



Digital Tourist 2020

15 - 16 octubre · Benidorm

ORGANIZA:



<http://bit.ly/DigitalTourist2020>
digitaltourist@ametic.es | #DT2020



Digital Tourist 2020
15 - 16 octubre - Benidorm

APOYO INSTITUCIONAL:



**GENERALITAT
VALENCIANA**



INVAT-TUR



**GOBIERNO
PROVINCIAL
ALICANTE**

ajuntament



benidorm

Benidorm



CON LA COLABORACIÓN DE:



**GOBIERNO
DE ESPAÑA**

**VICEPRESIDENCIA
TERCERA DEL GOBIERNO**
**MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

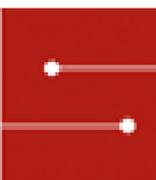
red.es



**GOBIERNO
DE ESPAÑA**

**MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO**

**SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO**



SEGITTUR
turismo e innovación



**Destino Turístico
Inteligente**



FEMP
**FEDERACION ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS**

innpulso
Red de ciudades de
Ciencia e Innovación



RED DE INICIATIVAS URBANAS



<http://bit.ly/DigitalTourist2020>
digitaltourist@ametic.es | #DT2020

Ametic
LA VOZ DE LA INDUSTRIA DIGITAL

INFORME RESULTADOS

DIGITAL TOURIST 2019



GALERÍA FOTOGRÁFICA

DIGITAL TOURIST 2019



VÍDEO RESUMEN & SESIONES #DT2019
DISPONIBLE AQUÍ



<http://bit.ly/DigitalTourist2020>
digitaltourist@ametic.es | #DT2020



Digital Tourist 2020
15 - 16 octubre - Benidorm

POR QUÉ PARTICIPAR EN DIGITAL TOURIST 2020

- Es el lugar de encuentro de los responsables de los destinos turísticos inteligentes (DTI): de las administraciones central, autonómica, provincial y municipal, y la oferta del turismo digital representada por las empresas tecnológicas líderes. Es un acto social que nos devuelve el networking, para facilitar el intercambio de conocimiento y experiencias.
- En la edición 2020, las principales temáticas de las **Tecnologías Digitales** vendrán marcadas por la época post-COVID, en su ayuda inestimable para hacer más **resilientes** a las Smart Cities; así tendremos las mejores iniciativas que se han desarrollado en nuestro país.
- **NOVEDADES EN EL PROGRAMA:**
 - El **uso intensivo de los Datos** para la lucha contra la pandemia, basado en herramientas de **Big Data e Inteligencia Artificial**, ha encontrado un nuevo uso para monitorizar, luchar y prevenir este tipo de desastres que afectan a los núcleos urbanos más poblados.
 - El **uso del móvil como un sensor de trazabilidad** de los contactos con modificaciones en los sistemas operativos, que facilitan una nueva generación de aplicaciones que pueden ser traceadas con tecnologías como los **Sistemas de Información Geográfica (GIS)**.
 - La **IoT** como fuente de datos para las plataformas de Smart Cities, han demostrado su gran utilidad a través de la **senórica**.
 - Las tecnologías **“contactless”** serán tratadas como un componente esencial para evitar contagios, así como un mecanismo de mejora de los procesos en las atracciones turísticas y culturales como los museos.
 - La **algoritmia**, el **machine learning**, el **deep learning**, el uso del **lenguaje natural** en los **chat bots** para las **webs semánticas**, serán otras tecnologías a debatir en diferentes mesas de debate.
 - Se tratarán **casos prácticos e iniciativas público/privadas**, que se desarrollarán alrededor de 2 **“side events”**.
 - Contaremos con la presencia de un **Keynote speaker** destacado, como personalidad relevante del mundo de la tecnología aplicada al sector turístico.
- **DIÁLOGOS CON LA ADMINISTRACIÓN:**
 - Contaremos con el **apoyo** y la **participación** de los más altos cargos del **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**.
 - Celebraremos una plenaria de la **la Red de Destinos Turísticos Inteligentes**.
 - **Contaremos con la** Red Española de Ciudades Inteligentes (**RECI**), la Red de Iniciativas Urbanas (RIU) e Innpulso.
 - Trataremos sobre el Macroproyecto Tractor de Turismo Nacional.



Digital Tourist 2020

15 - 16 octubre · Benidorm

PUNTO DE ENCUENTRO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



10 MESAS DE DEBATE



ÁREA DE NETWORKING



50 PONENTES



PHOTOCALL



KEYNOTE SPEAKERS



COCKTAIL DE BIENVENIDA



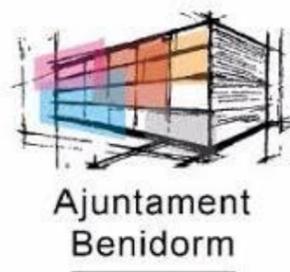
2 SIDE EVENTS



Digital Tourist 2020
15 - 16 octubre - Benidorm

LUGAR DE CELEBRACIÓN

AYUNTAMIENTO DE BENIDORM



AYUNTAMIENTO DE BENIDORM

Plaza de SS. MM. Los Reyes de España, 1,
03501 Benidorm, Alicante



ZONA NETWORKING - CAFÉ



PUNTO DE ENCUENTRO Y SALÓN DE ACTOS



FORMATO HÍBRIDO: PRESENCIAL / ONLINE



<http://bit.ly/DigitalTourist2020>
digitaltourist@ametic.es | #DT2020



Digital Tourist 2020
15 - 16 octubre - Benidorm

TEMÁTICAS GLOBALES DEL CONGRESO

Economía del Dato

Fuentes de Datos Turísticos, Data sets comerciales, Movilidad 5G, Sistemas de Pago, Emprendimiento Digital

Digitalización

Inteligencia Turística, Big Data, Inteligencia Artificial, Contactless, Nuevos Procesos, GIS

Programas Públicos

Programas nacionales de Turismo Inteligente, Proyectos EDUSI, Edificios Inteligentes, Proyectos DTI, Compra Pública de Innovación

Servicios Turísticos

Centros de Inteligencia Turística, Sensórica IoT, Señalética, Accesibilidad, Seguridad Sanitaria, MICE, Museos, Patrimonio Cultural

Normalización

Protocolos ICTE, Certificados de Turismo Seguro, Gestión de Playas, Movilidad, UNE 178 Turismo e ISO



<http://bit.ly/DigitalTourist2020>
digitaltourist@ametic.es | #DT2020



Digital Tourist 2020
15 - 16 octubre - Benidorm

PREMIOS DIGITAL TOURIST 2020

Innovación de la Oferta Turística

Mejor reinención de su oferta turística con uso intensivo de la tecnología digital

Normalización

Uso destacado de las normas UNE 178, en especial, las vinculadas a los Protocolos del ICTE

Gestión del Flujo Turístico

Mejor aplicación de destino que permita el seguimiento y control de los flujos seguros de turistas en un destino.

Turismo Seguro

Implantación eficaz de tecnologías de seguridad sanitaria "contact-less".

Economía del Dato

Gestión excelente de los datos por riqueza de fuentes, tratamiento y disposición al ecosistema turístico



<http://bit.ly/DigitalTourist2020>
digitaltourist@ametic.es | #DT2020



Digital Tourist 2020
15 - 16 octubre - Benidorm

PREMIOS DIGITAL TOURIST 2019



MABRIAN

**Innovación en Turismo
Inteligente**



INTELIGENCIA TURÍSTICA

**Normalización en Destino
Turístico Inteligente**



AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

**Destino Turístico
Sostenible**



XUNTA DE GALICIA

**Territorio Turístico
Inteligente**



ORANGE

**Economía del
Dato Turístico**

<http://bit.ly/DigitalTourist2020>
digitaltourist@ametic.es | #DT2020



Digital Tourist 2020

15 - 16 octubre · Benidorm

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



Destinos Turísticos Inteligentes,
línea estratégica en las políticas
nacionales de tecnología y turismo

DESARROLLO SOSTENIBLE URBANO - DUSI

-  **OT2** Mejorar el uso y la calidad de las TICs y el acceso a las mismas
-  **OT4** Fomento de la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores.
-  **OT6** Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos.
-  **OT8** Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral.
-  **OT9** Promover la inclusión social y luchar contra a pobreza y forma de discriminación.



Digital Tourist 2020
15 - 16 octubre - Benidorm

BENEFICIOS PATROCINADORES

VISIBILIDAD

Inserción del logotipo

- Materiales publicitarios y de comunicación tales como: Folleto, ruedas de prensa, newsletter, e-mailing, cartelera externa y en el lugar de celebración, programa, etc.
- En el espacio dedicado al evento dentro de la web de AMETIC, con link redirigido a su web.
- Los ponentes podrán iniciar su discurso con un vídeo de márketing corporativo, de un máximo de 1 minuto.

Espacio reservado

Se habilitará un hospitality desk (área de recepción y acreditación) en la que el patrocinador dispondrá de un pequeño espacio de exposición, donde dejar preferentemente informes y/o estudios realizados por su entidad.

Disponibilidad de Show Room Digital

Cobertura fotográfica

Fotografía profesional de ponentes y participantes en mesas redondas con su difusión a los medios de comunicación del material gráfico e informativo durante el Evento.

Entradas al Congreso

En función de la modalidad de Patrocinio contratada, cada patrocinador recibirá un número de entradas gratuitas para invitar a sus contactos.

Hospedaje

Cada ponente deberá hacer frente a sus gastos de traslado y alojamiento.

DIFUSIÓN

Comunicación Integrada

El patrocinador y AMETIC desarrollarán estrategias coordinadas de comunicación (en medios o en RRSS) que abarquen el periodo previo hasta la propia presentación en el Evento.

Referencia en comunicación

Realizaremos campaña en redes sociales y en cobertura por los medios de comunicación. El patrocinador será mencionado en las comunicaciones emitidas por AMETIC a los medios de comunicación (antes, durante y después del evento) a través de notas de prensa, noticias, gestión de entrevistas y reportajes.

Página Web

Se ha creado una microsite incrustada en la página web de AMETIC. [Disponible aquí](#) para reflejar todos los contenidos del Congreso, así como dar visibilidad a los patrocinadores.

Pack de Comunicación

Cada Patrocinador recibirá un pack de comunicación con banners y mensajes establecidos para compartir en sus diversos canales corporativos.



Digital Tourist 2020
15 - 16 octubre - Benidorm

MODALIDADES DE PATROCINIO

Gold Sponsor

(presencia destacada en todo el evento)

15.000€

- **Video Inaugural del Congreso:** video de 3 minutos
- **Banner** destacado en la Landing Page del evento
- **Ponencia magistral** de personalidad relevante
- **20 invitaciones adicionales** al cocktail de gala
- **20 inscripciones** (incluyendo derechos de asistencia a los 2 días del evento)
- **Organización** de uno de los side events que están previstos en el programa

Ponencia Individual

(duración estimada total: 30 minutos)

12.000€

- **Ponencia Individual:** de directivo de la empresa o invitado especial
- **10 invitaciones adicionales** al cocktail de gala
- **10 inscripciones** (incluyendo derechos de asistencia a los 2 días del evento)

Mesa de debate Exclusiva

(duración estimada total: 50 minutos)

10.000€

- **Mesa redonda Exclusiva:** Sólo habrá una empresa en la mesa redonda
- **Formato:** 1 moderador + 3 Entidades Públicas + 1 empresa patrocinadora
- **5 invitaciones adicionales** al cocktail de gala
- **5 inscripciones** (incluyendo derechos de asistencia a los 2 días del evento)

Intervención en Mesa de debate

(duración estimada: 25 minutos) 2 Patrocinadores + 1 Moderador

5.000€

- **1 slot corporativo en formato mesa de debate:** participación individual, video corporativo, definición de contenidos. Esquema sugerido:
- **Formato:** 1 moderador + 2 Entidades Públicas + 2 empresas patrocinadoras
- **5 invitaciones adicionales** al cocktail de gala
- **5 inscripciones** (incluyendo derechos de asistencia a los 2 días del evento)

Cocktail cena de bienvenida (15 octubre)

(duración estimada total: 1 h 30 min)

5.500€

- **Intervención del patrocinador / palabras de bienvenida:** duración estimada: 5 minutos en cada apertura
- **Inserción del logotipo** en el photocall del almuerzo/cena
- **10 invitaciones adicionales** al cocktail de gala
- **10 inscripciones** (incluyendo derechos de asistencia a los 2 días del evento)

Almuerzo Networking (16 de octubre)

(duración estimada total: 1 h 30 min)

5.500€

- **Intervención del patrocinador / palabras de bienvenida:** duración estimada: 5 minutos en cada apertura
- **Inserción del logotipo** en el photocall del almuerzo/cena
- **5 invitaciones adicionales** al cocktail de gala
- **5 inscripciones** (incluyendo derechos de asistencia a los 2 días del evento)



Digital Tourist 2020

15 - 16 octubre · Benidorm

APOYO INSTITUCIONAL:



CON LA COLABORACIÓN DE:



<http://bit.ly/DigitalTourist2020>
digitaltourist@ametic.es | #DT2020