i, contribuimos a la mejora de las políticas e instrumentos públicos de I+D+i y apoyamos a las empresas asociadas en su actividad innovadora en los ámbitos de financiación, fiscalidad y protección de la innovación.

En el periodo objeto de esta Memoria se han analizado y elaborado posicionamientos en áreas de máximo interés en Innovación como, entre otros, el **Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Investigación 2017-2020, Plan Nacional de 5G, Marco Estratégico de la España Industrial o H2020 y Horizon Europe**, además del análisis de la evolución de la I+D en los **Presupuestos Generales del Estado**. Se han mantenido reuniones con diferentes responsables de la Administración con el fin de explorar opciones de colaboración en innovación, estudios y fondos FEDER

Por otro lado, se han prestado servicios de innovación a los asociados sobre programas de ayudas de I+D+i, a través de canales de comunicación propios y organización de jornadas y eventos y de apoyo a la formación de consorcios, búsqueda de socios y networking de I+D+i a través de los instrumentos propios de AMETIC y proyectos como las **Plataformas Tecnológicas**. En este punto podemos mencionar las siguientes acciones específicas:

- Taller convocatoria NEOTEC
- Jornada Informativa Clústers TIC Eureka y Programa Innoglobal
- Colaboración y participación en numerosas acciones y eventos con terceros (Universidad Europea, Lanzadera, Foro de Empresas Innovadoras, UGT, Elzaburu, Embajada de Hungría, FYCMA o Transfiere, entre otros)

Adicionalmente, se han alcanzado acuerdos de innovación con otros sectores de aplicación como FIAB, para la coordinación y sinergias en los ámbitos de innovación y smart agro, colaboraciones de formación y organización de eventos, o SERNAUTO, para la colaboración entre sectores TIC y automoción.



MACRO-PROYECTOS TRACTORES

La aceleración del desarrollo tecnológico va a provocar una disrupción notable que se dejará sentir en los modelos de negocio, con cada vez más empresas en pleno proceso de adaptación a la economía digital y en las Administraciones, que tendrán que ser más flexibles e inteligentes, para cubrir las necesidades del sector privado y de los ciudadanos.

La sociedad digital es la gran apuesta europea por la recuperación, debiendo avanzar hacia un verdadero Mercado Único Digital europeo, que promueva las posibilidades de crecimiento de las empresas europeas, especialmente de las PYME y la transformación digital de los sectores productivos. Esto requiere, además, de una apuesta decidida por el incremento en la inversión en I+D+i, mejor educación y unas Administraciones Públicas modernizadas gracias a las nuevas tecnologías.

Uno de los objetivos a alcanzar es que España se sume al conjunto de países europeos que lideran la digitalización, debiendo acelerar este proceso para situarse entre los 20 primeros puestos del índice global **NRI** (Networked Readiness Index) y entre los primeros puestos del índice europeo **DESI** (Digital Economy and Society Index).

Alcanzar este objetivo de digitalización en el año 2025 implicaría un crecimiento adicional de 3,2% en el PIB de ese año y un incremento en la creación de empleo de 250.000 puestos de trabajo.

Con el fin de conseguir estos resultados, no sólo resulta necesario ser líderes en el uso y despliegue de las tecnologías y de sus infraestructuras, sino que, además, se debe impulsar decididamente el desarrollo de productos, servicios y plataformas por parte de la industria digital en nuestro país.

Desde esta perspectiva, resulta necesario poner en marcha una serie de macro-proyectos tractores, singulares en cuanto a impacto, transversalidad, tamaño, reto tecnológico, implicación de todos los sectores (incluida la Administración Pública) y, en definitiva, convertirse en proyecto-país.

AMETIC lidera el Grupo de Trabajo de CEOE de Macroproyectos Tractores. En el seno de este grupo, las distintas asociaciones sectoriales han identificado y definido los Macro-Proyectos que España debe abordar y que se han presentado al Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. Cuatro de los cinco Macro-Proyectos aprobados en CEOE han sido propuestos a iniciativa de asociados de AMETIC, en colaboración con otras asociaciones empresariales

- **Impulso a la economía digital en zonas turísticas** (ITH / AMETIC)
- **Movilidad integrada e integral en el ámbito urbano e interurbano** (SERNAUTO / AMETIC)
- **Transformación digital de la atención sanitaria en España** (FENIN / AMETIC)
- **Digitalización e integración de la cadena de valor en el sector de la industria de la alimentación y bebidas** (FIAB / AMETIC)
- **Less cash society** (AEB)

FISCALIDAD DE LA I+D+i

Las deducciones fiscales por I+D e Innovación Tecnológica en los últimos ejercicios, suponen un ahorro al año de entre 240 y los 300 millones de euros para las empresas en el Impuesto de Sociedades gracias a su actividad de I+D+i. Si a esto sumamos las bonificaciones a la Seguridad Social por personal investigador y otros instrumentos, comprobamos que España cuenta con un marco fiscal beneficioso para las empresas innovadoras.

Además de informar a los asociados sobre las ventajas de los instrumentos fiscales disponibles (deducción por proyectos de I+D+i o Innovación Tecnológica, cheque fiscal, bonificaciones por persona investigador y patent box), se analiza la evolución de la aplicación de las deducciones fiscales. La preocupación por el descenso detectado en la aplicación del incentivo, con especial incidencia en las TIC, y la posición de cara a los próximos cambios normativos previstos definen las líneas actuales de trabajo en materia de fiscalidad

Así mismo, se han realizado aportaciones a los redactados de los Criterios específicos de acreditación para la certificación de Proyectos de I+D+i y de la Actividad de I+D+i del Personal Investigador. También se ha renovado el acuerdo de colaboración con la Agencia de Certificación en Innovación Española (ACIE)

PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

AMETIC ejecuta actualmente 5 acciones con financiación externa (pública o privada bajo convenio o subcontratación) ligadas a temáticas claves de AMETIC y que contribuyen a la consecución de objetivos tanto de grupos específicos como del conjunto de la Asociación. Las acciones vigentes son:



Plataforma eVIA: Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías para la Salud y la Vida Activa e Independiente. Algunos puntos destacados de su actividad son la renovación del convenio con la Fundación ONCE, la organización del IV Certamen de Premios Innova eVIA, celebración de su XI Asamblea con foco en la inclusión laboral a través de las TIC, la gira de talleres de matchmaking (Valladolid, Granada, San Sebastián, Málaga y Valencia) o la participación en TRANSFIERE



Plataforma eNEM: Plataforma de Tecnologías Multimedia y Contenidos Digitales, integrada por entidades, AAPP, universidades y centros de investigación y orientada a la innovación en TIC aplicada a industrias creativas y culturales. Destaca la organización del seminario sobre Convocatorias Europeas 2018-2020 para industrias creativas (Ministerio de Cultura, septiembre 2017), la participación en la organización de la NEM Summit europea o la realización de la Jornada de Transformación Digital de Museos y Patrimonio Cultural (Museo Arqueológico Nacional, marzo 2018).



DIVA: proyecto europeo que tiene como objetivo brindar apoyo para la creación y desarrollo de nuevas cadenas de valor industriales digitales con aplicaciones a los sectores agroalimentario, de medioambiente y silvicultura, y que pondrá en juego 3 millones de euros en próximas convocatorias



Digital Skills and Jobs Coalition, donde los diferentes agentes -industria, academia, sociedad civil y administración identifican y comparten mejores prácticas, para su reproducción y extrapolación. Entre sus actividades, destacan el Manifiesto por el Talento Digital, la información sobre oportunidades de financiación europeas, la extensa participación en jornadas y eventos o el lanzamiento de los Digital Skills Awards en el marco del I Foro de la Alianza por el Desarrollo del Talento Digital de AMETIC.



Red de Iniciativas Urbanas (RIU), que tiene tres objetivos: la definición de una Agenda Urbana para España, el estudio de las propuestas y documentos que puedan elaborarse en el marco de la Red para facilitar el desarrollo de políticas urbanas y la presentación y análisis del desarrollo de las políticas urbanas en España y en Europa.

A estas acciones se sumará el proyecto ICT Girls, en cuya propuesta se ha venido trabajando desde la segunda mita de 2017 y que ha resultado aprobado.

COMPENSACIÓN EQUITATIVA POR COPIA PRIVADA

AMETIC ha participado en el **proceso legislativo de aprobación del RD-Ley 12/2017 de modificación del TRLPI sobre el sistema de compensación equitativa por copia privada**, mediante reuniones en la Secretaría de Estado de Cultura, Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital, Ministerio de Economía, Oficina Económica de Presidencia y grupos parlamentarios en el Congreso. Este RD-Ley entró en vigor en agosto de 2017, imponiendo una tasa a los equipos, aparatos y soportes de reproducción que recae sobre los fabricantes, importadores y distribuidores de los mismos y que es popularmente conocida como “canon digital”

Este RD-Ley debe desarrollarse reglamentariamente, tanto en relación con los procedimientos para hacer efectiva la compensación como en la determinación definitiva de las tarifas y equipos sujetos a la misma. En consecuencia, durante el año AMETIC ha venido participando en ambos desarrollos reglamentarios, dando respuesta a las consultas preliminares y a la audiencia pública y mediante escritos y reuniones con la Secretaría de Estado de Cultura, Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital, Ministerio de Economía, Oficina Económica de Presidencia y CNMC.

En paralelo, participamos en las negociaciones con las entidades de gestión para tratar de alcanzar un acuerdo sobre los equipos y tarifas que quedarán sujetas a la compensación.



DIGITAL POLICY

Dentro de la Estrategia del Mercado Único Digital de la Unión Europea, la Comisión ha presentado distintas iniciativas legislativas que se encuentran en fase de tramitación parlamentaria y sobre las que AMETIC ha consensuado posición.

Entre las propuestas presentadas por la Comisión Europea durante el año, AMETIC ha respondido distintas consultas públicas y presentado alegaciones ante distintos Ministros, Secretarías de Estado, Direcciones Generales, miembros del Parlamento Europeo, Representación Permanente, y realizado manifestaciones en medios, en asuntos como, entre otros:

- Propuesta de Directiva sobre los derechos de autor en el mercado único digital
- Propuesta de Reglamento relativo a un marco para la libre circulación de datos no personales en la Unión Europea.
- Propuesta de Reglamento sobre el respeto de la vida privada y la protección de los datos personales en el sector de las comunicaciones electrónicas
- Propuesta de Reglamento sobre el fomento de la equidad y la transparencia para las empresas que utilizan servicios de intermediación en línea
- Propuesta de Directiva por la que se establecen normas relativas a la fiscalidad de las empresas con una presencia digital significativa
- Propuesta de Directiva relativa al sistema común del impuesto sobre los servicios digitales que grava los ingresos procedentes de la prestación de determinados servicios digitales
- Consulta pública sobre las medidas para mejorar la eficacia de la lucha contra los contenidos ilícitos en línea
- Consulta pública sobre noticias falsas y desinformación en línea
- Propuesta de Directiva sobre provisión de contenidos en línea
- Adopción nuevo acuerdo para los consumidores

En materia de protección de datos de carácter personal se han realizado actuaciones a nivel nacional y comunitario. En España, AMETIC ha participado en la tramitación, tanto del Anteproyecto como del Proyecto de Ley Orgánica de protección de datos de carácter personal, presentando en el Congreso las enmiendas al texto y manteniendo reuniones con el Ministerio de Justicia y todos los grupos parlamentarios para transmitir los puntos claves para los asociados. Tras analizar las enmiendas presentadas por los diferentes grupos políticos, se ha remitido nuevo posicionamiento de la Asociación y se está manteniendo una nueva ronda de reuniones con los grupos políticos en el Congreso.

En relación con el Reglamento General de Protección de Datos, se ha realizado seguimiento de las Guías con directrices prácticas para ayudar a los responsables y encargados del tratamiento en el cumplimiento del Reglamento presentadas durante el periodo por el Grupo de Trabajo del Artículo 29/, actualmente Comité Europeo de Protección de Datos y se han presentado comentarios a varias de las mismas.

AGENDA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Entre sus actividades resaltan la coordinación de la respuesta global de AMETIC a la Consulta Pública sobre la nueva Estrategia Digital para una España inteligente abierta por el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.

Asimismo, se ha analizado y presentado observaciones al documento de enmiendas de CEOE al Proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado 2018 de CEOE y se elaboraron las aportaciones de AMETIC a las actualizaciones del documento **“Plan Digital 2020” de CEOE**.

Por último, se ha participado en la elaboración y validación de resultados del **estudio ePyme**.



SECTOR PÚBLICO

En esta materia se ha consensado posición con propuestas para solventar los problemas de aplicación de la ley 39/2015 del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y se respondió a la consulta pública abierta sobre esta norma.

Se ha participado en el desarrollo legislativo de Ley de Contratos del Sector Público remitiendo enmiendas al proyecto de Ley. Tras su aprobación, se ha contado con la colaboración de un experto en la materia que explicó las implicaciones de mayor importancia de esta norma para las empresas. Asimismo, se está trabajando en un documento sobre buenas prácticas en la contratación del sector público.

Por otro lado, se ha mantenido una reunión con la Subdirectora General de Coordinación de la Contratación Electrónica, en la que se ha conocido el estado de la Plataforma de contratación electrónica de la Administración y se ha realizado un seguimiento de la regulación nacional y europea en materia de factura electrónica y de la aplicación de la obligatoriedad del uso de la factura electrónica a los proveedores de las AA.PP.

INTERNACIONALIZACIÓN

En el periodo 2017-2018 la actividad de AMETIC ha llevado a las empresas a sus mercados prioritarios a través de 9 actuaciones promocionales en Latinoamérica, África, Sudeste Asiático, Estados Unidos y Europa, combinando la realización de eventos consolidados con la puesta en marcha de nuevos instrumentos y promoción de nuevos sectores como han sido las actuaciones en materia de Smart Agro y la apertura de mercados en África.

En relación con el Plan específico de Infraestructuras del Audiovisual en África, se realizaron dos actividades, una Jornada de Presentación en ICEX de las oportunidades en Infraestructuras del Audiovisual en una selección de mercados africanos y una Misión Inversa de las televisiones públicas de Angola, Nigeria, Kenia y Mozambique quienes durante una semana visitaron España y se desplazaron para conocer los mejores casos de éxito de nuestra industria en Madrid, Cataluña y Galicia.

Se ha puesto en marcha un nuevo plan de promoción internacional del sector de Smart Agro que se ha visto plasmado en varias actuaciones de gran repercusión, como la coordinación del pabellón español en la zona temática de Smart Agro en Madrid con 10 empresas expositoras, networking con varios pabellones extranjeros, organización de jornadas, misiones inversas y catálogos de tecnologías habilitadoras.

Otras actividades que destacar en la ayuda a la internacionalización de las empresas españolas son:

- Realización del Directorio de Ferias Internacionales sectorial a nivel mundial 2017,
- Aportaciones al Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española, de carácter bienal.
- Por último, se ha continuado con la coordinación y organización de los pabellones nacionales en eventos mundiales del sector de infraestructuras del audiovisual en NAB Show (EE UU), BroadcastAsia/Communicasia (Singapur) o IBC (Amsterdam).

MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA CIRCULAR

Se ha realizado el seguimiento de los diferentes temas relacionados con el Medio ambiente, principalmente en torno al nuevo paquete de Economía Circular y los residuos. A nivel nacional y respecto de este último asunto, se ha hecho seguimiento de la evolución de la creación y puesta en funcionamiento de Plataforma de RAEES, prevista en el Real Decreto de Residuos como la herramienta que permita la trazabilidad de los mismos y que se ha impulsado desde el MAPAMA.

En relación con las autorizaciones que las Comunidades Autónomas deben conceder a los Sistemas de Responsabilidad Ampliada, se ha detectado que solicitan más obligaciones que las recogidas en el RD de residuos. Por tanto, junto con otras asociaciones afectadas por este hecho, se han realizado distintas acciones institucionales, como una reunión con la Secretaria General de Industria y Pyme actuaciones con el propio MAPAMA.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Durante el periodo, se han llevado a cabo acciones de promoción de la neutralidad tecnológica y de libertad de elección del software en las Administraciones Públicas, actividades de concienciación en la aplicación de la legislación en comunidades autónomas, entidades locales, ámbitos políticos y de gobierno y acciones contra la piratería del software.

En materia de medios de pago, participamos en el Comité Nacional de Pagos del Banco de España como miembro en representación sectorial para la definición de soluciones tecnológicas y desarrollos normativos del ámbito financiero. Asimismo, se ha remitido posición a la Secretaría General del Tesoro relativa a la tramitación de la nueva directiva PSD2 y se ha respondido a la consulta previa sobre el Anteproyecto de Ley de Servicios de Pago (PSD2), que transpone la Directiva comentada.

En relación con el Brexit, se analizó su impacto en el sector y elaboró las "Propuestas de AMETIC para promover la implantación en España de empresas de TI", manteniendo interlocución con el Gobierno y AAPP.

CLOUD COMPUTING

La heterogeneidad de los miembros de AMETIC hace posible que la Asociación pueda representar la totalidad de tipologías de empresas involucradas en la cadena de valor del Cloud Computing.

A lo largo del año se ha elaborado un mapa de stakeholders del cloud computing, tanto en empresas como en Administraciones Públicas, a los que se les ha entregado el posicionamiento consensado sobre el uso del Cloud Computing en el sector público y privado.

Se ha colaborado activamente en el desarrollo legislativo de la Ley de Contratos de Sector Público, consiguiendo la inclusión en la misma de este tipo de servicios. Asimismo, se ha consensado una posición solicitando que se incluyan estos servicios cloud en la contratación centralizada, la cual se ha remitido y analizado en reuniones con la Secretaría General de Administración Digital y la Dirección General de Racionalización y Contratación Centralizada.

En relación con la promoción y difusión de este tipo de servicios se ha elaborado una guía sobre **falsos mitos en la adopción del cloud en las AA.PP.** y se han celebrado una sesión de trabajo con la colaboración de CEPYME para la identificación de propuestas de promoción del uso del Cloud Computing en las pymes.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA

Se ha elaborado un posicionamiento sobre la visión y propuestas de actuación en Inteligencia Artificial, trasladado a la Administración Pública. Asimismo, dentro de las actuaciones para la promoción y difusión de la Inteligencia Artificial y el Big Data se han realizado las siguientes actividades:

- Organización del **"I Encuentro de IA"** de AMETIC en Madrid el 5 junio 2018.
- Participación en eventos externos, como el **Observatorio Big Data:** La tecnología que define el futuro y Big Data to Action 2018.
- Celebración de **sesiones de trabajo**, con expertos en la materia sobre el concepto y aportación de la IA y el Big Data al desarrollo empresarial y la economía y las buenas prácticas y tendencias globales en IA.

CIBERSEGURIDAD

AMETIC fomenta una cultura de seguridad dirigida a la optimización de la utilización de las tecnologías para la prevención de riesgos empresariales y la minimización de los efectos, asesorando a sus miembros para afrontar los principales retos de este sector:

- Dar cobertura a las principales tendencias y ámbitos tecnológicos.
- Garantizar la integridad y privacidad de datos e identidades digitales.
- Aumentar la cooperación entre países en investigación, desarrollo e innovación en Ciberseguridad.
- Incrementar la inversión en profesionales cualificados y en el desarrollo de nuevos sistemas de seguridad.

En materia de Ciberseguridad se ha elaborado y trasladado a la Administración Pública un documento de posicionamiento estratégico.

Asimismo, se ha realizado seguimiento y se han trasladado las propuestas a las principales acciones legislativas en materia de seguridad y confianza (Estrategia de ciberseguridad, ENS, Reglamento Europeo de Identificación Electrónica, Directiva NIS). En algunas de ellas se han mantenido reuniones con la Administración para profundizar en los temas trasladados.

Como nueva actividad, se han creado líneas de trabajo sobre Identidad Digital y para el seguimiento de la propuesta de Reglamento de certificación europeo de ciberseguridad de servicios TIC.

COMPUTACIÓN CUÁNTICA

España cuenta con expertos internacionales en computación cuántica y con las capacidades industriales necesarias para tomar una posición destacada en el desarrollo y la aplicación de este tipo de tecnologías. Las inversiones en este ámbito se están incrementando y las demandas de soluciones cuánticas en sectores como aeronáutica, banca o automoción conforman un mercado de gran potencial a corto y medio plazo.

AMETIC ha trabajado en la definición de una estrategia orientada a aumentar el ecosistema de oferta y demanda de tecnologías cuánticas y compartir experiencias y en incrementar el mercado de tecnologías cuánticas mediante difusión a los sectores potenciales clientes: financiero, farmacéutico, automóvil o aeronáutico. De igual forma AMETIC ha apoyado la preparación de proyectos de I+D+i para convocatorias específicas y contribuido a la definición de perfiles profesionales en cuántica.

Durante el año, AMETIC se ha incorporado al Grupo Coordinador de Tecnologías Cuánticas de la Agencia Estatal de Investigación y está elaborando el Estudio "España Cuántica" que pretende ser referencia sobre este sector en nuestro país y cuya presentación está prevista en el último trimestre de 2018.

BLOCKCHAIN

El trabajo por desarrollar en esta área se va a centrar en cuatro pilares:

- Análisis del mercado potencial internacional.
- Políticas necesarias en España relacionadas con blockchain.
- Colaboración con otras organizaciones y Comisiones de AMETIC.
- Financiación y fondos europeos.

Se van a iniciar las actividades con un documento para transmitir a la Administración Pública sobre las políticas necesarias a desarrollar para el impulso y desarrollo de la tecnología blockchain, teniendo en cuenta que España se está posicionando como un impulsor de esta tecnología.

DESARROLLO DE TALENTO DIGITAL

AMETIC lanzó en octubre del 2017 la Alianza por el desarrollo de Talento Digital, punto de encuentro que congrega cerca de 50 empresas del sector TIC y a otras entidades como universidades, escuelas de negocio, centros formativos, fundaciones, o empresas de otros sectores interesadas en la transformación y el talento digital. El objetivo de la Alianza es promover, educar y formar en las nuevas competencias digitales que demandan las organizaciones del sector TIC y otros sectores que están en el proceso de digitalización, y en general, la sociedad española, bajo el nuevo paradigma de la transformación digital, involucrando a todos los stakeholders desde un modelo de innovación abierta y plataformas de colaboración público-privada.

En el marco de este foro y a través de sus cinco líneas de actuación, Certificación Digital, Creación de Contenidos Formativos e Implementación, Cualificaciones Profesionales, Gestión del Cambio y Educación 4.0 y premios de talento Digital, se identifican las necesidades y propuestas que posteriormente se trasladan a los interlocutores adecuados.

Desde su lanzamiento, se han llevado a cabo numerosas actuaciones, de entre las que destacan:

- Designación por la Comisión Europea como Secretaría Técnica a nivel nacional de la iniciativa europea "DIGITAL SKILLS AND JOBS COALITION" que tiene como objetivo promover las competencias digitales e impulsar la Agenda digital de los Estados miembros en el terreno de las competencias digitales
- Lanzamiento del Manifiesto por el Talento Digital, elaborado por AMETIC, UGT y CC. OO.
- Establecimiento de línea de colaboración con CEOE Formación e intervención en más de 6 eventos (propios y/o en coordinación con terceros)
- Puesta en marcha dentro de FUNDAE de la Comisión Paritaria 77 - Empresas Operadores Globales de Servicios de Telecomunicaciones.
- Gestión del Cambio: definición de recomendaciones laborales para el desarrollo de la transformación digital como herramienta transversal que afecta a todos los Sectores de la economía: Industrial, agroalimentario, automoción, químico, cementero, utilities, administración pública, construcción, transportes, turismo, sanitario, educativo y financiero.

INDUSTRIA 4.0

Además de las actividades de información y asesoramiento prestadas por la Asociación, con más de 70 circulares remitidas y 110 consultas resueltas en el primer semestre de 2018, destacan las siguientes

- **Co-Creación con el Tejido Industrial entre mercados verticales (demanda) y las empresas TIC (Oferta).** Se han desarrollado 2 talleres en los marcos de las ferias Global Robot Expo '17 y Fruit Attraction '17 mediante metodología Design Thinking, obteniendo entregables de resultados de las reuniones
- **Relaciones Internacionales y Benchmarking,** definiendo acuerdos de colaboración y programando reuniones de intercambio de buenas prácticas con asociaciones homólogas de Francia, Alemania y Holanda.
- **Tecnologías Habilitadoras:** desarrollo de una plataforma on-line, que exponga casos de reales de empresas asociada y no asociadas de la implantación de las TIC en la industria.
- **Comunicación y colaboración Institucional:** Reuniones con la Secretaria General Industria, gobiernos regionales y CDTI, Lanzamiento y pertenencia al GT de UNE para la nueva norma ISO Calidad 4.0, participación en jornadas y ferias estratégicas en Industria 4.0.
- **Smart Agro:** Se ha firmado un acuerdo de colaboración con FIAB, se ha realizado un manifiesto remitido al MAPAMA sobre liderazgo tecnológico Smart Agro en España y se han llevado a cabo misiones inversas con Perú y México en la FRUIT ATTRACTION '17.



INDUSTRIA ELECTRÓNICA

En defensa de los intereses de las empresas electrónicas, se ha consensuado con los agentes del sector un documento de respuesta a la Consulta Pública sobre la Hoja de Ruta del Proceso de Autorización de la Banda de Frecuencias de 700MHz para la Prestación de Servicios de Comunicaciones Electrónicas de Banda Ancha Inalámbrica.

Teniendo en cuenta las aportaciones recibidas, la SESIAD publicó la hoja de ruta española para la implementación del 2º Dividendo Digital el 30 de junio.

Durante 2018 AMETIC ha puesto en marcha un Grupo de Trabajo de Infraestructuras del Edificio que tiene como finalidad estudiar el edificio inteligente como nodo IoT en el ámbito de la ciudad inteligente y su relación con la regulación.

ELECTRÓNICA DE CONSUMO

En defensa de los intereses del sector, se ha hecho seguimiento de los proyectos legislativos que puedan afectarles, e impulsando las acciones necesarias para dar a conocer el posicionamiento de AMETIC ante los organismos correspondientes.

Durante el último año se llevaron a cabo actividades de respaldo a los asociados ante organismos regularlos y de vigilancia de la competencia. También, en las reuniones de la comisión se han realizado presentaciones de sectores convergentes con la electrónica de consumo, como el vehículo autónomo o el hogar digital.

También, se ha realizado seguimiento de la normativa en materia de compensación por copia privada y real decreto de residuos, así como seguimiento del nuevo reglamento de etiquetaje energético que entró en vigor en agosto 2017. Por último, se ha propuesto a los miembros del área participar en la creación del Comité de Normalización Nacional IEC TC110.

SALUD DIGITAL

En relación con la Salud Digital se ha elaborado y difundido un documento de posicionamiento y un artículo de opinión para Diario Médico acerca de los **“Ciberriesgos en el sector de la salud”**.

Por otro lado, se ha renovado el **convenio de colaboración FENIN-SEIS-AMETIC** para defender los intereses de la industria TIC Salud, de las instituciones sanitarias y de los profesionales del sector. Y dentro del marco del mismo, se coorganizó el “VI Encuentro con Pacientes y Sociedades Científicas en el ámbito de la salud digital”.

Se ha colaborado en el **Manual de la Relación Médico Paciente** (candidatura a ser Patrimonio Intangible de la Humanidad), en el capítulo sobre la “la tecnología en la relación entre el médico y el paciente”.

Por último, se han celebrado sesiones de trabajo y colaboración con entidades terceras invitadas, como el Foro Español de Pacientes, Director General del Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas (CEAPAT), Director de Servicios Públicos Digitales de Red.es o el Subdirector General de Tecnologías de la Información, del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.



SMART CITIES

AMETIC forma parte del Ecosistema Español de Smart Cities a través de la Presidencia de la Alianza Inercia, Presidencia Comité de Smart Cities de CEOE y como Vocal nato del Consejo Asesor de Ciudades Inteligentes en SESIAD.

Entre las actividades llevadas a cabo en esta materia destacan las siguientes:

- Asesoramiento, promoción e impulso en el Plan Nacional de Ciudades Inteligentes (MINETAD), dotado con 153 M€
- Apoyo a la SESIAD en la elaboración del borrador del Plan Nacional de Territorios Inteligentes (MINETAD) - 170 M€
- Divulgación en convocatorias de Red.es estrategias DUSI (MINHAFP) y EBC (IDAE) Más de 1.700 M€
- Interlocución con Red Iniciativas Urbanas, RECI, Red Innpulso y FEMP
- Catálogo de Soluciones y Servicios y Ayuntamientos
- Calidad digital de las ciudades - Smart Cities
- Documento de posicionamiento. Vehículo Conectado Autónomo. Mobility as a service
- Participación en UNE 178202, Indicadores de Gestión en Base a Cuadros de Mando de Gestión de Ciudad
- Análisis y propuestas de simplificación de los modelos de licitaciones de los ayuntamientos y Compra pública innovadora (MINECO)

CONECTIVIDAD DEL AUTOMÓVIL Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

El paradigma de la movilidad está evolucionando muy rápido y estrecha cada vez más la relación con los conceptos de ciudades y territorios inteligentes, conectividad entre vehículos e infraestructuras, movilidad sostenible, vehículo autónomo, y fabricación avanzada (Industria Conectada 4.0)

En este nuevo ámbito de actuación, AMETIC está elaborando el mapa de ecosistemas y cadena de valor de conectividad del automóvil y movilidad sostenible junto con entidades españolas que realizan actividades de electrónica y conectividad del automóvil, vehículo autónomo y movilidad.

AMETIC mantiene la interlocución con CDTI sobre la posición española en la STRIA europea (Strategic Transport Research and Innovation Agenda), con la Dirección General de Tráfico sobre la estrategia de la DGT en movilidad inteligente y vehículo conectado y con el entorno europeo ligado a Horizon Europe en materia de movilidad.

Por último, se ha alcanzado un acuerdo de colaboración con el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, FYCMA, en la organización de la feria Smart, Autonomous an Unmanned Vehicles S-MOVING.



S-MOVING
SMART AUTONOMOUS AND UNMANNED
VEHICLES SUMMIT
MÁLAGA | 17-18 | OCT 2018



SERVICIOS Y CONTENIDOS DIGITALES

AMETIC apuesta por los servicios y contenidos digitales como pieza clave para el desarrollo y posicionamiento de España en la primera línea de la economía digital, contando la Asociación con cerca de 40 empresas relevantes del sector.

A lo largo del año, AMETIC ha elaborado un catálogo de contenido digitales, que recoge las actividades realizadas por todos los integrantes de ÁMETIC que prestan estos servicios. Se trata de un repertorio en el que se pueden conocer con mayor detalle a estos asociados, así como, sus productos, servicios o clientes de referencia.

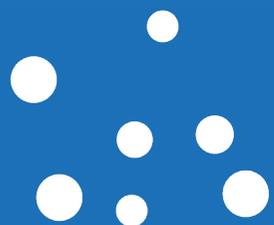
Igualmente, se ha informado y asesorado de las principales convocatorias de ayudas en curso, como la convocatoria de videojuegos de Red.es o las ayudas de Cultura para la modernización e innovación de las industrias culturales y creativas mediante proyectos digitales y tecnológicos.

Finalmente, ha difundido y promocionado las actividades secretariadas bajo la plataforma eNEM co-financiada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. A destacar, la participación en la Asamblea General de NEM en Bruselas, y la organización de varias actividades: un infoday sobre convocatorias europeas 2018-2020 para industrias creativas, una jornada sobre Transformación Digital de Museos y Patrimonio Cultural y una mesa redonda sobre los retos de las Industrias Creativas y Culturales en el marco de NEM Summit.

SMART AGRO

El concepto "Smart Agro" es la consecuencia de la irrupción de las TIC y de la revolución digital que conlleva en la industria agroalimentaria, ganadera, pesquera, rural y forestal, entre otras, con el objetivo de obtener una producción más eficiente, con mayores niveles de calidad y control, así como menores impactos medioambientales, alterando en algunos casos las reglas de juego de las cadenas de valor y en la relación con el cliente final.

AMETIC ha logrado un alto nivel de interlocución con el Ministerio de Agricultura y un mejor posicionamiento del sector TIC en el sector de agroalimentación. Entre las actividades realizadas destacan el mapa de oferta tecnológica del sector agroalimentario, las acciones en Fruit Attraction 2017 y las preparaciones para la edición 2018, la participación en la Smart Agrifood Summit en Málaga el desarrollo del acuerdo con FIAB o la definición de un Macro-Proyecto tractor en esta temática.



MEMORIA ANUAL 2017-2018

Edición: junio 2018

Algunos elementos han sido diseñados usando imágenes de Freepik.com

© Todos los derechos reservados.

ametic@ametic.es

Príncipe de Vergara, 74, 4ª planta 28006
MADRID
Tel. 91 590 23 00

Avda. Sarriá, 28, 1ª- 1ª 08029
BARCELONA.
Tel. 93 241 80 60

AmetiC