



# Digital Tourist 2021

*Next Generation for Smart Destinations*

03 - 04 junio · Benidorm

ORGANIZA:



[www.ametic.es/DigitalTourist2021](http://www.ametic.es/DigitalTourist2021)  
digitaltourist@ametic.es | #DT2021



Digital Tourist 2021  
03 - 04 junio · Benidorm

# ÍNDICE DE CONTENIDOS



1

Colaboradores Edición 2020

2

Informe de Resultados Edición 2020

3

¿Por qué participar en Digital Tourist 2021?

4

Formato y lugar de celebración

5

Temáticas globales del Congreso

6

Programa

7

Modalidades de patrocinio

8

Beneficios patrocinadores

9

Premios Digital Tourist 2021



Digital Tourist 2020  
15 - 16 octubre - Benidorm

# COLABORADORES Y PATROCINADORES

## EDICIÓN 2020

ORGANIZA:



APOYO INSTITUCIONAL:



PATROCINADOR PLATINUM:



PATROCINADORES PREMIUM:



PATROCINADORES PREMIUM:

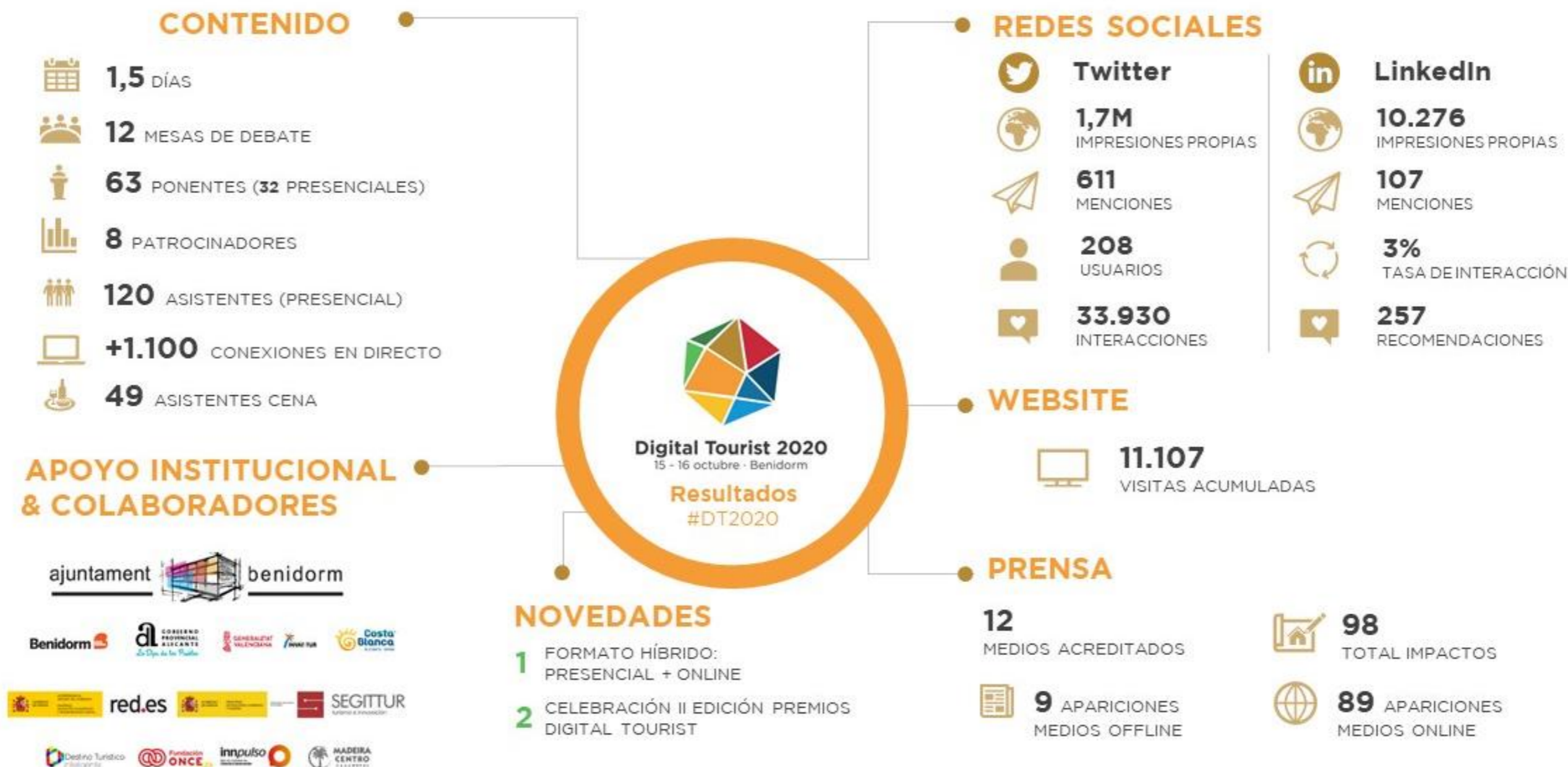


[www.ametic.es/DigitalTourist2021](http://www.ametic.es/DigitalTourist2021)  
digitaltourist@ametic.es | #DT2021



# INFORME RESULTADOS

## DIGITAL TOURIST 2020



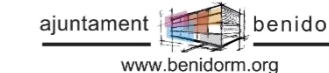
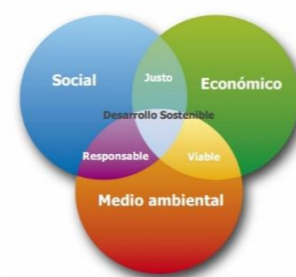


**Digital Tourist 2021**

03 - 04 junio · Benidorm

# POR QUÉ PARTICIPAR EN DIGITAL TOURIST 2021

Punto de encuentro de los Destinos Turísticos Inteligentes



**10** MESAS DE DEBATE



**50** PONENTES



**1** KEYNOTE SPEAKER



OPORTUNIDADES DE NETWORKING



COCKTAIL DE BIENVENIDA  
(Dependiendo de la evolución de la pandemia)

[www.ametic.es/DigitalTourist2021](http://www.ametic.es/DigitalTourist2021)  
digitaltourist@ametic.es | #DT2021



Digital Tourist 2021  
03 - 04 junio · Benidorm

# POR QUÉ PARTICIPAR EN DIGITAL TOURIST 2021

- **Es el lugar de encuentro de los responsables de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI):** de las administraciones central, autonómica, provincial y municipal, y la oferta del turismo digital representada por las empresas tecnológicas líderes. Es un **evento que facilita el intercambio de conocimiento y experiencias.**
- En la edición 2021, las principales temáticas de las **Tecnologías Digitales** vendrán marcadas por la época post-COVID, y la oportunidad única que las ayudas europeas significarán en la transformación digital del sector turístico, para seguir manteniendo en un futuro, la competitividad demostrada en el pasado.
- **TEMÁTICAS DEL PROGRAMA:**
  - La inteligencia artificial en el turismo del futuro: más allá de los datos.
  - La digitalización en la base de la creación de experiencias de turismo personalizadas: experiencia integrales para el turista
  - El **uso del móvil como un sensor de trazabilidad** de los contactos con modificaciones en los sistemas operativos, que facilitan una nueva generación de aplicaciones que pueden ser traceadas con tecnologías como los **Sistemas de Información Geográfica (GIS).**
  - La **IoT** como fuente de datos para las plataformas de Smart Cities, y su utilidad a través de la **sensórica.**
  - Las tecnologías **“contactless” y el papel jugado como** un componente esencial para evitar contagios.
  - La **algoritmia, el machine learning, el deep learning, el uso del lenguaje natural** en los **chat bots** para las **webs semánticas,** serán otras tecnologías a debatir en diferentes mesas de debate.
  - Nuevos verticales de turismo en los DTI: Turismo de salud y también el binomio de Turismo-Deporte
  - Smart Human Destination: destinos inteligentes que permiten la accesibilidad universal del visitante con discapacidad. Soluciones innovadoras y accesibles.
  - Soluciones inteligentes en los destinos patrimoniales: El GCPHE -Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad españolas-
- **DIÁLOGOS CON LA ADMINISTRACIÓN:**
  - Contaremos con el **apoyo** y la **participación** de los más altos cargos del **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.**
  - Celebraremos una plenaria de **la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.**
  - **Contaremos con la** Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), la Red de Iniciativas Urbanas (RIU) e Innpulso.
  - Evolución de los recursos europeos en la recuperación del turismo a través de la digitalización



Digital Tourist 2021  
03 - 04 junio · Benidorm

# FORMATO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

## FORMATO HÍBRIDO:

Siguiendo las recomendaciones de las Autoridades Sanitarias, el formato del evento se ha transformado incorporando una vertiente digital y presencial, para así llegar de forma más completa a las necesidades de todos los públicos.



50%  
**ONLINE**

El evento se retransmitirá por **livestreaming** en directo y permitirá a los espectadores hacer preguntas a los ponentes en un formato interactivo



50%  
**PRESENCIAL**

El formato presencial reforzará la parte de networking empresarial celebrándose en las instalaciones del Ayuntamiento de Benidorm



Digital Tourist 2021  
03 - 04 junio · Benidorm

# TEMÁTICAS GLOBALES DEL CONGRESO

## Economía del Dato

Fuentes de Datos Turísticos, Data sets comerciales, Movilidad 5G, Sistemas de Pago, Emprendimiento Digital

## Digitalización

Inteligencia Turística, Big Data, Inteligencia Artificial, Contactless, Nuevos Procesos, GIS

## Programas Públicos

Programas nacionales de Turismo Inteligente, Proyectos EDUSI, Edificios Inteligentes, Proyectos DTI, Compra Pública de Innovación

## Servicios Turísticos

Centros de Inteligencia Turística, Sensórica IoT, Señalética, Accesibilidad, Seguridad Sanitaria, MICE, Museos, Patrimonio Cultural

## Normalización

Protocolos ICTE, Certificados de Turismo Seguro, Gestión de Playas, Movilidad, UNE 178 Turismo e ISO







# Programa

Digital Tourist 2021  
11 - 12 marzo · Benidorm

## Ponencia inauguración

Orientación de los fondos europeos: presupuestos, convergencia de los instrumentos y modelos de participación

## MD 1

Inteligencia Artificial e IoT, garantía de sostenibilidad turística.

## MD 2

Inteligencia artificial para las Smart Offices

## MD 3

Digitalización del comercio turístico: reconstrucción del sector

## MD 4

Turismo Inteligente en Iberoamérica

## MD 5

Turismo inteligente seguro: CIBESERGURIDAD

**CC. AA INVITADA**

EXTREMADURA

**REUNIÓN RED DTI**

REUNIÓN de la Comisión Plenaria de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes

**PREMIOS DT2021**

Cocktail-cena y Entrega de premios “Digital Tourist 2021”



# Programa

Digital Tourist 2021  
11 - 12 marzo · Benidorm

## MD 6

La tecnología en los nuevos productos turísticos

## MD 7

Modelos de negocio sostenibles para el Next Generation

## MD 8

Desgranando la componente 14 del Plan de Recuperación, Transformac. y Resiliencia

## MD 9

Plataformas de datos turísticos: el plan de sostenibilidad turística.

## MD 10

Mejores prácticas digitales en las ciudades patrimonio de la humanidad.

## MD 11

Los objetivos de desarrollo sostenible en el turismo digital

## MD 12

Alcaldes por el turismo digital ante la oportunidad de los fondos "Next Generation"





Digital Tourist 2021  
03 - 04 junio · Benidorm

# BENEFICIOS PATROCINADORES

## VISIBILIDAD

### Inserción del logotipo

- Materiales publicitarios y de comunicación en formato físico y online tales como: folleto, ruedas de prensa, newsletter, e-mailing, cartelería externa, programa, etc.
- En el espacio dedicado al evento dentro de la web de AMETIC, con enlace redirigido a su web.

### Espacio reservado a patrocinadores

Se habilitará un **espacio reservado en la página web** en el que cada patrocinador dispondrá de un pequeño espacio de exposición, donde podrá incorporar cualquier material corporativo (informe, estudios, vídeos etc.) que desee, así como dirigir a una persona de contacto dentro de su organización.

### Cobertura fotográfica

Fotografía profesional de ponentes y participantes en mesas redondas con su difusión a los medios de comunicación del material gráfico e informativo durante el Evento.

### Hospedaje

Cada ponente deberá hacer frente a sus gastos de traslado y alojamiento.

## DIFUSIÓN

### Comunicación Integrada

El patrocinador y AMETIC desarrollarán estrategias coordinadas de comunicación (en medios o en RRSS) que abarquen el periodo previo hasta la propia presentación en el Evento.

### Referencia en comunicación

Realizaremos campaña en redes sociales y en cobertura por los medios de comunicación. El patrocinador será mencionado en las comunicaciones emitidas por AMETIC a los medios de comunicación (antes, durante y después del evento) a través de notas de prensa, noticias, gestión de entrevistas y reportajes.

### Página Web

Se ha creado una microsite incrustada en la página web de AMETIC. [Disponible aquí](#) para reflejar todos los contenidos del Congreso, así como dar visibilidad a los patrocinadores.

### Pack de Comunicación

Cada Patrocinador recibirá un pack de comunicación con banners y mensajes establecidos para compartir en sus diversos canales corporativos.



Digital Tourist 2021  
03 - 04 junio · Benidorm

# MODALIDADES DE PATROCINIO

## Gold Sponsor

(presencia destacada en todo el evento)

15.000€

- **Video Inaugural del Congreso:** video de 3 minutos
- **Banner** destacado en la Landing Page del evento
- **Ponencia magistral** de personalidad relevante
- **20 invitaciones adicionales** al cocktail de gala
- **Organización** de un side event

## Ponencia Individual + punto demo

(duración estimada total: 30 minutos)

12.000€

- **Ponencia Individual:** de directivo de la empresa o invitado especial
- **10 invitaciones adicionales** al cocktail de gala
- **Punto demo a la entrada del auditorio** para atender a clientes que acudan presencialmente y un **apartado en el show room virtual** para presentaciones de casos de éxito y/o soluciones durante 15 minutos.

## Mesa de debate Exclusiva

(duración estimada total: 50 minutos)

10.000€

- **Mesa redonda Exclusiva:** Sólo habrá una empresa en la mesa redonda
- **Formato:** 1 moderador + 3 Entidades Públicas + 1 empresa patrocinadora
- **8 invitaciones adicionales** al cocktail de gala
- **Punto demo a la entrada del auditorio** para atender a clientes que acudan presencialmente y un **apartado en el show room virtual** para presentaciones de casos de éxito y/o soluciones durante 15 minutos.

**Nota aclaratoria: Todos los importes se incrementarían en un 20% para patrocinadores no asociados de AMETIC**

**Puntos demo: Máximo de 3 puntos demo en total para todo el Congreso**

## Intervención en Mesa de debate

(duración estimada: 25 minutos) 2 Patrocinadores + 1 Moderador

5.000€

- **1 slot corporativo en formato mesa de debate:** participación individual, video corporativo, definición de contenidos. *Esquema sugerido:*
- **Formato:** 1 moderador + 2 Entidades Públicas + 2 empresas patrocinadoras
- **5 invitaciones adicionales** al cocktail de gala
- **Video de 2 minutos a modo de “píldora tecnológica”**, que estará proyectado entre mesas y breaks el día del evento,. También disponible en la pagina web del evento y su publicitación en RRSS.

## Cocktail cena de bienvenida

(duración estimada total: 1 h 30 min)

5.500€

- **Intervención del patrocinador / palabras de bienvenida:** duración estimada: 5 minutos en cada apertura
- **Inserción del logotipo** en el photocall del almuerzo/cena
- **10 invitaciones adicionales** al cocktail de gala
- **Video de 2 minutos a modo de “píldora tecnológica”**, que estará proyectado entre mesas y breaks el día del evento,. También disponible en la pagina web del evento y su publicitación en RRSS.

## Almuerzo Networking

(duración estimada total: 1 h 30 min)

5.500€

- **Intervención del patrocinador / palabras de bienvenida:** duración estimada: 5 minutos en cada apertura
- **Inserción del logotipo** en el photocall del almuerzo/cena
- **10 invitaciones adicionales** al cocktail de gala
- **Video de 2 minutos a modo de “píldora tecnológica”**, que estará proyectado entre mesas y breaks el día del evento,. También disponible en la pagina web del evento y su publicitación en RRSS.



Digital Tourist 2021  
03 - 04 junio · Benidorm

# PREMIOS DIGITAL TOURIST 2021

## Innovación de la Oferta Turística

Mejor reinención de su oferta turística con uso intensivo de la tecnología digital

## Normalización

Uso destacado de las normas UNE 178, en especial, las vinculadas a los Protocolos del ICTE

## Gestión del Flujo Turístico

Mejor aplicación de destino que permita el seguimiento y control de los flujos seguros de turistas en un destino.

## Turismo Seguro

Implantación eficaz de tecnologías de seguridad sanitaria "contact-less".

## Economía del Dato

Gestión excelente de los datos por riqueza de fuentes, tratamiento y disposición al ecosistema turístico

**Nueva categoría 2021**



## Digitalización del Comercio Turístico

Reconoce las mejores prácticas en las que la tecnología ha irrumpido en el turismo conectándolo con el comercio del destino

**Inscripciones:  
del 6 de abril al 21  
mayo 2021**



Digital Tourist 2020  
15 - 16 octubre - Benidorm

# PREMIOS DIGITAL TOURIST 2020



**REGIÓN DE MURCIA**  
Comunidad Autónoma  
Invitada Digital Tourist  
2020



**SALAMANCA TURISMO**  
Innovación en la  
Oferta Turística



**TECNALIA**  
Economía del  
Dato Turístico



**AJUNTAMIENT DE SALOU**  
Gestión del Flujo Turístico



**LA CANAL DE NAVARRÉS**  
Normalización



**FÓRUM EVOLUCIÓN  
BURGOS**  
Turismo seguro:  
Protocolos de Seguridad  
Sanitaria



**AYUNTAMIENTO  
DE PALMA**  
Turismo seguro:  
Protocolos de Seguridad  
Sanitaria

[www.ametic.es/DigitalTourist2021](http://www.ametic.es/DigitalTourist2021)  
[digitaltourist@ametic.es](mailto:digitaltourist@ametic.es) | #DT2021

**Ametic**  
LA VOZ DE LA INDUSTRIA DIGITAL



# Digital Tourist 2021

*Next Generation for Smart Destinations*

03 - 04 junio · Benidorm

APOYO INSTITUCIONAL:



CON LA COLABORACIÓN DE:

