



# Digital Tourist 2021

03 - 04 junio · Benidorm

ORGANIZA:



[www.ametic.es/DigitalTourist2021](http://www.ametic.es/DigitalTourist2021)  
[digitaltourist@ametic.es](mailto:digitaltourist@ametic.es) | #DT2021



Digital Tourist 2021  
03 - 04 junio · Benidorm

# ÍNDICE DE CONTENIDOS



1	Colaboradores Edición 2020
2	Informe de Resultados Edición 2020
3	¿Por qué participar en Digital Tourist 2021?
4	Formato y lugar de celebración
5	Temáticas globales del Congreso
6	Programa
7	Modalidades de patrocinio
8	Beneficios patrocinadores
9	Premios Digital Tourist 2021



Digital Tourist 2020  
15 - 16 octubre - Benidorm

# COLABORADORES Y PATROCINADORES

## EDICIÓN 2020

ORGANIZA:



APOYO INSTITUCIONAL:



PATROCINADOR PLATINUM:



PATROCINADORES PREMIUM:

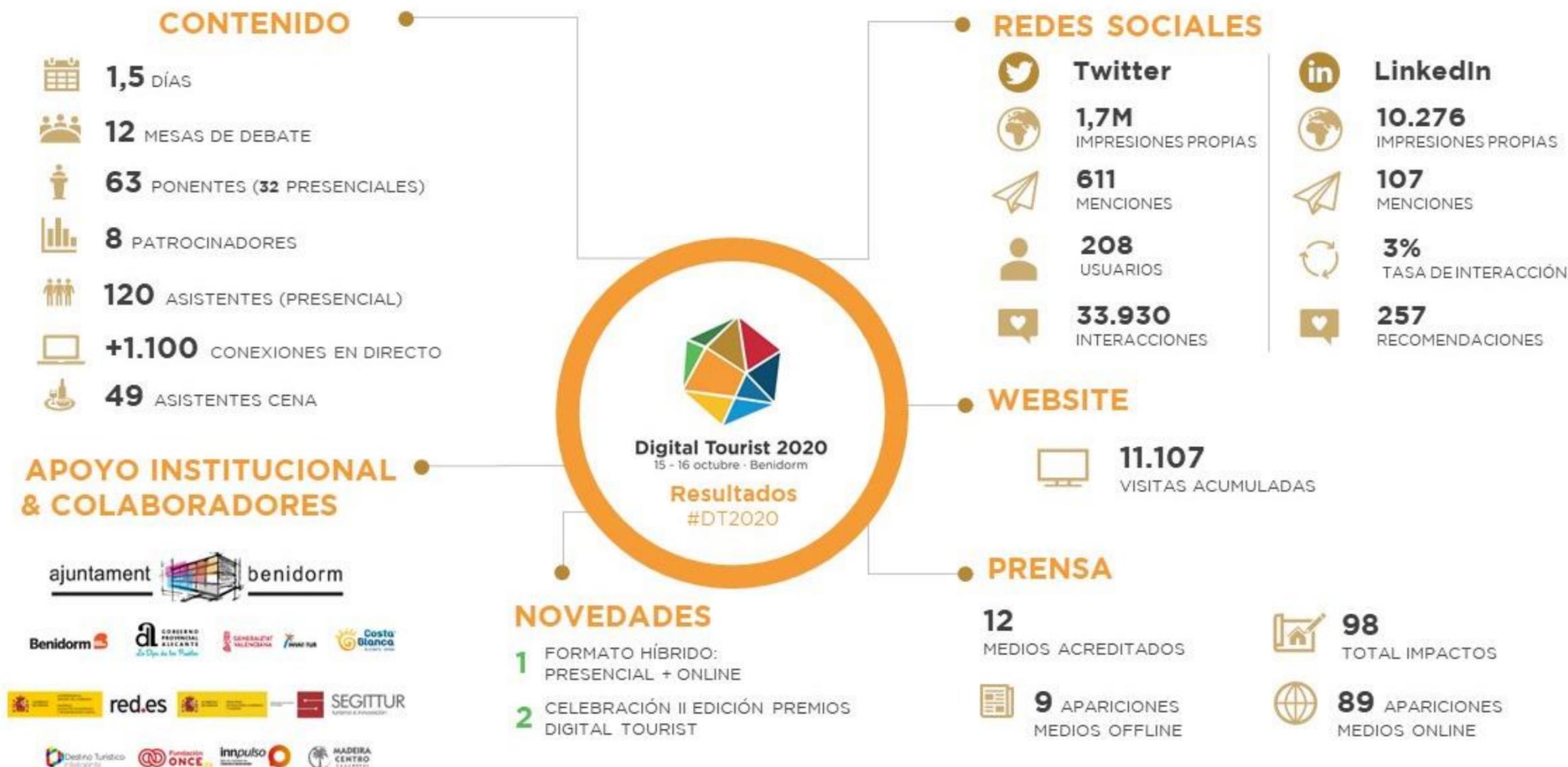


PATROCINADORES PREMIUM:



# INFORME RESULTADOS

## DIGITAL TOURIST 2020



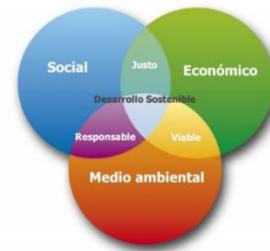


**Digital Tourist 2021**

03 - 04 junio · Benidorm

# POR QUÉ PARTICIPAR EN DIGITAL TOURIST 2021

Punto de encuentro de los Destinos Turísticos Inteligentes



10 MESAS DE DEBATE



50 PONENTES



1 KEYNOTE SPEAKER



OPORTUNIDADES DE NETWORKING



COCKTAIL DE BIENVENIDA  
(Dependiendo de la evolución de la pandemia)

[www.ametic.es/DigitalTourist2021](http://www.ametic.es/DigitalTourist2021)  
[digitaltourist@ametic.es](mailto:digitaltourist@ametic.es) | #DT2021



Digital Tourist 2021  
03 - 04 junio · Benidorm

# POR QUÉ PARTICIPAR EN DIGITAL TOURIST 2021

- **Es el lugar de encuentro de los responsables de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI):** de las administraciones central, autonómica, provincial y municipal, y la oferta del turismo digital representada por las empresas tecnológicas líderes. Es un **evento que facilita el intercambio de conocimiento y experiencias.**
- En la edición 2021, las principales temáticas de las **Tecnologías Digitales** vendrán marcadas por la época post-COVID, y la oportunidad única que las ayudas europeas significarán en la transformación digital del sector turístico, para seguir manteniendo en un futuro, la competitividad demostrada en el pasado.
- **TEMÁTICAS DEL PROGRAMA:**
  - La inteligencia artificial en el turismo del futuro: más allá de los datos.
  - La digitalización en la base de la creación de experiencias de turismo personalizadas: experiencia integrales para el turista
  - **El uso del móvil como un sensor de trazabilidad** de los contactos con modificaciones en los sistemas operativos, que facilitan una nueva generación de aplicaciones que pueden ser traceadas con tecnologías como los **Sistemas de Información Geográfica (GIS)**.
  - La **IoT** como fuente de datos para las plataformas de Smart Cities, y su utilidad a través de la **senórica**.
  - Las tecnologías **“contactless”** y el papel jugado como un componente esencial para evitar contagios.
  - La **algoritmia**, el **machine learning**, el **deep learning**, el uso del **lenguaje natural** en los **chat bots** para las **webs semánticas**, serán otras tecnologías a debatir en diferentes mesas de debate.
  - Nuevos verticales de turismo en los DTI: Turismo de salud y también el binomio de Turismo-Deporte
  - Smart Human Destination: destinos inteligentes que permiten la accesibilidad universal del visitante con discapacidad. Soluciones innovadoras y accesibles.
  - Soluciones inteligentes en los destinos patrimoniales: El GCPHE –Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad españolas-
- **DIÁLOGOS CON LA ADMINISTRACIÓN:**
  - Contaremos con el **apoyo** y la **participación** de los más altos cargos del **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**.
  - Celebraremos una plenaria de la **Red de Destinos Turísticos Inteligentes**.
  - Contaremos con la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), la Red de Iniciativas Urbanas (RIU) e Innpulso.
  - Evolución de los recursos europeos en la recuperación del turismo a través de la digitalización



Digital Tourist 2021  
03 - 04 junio · Benidorm

# FORMATO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

## FORMATO HÍBRIDO:

Siguiendo las recomendaciones de las Autoridades Sanitarias, el formato del evento se ha transformado incorporando una vertiente digital y presencial, para así llegar de forma más completa a las necesidades de todos los públicos.



50%  
ONLINE

El evento se retransmitirá por livestreaming en directo y permitirá a los espectadores hacer preguntas a los ponentes en un formato interactivo



50%  
PRESENCIAL

El formato presencial reforzará la parte de networking empresarial celebrándose en las instalaciones del Ayuntamiento de Benidorm



# TEMÁTICAS GLOBALES DEL CONGRESO

## Economía del Dato

Fuentes de Datos Turísticos,  
Data sets comerciales,  
Movilidad 5G,  
Sistemas de Pago,  
Emprendimiento Digital

## Digitalización

Inteligencia Turística,  
Big Data,  
Inteligencia Artificial,  
Contactless,  
Nuevos Procesos,  
GIS

## Programas Públicos

Programas nacionales de Turismo Inteligente,  
Proyectos EDUSI,  
Edificios Inteligentes,  
Proyectos DTI,  
Compra Pública de Innovación

## Servicios Turísticos

Centros de Inteligencia Turística, Sensórica IoT,  
Señalética,  
Accesibilidad,  
Seguridad Sanitaria,  
MICE, Museos,  
Patrimonio Cultural

## Normalización

Protocolos ICTE,  
Certificados de Turismo Seguro,  
Gestión de Playas,  
Movilidad,  
UNE 178 Turismo e ISO





# Programa

Digital Tourist 2021  
11 - 12 marzo · Benidorm

## Ponencia inauguración

**Orientación de los fondos europeos: presupuestos, convergencia de los instrumentos y modelos de participación**

### MD 1

**Destinos resilientes en la época postcovid**

### MD 2

**Smart Office: el turismo del futuro**

### MD 3

**Comercio y Destino: conectando dos realidades**

### MD 4

**Mesa Internacional-Latam**

### MD 5

**Ciberseguridad**

CC. AA INVITADA

EXTREMADURA

REUNIÓN RED DTI

REUNIÓN de la Comisión Plenaria de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes

PREMIOS DT2021

Cocktail-cena y Entrega de premios “Digital Tourist 2021”

REUNIÓN MINISTROS

De Turismo de varios países latinoamericanos y europeos



# Programa

Digital Tourist 2021  
11 - 12 marzo · Benidorm

## MD 6

Planes de sostenibilidad turística en destino

## MD 7

Convirtiendo el patrimonio en recurso turístico inteligente desde el principio

## MD 8

Salud y turismo: turismo de salud

## MD 9

¿Una EDUSI turística?

## MD 10

Ciudades patrimonios de la humanidad: mejores prácticas mundiales

## MD 11

RV y RA: 5G y el turismo

## MD 12

ODS y el nuevo turismo





Digital Tourist 2021  
03 - 04 junio · Benidorm

# BENEFICIOS PATROCINADORES

## VISIBILIDAD

### Inserción del logotipo

- Materiales publicitarios y de comunicación en formato físico y online tales como: folleto, ruedas de prensa, newsletter, e-mailing, cartelería externa, programa, etc.
- En el espacio dedicado al evento dentro de la web de AMETIC, con enlace redirigido a su web.

### Espacio reservado a patrocinadores

Se habilitará un espacio reservado en la página web en el que cada patrocinador dispondrá de un pequeño espacio de exposición, donde podrá incorporar cualquier material corporativo (informe, estudios, vídeos etc.) que desee, así como dirigir a una persona de contacto dentro de su organización.

### Cobertura fotográfica

Fotografía profesional de ponentes y participantes en mesas redondas con su difusión a los medios de comunicación del material gráfico e informativo durante el Evento.

### Hospedaje

Cada ponente deberá hacer frente a sus gastos de traslado y alojamiento.

## DIFUSIÓN

### Comunicación Integrada

El patrocinador y AMETIC desarrollarán estrategias coordinadas de comunicación (en medios o en RRSS) que abarquen el periodo previo hasta la propia presentación en el Evento.

### Referencia en comunicación

Realizaremos campaña en redes sociales y en cobertura por los medios de comunicación. El patrocinador será mencionado en las comunicaciones emitidas por AMETIC a los medios de comunicación (antes, durante y después del evento) a través de notas de prensa, noticias, gestión de entrevistas y reportajes.

### Página Web

Se ha creado una microsite incrustada en la página web de AMETIC. [Disponible aquí](#) para reflejar todos los contenidos del Congreso, así como dar visibilidad a los patrocinadores.

### Pack de Comunicación

Cada Patrocinador recibirá un pack de comunicación con banners y mensajes establecidos para compartir en sus diversos canales corporativos.



Digital Tourist 2021  
03 - 04 junio · Benidorm

# MODALIDADES DE PATROCINIO

## Gold Sponsor

(presencia destacada en todo el evento)

15.000€

- **Video Inaugural del Congreso:** video de 3 minutos
- **Banner** destacado en la Landing Page del evento
- **Ponencia magistral** de personalidad relevante
- **20 invitaciones adicionales** al cocktail de gala
- **Organización** de un side event

## Ponencia Individual + punto demo

(duración estimada total: 30 minutos)

12.000€

- **Ponencia Individual:** de directivo de la empresa o invitado especial
- **10 invitaciones adicionales** al cocktail de gala
- **Punto demo a la entrada del auditorio** para atender a clientes que acudan presencialmente y un **apartado en el show room virtual** para presentaciones de casos de éxito y/o soluciones durante 15 minutos.

## Mesa de debate Exclusiva

(duración estimada total: 50 minutos)

10.000€

- **Mesa redonda Exclusiva:** Sólo habrá una empresa en la mesa redonda
- **Formato:** 1 moderador + 3 Entidades Públicas + 1 empresa patrocinadora
- **8 invitaciones adicionales** al cocktail de gala
- **Punto demo a la entrada del auditorio** para atender a clientes que acudan presencialmente y un **apartado en el show room virtual** para presentaciones de casos de éxito y/o soluciones durante 15 minutos.

## Intervención en Mesa de debate

(duración estimada: 25 minutos) 2 Patrocinadores + 1 Moderador

5.000€

- **1 slot corporativo en formato mesa de debate:** participación individual, video corporativo, definición de contenidos. *Esquema sugerido:*
- **Formato:** 1 moderador + 2 Entidades Públicas + 2 empresas patrocinadoras
- **5 invitaciones adicionales** al cocktail de gala
- **Video de 2 minutos a modo de "píldora tecnológica"**, que estará proyectado entre mesas y breaks el día del evento,. También disponible en la pagina web del evento y su publicitación en RRSS.

## Cocktail cena de bienvenida

(duración estimada total: 1 h 30 min)

5.500€

- **Intervención del patrocinador / palabras de bienvenida:** duración estimada: 5 minutos en cada apertura
- **Inserción del logotipo** en el photocall del almuerzo/cena
- **10 invitaciones adicionales** al cocktail de gala
- **Video de 2 minutos a modo de "píldora tecnológica"**, que estará proyectado entre mesas y breaks el día del evento,. También disponible en la pagina web del evento y su publicitación en RRSS.

## Almuerzo Networking

(duración estimada total: 1 h 30 min)

5.500€

- **Intervención del patrocinador / palabras de bienvenida:** duración estimada: 5 minutos en cada apertura
- **Inserción del logotipo** en el photocall del almuerzo/cena
- **10 invitaciones adicionales** al cocktail de gala
- **Video de 2 minutos a modo de "píldora tecnológica"**, que estará proyectado entre mesas y breaks el día del evento,. También disponible en la pagina web del evento y su publicitación en RRSS.

**Nota aclaratoria: Todos los importes se incrementarían en un 20% para patrocinadores no asociados de AMETIC**

**Puntos demo: Máximo de 3 puntos demo en total para todo el Congreso**

www.ametic.es/DigitalTourist2021  
digitaltourist@ametic.es | #DT2021



Digital Tourist 2021  
03 - 04 junio · Benidorm

# PREMIOS DIGITAL TOURIST 2021

## Innovación de la Oferta Turística

Mejor reinención de su oferta turística con uso intensivo de la tecnología digital

## Normalización

Uso destacado de las normas UNE 178, en especial, las vinculadas a los Protocolos del ICTE

## Gestión del Flujo Turístico

Mejor aplicación de destino que permita el seguimiento y control de los flujos seguros de turistas en un destino.

## Turismo Seguro

Implantación eficaz de tecnologías de seguridad sanitaria "contact-less".

## Economía del Dato

Gestión excelente de los datos por riqueza de fuentes, tratamiento y disposición al ecosistema turístico

**Nueva categoría 2021**



## Digitalización del Comercio Turístico

Reconoce las mejores prácticas en las que la tecnología ha irrumpido en el turismo conectándolo con el comercio del destino

**Inscripciones: del 6 de abril al 14 mayo 2021**



Digital Tourist 2020  
15 - 16 octubre - Benidorm

# PREMIOS DIGITAL TOURIST 2020



**REGIÓN DE MURCIA**  
Comunidad Autónoma Invitada  
Digital Tourist 2020



**SALAMANCA TURISMO**  
Innovación en la  
Oferta Turística



**TECNALIA**  
Economía del  
Dato Turístico



**AJUNTAMIENT DE SALOU**  
Gestión del Flujo Turístico



**LA CANAL DE NAVARRÉS**  
Normalización



**FÓRUM EVOLUCIÓN BURGOS**  
Turismo seguro:  
Protocolos de Seguridad Sanitaria



**AYUNTAMIENTO  
DE PALMA**  
Turismo seguro:  
Protocolos de Seguridad Sanitaria



# Digital Tourist 2021

03 - 04 junio · Benidorm

APOYO INSTITUCIONAL:



CON LA COLABORACIÓN DE:

