

***MEMORIA DE CANDIDATURA***

**TÍTULO CANDIDATURA:**

**EMPRESA:**

*Nota: cumplimentar todos los campos de la memoria en letra ARIAL 10 | Interlineado sencillo.*

***(MAX 9 PÁGINAS)***

Certamen patrocinado por:

Logotipo

Descripción generada automáticamente

ACCIÓN APOYADA POR:

Texto

Descripción generada automáticamente con confianza baja

|  |
| --- |
| **CONTEXTO Y ESTADO DEL ARTE** |
| 1. *EXPLIQUE brevemente el* ***contexto de la iniciativa según la categoría/s seleccionada/s en el formulario de inscripción*** *(1 Competencias digitales para todos; 2 Competencias digitales para el mercado digital; 3 Más y mejores profesionales TIC formados; 4 Competencias digitales en educación; 5 Competencias digitales para Mujeres y Niñas; 6 Competencias digitales para la inclusión; 7 Competencias digitales en Formación Profesional)* ***(MAX. 2.000 CARACTERES)*** *Si ha marcado más de una categoría, debe incluir justificación para cada una de ellas.*   *-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------* |
| 1. ***DESCRIBA brevemente la iniciativa****, la necesidad detectada, sus objetivos y la metodología utilizada.* ***(MAX. 1.000 CARACTERES)***   *-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------* |

|  |
| --- |
| **BENEFICIARIOS** |
| 1. ***DESCRIBA el público objetivo y los beneficios que le suponen la iniciativa****. Tenga en cuenta lo marcado en el formulario de inscripción (Target de la iniciativa: . 1 Primaria; 2 ESO; 3 Bachillerato; 4 FP; 5 Universidad; 6 Profesionales TIC; 7 Ciudadanía en general; 8 Empleados de una empresa en concreto; 9 Mujeres o niñas; 10 Colectivos en exclusión; 11 Empleados o desempleados* ***(MAX.1.000 CARACTERES)***   *----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------* |

|  |
| --- |
| **DESCRIPCIÓN PROYECTO** |
| 1. ***DESCRIBA*** *las principales* ***características que considera que hacen a la iniciativa candidata a los premios***. **(MAX. 4.000 CARACTERES)**   *----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------* |
| 1. ***INDIQUE cualitativamente el impacto*** *del proyecto. (MAX. 2.000 CARACTERES)*   *----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------* |
| 1. ***INDIQUE******los resultados de la iniciativa****. El procedimiento e indicadores, por ejemplo (alumnos formados, personas empleadas, premios recibidos, accesos a la web, impacto en medios.... (MAX. 1.000 CARACTERES)*   *----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------* |
| 1. ***DESCRIBA******el valor que aporta*** *a la organización, al entorno, a sociedad y a los participantes. Indique como se interactúa con el público objetivo (herramientas, cursos, materiales…) (MAX 1.000 CARACTERES)*   *----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------* |
| 1. ***EXPLIQUE*** *brevemente* ***el diseño*** *de la iniciativa (si se contó con colaboradores externos o fue diseñada internamente) (MAX. 2.000 CARACTERES)*   *----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------* |
| 1. ***INDIQUE las asignaturas*** *en las que se ha desarrollado, en caso de ser una iniciativa curricular (MAX 1.000 CARACTERES)*   *----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------* |
| 1. ***DESCRIBA******los posibles obstáculos*** *a los que se ha enfrentado, como hizo frente a los mismos y que medidas aplica para la sostenibilidad del proyecto. (MAX. 2.000 CARACTERES)*   *----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------* |
| 1. *En caso de haber indicado que la propuesta es replicable en el formulario de inscripción (pregunta sobre la posibilidad de aplicarse a otros colegios, universidades, compañías o ciudades),* ***DESCRIBA******los beneficios*** *de aplicarse en otros ámbitos (MAX. 1.000 CARACTERES)*   *----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------* |

|  |
| --- |
| **FINANCIACIÓN Y DIFUSIÓN** |
| 1. ***INDIQUE la inversión realizada. (MAX. 1.000 CARACTERES)***   *----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------* |
| 1. ***INDIQUE cómo se han realizado y el alcance*** *de las labores de difusión y comunicación, en caso de haberse realizado.**(MAX. 1.000 CARACTERES)*   *----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------* |
| 1. ***SEÑALE******las Alianzas o partners*** *de la iniciativa, si los tuviere (MAX. 1.000 CARACTERES)* |