

# CATÁLOGO DE EMPRESAS DE LA COMISIÓN DE SERVICIOS Y CONTENIDOS DIGITALES

The Ametic logo consists of the word "Ametic" in a white, sans-serif font, positioned to the left of a cluster of seven white dots of varying sizes that form a stylized, upward-pointing shape. The logo is centered within a solid blue square.

Ametic

Visítanos en [www.ametic.es](http://www.ametic.es)

# LA COMISIÓN EN UN GOLPE DE VISTA

**AMETIC** en su apuesta por el sector de los contenidos digitales, cuenta con una comisión integrada por cuarenta empresas que proveen soluciones y servicios en los segmentos más relevantes de toda la cadena de valor.

## LISTADO DE MIEMBROS DEL ÁREA SECTORIAL DE CONTENIDOS DIGITALES DE AMETIC

6DLAB	EURECAT	MEDIA INTERACTIVA
ATEGITT	FACEBOOK	nPeople
AEVI	FLUENTIA	PWC
AICOX SOLUCIONES	GLOBALDIT	SAMSUNG ELECTRONICS
APEL	GOOGLE SPAIN	SANCHEZ DE LEON ABOGADOS
AVIVA	GVAM GUÍAS INTERACTIVAS	SMART HEALTH TV SOLUTION
BEJOB	HI IBERIA	SGO
CEV	IDEA INGENIERIA	SUNION
CGI	IMF BUSINESS SCHOOL	The Magic Fly
CINFO	INSTITUTO INVESTIGACION E	URBAN M - URBAN CLOUDS
CIRES21	INNOVACION EN BIOINGENIERIA(I3B)-LENI	VANADIS
COITT	LAUSON	VICOMTECH
EPIC LABS	LIBRANDA	VILYNX
	MBIT SCHOOL	

En este documento podrá encontrar la descripción de algunos de nuestros miembros, así como un detalle de los productos y servicios que ofrecen y referencias a clientes con los que trabajan.

# AMETIC

**AMETIC** apuesta por los contenidos digitales como pieza clave para el desarrollo y posicionamiento de España en la primera línea de la economía digital. La Comisión está integrada por cerca de 40 empresas relevantes del sector y trabaja en los segmentos más relevantes de la cadena de valor.

Este grupo de **AMETIC** está compuesto por empresas que basan su negocio en desarrollar soluciones y servicios B2C y B2B a través del uso de nuevas herramientas para la creación de contenidos digitales que puedan favorecer el proceso de digitalización del resto de sectores industriales: TV, cine, música, audio, eContent, apps móviles, publicaciones digitales, análisis de Big Data, contenido formativo y contenidos profesionales para empresas.

## Datos de contacto

Área de Contenidos Digitales  
[contenidosdigitales@ametic.es](mailto:contenidosdigitales@ametic.es)  
[www.ametic.es](http://www.ametic.es)

## OBJETIVOS

- **Posicionamiento:** liderazgo para la industria digital española. Interlocución con la administración y otros organismos.
- **Representatividad:** aglutinar la demanda de servicios y talento de la industria digital y de las administraciones.
- **Investigación:** convertirnos en fuente de referencia para la industria y la sociedad digital.
- **Networking:** organización de actividades que favorezcan el encuentro entre la oferta, la demanda y otras oportunidades de colaboración.
- **Divulgación:** de información de interés para el área.

## INICIATIVAS

**Internet 3D:** iniciativa conjunta con ICEX que muestra la oferta tecnológica: RV, RA, realidad mixta o impresión 3D entre otras.

[www.internet3d.es](http://www.internet3d.es)

**Plataforma eNEM:** hibridación de las TIC y las ICC. En colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Cuenta con cerca de 400 miembros.

[www.enem.ametic.es](http://www.enem.ametic.es)

## DESCRIPCIÓN EMPRESA

6DLAB es una *startup* cuyo *core* es el desarrollo de soluciones tecnológicas disruptivas enfocadas a Realidad Virtual; Realidad Aumentada y Realidad Mixta.

Nuestro valor diferencial es el contacto permanente con las últimas tendencias de I+D provenientes de los Grupos de Investigación de la UC3M, las cuales incorporamos al mercado, transformándolas en productos innovadores para nuestros clientes.

Principalmente, 6DLAB diseña desarrollos de software multisector en el mercado denominado B2B, pero también desarrollamos Hardware de VR propio ([www.cartonglass.es](http://www.cartonglass.es)) para satisfacer la demanda del mercado B2C.

En la actualidad, hemos conseguido el sello PYME INNOVADORA como consecuencia de la aprobación por parte del CDTI de un proyecto NEOTEC (2018-19)

### Datos de contacto

SIX DIMENSIONS SL  
Juan Rivas Morales  
[hola@6dlab.com](mailto:hola@6dlab.com)  
[www.6dlab.com](http://www.6dlab.com)



## PRODUCTOS Y SERVICIOS

6DLAB ofrece soluciones integrales de Realidad Virtual, Realidad Aumentada y Realidad Mixta para todo tipo de sectores: Publicidad y Marketing; Formación; Industria 4.0; Transformación Digital *in house*; Turismo Inteligente y Museos; Posicionamiento *Indoor* con RA; Bioingeniería y Soluciones Médicas con MR; *Branding 4.0*.

La seña de identidad de 6DLAB es co-crear proyectos de calidad con nuestros clientes, aportando su *expertise* de + de 3 años en estas “nuevas realidades”

## CLIENTES

Diseñan proyectos desde la consultoría y el *storytelling* con metodologías ágiles, hasta conseguir productos disruptivos co-creados que aporten valor de de negocio real.

Han desarrollado + de 100 proyectos top con grandes clientes/marcas, entre los que destacan: SEAT; ENDESA; EVERIS; OJILVI; LG; ABBOTT; TELEFÓNICA; MAPFRE; ACCIONA; HEINEKEN; GOOGLE, etc.

# AEVI: Asociación Española de Videojuegos



## DESCRIPCIÓN EMPRESA

La Asociación Española de Videojuegos (AEVI) es la principal asociación en España que representa a la industria de los videojuegos y los e-sports. Es la única organización del sector que representa a toda la cadena de valor: distribuidores internacionales, desarrolladores locales, ligas de e-sports y retailers. Está inspirada en la forma de organización del videojuego en el resto del mundo: desarrolladores y distribuidores juntos para sumar.

AEVI mantiene un intenso trabajo institucional dirigido a generar un contexto que favorezca el desarrollo de la industria local y facilite las inversiones internacionales para convertir al sector español de los videojuegos y los e-sports en una referencia internacional.

### Datos de contacto

Asociación Española de Videojuegos  
Director General: José María Moreno  
[info@aevi.org.es](mailto:info@aevi.org.es)  
<http://www.aevi.org.es/>



## PRODUCTOS Y SERVICIOS

Entre sus funciones principales están la de colaborar con las Administraciones en el desarrollo de programas e iniciativas para el impulso de una industria local; defender los intereses de todos los agentes implicados en la cadena de producción; defender activamente los derechos de propiedad intelectual o promover una actitud responsable por parte del consumidor.

## CLIENTES

Nuestra asociación representa a 21 empresas que representan el 90% del consumo del mercado español: Activision-Blizzard, Badland Games, Bandai Namco Entertainment, Bigben Interactive, Delirium Studios, Electronic Arts, Fluendo, GAME, Gamera Nest, Gato Salvaje Studio, Koch Media, Liga de Videojuegos Profesional, Microsoft, Nintendo, Novarama, Piccolo Studio, Secret6, Sony Interactive Entertainment, Take Two Interactive, Ubisoft y Warner Interactive.

# Aicox Soluciones

## DESCRIPCIÓN EMPRESA

Empresa de ingeniería con más de 25 años de experiencia suministrando soluciones de tecnología y telecomunicaciones en el mercado español y en mercados internacionales.

Su actividad abarca todo el alcance de cada proyecto: consultoría técnica y diseño, proyecto llave en mano, integración e instalación y mantenimiento

Especializados en los siguientes mercados: Defensa y Fuerzas de Seguridad, Telecom, Industria y Smart Cities.

Para atender estos mercados la empresa cuenta con las siguientes Divisiones Comerciales:

Broadcast & IT, Comunicaciones Satelitales, Comunicaciones Celulares; Industrial IOT & Smart Cities; Automatización y Control Industrial; Defensa y Fuerzas de Seguridad.

### Datos de contacto

*Aicox Soluciones*  
*Carlos Laborda*  
[informa@aicox.com](mailto:informa@aicox.com)  
[www.aicox.com](http://www.aicox.com)



## PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Gestión de activos multimedia - MAM
- Almacenamiento y archivado. Redes de Datos. Seguridad de la información.
- Digital Signage e IPTV. VOD y OTT. Entornos CCTV.
- Video servidores de Ingesta y Reproducción
- Virtualización o Cloud Privadas
- Subtitulación y Catalogación automática.
- Inteligencia artificial aplicada al audiovisual
- Grafismo avanzado, estudios virtuales y análisis deportivo.
- Monitorización de canales de Radio/TV
- Distribución de ficheros y grandes volúmenes de datos
- Transmisión, contribución y distribución.
- Transcodificación y edición
- Trazabilidad y posicionamiento de activos
- Sistemas de localización Indoor
- Sistemas de monitorización

## CLIENTES

Mediaset, RTVE, Atresmedia, 13 TV, Zeppelin TV, Canal Sur, TV3, RTPA, EITB, RNE, Onda Cero, Itelazpi, Disney TV, Tres60, Hispasat, Cadena Ser,

# Asociación de Proveedores de e-Learning

## APeL



### DESCRIPCIÓN EMPRESA

APeL es la asociación que representa a los principales proveedores de e-Learning en España desde hace más de 17 años.

La misión de APeL se fundamenta en la promoción del e-Learning como método formativo y en la defensa de los intereses de los proveedores de e-Learning, en colaboración con entidades y organismos españoles y extranjeros, relacionados con la formación y la tecnología.

### PRODUCTOS Y SERVICIOS

APeL proporciona servicios de representación, negociación, promoción e información a entidades relacionadas con la formación on-line.

### CLIENTES

Nuestros clientes son las principales empresas de e-Learning, proveedores de contenidos, plataformas, servicios y consultoría.



#### Datos de contacto

APeL  
Erez Itzkovich  
[erez@apel.es](mailto:erez@apel.es)  
[www.apel.es](http://www.apel.es)

## DESCRIPCIÓN EMPRESA

Es la empresa de formación online del Grupo Santillana, compañía líder en España y LATAM en la creación de contenidos educativos desde hace más de 30 años.

Proporcionamos una formación de calidad en español, con una metodología sólida e innovadora, llena de recursos y adaptadas a las nuevas formas de aprender.

Ofrecemos contenido práctico con cuestiones que responden a las necesidades concretas en el mundo laboral. Nuestro compromiso con el alumno es que pueda aplicar todo lo que aprenda.

Pertecemos al mayor grupo de medios de comunicación de contenidos informativos, culturales y educativos en España e Hispanoamérica con presencia en 24 países.

### Datos de contacto

*Bejob*  
Alfonso Álvarez Rodríguez  
aalvarezr@bejob.com  
www.bejob.com



## PRODUCTOS Y SERVICIOS

**Bejob Empresas.** Una respuesta óptima a las necesidades formativas de los profesionales en la era digital.

**Bejob Educa.** Una respuesta a las necesidades reales del sector educativo.

**Bejob Integra.** Una solución a la medida del cliente para la gestión de proyectos formativos en las organizaciones.

## CLIENTES

GRUPO PRISA  
SAMSUNG  
COFARES  
KOSTAL  
FREMAP

...

## Convocatorias públicas

Red.es  
Injuve

# CGI INFOR SYSTEM AND MANAGEMENT CONSULTANTS ESPAÑA, S.A.



## DESCRIPCIÓN EMPRESA

Fundada en 1976, CGI es la quinta mayor compañía de software independientes de servicios end-to-end IT y servicios de consultoría de negocios en el mundo. Con más de 70.000 profesionales de los cuales más del 80% son accionistas de la empresa se encuentra presente en 40 países con un revenue anual de 10.8 B de dolares canadienses.

CGI dispone de 150 soluciones propias para cubrir las necesidades de nuestros clientes en todos los sectores de actividad.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

El rango de servicios de CGI abarca desde consultoría de negocio y estrategia tecnológica, integración de sistemas, outsourcing, gestión de infraestructuras...

Además CGI tiene multitud de soluciones (IPs - Intellectual property) que cubren diferentes procesos de negocios gracias a nuestra gran experiencia en diferentes sectores.

CGI dispone de 150 soluciones propias para cubrir las necesidades de nuestros clientes en todos los sectores de actividad.

## CLIENTES

CGI tiene en España clientes en todos los sectores que tienen a nuestra empresa como referencia de un partner tecnológico con una fuerte y larga relación.



### Datos de contacto

*CGI INFORMATION SYSTEM AND  
MANAGEMENT CONSULTANTS ESPAÑA, S.A.*  
*Tomás Sacristán Martín-Caro*  
[tomas.sacristan@cgi.com](mailto:tomas.sacristan@cgi.com)  
[www.cgiespana.es](http://www.cgiespana.es)



# Check2Me

(División de marketing de contenidos de la consultoría Fluentia)



## DESCRIPCIÓN EMPRESA

Internet ha cambiado las reglas del juego y con él, la forma en la que las empresas han de relacionarse con sus usuarios. En este nuevo escenario el Marketing de Contenidos se ha posicionado como uno de los elementos clave y esencial de cualquier estrategia digital.

En Check2me colaboramos con empresas y marcas, interesadas por su presencia digital, para construir su historia y conectar de una forma eficaz con su cliente potencial.

### Datos de contacto

*Check2Me*  
*Juan Merino*  
[hola@check2me.es](mailto:hola@check2me.es)  
[Check2.me](http://Check2.me)

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

Con una visión global, que combina lo estratégico y lo táctico, desde Check2me ayudamos a nuestros clientes en cuatro áreas clave: el desarrollo de estrategias de comunicación en el que identificamos los canales y mensajes óptimos en función del público objetivo, la producción de contenidos en todos sus formatos: escrito, audiovisual, infográfico, notas de prensa etc., la distribución en diferentes canales: web, redes sociales, mail marketing, influencers...y el análisis y medición de resultados asociados al contenido mediante el uso de dashboards personalizados a las necesidades de cada cliente.

## CLIENTES

Algunas de las empresas que ya confían en Check2me son Endesa, BBVA, Coca Cola, Gas Natural Fenosa, David Lloyd, Verallia y El Gobierno de Chile, entre muchos otros.



# Cinfo: Solución de multicámara para producción de eventos



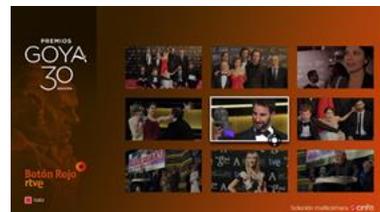
## DESCRIPCIÓN EMPRESA

[cinfo] nace como un laboratorio de ideas para TV digital, centrado en la innovación de tecnología y contenido para el mercado audiovisual. Nuestra tecnología patentada de generación de video en tiempo real desde la nube sirve de base en nuestros proyectos y productos, añadiendo nuevo contenido y nuevos usos para cualquier tipo de pantalla (**videoclub, canales live, epg, parrilla interactiva, ...**), y aportando ventajas diferenciales como nuestra UX en emisiones multicámara con replay instantáneo, generación automática de mosaicos interactivos, o sistemas de producción audiovisual remota y/o basados en IA.

Actualmente, [cinfo] es un proveedor de servicios para operadores líderes en televisión de pago, canales y grandes medios de comunicación en España y LATAM.

### Datos de contacto

[cinfo]  
Departamento Comercial  
[decoder@cinfo.es](mailto:decoder@cinfo.es)  
<http://www.cinfo.es/>



## PRODUCTOS Y SERVICIOS

[cinfo] proporciona una solución que permite capturar, procesar, almacenar y difundir en directo o en diferido el contenido audiovisual de cualquier evento.

La tecnología de [cinfo] se basa en el procesamiento inteligente de streams de vídeo y datos en la nube, componiendo en tiempo real experiencias de usuario innovadoras, con características diferenciales con respecto a otras soluciones del mercado.

[cinfo] permite no sólo automatizar todos los procesos de producción y realización, sino proporcionar una interfaz multicámara única mediante la que el usuario tiene el control para seleccionar, en cualquier momento y de forma instantánea, la cámara desde la que desee ver el evento.

## CLIENTES

Algunas de las empresas que han confiado en nuestros servicios son: **RTVE, Euskaltel, R Cable, Telecable, Opencable, Televisa, Cellnex, FOX, AyM, As, El País, Marca, El Mundo** y otras compañías líderes en el sector de comunicaciones y contenidos.



# COGGIT: Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación



## DESCRIPCIÓN EMPRESA

El Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnico de Telecomunicación (COGITT) tiene entre sus fines defender la profesión de Ingeniería Técnica de Telecomunicación. Convive con la corporación profesional AEGITT, representando los intereses de más 40.000 ingenieros de España. Nuestra institución promueve su empleabilidad en las mejores condiciones laborales, así como su formación permanente para adecuar en cada momento los avances tecnológicos en TIC para el mejor servicio a los ciudadanos. El trabajo desde el Colegio se orienta a la mejora permanente de los perfiles profesionales de sus colegiados mediante la promoción del talento profesional y el conocimiento tecnológico. Para ello hemos trazado un Modelo estratégico con 3 ejes estratégicos de desarrollo: formación, empleo y orgullo de pertenencia.

### Datos de contacto

*Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros  
Técnicos de Telecomunicación (COGITT)*  
*José Javier Medina*  
[recepcion@coitt.es](mailto:recepcion@coitt.es)  
[www.coitt.es](http://www.coitt.es)

En él situamos los objetivos para contribuir al crecimiento de nuestros profesionales y entregar a la sociedad los avances de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones que mejoren su pulso vital. Nuestro trabajo se centra en buscar la mejora competitiva de los profesionales y en controlar el buen uso de las TIC a través de los proyectos y visados profesionales.

## CLIENTES

A través de los servicios profesionales que ofrece nuestro Colegio, visados y proyectos técnicos, es la sociedad en general la que puede ser considerada como nuestro cliente potencial. Asimismo, nuestra institución trabaja en pro de los derechos y obligaciones de todos los ingenieros de telecomunicación, siendo por ello clientes potenciales del COGITT.

Ametic

## DESCRIPCIÓN EMPRESA

**IDEA** “la Ingeniería del Futuro en el Presente”, es una ingeniería multidisciplinar **pionera en la Industria 4.0**, especializada en la tecnología **BIM** y en las herramientas de diseño, análisis y simulación más avanzadas del mercado. Con más de 10 años de experiencia y un equipo humano de 130 personas, entre sus oficinas de Madrid, Murcia, Alicante y Castellón, se afianza en el sector Industrial, Oil & Gas, Minería, Energético y Arquitectura, realizando proyectos tanto a nivel nacional como internacional en **más de 26 países**. La apuesta en la implementación de los nuevos habilitadores digitales la han convertido en referente de la Industria 4.0.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

En la actualidad IDEA cuenta con 6 Unidades de Negocio:  
**Ingeniería de Proyectos:** servicios de ingeniería multidisciplinar para el desarrollo de proyectos industriales, basados en el uso de la Tecnología BIM.

### Datos de contacto

*Desarrollo de negocio*

Sonia Perán [speran@ideaingenieria.es](mailto:speran@ideaingenieria.es)

*Marketing y Comunicación*

África Cano [acano@ideaingenieria.es](mailto:acano@ideaingenieria.es)

[www.ideaingenieria.es](http://www.ideaingenieria.es)

**Proyectos llave en Mano (EPC)** realiza la gestión de proyecto, Project Management, utilizando procesos de gestión para el control de diseño, aprovisionamientos, construcción y puesta en marcha.

**R&O:** servicio de R&O como un recurso extra que te aporta soluciones de éxito en la contratación de profesionales.

**Transformación Digital:** digitalización completa de entornos industriales: fases de diseño – operación – mantenimiento, a través de los últimos habilitadores digitales del mercado:

- **Realidad virtual y Tour 360º,**
- **Realidad aumentada,** mantenimiento en tiempo real.
- **Realidad mixta,** para chequeo de interferencias.
- **Escaneado láser y fotogrametría**
- **Drones** para inspecciones complejas.
- **Fabricación aditiva**
- **IDEA BIM DIGITAL TWIN:** solución para tu Smart Factory

**ARQUITECTURA:** basada en la singularidad huyendo de la estandarización e impersonalización de los espacios. Proyectamos espacios novedosos mediante la tecnología BIM más puntera.

**REDES:** Amplia experiencia en la instalación de redes de distribución eléctrica, redes de telecomunicaciones y energías renovables.

## CLIENTES

Iberdrola, Sacyr, Acciona, Técnicas Reunidas, Copisa, Accenture, TSK, Sabic, Ferrovial, CLH, Cepsa, ILBOC, Navantia, Repsol, OHL, Enagás... contabilizando más de 500 proyectos en más de 26 países a día de hoy.

## DESCRIPCIÓN EMPRESA

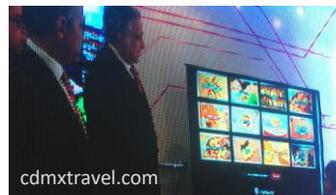
globaldit y su filial mexicana idt es una empresa internacional de asesoramiento experto en el sector viajes, turismo y ocio. Trabajamos con la administración turística a todos los niveles – destino, región y país- , con las empresas del sector -cadenas, grandes empresas y pymes- y con organismos internacionales de financiación y cooperación.

Desde 1992 hemos realizado más de 2.000 proyectos en 9 países y colaborado con más de 200 destinos. Trabajamos principalmente en España y Latinoamérica.

Desde la sede central de Valencia gestionamos los proyectos a nivel global. La sede en Ciudad de México opera en México y Centroamérica. Para América del Sur utilizamos como base la sede de nuestro aliado en Buenos Aires.

### Datos de contacto

globaldit  
Laura Fandos  
[l.fandos@ditglobal.com](mailto:l.fandos@ditglobal.com)  
<http://globaldit.com/>



## PRODUCTOS Y SERVICIOS

Desarrollamos **políticas públicas y tecnologías que facilitan la transformación smart de destinos turísticos**, empresas y personas e impulsan su crecimiento de manera alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de Naciones Unidas plasmados en la Agenda 2030.

Una de la claves en la transformación digital en los destinos turísticos es la generación de **contenidos semánticos**. Por ello, hemos incorporado a nuestras plataformas tecnológicas una capa semántica para que nuestros clientes puedan trabajar con *Smart Data* con el objetivo de ofrecer experiencias turísticas al turista hiperconectado del siglo XXI.

## CLIENTES

Hemos trabajado la **administración turística a nivel país** (España, México y Argentina), **región** (Andalucía, Cantabria, Comunidad Valenciana, Galicia, La Rioja), y **destino** (Ciudad de México, Valencia y hasta 200 más). Asimismo, nuestros clientes incluyen **entidades público-privadas** (IFEMA), **empresas** (Marina D'Or, Tequila Cuervo, Hoteles Hesperia) y **gestores de recursos** (Ministerio de Cultura de España, Diputación de Toledo).

# GVAM GUÍAS INTERACTIVAS S.L

**GVAM**  
MOBILE GUIDES FOR ALL

## DESCRIPCIÓN EMPRESA

GVAM es una empresa española especializada en sistemas de guiado interactivo y en la mejora de la experiencia de los visitantes. Fundada en 2013, nació con el objetivo de reinventar el concepto de la visita guiada al museo maximizando la diversidad y el alcance de los contenidos.

Las aplicaciones desarrolladas por GVAM derivan de la investigación y el diseño de la interfaz de usuario, con sistemas integrados que favorecen el acceso a personas con discapacidad a través del uso de las TIC y atraen a nuevos públicos.

Más de 80 personas forman parte de este equipo apasionado por el cambio y con ganas de lograr que nuestras ciudades, museos, monumentos y escuelas sean hoy más interactivos, participativos y sociales.

## Datos de contacto

GVAM GUÍAS INTERACTIVAS  
Jaime Solano Ramírez  
[comunicacion@gvam.es](mailto:comunicacion@gvam.es)  
[www.gvam.es](http://www.gvam.es)



## PRODUCTOS Y SERVICIOS

En la actualidad GVAM ofrece un servicio integral de guiado basado en seis áreas profesionales: desarrollo de software especializado en guías de visita, diseño de aplicaciones, producción y creación de contenidos, atención al visitante en el punto de venta, analítica de datos y adaptación de dispositivos hardware.

## CLIENTES

Los principales monumentos y ciudades turísticas de España cuentan con la tecnología y servicios de GVAM: La Alhambra y el Generalife, 13 Reales Sitios de Patrimonio Nacional (entre ellos el Palacio Real de Madrid), Tour Bernabéu, Camp Nou Experience, Paseo del Arte, cinco museos principales dependientes del Ministerio de Cultura (entre ellos el Museo Arqueológico Nacional), Museo Nacional de Arte de Cataluña y las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

AmetiC

# IMF Business School



## DESCRIPCIÓN EMPRESA

**IMF Business School** es una escuela de negocios internacional, que desde su creación en el año 2001 ha apostado por una formación de calidad con programas que cuentan con el aval académico de universidades adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

La escuela posee un amplio catálogo de másteres oficiales y profesionales y más de 900 cursos impartidos por un claustro de doctores y profesionales con amplia experiencia en cada uno de sus sectores.

Actualmente ha realizado una fuerte apuesta por la formación en el área tecnológica creando una nueva escuela especializada en formación digital: **IUTA**.

### Datos de contacto

*IMF Business School*  
[contacto@imf-formación.com](mailto:contacto@imf-formación.com)  
[www.imf.com](http://www.imf.com)



## PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Máster en Industria 4.0  
<https://www.imf-formacion.com/masters-profesionales/master-industria-4-0>
- Máster en Big Data y Business Analytics  
<https://www.imf-formacion.com/masters-profesionales/master-big-data-business-intelligence>
- Máster en Ciberseguridad  
<https://www.imf-formacion.com/masters-profesionales/master-seguridad-informatica>
- Máster en Deep Learning  
<https://www.imf-formacion.com/masters-profesionales/master-deep-learning-inteligencia-artificial>
- Máster en DevOps  
<https://www.imf-formacion.com/masters-profesionales/master-devops-cloud-computing>

## CLIENTES

Acciona, Consum, Deloitte, EY, Telefónica, Santander, Repsol, Siemens, Vodafone, Danone, Seat, Mutua Madrileña, Endesa, Leroy Merlin, Adecco, IKEA, Ferrovial.



# Instituto de investigación e innovación en Bioingeniería – i3B



## DESCRIPCIÓN EMPRESA

El Instituto de Investigación e Innovación en Bioingeniería (i3B) de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) es un centro de investigación integrado en la Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI).

i3B integra actividades de I + D + i a través de equipos multidisciplinares que trabajan juntos para mejorar las habilidades humanas a través de la tecnología.

El instituto tiene siete unidades de investigación que reúnen a más de 60 investigadores y desarrolladores.

i3B participa en numerosos proyectos competitivos de I + D a nivel regional, nacional y europeo. Además, el instituto desarrolla proyectos adhoc para empresas. En los últimos años, i3B ha participado activamente en numerosos Programas de Cátedras Empresariales que se vinculan estrechamente con las necesidades del tejido socioeconómico en sus áreas de acción.

## Datos de contacto

Instituto i3B  
Fernando López Mir  
[ferlomi@i3b.upv.es](mailto:ferlomi@i3b.upv.es)  
[www.i3b.upv.es](http://www.i3b.upv.es)



## PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Computer Vision and Behaviour Analysis (<http://www.cvblab.webs.upv.es/en/>)
- Computer Vision & Augmented Reality (<http://www.i3b.upv.es/cvar/es/>)
- Consumer Behaviour Research (<http://www.i3b.upv.es/cbr/es/>)
- Design for User eXperience and Neuroarchitecture ([www.i3b.upv.es/narch/es/](http://www.i3b.upv.es/narch/es/), [www.i3b.upv.es/dux/es/](http://www.i3b.upv.es/dux/es/))
- Neurorehabilitation & brain research group (<http://www.nrhb.webs.upv.es/>)
- Technology Assisted Therapy and Training (<http://www.i3b.upv.es/het/en/>)

## CLIENTES

Heineken, Consum, Ovesco, Informatica El corte inglés, Pamesa Cerámica, Villareal CF, Brainstorm Multimedia, Leroy Merlin, Ferrokey, Hospital universitari i politècnico de València, Hospital Clínico de Valencia, Sorin, Red Cenit, NeuroRHB, Everis España, Gas Natural, Dulcesol, etc



# LIBRANDA



## DESCRIPCIÓN EMPRESA

Fundada en el 2010, Libranda es la principal distribuidora de contenidos digitales editoriales en lengua española a nivel internacional. Distribuimos el catálogo más relevante y diverso de libros digitales, audiolibros y otros formatos en tiendas, bibliotecas y plataformas de suscripción de todo el mundo.

Además de la distribución del contenido, Libranda ofrece soluciones tecnológicas B2B; plataformas y software para la gestión de los contenidos digitales a tiendas, bibliotecas, instituciones y corporaciones de todo el mundo: webs, apps, visores, etc.

Desarrollamos todos los servicios y productos incidiendo en todos los aspectos del marketing digital, personalizado e identificando las estrategias más adecuadas para nuestros clientes, con el objetivo de ayudarles a destacar y ser relevantes en el mundo global.

### Datos de contacto

**LIBRANDA**

*Directora General: Arantza Larrauri*

[alarrauri@libranda.com](mailto:alarrauri@libranda.com)

[www.libranda.com](http://www.libranda.com)

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

- **Servicio Distribución digital:** Nuestra plataforma Cantook Hub ofrece a los proveedores de contenidos digitales (ebooks, audio, video) la posibilidad de distribuir desde un único origen sus contenidos a todas las tiendas, bibliotecas, corporaciones e instituciones de todo el mundo.
- **Servicios y plataformas marca blanca B2B:** Plataformas completas (front, back, visores, apps móviles y desktop apps, webs, HTML5) para la gestión y acceso a contenidos digitales: venta (iRetail), préstamo (iBiblio), suscripción (iSubscription), educación/aprendizaje (iEducation), búsqueda, gestión de comunidades y audiencias digitales, etc.

## CLIENTES

- **Más de 300 editoriales de España, Latinoamérica y Portugal:** Grupo Planeta, Grupo Penguin Random House, Grupo Wolters Kluwer, Grupo SM, Roca Editorial, Anagrama, Salamandra, Siruela, Libros del Asteroide, Galaxia Gutenberg, Impedimenta, Nórdica, etc
- **Plataformas de e-commerce y librerías de todo el mundo:** Amazon, Apple, Google, Kobo, Casa del Libro, El Corte Inglés, FNAC, Sanborns, Gandhi, Porrúa, etc.
- **Instituciones, Universidades, Ministerios y Bibliotecas Públicas de todo el mundo:** Ministerio de Cultura de España, Biblioteca Nacional de España, Instituto Cervantes, Secretaría de Cultura del Gobierno de México, Bibliotecas Públicas de Chile, bibliotecas públicas de las Comunidades Autónomas de España, bibliotecas públicas de Estados Unidos, bibliotecas universitarias, etc.
- **Empresas y Corporaciones:** Grupo Suez (Aguas de Barcelona), Vivlium, etc.

# MBIT SCHOOL S. L.

## DESCRIPCIÓN EMPRESA

Escuela técnica de referencia en Data Science, Big Data e Inteligencia Artificial.

Única escuela de tecnología aplicada a los negocios especializada en formación ejecutiva en Análisis Avanzado, Business Intelligence, Big Data e Inteligencia Artificial

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

Formación a medida para empresas y programas superiores. Enfoque práctico, orientación empresarial. Especialidades en cada área.

### Datos de contacto

MBIT SCHOOL S. L.  
 José Ruiz Fuentes  
[jose.ruiz@mbitschool.com](mailto:jose.ruiz@mbitschool.com)  
[www.mbitschool.com](http://www.mbitschool.com)  
 915048600



### Programas:

- Master Executive en Big Data, Cloud y Analytics
- Master Executive en Data Science para Profesionales
- Programa Experto en Deep Learning
- Programa Experto en Inteligencia Artificial para la Empresa
- Programa Experto en People Analytics
- Máster en IA aplicada a los Mercados Financieros

### Formación In Company:

Soluciones de formación a medida para organizaciones y organismos oficiales, mediante el diseño de programas formativos adecuados a las necesidades de la empresa.

## CLIENTES



**MBIT School**  
 BUSINESS DATA INTELLIGENCE

**We know how**

Ametic

# nPeople: Investigación, Data y Analítica Digital



## DESCRIPCIÓN EMPRESA

nPeople es la consultora española líder en **Investigación, Data y Analítica Digital**. Está especializada en la elaboración de estudios de investigación de mercados, en proyectos de data y analítica social, en la medición de la eficacia publicitaria y en consultoría digital.

Pero, además, muestra un compromiso férreo con el impulso de la investigación y la transformación digital en España. Su CEO **David Sánchez** es Vicepresidente del Área de Contenidos y Servicios Digitales con el objetivo de posicionar a España en primera línea de la economía digital.

### Datos de contacto

*nPeople*  
CEO: *David Sánchez*  
[hola@n-people.es](mailto:hola@n-people.es)  
<http://www.n-people.es/>



## PRODUCTOS Y SERVICIOS

Apostando por la integración de las técnicas de investigación clásicas con las últimas tendencias tecnológicas, nPeople ayuda a sus clientes en cuatro áreas clave: **investigación, data y analítica digital, eficacia publicitaria** y **consultoría**. En la línea de investigación desarrollan desde estudios declarativos y comportamentales hasta Social Media Listening, mientras que en el área de analítica incrementan el valor de las empresas integrando Data en su estrategia. Son pioneros en el desarrollo de adGoal, una metodología propia que evalúa la eficacia publicitaria de las campañas a través de la medición de la viewability y el Brand Safety. Por último, desde su área de consultoría guía a las empresas en la toma de decisiones estratégicas y en el proceso de transformación digital.

## CLIENTES

Algunas de las empresas, agencias, pure-players, institutos y medios de comunicación que han confiado en nPeople son **Google, Real Madrid, Twitter, Condé Nast, L'Oreal, La Razón, Mytaxi** y **PC Componentes**, entre muchos otros.



# Sánchez de León Abogados

SÁNCHEZ  
DE LEÓN  
abogados

CONTENIDOS DIGITALES

## DESCRIPCIÓN EMPRESA

**Sánchez de León abogados** es un despacho jurídico multidisciplinar, con sede en Madrid, Valencia y Barcelona y con más de 30 años de antigüedad.

Entre sus áreas de especialización se encuentra todas aquellas materias jurídicas vinculadas a la innovación y a la transformación digital, tanto de las ciudades y territorios, como de las empresas y startups.

Además del equipo jurídico multidisciplinar (penal, civil, mercantil, fiscal, administrativo y laboral), contamos con un equipo técnico, de ingenieros e informáticos, y un equipo de desarrollo de negocio, que nos permite abordar los proyectos de forma integral, buscando soluciones jurídicas y estratégicas, a nuestros clientes, en una sociedad digital en la que el derecho, en la gran mayoría de las ocasiones, va por detrás de la tecnología.

### Datos de contacto

*Sánchez de León Abogados, Valencia*  
*Socia-directora: Paula Sánchez de León*  
[psdl@sanchezdeleonabogados.com](mailto:psdl@sanchezdeleonabogados.com)  
[www.sanchezdeleonabogados.com](http://www.sanchezdeleonabogados.com)

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

Abordamos todas aquellas cuestiones tradicionalmente vinculadas a las TIC: derechos de autor, patentes, marcas, protección de datos, comercio y pago electrónico, etc.

Ofrecemos a nuestros clientes la búsqueda de soluciones jurídicas a nuevos retos tecnológicos ligados a la inteligencia artificial que, dada su falta de madurez y la ausencia de un marco regulatorio específico, requieren soluciones jurídicas innovadoras: IoT, Smart contracts, Blockchain, criptomoneda o constitución de ICO :revisión legal del white paper, chequeo del blanqueo de capitales, determinación de la mejor jurisdicción para lanzar el ICO, estructura de la compañía de acuerdo a las obligaciones impositivas del País de constitución, legislación sobre mercado de capitales, diseño de los tokens, soporte técnico para los wallet,. etc).

Asesoramos, tanto a empresas como a instituciones públicas en la implementación de las nuevas formas de contratación ligadas a la innovación: Compra Pública de Innovación (CPI), Compra Pública Precomercial (CPP), etc., como mecanismos para canalizar proyectos innovadores y para la transformación SMART de las ciudades y territorios.

## CLIENTES

AAPP, multinacionales, start-ups, emprendedores, PYMEs

Ametic

# SGO: soluciones gráficas por ordenador



## DESCRIPCIÓN EMPRESA

SGO es una empresa de desarrollo de software dentro del sector audiovisual con soluciones high end para las áreas de Cine, Televisión y Publicidad. Desde hace más de 25 años lleva desarrollando tecnología española y sus productos se comercializan en todo el mundo. Más del 90% de sus ingresos provienen de la exportación

Tal es su compromiso que su responsable comercial, José Luis Acha, es Vicepresidente del Área de Internacionalización.

## Datos de contacto

SGO  
José Luis Acha  
[jlacha@sgo.es](mailto:jlacha@sgo.es)  
[www.sgo.es](http://www.sgo.es)



## PRODUCTOS Y SERVICIOS

**Mistika Ultima** (Corrección de color, composición para efectos, finishing, Stereo 3D, HFR, HDR, UHD, 8K)

**Mistika VR** (Realidad Virtual)

**Mistika Review** (Revisión y reproducción de efectos on-line)

- Tipo de clientes: Postproductoras y productoras para cine, publicidad y televisión. Cadenas de televisión.
- Interlocutores: Coloristas, Directores Técnicos, Directores de Postproducción, Finishers

## CLIENTES

RTVE, Free Your Mind, El Colorado, BBVA, Park Road Post, Fotokem, Bad Robot, Fox, Legend 3D, High End, Postproduction Office, Canon, Sky Channel, .....



# Sunion Servicios de Consultoría

sunion

## DESCRIPCIÓN EMPRESA

Ponemos a disposición de nuestros clientes conocimiento, vanguardia y dedicación para colaborar en la potenciación del talento y transformación corporativa, de la mano de formación y consultoría.

Ofrecemos:

- Formación: Habilidades, IT, Gestión de Proyectos y planes de desarrollo mixtos: IT con habilidades.
- Consultoría: RRHH, desarrollo de negocio y estratégica
- Outsourcing: Plan de formación, LMS, Desarrollo de contenidos y Evaluación del Desempeño.
- Selección e in house.

## Datos de contacto

*Sunion Consultoría*  
*Ana Meso Pertusa*  
[Ana.meso@sunionconsultoria.com](mailto:Ana.meso@sunionconsultoria.com)  
[www.sunionconsultoria.com](http://www.sunionconsultoria.com)

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

Desarrollamos proyectos de consultoría y formación de diferente dimensión de acuerdo a la tipología, casuística y objetivos de cada cliente. Colaboramos con todo tipo de instituciones privadas y públicas.

Nuestra principal aportación de valor es el diseño de proyectos únicos, ajustados a la realidad específica de cada cliente; y vivos en él para dar respuesta de manera continuada a las necesidades emergentes.

Realizamos investigación y aplicamos innovación educativa, a la oferta eLearning, con un planteamiento global orientado al desarrollo del aprendizaje colaborativo, así como a la integración de las TIC en todos los ámbitos de la formación.

## CLIENTES

Vodafone, Sopra Steria, Everis, Dimension Data, Telenium, Marsh, Carrefour, Visionlab, Telepizza, Grupo Santander, Redsys, Vozelia, Isdefe, Red Eléctrica, Accenture.

AmetiC

## DESCRIPCIÓN EMPRESA

Productora transmedia nativa, dedicada a la generación y desarrollo de contenidos audiovisuales de ficción y entretenimiento para Internet, cine o TV. Unimos imaginación, innovación, tecnología, interactividad y conocimiento para desarrollar contenidos de ficción y entretenimiento: formatos para broadcast, formatos para plataformas digitales y OTT como series o miniseries.

Sabemos que los contenidos deben alcanzar al usuario en el momento oportuno y en el soporte adecuado, por eso creamos contenidos ágiles y versátiles y poder adaptarlos a la plataforma requerida.

### Datos de contacto

*TheMagicFly*  
*José Manuel Cruz*  
[contact@themagicfly.es](mailto:contact@themagicfly.es)  
[www.themagicfly.es](http://www.themagicfly.es)



## PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Producción de contenidos para CINE Internet y TV con foco en medios digitales y canales OTT
- Producciones de entornos de Realidad Virtual (VR), Vídeo inmersivo 360º y Realidad Aumentada (AR)
- Video Streamin en directo
- Branded Content | SmartContent
- Marketing Digital
- Analítica de impacto y desarrollo de estrategias de contenidos.
- Desarrollo de proyectos TRANSMEDIA y de transformación digital.

## CLIENTES

Canales OTT y plataformas digitales, Televisiones, Clientes empresariales (Ver nuestra WEB)



Ametic

## DESCRIPCIÓN EMPRESA

Vicomtech es un centro de investigación aplicada especializado en las tecnologías de Advanced Interaction, Computer Vision, Data Analytics, Computer Graphics y Language Technologies, fundado en 2001 y localizado en el Parque Tecnológico de San Sebastián. Vicomtech tiene por objeto responder a las necesidades de innovación de las empresas e instituciones. Para ello realiza investigación aplicada, desarrolla tecnología software avanzada y colabora estrechamente con empresas, universidades y otros centros tecnológicos, tanto a nivel nacional como internacional.

Vicomtech cuenta con los certificados ISO 9001:2015 y UNE 166002:2014, y ha sido premiado con la Medalla de Plata 2015 a la Gestión Avanzada proporcionado por Euskalit.

### Datos de contacto

Vicomtech  
Mikel Zorrilla Berasategi  
[mzorrilla@vicomtech.org](mailto:mzorrilla@vicomtech.org)  
[www.vicomtech.org](http://www.vicomtech.org)



## PRODUCTOS Y SERVICIOS

El Departamento de Digital Media trabaja en diferentes líneas de investigación:

- Experiencias Interactivas Multimedia y Multipantalla, aportando soluciones y plataformas de servicios basadas en estándares abiertos
- Gestión de Flujos Multimedia, aportando librerías multimedia con soluciones que integran la codificación y distribución de contenidos
- Producción Audiovisual y Tecnologías Broadcast, incluyendo tecnologías como Ultra HD/4k, HDR, FVV, HFR o vídeo 360°.

## CLIENTES

El Departamento de Digital Media proporciona soluciones tecnológicas a los diferentes agentes de la cadena de valor audiovisual y multimedia, mejorando la experiencia del consumo audiovisual de los usuarios y la actividad de los profesionales del mundo broadcast.

## DESCRIPCIÓN EMPRESA

### Inteligencia Artificial al servicio de las personas

ViLynx ViLynx ha desarrollado un grafo de conocimiento capaz de analizar audio, video, imágenes y texto y entender más de 5 Millones de conceptos, determinar las relaciones entre ellos y su relevancia para cada usuario de forma individualizada, generando contenido específico para cada usuario.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

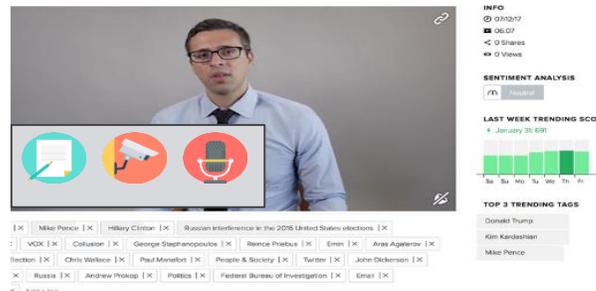
ViLynx ayuda a los medios de comunicación en:

- La **Creación de contenido**: búsqueda de contenidos históricos para sus artículos, integrando los contenidos etiquetados en la gestión interna (CMS) garantizando la consistencia y la calidad de los datos y simplificando los procesos de recuperación de los mismos, ofreciendo un guiado de que es trending (moda) en cada momento, ofreciendo soluciones de escritura simultanea (speech to text), etc.
- La **distribución de contenido**: identificación actores relevantes noticia, generación de resúmenes automáticos, recomendación de contenidos personalizada (video a video, artículo a video y viceversa), determinación de sentiment analysis y age rating de los contenidos, identificación de noticias falsas (Fake News)



### Datos de contacto

ViLynx  
Oscar Chabrera Villarreal  
[oscar@vilyn timer.com](mailto:oscar@vilyn timer.com)  
<http://www.vilyn timer.com>



# CATÁLOGO DE EMPRESAS DE LA COMISIÓN DE SERVICIOS Y CONTENIDOS DIGITALES



Si quieres participar en este catálogo contacta con:

[contenidosdigitales@ametic.es](mailto:contenidosdigitales@ametic.es)

[www.ametic.es](http://www.ametic.es)