



# Digital Tourist 2020

15 - 16 octubre · Benidorm

ORGANIZA:



<http://bit.ly/DigitalTourist2020>  
digitaltourist@ametic.es | #DT2020



Digital Tourist 2020  
15 - 16 octubre - Benidorm

# ÍNDICE DE CONTENIDOS



1	Colaboradores Edición 2020
2	Informe de Resultados Edición 2019
3	¿Por qué participar en Digital Tourist 2020?
4	Formato y lugar de celebración
5	Temáticas globales del Congreso
6	Programa
7	Beneficios patrocinadores
8	Premios Digital Tourist 2020



Digital Tourist 2020  
15 - 16 octubre - Benidorm

# COLABORADORES DIGITAL TOURIST 2020

## APOYO INSTITUCIONAL:



GENERALITAT  
VALENCIANA



## CON LA COLABORACIÓN DE:



<http://bit.ly/DigitalTourist2020>  
digitaltourist@ametic.es | #DT2020



# INFORME RESULTADOS

## DIGITAL TOURIST 2019





**Digital Tourist 2020**

15 - 16 octubre · Benidorm

# POR QUÉ PARTICIPAR EN DIGITAL TOURIST 2020

Punto de encuentro de los destinos turísticos inteligentes



**10** MESAS DE DEBATE



**40** PONENTES



**1** KEYNOTE SPEAKER



OPORTUNIDADES DE NETWORKING



COCKTAIL DE BIENVENIDA  
(Dependiendo de la evolución de la pandemia)

<http://bit.ly/DigitalTourist2020>  
digitaltourist@ametic.es | #DT2020



Digital Tourist 2020  
15 - 16 octubre - Benidorm

# POR QUÉ PARTICIPAR EN DIGITAL TOURIST 2020

- Es el lugar de encuentro de los responsables de los destinos turísticos inteligentes (DTI): de las administraciones central, autonómica, provincial y municipal, y la oferta del turismo digital representada por las empresas tecnológicas líderes. Es un evento que facilita el intercambio de conocimiento y experiencias.
- En la edición 2020, las principales temáticas de las **Tecnologías Digitales** vendrán marcadas por la época post-COVID, en su ayuda inestimable para hacer más **resilientes** a las Smart Cities; así tendremos las mejores iniciativas que se han desarrollado en nuestro país.
- **NOVEDADES EN EL PROGRAMA:**
  - El **uso intensivo de los Datos** para la lucha contra la pandemia, basado en herramientas de **Big Data e Inteligencia Artificial**, ha encontrado un nuevo uso para monitorizar, luchar y prevenir este tipo de desastres que afectan a los núcleos urbanos más poblados.
  - El **uso del móvil como un sensor de trazabilidad** de los contactos con modificaciones en los sistemas operativos, que facilitan una nueva generación de aplicaciones que pueden ser traceadas con tecnologías como los **Sistemas de Información Geográfica (GIS)**.
  - La **IoT** como fuente de datos para las plataformas de Smart Cities, han demostrado su gran utilidad a través de la **senórica**.
  - Las tecnologías **“contactless”** serán tratadas como un componente esencial para evitar contagios, así como un mecanismo de mejora de los procesos en las atracciones turísticas y culturales como los museos.
  - La **algoritmia**, el **machine learning**, el **deep learning**, el uso del **lenguaje natural** en los **chat bots** para las **webs semánticas**, serán otras tecnologías a debatir en diferentes mesas de debate.
  - Se tratarán **casos prácticos e iniciativas público/ privadas**.
  - Contaremos con la presencia de un **Keynote speaker** destacado, como personalidad relevante del mundo de la tecnología aplicada al sector turístico.
- **DIÁLOGOS CON LA ADMINISTRACIÓN:**
  - Contaremos con el **apoyo** y la **participación** de los más altos cargos del **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**.
  - Celebraremos una plenaria de la **la Red de Destinos Turísticos Inteligentes**.
  - **Contaremos con la** Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), la Red de Iniciativas Urbanas (RIU) e Innpulso.
  - Trataremos sobre el Macroproyecto Tractor de Turismo Nacional.



Digital Tourist 2020  
15 - 16 octubre - Benidorm

# FORMATO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

## FORMATO HÍBRIDO:

El evento estará compuesto por una vertiente online y otra, presencial:



### ONLINE

El evento se retransmitirá por **livestreaming** en directo y permitirá a los espectadores hacer preguntas a los ponentes en un formato más interactivo que en ediciones anteriores



### PRESENCIAL

El formato presencial **reservado a aquellos ponentes y asistentes que quieran participar, de manera física, en el debate**, que se celebrará en las instalaciones del Ayuntamiento de Benidorm  
(Los ponentes podrán elegir entre conectarse online o asistir físicamente al evento)



# TEMÁTICAS GLOBALES DEL CONGRESO

## Economía del Dato

Fuentes de Datos Turísticos, Data sets comerciales, Movilidad 5G, Sistemas de Pago, Emprendimiento Digital

## Digitalización

Inteligencia Turística, Big Data, Inteligencia Artificial, Contactless, Nuevos Procesos, GIS

## Programas Públicos

Programas nacionales de Turismo Inteligente, Proyectos EDUSI, Edificios Inteligentes, Proyectos DTI, Compra Pública de Innovación

## Servicios Turísticos

Centros de Inteligencia Turística, Sensórica IoT, Señalética, Accesibilidad, Seguridad Sanitaria, MICE, Museos, Patrimonio Cultural

## Normalización

Protocolos ICTE, Certificados de Turismo Seguro, Gestión de Playas, Movilidad, UNE 178 Turismo e ISO







Digital Tourist 2020  
15 - 16 octubre - Benidorm

# PROGRAMA

Jueves, 15 octubre 2020

**MD 1**

**TECNOLOGÍA Y  
PROTOCOLOS:  
RESILIENCIA  
APLICADA AL  
TURISMO**

**MD 2**

**DESTINO  
SEGURO,  
TURISTA  
SEGURO**

**MD 3**

**OFICINAS DE  
INTELIGENCIA  
TURÍSTICA**

**MD 4**

**GESTIÓN DEL  
FLUJO DE  
TURISTAS**

**MD5**

**TURISMO  
INTELIGENTE  
EN  
IBEROAMÉRICA**

**MD6**

**EL DATO:  
PILAR DE LA  
INTELIGENCIA  
TURÍSTICA**

**MD ADICIONAL**

MESA REDONDA: GRANDES PROGRAMAS DE TURISMO DIGITAL - MPT TURISMO

**REUNIÓN RED DTI**

REUNIÓN de la Comisión Plenaria de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes

**PREMIOS DT2020**

Cocktail-cena y Entrega de premios “Digital Tourist 2020”



Digital Tourist 2020  
15 - 16 octubre - Benidorm

# PROGRAMA

Viernes, 16 octubre 2020

## MD 7

LA CIBER-  
SEGURIDAD  
EN EL  
DESPLIEGUE  
IOT

## MD 8

TURISMO  
SOSTENIBLE:  
GREEN DEAL  
Y AGENDA  
2030

## MD 9

LA EDUSI A  
DEBATE

## MD 10

CIUDADES  
PATRIMONIO  
DE LA  
HUMANIDAD:  
MEJORES  
PRÁCTICAS  
ESPAÑOLAS  
AL MUNDO

## MD 11

LA  
TECNOLOGÍA  
PARA LA  
RECUPERACIÓN  
DEL TURISMO  
MICE

## MD12

MODELOS DE  
NEGOCIO PPP  
PARA  
REVITALIZAR  
LA ECONOMÍA  
TURÍSTICA



Digital Tourist 2020  
15 - 16 octubre - Benidorm

# BENEFICIOS PATROCINADORES

## VISIBILIDAD

### Inserción del logotipo

- Materiales publicitarios y de comunicación en formato físico y online tales como: folleto, ruedas de prensa, newsletter, e-mailing, cartelería externa, programa, etc.
- En el espacio dedicado al evento dentro de la web de AMETIC, con enlace redirigido a su web.
- Los ponentes podrán iniciar su discurso con un vídeo de márketing corporativo, de un máximo de 1 minuto.

### Show Room Digital en la página web

Se habilitará un **espacio reservado en la página web** en el que cada patrocinador dispondrá de un pequeño espacio de exposición, donde podrá incorporar cualquier material corporativo (informe, estudios, vídeos etc.) que desee, así como dirigir a una persona de contacto dentro de su organización.

### Networking con los asistentes

AMETIC habilitará una herramienta para facilitar el contacto entre participantes y ponentes antes, durante y después del congreso. Además, se insistirá tras el evento, en la posibilidad de ponerse en contacto con los ponentes del evento.

### Cobertura fotográfica

Fotografía profesional ponentes y participantes / acceso al vídeo de las sesiones con su correspondiente difusión a través de los canales corporativos de AMETIC y medios de comunicación del material gráfico e informativo durante el evento.

### Entradas al Congreso (formato presencial)

En función de la modalidad de Patrocinio contratada, cada patrocinador recibirá un número de entradas gratuitas para invitar a sus contactos.

### Hospedaje

Cada ponente deberá hacer frente a sus gastos de traslado y alojamiento.

## DIFUSIÓN

### Comunicación Integrada

El patrocinador y AMETIC desarrollarán estrategias coordinadas de comunicación (en medios o en RRSS) que abarquen desde el periodo previo hasta la propia presentación y posterior celebración del Congreso.

### Referencia en comunicación

Realizaremos campaña en redes sociales y en cobertura por los medios de comunicación. El patrocinador será mencionado en las comunicaciones emitidas por AMETIC a los medios de comunicación (antes, durante y después del evento) a través de notas de prensa, noticias, gestión de entrevistas y reportajes.

### Página Web

Se ha creado una microsite incrustada en la página web de AMETIC. [Disponible aquí](#) para reflejar todos los contenidos del Congreso, así como, dar visibilidad a los patrocinadores.

### Pack de Comunicación

Cada Patrocinador recibirá un pack de comunicación con banners y mensajes establecidos para compartir en sus diversos canales corporativos.



Digital Tourist 2020  
15 - 16 octubre - Benidorm

# PREMIOS DIGITAL TOURIST 2020

## Innovación de la Oferta Turística

Mejor reinención de su oferta turística con uso intensivo de la tecnología digital

## Normalización

Uso destacado de las normas UNE 178, en especial, las vinculadas a los Protocolos del ICTE

## Gestión del Flujo Turístico

Mejor aplicación de destino que permita el seguimiento y control de los flujos seguros de turistas en un destino.

## Turismo Seguro

Implantación eficaz de tecnologías de seguridad sanitaria "contact-less".

## Economía del Dato

Gestión excelente de los datos por riqueza de fuentes, tratamiento y disposición al ecosistema turístico



<http://bit.ly/DigitalTourist2020>  
digitaltourist@ametic.es | #DT2020



Digital Tourist 2020  
15 - 16 octubre - Benidorm

# PREMIOS DIGITAL TOURIST 2019



**MABRIAN**

**Innovación en Turismo  
Inteligente**



**INTELIGENCIA TURÍSTICA**

**Normalización en Destino  
Turístico Inteligente**



**AYUNTAMIENTO DE SEVILLA**

**Destino Turístico  
Sostenible**



**XUNTA DE GALICIA**

**Territorio Turístico  
Inteligente**



**ORANGE**

**Economía del  
Dato Turístico**

<http://bit.ly/DigitalTourist2020>  
digitaltourist@ametic.es | #DT2020



# Digital Tourist 2020

15 - 16 octubre · Benidorm

## APOYO INSTITUCIONAL:



## CON LA COLABORACIÓN DE:



<http://bit.ly/DigitalTourist2020>  
digitaltourist@ametic.es | #DT2020