

Gacetur

WWW.GACETADELTURISMO.COM

Nº 3

21/12/20

**Murcia, capital
de la inteligencia
turística**

**Paradores, certificada
con el sello Safe
Tourism Certified**

**Manifestación de
agencias de viajes
en Barcelona**

**Cristina Sánchez,
Consejera de Turismo
de Murcia, anuncia la
creación de la Mesa de
Inteligencia Turística**

**Avoris y Globalia
acuerdan su fusión**

IV Jornada Inteligencia Turística

**REGIÓN DE
MURCIA**



DIARIO DE ACTUALIDAD
PARA LOS PROFESIONALES
DEL TURISMO
www.gacetadelturismo.com

REVISTA DE ACTUALIDAD PARA
LOS LÍDERES DEL TURISMO

Edita

Rafael Miñana Sevilla
CIF 19.881450C
Avenida de Francia, 161, 1º puerta 9
46024 Valencia
Tel. 34 627 944 344
www.gacetadelturismo.com
Email: info@gaceta3.com

ADMINISTRACIÓN

gaceta3.admon@gmail.com
REDES SOCIALES
Lucía Miñana
Luciamaria1987@hotmail.com

COLABORADORES

Madrid - Encarna Fernández
Barcelona - Manel Antoli
Bilbao - Iñaki Eguía
Sevilla - Cristina Fernández
Benidorm - Julio Marín
Denia - Sergio G. Rodríguez

SECCIONES

Ocio y Cultura - Salvador Soria
Gastronomía - Pedro G. Mocholi
Empresas y Viajes - Rafa Miñana
Transporte - Esteban Gonzalo

Imprenta

La Imprenta CG

Diseño y Maquetación

Juanca P. Romero



SOMOS TURISMO



WWW.QUIENESQUIENTURISMO.COM



Rafael Miñana Sevilla -
CEO y editor de
Gaceta del Turismo.com

**CARTA DEL
DIRECTOR**

EL MEDITERRÁNEO APUESTA POR LA INTELIGENCIA TURÍSTICA

A nadie le debe extrañar que un servidor haga gala de que las ciudades y los pueblos mediterráneos son los pioneros del turismo en nuestro país y de todo lo relacionado con él.

Y en ello coinciden puntos de vista muy diversos: hablar del Mare Nostrum, de grandes playas de arena blanca y de uno de los mares más azules del mundo es igual para este periodista que para un turista del norte de Europa.

Por eso no es de extrañar que, poseedores de muchos favores otorgados por la naturaleza, y considerando que sus poblaciones han sufrido pandemias y maltratos por las avalanchas de turismo, ahora sus gobernantes quieran apostar por visitantes más concienciados con un mundo más sostenible e inteligente.

Está claro que si a alguien ha cambiado esta pandemia sanitaria es a las personas y empresas que se visten por los pies y se preocupan por la salud y la estabilidad de los demás...

Y como no podía ser de otra manera, vuelve a ser España y su turismo, que lleva años exportando su conocimiento,

los que están liderando la incorporación de la inteligencia turística en todos sus sectores.

Como ya es sabido, la información es poder. Con información y tecnología podemos conquistar nuevos mercados, y esa es la línea que están siguiendo en esta nueva época la mayoría de nuestros pueblos mediterráneos.

El Ayuntamiento de Benidorm fue el pionero en liderar la digitalización con la firma Inteligencia Turística, a la que después se sumaron muchos otros Ayuntamientos a través de Invattur, y todos ellos con la cooperación de Segittur.

Esta semana ha sido Murcia la que, gracias al trabajo y la organización de la firma Inteligencia Turística y la Consejería de Turismo de esta capital mediterránea, ha presentado la Mesa de la Inteligencia Turística exponiendo varios casos de éxito en su región.

Y esto, mis queridos colegas, no ha hecho nada más que empezar... Así que nos vemos dentro de poco en el Silicon Valley del Mediterráneo.



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

El Congreso Digital Tourist 2020, organizado por AMETIC, punto de encuentro para impulsar la Recuperación y Transformación de los Destinos Turísticos Inteligentes

El evento ha reunido al sector turístico, las administraciones y la industria tecnológica



Tras el éxito de las dos primeras ediciones, el congreso Digital Tourist 2020, el encuentro de referencia de los Destinos Turísticos Inteligentes organizado por AMETIC llega a su fin. El foro ha contado con un amplio respaldo de las administraciones: central, autonómica, provincial y municipal, así como por los máximos responsables sectoriales a nivel empresarial, político y administrativo.

El congreso, inaugurado por la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, destacó que "el evento es una excelente oportunidad para intercambiar conocimientos y experiencias desde diferentes perspectivas, públicas y privadas, que contribuyan a hacer más resilientes, digitales y sostenibles nuestros destinos turísticos" y Pedro Mier, presidente de AMETIC que se ha referido a la importancia de situar los destinos turísticos inteli-

gentes como protagonistas de la recuperación que la sociedad: "este es un gran reto en el que el Macro Proyecto Tractor de Turismo de AMETIC tiene mucho que decir, una iniciativa en la que hemos trabajado y que persigue alinear todos los recursos disponibles en una dirección que sea auténtica palanca de recuperación".

Digital Tourist 2020 ha sido clausurado por el presidente de Segittur, Enrique Martínez; el presidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC, Adolfo Borrero; el presidente del Grupo Informaria, Manuel Bellido, y el director general de AMETIC, Francisco Hortigüela.

El presidente de SEGITTUR, Enrique Martínez ha destacado que "la transición ecológica y la digitalización marcarán la hoja de ruta de los destinos turísticos inteligentes con el objetivo de recuperar la confianza y reactivar el





DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



El director general de AMETIC, Francisco Hortigüela, ha resaltado que “es de suma importancia impulsar la digitalización y la sostenibilidad para la Recuperación y Transformación de los destinos turísticos inteligentes y que España sea referencia mundial en la calidad de dichos destinos y exporte experiencia y tecnologías turísticas.

sector, bajo la premisa de un turismo seguro y sostenible”. Martínez ha insistido en que “no debemos olvidar que la tecnología es el final del proceso. Primero debemos saber qué problema tenemos que resolver, y una vez identificado considerar qué alternativas tecnológicas nos ayudarán a solucionarlo”.

En este sentido, ha subrayado que “la situación actual por la que pasa el sector turístico derivada de la crisis sanitaria del COVID-19, nos ha planteado nuevas necesidades y problemas a lo que dar respuesta, donde se ha puesto de manifiesto que la tecnología va a ser un gran aliado para la recuperación de un sector clave para nuestro país”.

Por su parte, el presidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC, Adolfo Borrero ha explicado que “el dato se ha convertido de manera esencial en el eje vertebrador de la transformación digital de los Destinos Turísticos haciéndolos realmente inteligentes”. Asimismo, ha manifestado que “la Agenda 2030, modelo conceptual de la Sostenibilidad, ha vuelto con mayor intensidad al DT2020 que con su demostrada interrelación con la pandemia, anima de forma ineludible a los destinos a movilizar y agilizar sus recursos y fomentar la colaboración público privada”.

El director general de AMETIC, Francisco

Hortigüela ha agradecido al Ayuntamiento de Benidorm, a los patrocinadores y colaboradores, así como a la gran presencia institucional y empresarial en el congreso. Además, Hortigüela ha destacado que “es de suma importancia impulsar la digitalización y la sostenibilidad para la Recuperación y Transformación de los destinos turísticos inteligentes y que España sea referencia mundial en la calidad de dichos destinos y exporte experiencia y tecnologías turísticas”. Igualmente, Hortigüela ha anunciado que la cuarta edición del Digital Tourist ya está en marcha y que se celebrará en Benidorm como cada año”.

Por otro lado, el presidente del Grupo Informaria, Manuel Bellido ha subrayado que “este Digital Tourist 2020 ha sido una especie de faro, en medio de la niebla que está envolviendo al sector turístico, iluminando, aportando herramientas y pistas a los Destinos Turísticos Inteligentes de España, que están afrontando una gran re-escalada para situar el sector en la cima que habíamos logrado en esta década”.

II Edición de los Premios Digital Tourist 2020

En el encuentro se han entregado también la II Edición de los Premios Digital

Tourist 2020 que identifican, valoran y reconocen los mejores proyectos y experiencias de la aplicación de las tecnologías digitales en el ámbito del turismo y su aplicación en la industria, las instituciones y los organismos públicos.

Adicionalmente, Digital Tourist 2020 ha otorgado la distinción a la Comunidad Invitada de esta Edición a la Región de Murcia, que ha destacado por su liderazgo turístico global y por su apuesta continua por la digitalización de este territorio inteligente. El galardón fue recogido presencialmente por la Consejera de Turismo, Juventud y Deportes de la Región de Murcia, Cristina Sánchez López.

La Industria Turística y los Destinos Inteligentes

El Congreso ha abordado cuestiones como la aplicación de los fondos de reconstrucción a la digitalización en la Industria Turística y los Destinos Inteligentes, los destinos turísticos resilientes, las herramientas de Big Data, la aplicación de la tecnología e Inteligencia Artificial a la gestión del flujo de turistas, etc. Por otro lado, expertos en Sostenibilidad han debatido bajo el prisma de los Objetivos de Desarrollo sostenible y el Green Deal de la Unión Europea, su influencia en la industria.



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Los ganadores de las cinco categorías han sido:

1) **Tecnalía Research & Innovation** por Economía del Dato Turístico. Se premia a la mejor gestión de los datos por riqueza de fuentes, tratamiento y disposición al ecosistema turístico.



2) **Ajuntament de Salou** por Gestión del Flujo Turístico. Reconocimiento a la mejor aplicación de destino que permita el seguimiento y control de los flujos seguros de turistas en un destino.



3) **Salamanca Turismo** por Innovación de la Oferta Turística. A la mejor reinversión de su oferta turística con uso intensivo de la tecnología digital.

4) **Sien Consulting – Sismotur – Insyde** por Normalización. Galardón a la mejor iniciativa que garantice la interoperabilidad entre plataformas, sistemas, y dispositivos usando fuentes de datos de semántica normalizada.



5) **Fórum Evolución Burgos y Ayuntamiento de Palma** por Turismo Seguro: Protocolos de Seguridad Sanitaria. Se trata de un premio específico para aquel establecimiento turístico que haya implantado con mayor eficacia protocolos de seguridad sanitaria e implementación de tecnologías "contact-less".





DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

El ICTE entrega la Marca Q de Calidad como Destino Turístico Inteligente a la Costa del Sol Occidental, primer destino turístico del mundo plurimunicipal que logra obtener esta certificación

La Costa del Sol Occidental ha dado un paso más hacia la excelencia al recibir la Marca Q de Calidad como Destino Turístico Inteligente a la Costa del Sol Occidental, y convertirse en el primer destino turístico del ámbito plurimunicipal que logra obtener esta certificación tras haber superado todos los requisitos exigidos. El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) ha otorgado el certificado tras superar la Costa del Sol Occidental la auditoría de certificación realizada por AENOR frente a la norma UNE 178501 de Sistema de gestión de Destino Turístico Inteligente.

El presidente del ICTE, Miguel Mirones, hizo entrega al presidente de Turismo Costa del Sol, Francisco Salado, la certificación en

el Salón Pasos Perdidos de la Diputación de Málaga y en que han estado presentes la directora de Aenor, Mónica Barroso, los alcaldes de los municipios participantes en este proyecto -Torremolinos, Benalmádena, Fuengirola, Mijas, Marbella, Estepona, Casares y Manilva- así como el presidente del foro de Turismo Málaga Costa del Sol, Luis Callejón.

La conversión de Costa del Sol en un destino inteligente supone una actualización del destino con base en cinco pilares estratégicos: la gobernanza, la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad.

El proyecto de Destino Turístico Inteligente es una iniciativa a la que la Secretaría de Estado de Turismo ha dado un impulso



decidido para contribuir a la mejora de la competitividad de los destinos españoles. El presidente de Turismo Costa del Sol, Francisco Salado, ha destacado el orgullo que supone para el destino recibir esta certificación "que reconoce todo el esfuerzo que se está llevando a cabo en la provincia de Málaga desde el sector público como el privado, y pone de manifiesto que el trabajo se está haciendo bien".



25-27 NOVEMBER 2020
SEVILLE, SPAIN

5.000 TOURISM LEADERS | +300 SPEAKERS | +700 INNOVATION SHOWS

WHERE TECHNOLOGY MEETS TOURISM

DESTINATIONS

TRAVEL & MOBILITY

MICE & BUSINESS TRAVEL

LEISURE

DISTRIBUTION CHANNELS

HOSPITALITY

Institutional Partners:



TIS is an event in collaboration with:



GACETA DEL TURISMO TE INVITA A TIS 2020.
ESCANEA EL CÓDIGO QR Y CONSIGUE UN 50%
DE DESCUENTO EN TU PASE



TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

La Región apuesta por la inteligencia turística para reactivar el sector de forma sostenible y segura

La IV Jornada de Inteligencia Turística, bajo el título 'Casos de éxito', reúne a casi 300 asistentes entre profesionales y expertos



La Región de Murcia acoge la IV Jornada de Inteligencia Turística bajo el título 'Casos de Éxito', con el objetivo de dar visibilidad a experiencias prácticas de empresas y destinos que se han beneficiado de la aplicación de sistemas de innovación y de la implantación del modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI).

El evento, organizado por la Conse-

jería de Turismo, Juventud y Deportes, reúne en formato semipresencial a más de 250 profesionales y a una treintena de expertos en el ámbito de la tecnología, la sostenibilidad, la accesibilidad, la calidad y la normalización, contando además con la participación de representantes de la Subdirección General de desarrollo de Sostenibilidad (SETUR) de la Secretaría de Estado de Turismo, y de la Sociedad Mercantil

Estatil para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), entre otras instituciones.

Durante la inauguración de la jornada, la consejera de Turismo, Juventud y Deportes, Cristina Sánchez, reafirmó la apuesta del Gobierno regional por la implantación del modelo DTI, "una hoja de ruta que asegurará que el modelo de turismo que venga tras esta crisis sanitaria sea más sostenible, accesible,



TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

y capaz de garantizar la seguridad”.

Cristina Sánchez recordó que la Región es “pionera” en realizar el Plan Estratégico Regional de Destino Turístico Inteligente, y explicó que en la actualidad hay siete municipios incorporados a la red: Murcia, Lorca, Cartagena, Los Alcázares, Caravaca de la Cruz, Águilas y Fortuna, de los que Murcia, Lorca y Los Alcázares están iniciando su reconversión en destinos turísticos inteligentes.

“Desde la Consejería les ofrecemos acompañamiento en el proceso de implantación, desarrollamos acciones formativas en materia de innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad, ponemos a su disposición herra-

mientas tecnológicas para mejorar su competitividad, y facilitamos los principales indicadores turísticos que les permitan disponer de datos para la toma de decisiones estratégicas”, dijo.

Asimismo, la consejera se refirió al avance en la digitalización del sector, “una transformación que se está viendo acelerada gracias a la implantación de las herramientas tecnológicas que resultan clave para obtener un mayor conocimiento de los mercados y aportar un valor más estratégico a las decisiones adoptadas por el sector público y privado”.

Cristina Sánchez anunció que “para el próximo año se creará la Mesa de Turismo Inteligente”, órgano consultivo, con presencia de Segittur y del resto

“

UNA HOJA DE RUTA QUE ASEGURARÁ QUE EL MODELO DE TURISMO QUE VENGA TRAS ESTA CRISIS SANITARIA SEA MÁS SOSTENIBLE

”



de actores del sector turístico regional, en el que se establecerán sinergias y se promoverá la ejecución de proyectos colaborativos así como crear estándares y casos de éxito.

MESAS DE DEBATE

La IV Jornada de Inteligencia Turística ha incluido una conferencia inaugural sobre la reactivación de los destinos inteligentes a cargo del presidente de Segittur, Enrique Martínez Marín.

Asimismo, cuenta con el desarrollo de cinco mesas de trabajo en las que participan, entre otros, el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones; la CEO de Inteligencia Turística, Celia Romero; la subdirectora de Desarrollo de Sostenibilidad Turística (SETUR), Ana Muñoz; la secretaria del Comité Técnico de Normalización (UNE), Natalia Ortiz; el director territorial Levante de Telefónica, Alejandro Banegas; el vicepresidente Government Engagement de MasterCard, Daniel Nieto; y el responsable de desarrollo de negocio de SGS, Mariano Romero.

Las mesas de trabajo abordan temas como la necesidad de incorporar sistemas de gestión normalizados que permitan reafirmar la competitividad y liderazgo, la seguridad como eje para recuperar la confianza de los turistas, la accesibilidad universal en los destinos, o la apuesta estratégica de los destinos inteligentes para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).





TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

IV JORNADA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA





TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo anuncia en TIS2020 una inversión de 355 millones de euros para impulsar la digitalización del sector

Inversión, talento y colaboración público-privada han sido las claves destacadas por Reyes Maroto y Juan Marín durante su intervención en TIS2020



La segunda jornada de TIS-Tourism Innovation Summit ha estado marcada por la Agenda de Consejeros Regionales de Turismo, en la que han participado Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo; Juan Marín, Vicepresidente de la Junta de Andalucía; y José Ramón Bauzá, Portavoz de Transporte y Turismo de Renew Europe en el Parlamento Europeo.

Digitalización, tecnología y sostenibilidad han sido los tres ejes del discurso ofrecido hoy por la Ministra Reyes Maroto en TIS2020. En su intervención, ha recalcado que es "imprescindible" proteger el tejido empresarial y el talento del sector turístico, para lo cual el gobierno planea destinar 3.400 millones de euros procedentes de los fondos de recuperación Next Generation anunciados por la Unión Europea, a la modernización y la mejora del sector, el impulso de la sostenibilidad en los destinos y la economía circular, además de fortalecer las zonas turísticas. Una "apuesta decidida" del Gobierno de España que se verá reforzada por una inversión de 355 millones de euros para mejorar productividad, rentabilidad y empleo a través del refuerzo de la digitalización, Inteligencia Artificial y tecnologías habilitadoras que permitan mejorar la gestión de los destinos.

En el ámbito tecnológico, Reyes Maroto ha destacado la creación de dos pla-

taformas tecnológicas, Smarttour y Datatourestur, para ayudar a la cohesión y digitalización del sector turístico, promoviendo la colaboración entre territorios y el acceso a una inteligencia turística creada a partir de la información en tiempo real extraída de todas las regiones españolas.

La sostenibilidad será otro de los pilares de la reactivación del sector turístico, y el gobierno prevé invertir, según ha anunciado Reyes Maroto, 660 millones de euros en planes de sostenibilidad para reforzar los destinos turísticos.

Con estas medidas, el gobierno plantea activar estrategias sobre la base de la sostenibilidad y la digitalización, que son los "desafíos para seguir siendo el país más competitivo del mundo en turismo. España debe ser un líder en turismo y también en conocimiento, en tecnología y en inteligencia turística", ha recalcado Reyes Maroto.

Tras ella ha intervenido Juan Marín, Vicepresidente de la Junta de Andalucía, quien ha recalcado que TIS2020 es "un momento para la reflexión, y el hecho de que estemos aquí autoridades y empresarios, nos ayuda a buscar soluciones para un sector que será el primero en recuperarse cuando recuperemos la movilidad", ha subrayado.

Marín ha insistido en la necesidad de tener una visión estratégica enfocada en el largo plazo para encontrar solucio-

nes de reactivación. Además, el vicepresidente andaluz ha puesto el foco en el talento, destacando que el avance en las nuevas tecnologías que estamos viviendo requiere de profesionales cualificados que sepan entenderlas y manejarlas; y que la formación y la atracción de talento serán las claves para el desarrollo del sector. "Queremos que Andalucía sea el Silicon Valley del Turismo", ha anunciado Marín.

El vicepresidente andaluz ha remarcado también la necesidad de la colaboración público-privada para conseguir esta reactivación del turismo y ha tendido la mano de la administración andaluza al gobierno para que lidere "a un sector que tiene que tener voz en Europa y en nuestro país", ha afirmado Juan Marín. No en vano, el turismo genera más del 10% del PIB español y más del 14% del PIB en Andalucía, y su parada va a tener un gran impacto en las cuentas.

Marín ha cerrado su intervención recalcando que "ocho de cada diez turistas que viajan a Andalucía vuelven, y eso es lo que tenemos que hacer, que los turistas vuelvan. Tenemos que mirar al futuro y en este caso el futuro tenemos que volver a construirlo entre todos."

La sesión la ha cerrado la intervención del eurodiputado José Ramón Bauzá, quien ha hablado en clave europea y ha destacado que "Europa se hace en cada uno de los territorios de nuestros estados miembro" y que "hoy Andalucía es un ejemplo de buenas prácticas en Europa y en el mundo, gracias a las medidas y estrategias que se está tomando el gobierno regional en materia turística durante la pandemia."

A lo largo de la jornada de hoy, jueves 26 de noviembre, la Agenda de Consejeros Regionales de Turismo recogerá las estrategias de diferentes comunidades autónomas y regiones europeas para impulsar la digitalización y modernización de la industria turística, y analizará cómo se pueden aprovechar los fondos europeos de recuperación para la reactivación de su actividad.



TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Líderes del sector turístico apuestan por una acción coordinada de todos los gobiernos y empresas para la recuperación del turismo

La inauguración de TIS2020 ha contado con la presencia de Su Majestad la Reina, el Presidente de la Junta de Andalucía, el Alcalde del Ayuntamiento de Sevilla y la Consejera Delegada de Telefónica España



TIS – Tourism Innovation Summit ha arrancado esta mañana para convertir a Sevilla en epicentro para la recuperación del turismo de cara a la próxima temporada 2021. Su Majestad la Reina, el Presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno, el Alcalde de Sevilla, Juan Espadas, y la Consejera Delegada de Telefónica España, María Jesús Almazor, han inaugurado la primera edición de TIS2020, que tendrá lugar hasta el viernes 27 de noviembre en FIBES – Palacio de Congresos y Exposiciones.

“La nueva era del negocio turístico ha comenzado. Este es el inicio de la más rápida, efectiva y entusiasta recuperación del sector turístico. TIS2020 ha reunido a lo mejor de la industria para construir nuevas oportunidades”, ha

destacado Edgar Weggelaar, Director del Tourism Innovation Global Summit, en la apertura del congreso. Un congreso que durante tres días definirá acciones y estrategias para la reactivación del sector turístico.

Una de las primeras acciones para recuperar el turismo es restablecer la confianza de los consumidores, s, mediante la adopción de nuevos protocolos y medidas de seguridad, evitando dejar la evolución de la industria turística de 2021 bajo los efectos del coronavirus. Fernando Valdés, Secretario de Estado de Turismo en el Ministerio de Turismo, Industria y Comercio, y Christian Boutin, Director General de Amadeus España y Portugal han incidido en el esfuerzo de todo el sector de la restauración, hostelería y turismo para readaptar operativas y procesos

a fin de trabajar en safe destinations y recuperar la confianza del cliente. Junto a ellos, Taleb Rifai, Ex Ministro de Turismo de Jordania, Embajador del WTTC y Ex Secretario General de la OMT, ha destacado el importante papel que ha adquirido durante el último año el turismo nacional como impulsor de la economía local.

Gonzalo Gortázar, Consejero Delegado de CaixaBank, ha analizado los efectos económicos en los meses posteriores a la publicación de la actualización de las Perspectivas de la Economía Mundial de junio de 2020, que han permitido vislumbrar lo complicado que será reactivar la actividad económica a medida que la pandemia se intensifique. Para ello, ha destacado la importancia y el papel esencial de la colaboración de entidades público-privadas,



TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

así como de la industria económica y turística, a fin de dar inicio a la recuperación económica: “El sector emergerá reactivando la industria mediante la búsqueda de nuevas vías de financiación”, ha asegurado.

En este sentido, la colaboración público-privada es esencial. Maribel Rodríguez de World Travel & Tourism Council (WTTC); Hugo Rovira de NH Hotels; Nicola Villa de Mastercard, Miguel Sanz de Turespaña, y Matilde Almandoz de Foro MICE han destacado cómo la colaboración, el debate y el consenso son las bases para elaborar planes de acción eficaces si los sectores público y privado trabajan juntos. “El sector turístico necesita trabajar para su

reactivación y la colaboración con organizaciones internacionales y administraciones públicas es fundamental para ello. TIS2020 nos ofrece una plataforma de debate, análisis y reunión donde tomar decisiones. Desde WTTC continuaremos trabajando y aportando nuestro conocimiento y experiencia”, ha declarado Maribel Rodríguez, Senior Vice President de WTTC.

SEGURIDAD, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL SECTOR HOTELERO Y DESTINOS CON SABOR

Emilio Conde, Director Grandes Cuentas de Quirón Prevención y José Muñoz, Head of International Health

“

EL SECTOR EMERGERÁ REACTIVANDO LA INDUSTRIA MEDIANTE LA BÚSQUDA DE NUEVAS VÍAS DE FINANCIACIÓN

”



Service en el Hospital Clínic de Barcelona han analizado cómo el turismo puede combatir pandemias ahora y en el futuro y qué soluciones se han creado para que esté preparado para afrontar nuevas situaciones de crisis sanitarias y pandemias, destacando los test de antígenos como medida de control sanitaria.

Los CIO Alu Rodríguez Vallejo de NH Hotel Group; Miguel Reynés Masanet de RIU Hotels & Resorts y Jaime González Peralta de Radisson, han repasado las estrategias de digitalización que les están ayudando a mantener su competitividad en el mercado actual. Junto a ellos, Rufino Pérez Fernández, responsable de la transformación digital de NH Hotel Group, ha compartido cómo el consumidor ha modificado su comportamiento en la post pandemia, y cómo la tecnología puede ayudar a afrontar los grandes retos del turismo de la nueva década. Además, ha destacado que “un encuentro como Tourism Innovation Summit es enormemente relevante de cara a poder apoyarnos entre agentes del sector para encaminarnos juntos hacia una nueva era del turismo”, ha comentado.

Una primera jornada que cerrado con los directivos de OD-Hotels, Only YOU Hotels & Ayre Hoteles y Concept Hotel Group, quienes han ofrecido las claves para crear experiencias únicas para el viajero y con el Chef Ferran Adrià, quien ha expuesto los mejores destinos gastronómicos.



TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Su Majestad la Reina inaugura la primera edición de TIS – Tourism Innovation Summit

Su Majestad la Reina ha destacado el papel de TIS2020 como “una cumbre que aportará más elementos de análisis para seguir ampliando la cadena de valor del turismo”



Su Majestad la Reina ha inaugurado la primera edición de TIS – Tourism Innovation Summit 2020, el foro internacional que reúne a la industria del turismo para definir las estrategias de reactivación, y que se celebra en Sevilla en el recinto FIBES - Palacio de Congresos y Exposiciones del 25 al 27 de noviembre.

En la inauguración, su Majestad la Reina ha destacado el papel de TIS2020 como

“una cumbre que aportará más elementos de análisis para seguir ampliando la cadena de valor del turismo y su incontestable capacidad para generar empleo y revalorizar los ecosistemas socioeconómicos locales con el impulso de la innovación y la digitalización y sin olvidar la sostenibilidad como ejes que vertebrarán el futuro de una industria en sus vertientes medioambiental, económica y sociocultural.” Además, ha puesto en

relieve el importante papel del país en el marco turístico internacional: “España es líder en la industria del turismo en el mundo. Nos avalan las cifras de visitantes, sí, pero también la dedicación y excelencia de nuestros profesionales del sector”, ha añadido.

La primera edición de TIS2020 ha contado además con el apoyo y representación de la Administración Pública de Andalucía, con la asistencia de Juan Manuel



TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Moreno, Presidente de la Junta de Andalucía, y Juan Espadas, Alcalde del Ayuntamiento de Sevilla.

Juan Manuel Moreno ha resaltado la valiosa colaboración de la administración y la cumbre global del turismo TIS2020 para “enfrentarnos a pérdidas billonarias de un sector estratégico para la economía nacional. Debemos unir fuerzas y recursos para hacer más competitivo a todo el sector turístico. La innovación y la sostenibilidad son el presente y el futuro de la industria, así como las principales herramientas de adaptación a las nuevas circunstancias”.

Por su parte, Juan Espadas ha querido lanzar un mensaje de confianza: “La celebración del TIS demuestra la capacidad de Sevilla para organizar un gran evento seguro al tiempo que lanzar un mensaje de confianza a la industria turística en su peor momento y pensando en el día después de la pandemia” ha dicho el alcalde. “La tecnología, la innovación y la adaptación a las medidas de seguridad sanitarias se han convertido en la garantía de hacer un evento seguro. Y Sevilla lo está demostrando”, ha agregado.

La ceremonia inaugural de la primera edición de TIS2020 también ha contado con la presencia de María Jesús Almazor, Consejera Delegada de Telefónica España, quien ha destacado el papel fundamental de la tecnología y la transformación digital de las pymes para aumentar la productividad y optimizar la experiencia del cliente en el turismo: “La digitalización aumentaría entre un 15 y un 25 por ciento la productividad de las pymes turísticas”. Además, Almazor ha instado a poner en marcha iniciativas enfocadas en su recuperación: “Es fundamental priorizar un plan de recuperación de las pymes es-

pañolas que acelere su digitalización, incrementando su competitividad. En este proyecto, clave para la economía del país, tienen que estar implicados todos, desde las Administraciones Públicas y el sector privado hasta los habilitadores tecnológicos”, ha afirmado.

Silvia Avilés, Directora de Tourism Innovation Summit, ha puesto en valor el apoyo y la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla y de la Junta de Andalucía para acoger en la ciudad andaluza la primera edición de esta Cumbre Global de Innovación Turística: “Gracias a su colaboración estamos aquí hoy para desarrollar una economía del conocimiento e innovación alrededor del turismo”. Avilés también ha incidido en el importante papel de los procesos de digitalización para reactivar la industria turística: “Acelerar la digitalización es clave para dar inicio a la reactivación económica”.

TIS2020 se configura como una cumbre

“
LA CELEBRACIÓN DEL TIS DEMUESTRA LA CAPACIDAD DE SEVILLA PARA ORGANIZAR UN GRAN EVENTO SEGURO AL TIEMPO QUE LANZAR UN MENSAJE DE CONFIANZA A LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN SU PEOR MOMENTO Y PENSANDO EN EL DÍA DESPUÉS DE LA PANDEMIA
”

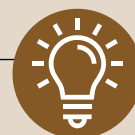
económica mundial en la que se analizarán los retos y drivers del turismo, primer motor de la economía mundial que emplea a uno de cada diez trabajadores en todo el mundo.

ESTRATEGIAS PARA RECUPERAR EL TURISMO

La primera jornada ha ido marcada también por la ponencia de Gonzalo Gortázar, Consejero Delegado de CaixaBank, quien ha repasado las perspectivas económicas y financieras del sector. Además, directivos de cadenas hoteleras como Marc Rahola CEO de OD-Hotels, Juan Serra Marí, Director General de Only YOU Hotels & Ayre Hoditeles y Diego Calvo, CEO Concept Hotel Group han explicado cómo crear experiencias únicas para el viajero para diferenciarse en el mercado y atraer a los turistas de las próximas décadas

Por su parte, Maribel Rodríguez de la WTTC, Hugo Rovira de NH Hotels, Nicola Villa de Mastercard, Miguel Sanz de Turespaña, y Matilde Almandoz, de FORO MICE, analizarán las claves de la colaboración público-privada. Asimismo, TIS2020 dará cabida a foros relacionados con la innovación tecnológica con sesiones como la que participan Alu Rodríguez Vallejo, de NH Hotel Group, Miguel Reynés Massanet, de RIU Hotels & Resorts y Jaime González Peralta, de Radisson, CIOS de tres de las cadenas hoteleras más importantes del mundo que repasarán las estrategias de digitalización que les están ayudando a mantener su competitividad en el mercado actual





TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Korea, Barcelona, Bogotá y Noruega, premiados en los Tourism Innovation Awards 2020

Tourism Innovation Awards 2020 premian a las iniciativas y proyectos más innovadores, como Iberostar, Arctur y Our Mapp



TIS - Tourism Innovation Summit ha celebrado la gala de premios Tourism Innovation Awards 2020, organizados en el marco de Tourism Innovation Summit, destinados a reconocer las soluciones innovadoras que apoyarán la reactivación de la industria turística en 2021. Un total de cinco galardones que han dado cierre a la segunda jornada de la Cumbre Global de Innovación Turística, celebrada en Sevilla del 25 al 27 de noviembre.

Iberostar ha recibido el premio Mastercard a la mejor experiencia de usuario al ofrecer una nueva e inmersiva experiencia de reserva en el hotel, donde el usuario puede hiperpersonalizar su habitación y hacer la reservar desde el mapa 3D del hotel. El galardón ha sido entregado por Nicola Vila, Executive Vicepresident de Mastercard; Sandra García, Delegada del Gobierno de Andalucía y Silvia Avilés, Directora de Tourism Innovation Summit Director. Los finalistas de esta categoría han sido NH Hotel Group por experiencia en el móvil para sus huéspedes, y Past View por sus rutas guiadas a través de Realidad Virtual.

Xavier Trias, Socio sector Turismo de EY; Maribel Rodríguez, vicepresidenta de la WTTCC y Manuel Alejandro Cardenete, Viceconsejero de turismo de la Junta de Andalucía han entregado el premio EY al mejor proyecto de turismo sostenible al consorcio Turisme de Barcelona, primera ciudad

del mundo en recibir la certificación Biosfera. Una acreditación resultado de su gestión responsable y respetuosa con el medio ambiente y la cultura, condiciones laborales, equidad de género y beneficios sociales y económicos. Global Omnium, con su estrategia de turismo sostenible en la ciudad de Valencia, y UP Norway, con Discovery Route para promover el turismo sostenible noruego, han sido los finalistas de esta categoría.

El reconocimiento City Sightseeing a la mejor campaña digital lo ha entregado Enrique Ybarra, CEO y fundador de City Sightseeing Worldwide; Miguel Antonio Pérez, Presidente de Nebext y Manuel Muñoz, Secretario General de Turismo de la Junta de Andalucía, a Imagine Your Korea. El proyecto ganador consistió en la creación de contenido audiovisual destinado a minimizar el impacto psicológico causado por las restricciones para viajar durante todo 2020, y con el objetivo de acercar la cultura japonesa al resto del mundo. Han quedado finalistas de esta categoría Barceló Hotel Group por su campaña en formato documental, y Bogotá por la campaña #ChangeTheDateNotTheDestination.

Con el objetivo de fomentar el turismo sostenible y en línea con los ODS de las Naciones Unidas, el premio Telefónica a la mejor innovación en inteligencia artificial y análisis de datos, entregado por Jerónimo Vilchez, Director General territorial de Telefónica Andalucía; Edgar Weggelaar, Director del Congreso Tourism Innovation Global Summit y

Antonio Muñoz, Teniente de alcalde y delegado de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, lo ha recibido Arctur por su Modelo de Impacto Turístico (MIT), una herramienta integral para la modelización y optimización del impacto del turismo en el ecosistema local. Hotelmize, con el uso de datos para optimizar decisiones, y My Street Book, con su sistema de Inteligencia Artificial que ofrece soluciones al viajero hiperpersonalizadas, han quedado finalistas de esta categoría.

El galardón CaixaBank destinado al mejor nuevo modelo de negocio, lo han otorgado Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo; Juan Espadas, alcalde de Sevilla y María Jesús Catalá, Directora General territorial de CaixaBank Andalucía, a la aplicación Our Mapp. La aplicación emplea tecnología para ofrecer información actualizada de una región a los alojamientos/DMO's, quienes podrán ofrecer a sus huéspedes una experiencia turística más personalizada. Los finalistas de esta última categoría han sido Komodore, por su solución de reservas simplificada, y Immuvid, por su solución que permite vivir, trabajar y viajar en época de pandemia.

Los Tourism Innovation Awards 2020 apoyan la creación de iniciativas que generan un impacto tangible en la experiencia de usuario, que integren nuevos modelos de negocio o tecnología avanzada, a fin de revolucionar el panorama turístico actual e impulsar su reactivación lo más rápido posible.



TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

TIS – Tourism Innovation Summit clausura su primera edición y demuestra que la reactivación del turismo ya ha comenzado

Un total 1.263 asistentes presenciales procedentes de 16 países han visitado TIS2020 durante estos tres días. 3.891 conexiones únicas vía streaming de los cinco continentes avalan el éxito de esta primera edición

TIS – Tourism Innovation Summit 2020 ha clausurado hoy su primera edición que ha tenido lugar en Sevilla del 25 al 27 de noviembre. Tres días en los que esta cumbre internacional del turismo ha debatido sobre las necesidades y retos que afronta el sector para impulsar la recuperación económica tras la crisis sanitaria.

Durante todo el evento, la seguridad y prevención sanitaria han estado presentes desde la misma puerta del congreso. TIS2020 ha realizado un total de 1.263 test de antígenos a los asistentes, de los cuales 800 se han realizado en FIBES, recinto que ha acogido estos días el congreso, y algo más de 400 en origen. “Hemos apostado por ser el ejemplo de que la reactivación del sector turístico es posible con la realización de pruebas de este tipo, tan-

to en origen como en destino, una medida que reclama el sector para poder volver a la actividad cuanto antes”, ha afirmado Silvia Avilés, directora de TIS – Tourism Innovation Summit. Avilés

ha agradecido también la colaboración y esfuerzo del Ayuntamiento de Sevilla por celebrar TIS en la ciudad y de la Junta de Andalucía, quienes “han apostado por esta cumbre internacional





TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



para reactivar el turismo” En su intervención en la Ceremonia de Clausura de esta primera edición de TIS, Manuel Alejandro Cardenete, Vicepresidente de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía, ha señalado que el congreso “ha sido un ejemplo claro que vuelve a demostrar la capacidad de Andalucía para celebrar un congreso internacional, incluso en medio de una pandemia, con todas las garantías de sanidad y seguridad”. “Este foro ha hecho evidente también la necesidad de cooperación y compromiso de la administración pública y de las empresas para recuperar la confianza del viajero y avanzar en un modelo turístico sostenible”, ha añadido.

Por su parte, Juan Espadas, Alcalde de Sevilla, ha destacado que “esta primera edición del TIS es sólo el comienzo. Porque el TIS es ya un gran proyecto de

ciudad”, ha asegurado el alcalde, quien ha considerado que este congreso era el que precisamente necesitaba la industria turística para recuperar la confianza. “Y hemos demostrado al mundo que, con las medidas de seguridad sanitaria, es posible”, ha apostillado.

La Ceremonia de Clausura de TIS2020 ha contado también con la participación del Presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, para mostrar su apoyo a este encuentro como foro para impulsar la innovación y la digitalización de la industria turística. Durante su intervención Sánchez ha destacado que “necesitamos unos presupuestos de país, que acometan las transformaciones de las que estamos hablando, y que el sector turístico se merece, impulsándolo, modernizándolo y creando además valor añadido y empleo de calidad”. Por ello, ha añadido que “hemos incrementado en más de 1.300

millones la partida para comercio, para turismo y para pymes. La mayor inversión para el sector hecha en toda la historia democrática. Lo tenemos claro desde el gobierno, queremos un proyecto de país para liderar el turismo de la próxima década”.

SEGURIDAD, CONFIANZA, DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD COMO CLAVES DE RECUPERACIÓN

Dadas las circunstancias extraordinarias en las que se ha desarrollado el congreso, en mitad de una pandemia y con amplias restricciones a la movilidad en muchos países, a los 1.263 visitantes presenciales procedentes de 16 países se han sumado 3.891 visitantes ‘online’, desde 46 países de cinco continentes. Visitantes que han podido atender las más de 180 horas de conferencias con más de 200 expertos que han participado en TIS2020.

Las tres jornadas de congreso han puesto de relieve la necesidad de activar estrategias a largo plazo, que partan de modelos de colaboración entre la industria privada y la administración pública y que permitan recuperar la confianza de los viajeros y la creación de destinos turísticos sostenibles y seguros.

LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y EL SECTOR PRIVADO REPRESENTADO EN TIS2020

La primera edición de Tourism Innovation Summit ha contado con una amplia representación de líderes políticos, que han participado en numerosas sesiones durante los tres días. TIS2020 ha reunido a la administración europea, con líderes nacionales, regionales y locales y con expertos de la industria turística para promover vías de cooperación y acuerdos para el desarrollo y reactivación de una industria clave para la economía mundial. Una cita que ha contado con Su Majestad la Reina presidiendo la ceremonia inaugural.

Un congreso internacional que ha contado con el apoyo de empresas líderes como Amadeus, Telefónica Empresas, CaixaBank, Mabrian, EY, Mastercard, Magnolia o City Sightseeing, entre otras muchas.



TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

La celebración del Tourism Innovation Summit, un rayo de esperanza para las Agencias de Viajes



La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (AEVISE) considera que se ha evidenciado la posibilidad de realizar eventos y actividades turísticas de manera segura.

Más de cincuenta agentes de viajes pertenecientes a agencias asociadas a AEVISE han participado en el Tourism Innovation Summit, que ha tenido lugar en Sevilla del 25 al 27 de noviembre. Al evento han asistido presencialmente 1.200 profesionales del turismo y del sector tecnológico, provenientes de diferentes países, mientras que casi 4.000 lo han hecho de manera virtual.

“Se trata de establecer sistemas que permitan la reactivación de la industria de los viajes y el turismo de manera segura” ha asegurado el Presidente de AEVISE, José Manuel Lastra, “y para ello debe existir un firme compromiso político para con esta actividad, que tanta importancia tiene desde el punto de vista económico”.

Desde AEVISE se lamentan de que dicho compromiso no existe de manera contundente por parte de los respon-

sables políticos “ni a nivel de Europa, ni de España, ni de Andalucía”. Ponen como ejemplo la falta de un plan específico de ayudas y de recuperación de la industria turística, aplicado a los diferentes sectores de la misma. “Basta mirar la falta de ayudas hacia nuestro sector, el de las Agencias de Viajes, que debe ser estratégico de cara a la recuperación del turismo y de la economía en general”.

Indican que esta semana han estado enviando escritos a diferentes estamentos de la Junta de Andalucía, lamentando la poca atención hacia su sector y reclamando “un plan de ayudas urgente y específico para las Agencias de Viajes, el sector más duramente dañado en esta crisis según las propias estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas”.

Afirman igualmente que si bien el TIS ha supuesto un soplo de aire fresco que el turismo necesitaba, las ayudas reclamadas siguen siendo imprescindibles para poder soportar la dureza de la crisis, que ha dejado a las Agencias de Viajes casi sin ingresos durante los últimos nueve meses y que todavía deberán seguir

sufriendo la misma situación durante al menos seis meses más.

SOBRE AEVISE

La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla tiene como objetivo principal la representación, gestión y defensa de los intereses profesionales y empresariales de sus asociados. Para ello promueve la cooperación y la unidad entre sus miembros; facilita análisis y estudios sobre cuestiones laborales, fiscales, económicas y crediticias relacionados con las Agencias de Viajes; y mantiene relaciones y acuerdos con las instituciones y organizaciones que tengan vinculación con el sector turístico. AEVISE forma parte de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) que aglutina a 22 Asociaciones Empresariales de distinto ámbito territorial, en las que están integradas más de 4.000 empresas con estatuto jurídico de Agencias de Viajes en toda España, sumando una cantidad cercana a los 5.600 establecimientos con un volumen de empleo que ronda los 60.000 trabajadores.



TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Iberostar, galardonado por la mejor experiencia de usuario En los Tourism Innovation Awards

El galardón, otorgado durante la Cumbre de Innovación Turística (TIS-Tourism Innovation Summit), reconoce la solución diseñada por la cadena hotelera como mejor experiencia de usuario al ofrecer una nueva e inmersiva experiencia durante el proceso de reserva.



Iberostar ha ganado el primer premio en la categoría The Best Customer Experience Award en el marco de la Cumbre de Innovación Turística (TIS - Tourism Innovation Summit) que celebró en Sevilla su gala de premios destinados a "reconocer las mejores soluciones innovadoras que apoyarán la reactivación de la industria turística en 2021". Con este premio, la organización de la Cumbre ha querido reconocer a Iberostar por ofrecer la mejor experiencia de usuario al implementar una nueva e inmersiva solución de reserva, donde el usuario puede hiper personalizar su habitación y reservarla desde el plano del hotel en 3D. Con esta nueva herramienta, el cliente puede explorar el resort, sus alrededores y la ubicación de las distintas instalaciones del hotel de

una manera sencilla e intuitiva, y elegir la ubicación exacta de su habitación en función de sus preferencias.

Con esta nueva herramienta, la cadena hotelera rompe el paradigma de seleccionar categorías de habitación para pasar a reservar un número de habitación concreto, reconvirtiendo el tradicional proceso de reserva en una parte más de las vacaciones. De esta forma se devuelve al hotelero el poder de la gestión del inventario, generando un factor diferencial e irreplicable por parte de la intermediación. La herramienta está disponible actualmente en el Iberostar Selection Andalucía Playa y se desplegará próximamente al resto de hoteles y resorts de la compañía.

Para Fermín Carmona, Global Director Sales Operations de Iberostar, "este proyecto supone una transformación en

la experiencia de la reserva hotelera, que nos permite activar palancas de mejora de la percepción de nuestra propuesta de valor en momentos clave del journey del consumidor, antes impensables en procesos de reserva tradicionales. Liderar un turismo responsable es preocuparse por las personas y por el planeta. Nuestra innovación trabaja para empoderar a nuestros clientes con conocimiento y herramientas que les permitan tomar decisiones conscientes" La acogida por parte de los consumidores ha sido excelente, con un 92% de preferencia de la nueva experiencia de reserva.

Además, Iberostar ha realizado un piloto de la herramienta a través de su plataforma de agentes de viaje, Iberostar Pro, con una valoración muy positiva de los agentes como un proceso diferencial.



TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Sevilla reúne a las startups más innovadoras del sector turístico

Let Me Park, My Street Book, Vestigia y ziXR han sido las 4 startups ganadoras de las 40 empresas que han tenido la oportunidad de realizar su pitch en el Touristech Startup Fest



TIS - Tourism Innovation Summit ha cerrado la última jornada con el Touristech Startup Fest, una competición de startups en la que emprendedores de todo el mundo han presentado sus ideas y modelos de negocio ante grandes empresas para revolucionar e impulsar la innovación en el sector turístico.

De las 400 startups que han presentado su candidatura, 40 han sido seleccionadas para realizar su elevator pitch a lo largo de la mañana del viernes 27 de noviembre, diferenciadas en base a su área de negocio estratégica: Distribución, Destinos, Hospitality, Movilidad y Viajes, Actividades y Ocio y MICE. Finalmente han sido las 4 startups seleccionadas que tendrán la oportunidad de testar e implementar el proyecto tecnológico en Sevilla.

Let Me Park ha recibido el primer galardón, recogido por su CEO y fundadora, Uliana Torkunova, al ofrecer una nueva forma de aparcar dando entrada a los parkings con acceso automático o con reserva. Una solución que permite contribuir a la reducción del tráfico y las emisiones de CO2.

Esther Rodríguez, CEO y fundadora, y Carlos Sánchez, COO y co fundador de My Street Book, han recogido el segundo galardón. Su proyecto emplea tecnología de vanguardia para conectar los intereses del visitante con servicios municipales (horarios, transporte o accesibilidad) a fin de crear rutas personalizadas.

El tercer galardón ha ido dirigido a MOGU, recogido por Sara Hernández, fundadora de la startup especializada en turoperación y viajes en grupo. La iniciativa digitaliza la relación entre agentes turísticos e interconectan plataformas para que compartan información. La solución se compone de un software y una aplicación móvil que ponen en contacto agente turístico, organizador y visitante para crear una experiencia única a través de la tecnología.

El último premio lo ha recibido la startup Vestigia, marca representada por su CEO, José Manuel Avelino, en reconocimiento a su plataforma digital capaz de analizar el negocio turístico y establecer la huella y el impacto medioambiental que genera un viaje, a través del empleo de tecnología blockchain.

Adicionalmente, la WTTC (World Travel & Tourism Council) ha otorgado un galardón adicional a ziXR, el cual han recibido sus fundadores Veronique Tolsan y Sergio Yagüe. Con su plataforma el viajero puede crear sin programar su propia experiencia geolocalizada y gamificada con realidad aumentada. Acerca la cultura a los jóvenes transformando el entorno en un terreno de juego interactivo.

Touristech Startup Fest nace para dar visibilidad e impulsar proyectos desarrollados a través de tecnologías tan disruptivas como la Inteligencia Artificial, IoT, Cloud o Blockchain; para que se conviertan en realidad y se apliquen a la industria turística.

Las 400 empresas que presentaron su candidatura en el Touristech Startup Fest han constituido el primer atlas mundial de startups turísticas. La organización de Touristech Startup Fest cuenta con el apoyo de colaboradores, como La Salle Technova, el Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía, Agora Next, PCT Cartuja, Telefónica Empresas, WTTC, Wakalua, UNWTO, IASP y APTE.



TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

CaixaBank convoca una nueva edición del Premio de Innovación y Modernización de Empresas Turísticas en Canarias

La iniciativa se promueve junto con las cuatro federaciones del sector turístico en las islas, Ashotel, FEHT, Asolan y Asofuer, y reconoce las mejores actuaciones en los ámbitos de “Transformación digital”, “Responsabilidad Corporativa” y “Mejor Reposicionamiento o Reforma”.



CaixaBank ha abierto la convocatoria de una nueva edición del Premio de Innovación y Modernización de Empresas Turísticas en Canarias, una iniciativa en la que, por quinto año consecutivo, la entidad financiera se une a las cuatro mayores federaciones del sector en las islas con la voluntad de premiar a las empresas turísticas canarias que hayan implementado las actuaciones más relevantes en los ámbitos de “Transformación digital”, “Responsabilidad Corporativa” y “Mejor Reposicionamiento o Reforma”.

Esta quinta edición de los galardones se ha presentado en un acto celebrado en el Hotel Bex de Las Palmas de Gran Canaria, en el que tomaron parte el director territorial de CaixaBank, Juan Ramón Fuertes, y el director comercial de Empresas de la entidad, Andrés Guerra, así como los máximos representantes de las cuatro patronales canarias, Jorge Marichal, presidente de Ashotel; Tom Smulders, vicepresidente de la FEHT; Bárbara Espárrago, vicepresidenta de Asolan; y Juan José Vera, vicepresidente de Asofuer.

Los premios van dirigidos a empresas turísticas que desarrollen su actividad en Canarias, que hayan realizado dichas mejoras durante el periodo 2016-2020 y que estén afiliadas a alguna de las cuatro federaciones que organizan esta convocatoria junto con CaixaBank.

Un jurado compuesto por representantes de CaixaBank, Ashotel, FEHT, Asolan y Aso-

fuer, será el encargado de valorar diferentes aspectos como el grado de innovación y modernización efectuado en el producto o servicio ofrecido, la amplitud del público objetivo al que va dirigido, su sostenibilidad en el tiempo, los puestos de trabajo que las mejoras hayan podido generar o qué resultados se han obtenido con los recursos que se hayan empleado, entre otros.

Las candidaturas pueden presentarse en las oficinas de las cuatro patronales, así como en las de la red comercial y de empresas de CaixaBank en Canarias, hasta el 28 de febrero de 2021.

En el acto de presentación, Juan Ramón Fuertes, director territorial de CaixaBank, destacó el compromiso de la entidad con el sector hotelero de Canarias, “un sector clave en la economía al que hemos proporcionado en las islas más de 1.000 millones de euros desde el inicio de la pandemia”.

“Esta crisis ha puesto de relieve el valor del turismo”, prosiguió Fuertes, y destacó la confianza en el sector, “tenemos empresas líderes hoteleras de primer tamaño mundial y, con el esfuerzo y la colaboración público-privada, la recuperación permitirá reafirmar a Canarias como un destino seguro y reactivar el empleo”.

Por su parte, Jorge Marichal comentó que “en estos momentos tan complicados ha habido muchas empresas que han optado por reposicionar y modernizar su producto; otras han invertido en adaptarse a un

futuro que será mucho más digital y verde, preparándose para un escenario en el que es probable que no haya espacio para productos que no sean diferentes y ofrezcan valor añadido”. “Este premio reconoce compromisos y esfuerzos de empresas, pero sobre todo de las personas que están detrás liderando cambios y haciendo inversiones para mantener a sus compañías en puestos de avanzada”, añadió.

Tom Smulders apuntó, por su parte, que en estos difíciles momentos es en los que “tiene más valor una apuesta por la modernización y transformación de las empresas, lo que sin duda reportará un mayor valor añadido en la difícil apuesta por la mejora de la competitividad y diferenciación y la excelencia”.

Bárbara Espárrago afirmó que “el turismo, motor de nuestra economía, atraviesa el peor momento de la historia, del que estamos intentando salir”. “Debemos buscar soluciones inmediatas, fórmulas que sean creativas, reinventarnos, protocolos nuevos para un turismo nuevo, porque el que llegue será distinto”, añadió, y “estos premios de CaixaBank resumen esta filosofía”. Por último, recordó que no se puede concebir la actividad turística sin el reposicionamiento mediante la renovación de los establecimientos, la transformación digital o sostenibilidad ambiental, entre otros aspectos.

Finalmente, Juan José Vera consideró en la presentación de esta nueva edición, que “estamos viviendo los momentos más complicados de la historia de la industria”. “El impacto de la pandemia ha hecho temblar los cimientos de nuestro desarrollo y ha evidenciado la necesidad de introducir importantes cambios en el modelo y en la forma de hacer turismo. La tecnología, la innovación y la firme apuesta por la sostenibilidad serán clave en las estrategias de adaptación que precisaremos en la era post Covid”. Por eso, añadió, “desde la patronal turística mayorera felicitamos a CaixaBank por impulsar desde hace años estos valores e incentivar a los empresarios a asumir lo que ahora ya se ha convertido en una imperiosa necesidad”.



TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

ENTREVISTA | EDGAR WEGGELEAR

DIRECTOR DEL TOURISM INNOVATION SUMMIT (TIS)

“Quizás en Semana Santa ya nos hayamos recuperado”

El Tourism Innovation Summit 2020 es un foro internacional de innovación, tecnología y sostenibilidad que ha celebrado su primera edición durante los días 26 y 28 de noviembre en Sevilla, reuniendo en un mismo lugar a expertos de primer nivel y empresarios del turismo con un claro objetivo: debatir sobre las necesidades y retos que afronta el sector turístico y valorar las propuestas para lograr impulso y recuperación económica tras la crisis sanitaria.

Cristina Fernández
Gaceta del Turismo Andalucía



Ante una situación tan complicada como en la que nos encontramos en estos momentos, en plena pandemia mundial, proponerse y cumplir el reto de llevar a cabo una cumbre de esta envergadura no habrá sido nada simple.

Para nada: ha sido un gran reto. Hemos estado con esto un año y tres meses, desde que cerramos el acuerdo con Juan Espadas —alcalde de Sevilla—, y la Junta de Andalucía. Pero he de decir que nos han ayudado muchísimo. Trabajar a estos niveles en medio de una pandemia ha hecho que los últimos siete meses hayamos tenido que realizar cambios prácticamente cada día para poder adaptarnos a las nuevas normativas. De hecho, había gente que venía de otros países que no

ha podido asistir porque no estaban autorizados. Ha supuesto un esfuerzo inmenso mental y físico para poder hacerlo todo, pero ha estado todo el mundo a una. Todos los colores políticos y todo el mundo involucradísimo para que fuera un éxito.

Lo más llamativo es la cantidad de personas que han asistido presencialmente a la cumbre gracias a las múltiples medidas de seguridad que se han llevado a cabo para controlar la situación sanitaria tan anómala...

Fueron 1400 personas aproximadamente de asistencia física, y 4150 conexiones online, gente que visualizaba el evento desde su oficina o casa. El mapa es increíble: tuvimos asistentes

virtuales desde Australia, desde Los Ángeles a Miami en EE.UU., desde Noruega, Islandia, Holanda, México... Ha sido brutal... Sirve para ver la magnitud que puede tener la cumbre de cara el futuro.

En temas de seguridad sanitaria, se llegó a un acuerdo con Quirón Salud, que hicieron los test en origen. Se exigía que estuvieran realizados con no más de 72 horas de antelación. Pusimos la obligación de que la gente viniera antes, aunque viajaran desde Madrid o Barcelona, y que se hicieran test al salir y al llegar. No se podían presentar las ponencias sin mascarilla, solo si estabas sentado a un mínimo de distancia del público. Nadie podía cambiarse de silla, desinfectá-



TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

bamos todo... Hemos tenido un cuidado extremo, aunque también es cierto todo el mundo se ha comportado de manera absolutamente responsable. Se ha demostrado que se pueden hacer cosas estando coordinados y garantizar la máxima seguridad.

Es de destacar que la cumbre ha contado con la presencia de importantes líderes políticos y de representantes de grandes empresas turísticas...

Tuvimos mucha suerte. Inicialmente iba a venir el Rey Felipe para inaugurar el evento pero al tener que guardar cuarentena se hizo imposible. No nos esperábamos que a dos días vista la Reina Letizia hiciera un cambio de agenda y viniera a apoyarnos. No hay cosa que nos haya hecho más ilusión que la Casa Real a dos días se reorganizara para venir al evento. También hubo una conexión con el Presidente del Gobierno, que no pudo llegar y se conectó por streaming. La ministra Reyes Maroto estuvo todo el día del jueves con nosotros, y también contamos con el Presidente de la Junta de Andalucía. A nivel institucional más gracias no podemos dar.

¿Cuál era el objetivo primordial de este encuentro mundial?

En este cumbre lo que queríamos hacer era aportar soluciones tecnológicas para el sector turístico. En

“

FUERON 1400 PERSONAS APROXIMADAMENTE DE ASISTENCIA FÍSICA, Y 4150 CONEXIONES ONLINE, GENTE QUE VISUALIZABA EL EVENTO DESDE SU OFICINA O CASA.

”

su día fueron los pioneros en aplicar la tecnología en sus empresas, pero en los últimos años se habían quedado un poco atrás. No todos, pero sí muchos. Hemos intentado que con esta cumbre la tecnología y el turismo se entiendan mejor. La pandemia nos ha obligado a avanzar en 3 meses lo que no hemos avanzado en 10 años, hemos logrado que la gente realmente vea la importancia de la tecnología para su cuenta de resultados. Al final hemos puesto a la “crème de la crème” del turismo para que fueran ellos los que dieran el pistoletazo de salida. No se trataba de poner a miles y miles de personas, sino de traer a los mejores.

¿Y cuáles han sido las principales temáticas tratadas a lo largo de estos tres días?

Algunos de las principales temas que se han tratado han sido, por ejemplo, el impacto que pueden tener los eventos virtuales. Se sabía de la gran influencia que llegaban a tener aquellos presenciales, pero había muy poca gente que era consciente del negocio virtual. También la importancia de la colaboración público-privada: ha habido varias sesiones sobre esto. Se ha hablado de cómo reconstruir el mercado de cruceros para que sea mucho más sostenible. Por supuesto, de la agenda 2030: cómo vamos a continuar hasta entonces y los 17 puntos que tenemos que seguir, entre los que se encuentran la igualdad, limpieza de océanos... También, por supuesto, hemos tocado la digitalización de las empresas y cómo llegar a sus clientes desde la nueva perspectiva cuando llegue la época post-Covid.

La propuesta de Quirón Salud ha sido una de las novedades del congreso que más esperanza han lanzado a la situación, ¿no es así?

Sin duda. Quirón Salud ha presentado un aparatito parecido al que se utiliza para los controles de alcoholemia que dicen si eres positivo o negativo en Covid-19. Es algo que hemos hablado con RoomMates, también presentes en la cumbre, y con otras muchas cadenas hoteleras y aerolíneas como Vueling... Algo así te cambia el mundo,





TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



cambia por completo el panorama actual. Quizás podamos viajar y crear burbujas de seguridad, como ha ocurrido estos días, en todos los aspectos.

Es cierto que Quirón Salud no lo tiene aún al 100%, pero en dos semanas se presentan con el porcentaje que querían ellos, que superará el 90%. Sería un golpe de aire fresco para todo el sector turístico sin precedentes.

Una noticia positiva que se suma a otro gran anuncio que ha tenido lugar durante la celebración del TIS...

Se ha hablado muchísimo de la recuperación, de cómo hacerla. Y justo el día después de asistir a la ponencia la ministra Reyes Maroto comunicó el push importantísimo de 350 millones para la digitalización del turismo. Fue como anillo al dedo: muchas empresas que estaban allí que no son digitales lo han agradecido muchísimo. Es un mensaje sin duda muy positivo, y mucha gente del sector está emocionada con la noticia. Esperamos que se pueda lle-



gar fácil a ese dinero y las empresas turísticas puedan beneficiarse.

¿Cuál ha sido, entonces, la sensación generalizada por parte de los asistentes a la cumbre?

La sensación de la gente que ha venido, como las cadenas hoteleras como Rad-

dison, Meliá... todos nos han dicho que con lo que han visto durante estos tres días les cambia mucho la perspectiva de recuperación. Se han lanzado muchos mensajes muy positivos que, si la gente pensaba que la recuperación iba a llegar a partir de la segunda mitad de 2021, ahora piensan que quizás en Semana Santa ya recuperemos. Creo que han hecho cambiar la perspectiva del año que viene. Esperamos que sea así y bueno, estamos respaldando a tope todo lo que sea recuperación y que involucre a todos los sectores que podamos para que la gente pueda viajar cuanto antes.

Será esta la primera de muchas otras citas con Sevilla...

Quedan muchos por venir, tenemos acuerdo con el Ayuntamiento de Sevilla para los próximos 10 años. La gente ya lo ve: si este año hemos hecho esto, con una situación normal, podremos llegar mucho más lejos.



TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Telefónica Empresas muestra en el Tourism Innovation Summit como las nuevas tecnologías pueden ayudar a mejorar la situación del turismo

IoT, Big Data, 5G, edge computing, la nube, la ciberseguridad y el vídeo son los grandes protagonistas de la transformación digital de un sector que, sólo en España, representa el 14,6% del PIB.



Telefónica, a través de su área para empresas, presentará en la primera edición del Tourism Innovation Summit (TIS) que se celebra en Sevilla entre el 25 y el 27 de noviembre las tecnologías y soluciones que contribuirán a mejorar la experiencia del viajero y a facilitar nuevas capacidades a los actores de la industria, como hoteles, restaurantes y agencias de viajes, en esta nueva realidad que ha impuesto la crisis sanitaria.

Tras la irrupción de la Covid 19, es necesario asegurar destinos y espacios para que se restablezca la confianza del viajero. Las soluciones digitales logran crear entornos seguros con playas, museos, restaurantes y hoteles medicalizados, con protocolos de seguridad y elementos conectados, que faciliten la higienización y estancias seguras. La tecnología también permitirá personalizar los viajes, a través del análisis inteligente de la información, adaptando la oferta turística según las preferencias del viajero, gestionando eficazmente sus tiempos de espera para acceder a ellos, o simplificando los servicios, a través del uso de gadgets como el mó-

vil, para, por ejemplo, facilitar el pago de entradas a espectáculos.

Tecnologías como IoT, Big Data, 5G, edge computing, la nube, la ciberseguridad y el vídeo son los grandes protagonistas de la transformación digital de un sector que, sólo en España, representa el 14,6% del PIB. El Internet de las Cosas (IoT) también contribuye a la sostenibilidad con soluciones de eficiencia energética como la apertura inteligente de habitaciones, los vehículos conectados y la construcción de una movilidad urbana más comprometida con el medio ambiente. Pero para que esto ocurra es necesario contar con una infraestructura con un elevado ancho de banda y baja latencia que garanticen que las conexiones y el intercambio de datos se producen casi en tiempo real, independientemente del lugar dónde estemos. Algo que proporcionará la conectividad 5G, el edge computing y la nube.

Telefónica Empresas, que es Golden Partner del evento, contará para ello con la participación de ponentes como María Jesús Almazor, CEO de Telefónica España; Ferran Adrià, chef internacional y embajador de Telefónica; Gonzalo

Martín-Villa, director global de IoT&Big Data en Telefónica Tech; José María Cuelar, Global Cloud Product Director; Pedro Pablo Pérez, CEO de Eleven Paths; Carlos Rabazo, Director de Transformación y Aceleración de Empresas y Mercedes Fernández, responsable de Innovación en Telefónica España.

También se harán demostraciones en el stand de soluciones y productos tecnológicos que avancen cómo puede ser el futuro de esta industria asegurando destinos y espacios, sin olvidar ofrecer al pasajero viajes que satisfagan sus expectativas y que no pongan en peligro el medioambiente. Es el caso de E.V.A., un avatar inteligente para la recepción y toma de datos de visitantes, evitando el peligro de contagio tanto en los trabajadores de los hoteles, como de los turistas; los esterilizadores de rayos ultravioletas para poder higienizar cualquier compra o producto en muy poco tiempo y Luca Tourism, una aplicación que permite conocer los intereses del público objetivo cruzando sus datos en cuanto a características sociodemográficas, hobbies, procedencia y movilidad, lo que facilite que se pueda personalizar la oferta a cada tipo de viajero.



TERRITORIOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

El II Congreso TUR4all da “un salto de calidad” con la accesibilidad como “eje vertebrador y de unión entre los ciudadanos”

La jornada de clausura ha contado con Francisco Sardón, presidente de PREDIF, y Mario Villar García, director de Inteligencia Turística de la Comunitat Valenciana

El II Congreso Internacional TUR4all: Accesibilidad en Destinos Turísticos Inteligentes, organizado por la Plataforma Representativa de Personas con Discapacidad Física y Orgánica, PREDIF, y Turisme Comunitat Valenciana y celebrado del 9 al 30 de noviembre vía online, cerró ayer sus puertas virtuales con el acto de clausura en el que participaron Francisco Sardón, presidente de PREDIF, y Mario Villar García, director de Inteligencia Turística de la Comunitat Valenciana.

Sardón agradeció a los/as ponentes su “participación, interés y haber elevado vuestra experiencia a favor del turismo accesible, que es el que desde PREDIF y las empresas que hemos participado nos mueve, como es el acceso a la cultura, el conocimiento de otros pueblos, costumbres y tradiciones, en definitiva, la posibilidad de enriquecernos como personas y que podamos hacerlo en igualdad de condiciones, incorporando la accesibilidad en clave de derecho fundamental que tenemos todas las personas”.

Para el presidente de PREDIF, “estos congresos también deben tener un mensaje positivo, ya que la presentación de más 70 buenas prácticas significa que hay muchos lugares y personas que están haciendo cosas para mejorar la calidad de vida de las personas que demandan accesibilidad y que van a enriquecer este bien cultural, que es conocer lo que se hace en cada rincón a través del turismo”. Además, estas experiencias demuestran que “la accesibilidad no es solo un criterio fundamental en cuanto a los destinos turísticos inteligentes, sino que también es inteligente incorporar al turismo al mayor número de personas, algo que no solo nos lleva a cumplir la ley, sino que también influye en el ámbito de la sostenibilidad económica, porque las personas con discapacidad son un público muy amplio, casi 7 millones

en España sumando a familiares en España, que quieren hacer un turismo amable y cómodo, al igual que cualquier persona, con la accesibilidad como eje vertebrador y de unión entre la ciudadanía”.

Villar García anticipó que “el plan de turismo que tenemos de 2017-2020 lo vamos a actualizar, vamos a hacer un grupo de trabajo a partir del 10 de diciembre para intentar mejorarlo”. A este proyecto, también señaló que continuarán con su “compromiso total con el convenio con PREDIF, para ayudar en todos los actos, a nivel organizativo, y llegar al máximo conjunto de personas, para que tengan conciencia de lo que puede ocurrir si no llevamos adelante un plan accesible. Vamos a hacerlo en clave inteligente”. Por último, el director de Inteligencia Turística de la Comunitat Valenciana agradeció “este salto de calidad con este congreso” y estarán “ahí con la mano tendida para seguir avanzando”.

El Congreso en cifras

Este II Congreso TUR4all contó con la colaboración de SEGITTUR, Red DTI, la Red Europea para el Turismo Accesible (ENAT), la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO), Fundación ONCE, Accessible Portugal, la Revista Latinoamericana de Turismo Inclusivo y la Asociación Española de Profesionales de la Accesibilidad Universal (ASEPAU).

El evento agrupó a más de 80 ponentes profesionales del turismo reunidos en torno a 20 mesas redondas sobre buenas prácticas de accesibilidad en DTI (Destinos Turísticos Inteligentes) en diferentes ámbitos: gestión de la accesibilidad, promoción de la accesibilidad, nuevas tecnologías, señalización y orientación en espacios urbanos, distintivos y certificados de accesibilidad, transportes públicos, oficinas de turismo, turismo de sol y playa, turismo de interior, turismo urbano, turismo MICE, turismo ac-



tivo, alojamientos, restaurantes, oferta turística complementaria, teatros y espectáculos, lugares de patrimonio cultural y natural e Inclusión laboral y emprendimiento.

Estos/as ponentes procedieron de 14 países de Europa y América: Portugal, Argentina, Grecia, Inglaterra, Costa Rica, Italia, Francia, Canadá, Bélgica, Chile, Rumanía, Uruguay, México, Australia o Bielorrusia y España. De ellos, el 94,5 % hablaban español y el 5,5 % restante, inglés. Con respecto a su sector profesional, el 43,2 % trabajaban en una administración pública y el 38,5 % en una empresa privada.

En cuanto a las buenas prácticas en accesibilidad, la organización del Congreso recibió un total de 70, que fueron estudiadas y seleccionadas por un comité de expertos/as conforme a criterios de innovación, capacidad de réplica en otros destinos, de mejora de la experiencia de los turistas con necesidades de accesibilidad, de facilitar la promoción del destino como destino accesible o de promover la empleabilidad de las personas con discapacidad en el turismo, entre otros.

El evento, que fue totalmente accesible (subtítulos en castellano, interpretación en Lengua de Signos Española y traducción simultánea inglés – castellano), contó con gran éxito de participación, con casi 1.400 personas inscritas, y el formato por temáticas suscitó gran interés entre el público con la realización de numerosas preguntas en cada sesión.



ENTREVISTA | ENRIQUE MARTÍNEZ

PRESIDENTE DE SEGITTUR

Queremos ser líderes también en tecnologías turísticas, no solo en turismo

Enrique Martínez Marín, presidente de la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), habla en exclusiva con GACETA DEL TURISMO en el Digital Tourist 2020.



¿Cuál es el objetivo y la misión de SEGITTUR? ¿Cuándo y por qué se constituye?

SEGITTUR es una empresa pública que se constituyó en su momento para realizar, entre otras muchas cosas, campañas de comunicación durante el mayor cambio de moneda de la historia que fue la transición de la peseta al euro. Desde entonces el organismo ha evolucionado evidentemente mucho, hasta llegar a centrarnos en lo que se consideró una necesidad muy importante de la industria turística: la transformación digital, y le añadimos a la institución una T de tecnologías turísticas, hasta llegar a ser el SEGITTUR que conocemos hoy.

Actualmente somos la entidad del ministerio de Industria, Comercio y Turismo dedicada a promover la innovación del turismo en España. Promovemos junto con el UNE normas técnicas, desarrollamos una Red de Destinos Inteligentes, sistemas de gestión de calidad turística, desarrollamos

manuales, por ejemplo, de semántica, ... En una palabra, difundimos tecnología.

¿Cómo funciona la semántica aplicada a la tecnología? Y ¿cómo ayudaría esa semántica por ejemplo a los destinos en sus recomendaciones de viaje en relación con el Covid-19?

La semántica tecnológica es algo sencillo de entender, aunque por su jerga propia pueda parecer complicado. Se trata del desarrollo de lenguajes que permiten que dos ordenadores se entiendan. Por ejemplo, nuestro teléfono móvil, que utilizamos diariamente, se conecta a otras máquinas, a otros ordenadores, hablan entre ellos y le devuelve a usted la información. A través de la semántica etiquetamos esa información y le damos un orden. Si los destinos etiquetan adecuadamente los conceptos importantes que un visitante necesita saber del sitio en relación al Covid-19, si tú etiquetas eso y defines qué conceptos tienen que ser, es muy fácil que un ayuntamiento, por ejemplo,

pueda ofrecer información sobre su infraestructura sanitaria, sus sistemas de alerta, etc. y que yo la pueda leer.

Al final se trata de etiquetar los conceptos de forma adecuada en tu página web de forma que cuando cualquier ciudadano busca algo lo encuentra porque la información está ordenada, en un orden lógico. Si cada uno hace las cosas como quiere es imposible que funcione, pero si nos ponemos de acuerdo en cómo queremos que se haga esto es muy sencillo.

España es un país líder en turismo, ¿lo somos también en tecnologías turísticas? ¿cómo se están haciendo las cosas?

El sector ha hecho las cosas muy bien y España ha hecho las cosas muy bien. El sector turístico especialmente y desde que empezó la pandemia a través del ICTE (Instituto de Calidad Turística de España) se han promovido 23 normas, unas guías para la reducción del contagio por Covid-19 en el sector turístico validadas por el ministerio de Sanidad.



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

“

TENEMOS GRANDES CAMPEONES DE LA INDUSTRIA EN ESPAÑA, CONTAMOS CON GRANDES CADENAS HOTELERAS, QUE SON LÍDERES MUNDIALES, MÁS DE 8.000 AGENCIAS DE VIAJES REPARTIDAS POR TODO EL TERRITORIO, DANDO UN SERVICIO MAGNÍFICO, UN CONJUNTO DE EXCELENTE GESTORES, GRANDES PROFESIONALES, ... Y TODO ESTO NUNCA LO HEMOS PUESTO EN VALOR COMO PAÍS.



”

El sector turístico español es el único que ha confeccionado estas guías y que le ha proporcionado esta herramienta a los restaurantes, a los bares, a los hoteles, a los museos, a los parques naturales, a las agencias de viajes, etc. en la que se establece qué cosas hay que hacer para funcionar con seguridad. Estas guías se han elevado a Europa con lo que formamos parte del debate mundial en eso y creo que no lo hemos valorado suficientemente, ni como país, ni como sector el hecho del gran valor que supone que las normas que en el futuro serán las de seguridad tienen su origen en el esfuerzo del sector en España.

Sectores como las agencias de viajes o los hoteles lamentan la gestión del gobierno y la falta de apoyo al sector ¿qué opina al respecto?

Son cosas distintas. Hemos hecho las cosas muy bien en materia de seguridad y eso es incuestionable, pero esto es otro debate. Si la pregunta es si hemos priorizado como país al turismo, la respuesta es no, España no ha priorizado al sector turístico, pero es una asignatura pendiente desde siempre.

Creo recordar que la primera titulación oficial, y hay que agradecer el esfuerzo de quienes en ello se empeñaron, no fue reconocida hasta 1969, lo que en este país es un contrasentido.

Tenemos grandes campeones de la industria en España, contamos con grandes cadenas hoteleras, que son líderes

mundiales, más de 8.000 agencias de viajes repartidas por todo el territorio, dando un servicio magnífico, un conjunto de excelentes gestores, grandes profesionales, ... Y todo esto nunca lo hemos puesto en valor como país. Sí lo hemos hecho en otros grandes sectores industriales como el textil, donde se ha reconocido el esfuerzo de un gran empresario, pero, ¿por qué nuestras grandes cadenas hoteleras, por ejemplo, no tienen ese reconocimiento y prestigio? Bajo mi punto de vista, porque en España nunca se ha concedido al turismo la importancia que merece como sector, eso creo que está en nuestro Debe.

Durante la pandemia se ha atendido con carácter general a todo el mundo, porque todo el mundo lo estaba pasando mal.

¿Qué se puede hacer para ayudar al sector a reactivarse?

Hasta ahora se ha parado el golpe de todo el mundo, se han hecho ERTes, se han dado ayudas y ahora hay que empezar a mitigar el impacto de la pandemia en el desempleo y en eso hay que hacer un esfuerzo en el sector que más ha sufrido y que merece una atención especial, por lo que supone en el PIB, por lo que supone el agradecimiento que todos le debemos al sector, que no nos olvidemos, fue el que nos sacó de la crisis de 2008. Por todo eso yo soy de los que creo que el sector del turismo merece una atención especial. Pero eso es objeto de un debate y de un acuerdo al que debemos llegar entre todos y no de la

opinión que tengamos cada uno, También se han llevado a cabo políticas específicas y se van a hacer más y vamos a tener ahora una oportunidad con la aprobación de los nuevos Presupuestos Generales del Estado, para poder llevar a cabo políticas de reconstrucción. Yo creo que se abre un horizonte de esperanza porque hay recursos, hay ideas y hay grandes profesionales.

Estamos en Benidorm asistiendo al Digital Tourist 2020 ¿cree que esta Comunidad es un ejemplo en tecnologías turísticas?

Sin duda. INVATTUR está haciendo un gran trabajo en este sentido. En este país queremos ser líderes en tecnologías turísticas, no solo en turismo y tenemos que estructurar mejor nuestros esfuerzos conjuntamente porque al no agregar la potencia que tenemos como país, nos desdibujamos. Tenemos que construir un sector de tecnologías turísticas en España reconocible, líder como país. Empaquetar los esfuerzos y avances conseguidos y darle una forma uniforme.

En eso INVATTUR ha hecho un grandísimo trabajo. Nosotros hemos trabajado siempre muy a gusto con ellos desde SEGITTUR. Desde INVATTUR han liderado recientemente, por ejemplo, un sistema de inteligencia turística, han elaborado un pliego muy valiente, muy bien pensado, de mucho dinero y muy bien armado.

Además, INVATTUR cuenta con una red propia de Destinos Turísticos Inteligentes.

¿Europa nos va a apoyar?

Creo que Europa nos ha ayudado hasta el momento y tengo la esperanza que va a seguir en esa línea. Hay un temor, lo advirtió hace unos días la comisaria europea de Sanidad, Stella Syriakides. Porque aquí somos muy dados a pensar que solo lo hacemos mal nosotros, pero cuando la comisaria dice que estamos a punto de cerrar Europa es que todo el mundo tiene problemas y esto parece que excede a la voluntad de cada uno.

Ojalá no se produzca un agravamiento de la situación, pero incluso aunque así fuera, Europa responde. Yo estoy seguro de que van a llegar fondos, es mi convicción y mi esperanza y estoy seguro de que lo haremos bien. Tenemos profesionales, tenemos ideas y vamos a tener más recursos que nunca para potenciarnos, redefinirnos, y hacer cosas nuevas.