

Madrid, 20 de julio de 2015

TECH MATCH GLOBAL – EUROPE

Bratislava (Eslovaquia) – 12 al 16 de octubre de 2015

Queridos amigos,

ICEX España Exportación e Inversiones, organiza la participación española mediante la modalidad de Jornada Técnica en el programa **TECH MATCH GLOBAL EUROPA**, que tendrá lugar en Bratislava (Eslovaquia), del 12 al 16 de octubre de 2015. Previamente se realizará una formación previa de 2 días en Madrid que se celebrará a principios del mes de septiembre de 2015 (fechas pendientes de confirmar).

I. OBJETIVO

TECH MATCH GLOBAL EUROPA es un programa organizado por US MAC (US Market Access Center) que consiste en traer a Europa a **25 representantes de “corporates” e inversores (VC)** del área de Silicon Valley (Adobe, Cisco, Fujitsu, LG, Oracle, Salesforce, SanDisk, Intel, Sony, DoCoMo Ventures, Garage Technology Ventures, Draper Fisher Jurvetson, etc, son algunos que ya han confirmado su participación), para que se reúnan con 60 empresas de distintos países, principalmente europeos. En esta edición del programa, las empresas españolas se unirán a empresas de Alemania, Holanda, Bélgica, República Checa, Polonia, Eslovaquia, Italia, Francia, Hungría, Lituania, Irlanda, Noruega, Suecia y Estonia.

ICEX, España Exportación e Inversiones colabora con TECH MATCH GLOBAL EUROPA para seleccionar a **4 empresas españolas** de tecnología para participar en este programa. El objetivo es ofrecer a las empresas españolas un apoyo a su internacionalización dándoles la oportunidad de entrar en contacto con empresas líderes mundiales, participar en eventos de networking, y en una serie de actividades organizadas a medida de sus necesidades.

Para ello, el proceso es el siguiente

- **Selección Previa:** Cada país realiza una selección previa de hasta 12 empresas de tecnología de su país. En el caso de España, las empresas serán seleccionadas por ICEX teniendo en cuenta, entre otros, su nivel de tracción en el mercado, su grado de innovación, su ventaja competitiva y la protección intelectual de la propiedad. También se tendrá en cuenta la experiencia internacional de la empresa (presencia internacional, cifras de exportación, usuarios internacionales, etc), así como el perfil de la persona que viaja (responsabilidad en el proyecto, experiencia internacional, idioma inglés, etc.)

Asimismo, se han señalado varias áreas o subsectores prioritarios, como por ejemplo: seguridad, big data, wearables, IoT, FinTech, realidad aumentada, e-Health, entre otras (Ver detalle en Apartado II – Sectores incluidos).

- **Formación en Madrid y Selección de finalistas:** Las empresas seleccionadas realizarán una formación de 2 días en Madrid (con coaching y pitch practice a medida) por parte de personal especializado de US MAC que se trasladará a España desde Silicon Valley. Tras esta formación, US MAC seleccionará a las 4 empresas españolas finalistas. Esto se realizará a principios de septiembre de 2015 (fechas pendientes de confirmación).
- **Programa en Bratislava:** Las 4 empresas finalistas de cada país participarán en un programa de 5 días que se celebrará del 12 al 16 de octubre en Bratislava, durante el que podrán presentar su producto e interactuar con más de 25 corporates e inversores estadounidenses. El programa de 5 días incluirá paneles, workshops, meetings one to one, networking, pitch training, sesiones sobre best practices para trabajar con grandes corporaciones, open innovation, etc.
- **Premio de 300.000 USD:** Las empresas participantes tendrán la posibilidad de ganar un premio de 300.000 USD para la empresa que sea seleccionada como la mejor startup participante en Tech Match Global, que se entregará el día 16 de octubre tras una competición de pitch. (Las condiciones del premio están pendientes de definir por parte de la organización).

A continuación se muestra el programa orientativo:

Time	Monday October 12		Tuesday October 13		Wednesday October 14		Thursday October 15		Friday October 16		
	Startups	Corporates	Startups	Corporates	Startups	Corporates	Startups	Corporates	Startups	Corporates	
7:00 AM				Breakfast at Hotel		Breakfast at Hotel		Breakfast at Hotel		Breakfast at Hotel	
7:30 AM											
8:00 AM				Transfer		Transfer		Transfer		Transfer	
8:30 AM											
9:00 AM				Welcome from SBA	Welcome		Welcome		Welcome		
9:30 AM											
10:00 AM	Pitch Training for Startups	Corporates and VC's arrive at Airport and are transported to the hotel in host city	Best Practices for working with Corporations	Best Practices in Open Innovation UC Berkeley Faculty	Group A DEMO DAY		Group C DEMO DAY		1-on-1 Meeting Time		
10:30 AM											
11:00 AM											
11:30 AM											
12:00 PM	Lunch				Lunch / Guest Speaker	Lunch / Guest Speaker		Lunch / Guest Speaker		Lunch / Guest Speaker / Pitch Participants Announced	
12:30 PM											
1:00 PM											
1:30 PM	Pitch Training for Startups				Best Practices in working with Startups	Group B DEMO DAY		Group D DEMO DAY		1-on-1 Meeting Time	
2:00 PM											
2:30 PM											
3:00 PM			Split into smaller groups where all startups deliver their pitch and get feedback	Break	1-on-1 Meeting Time		1-on-1 Meeting Time		Pitch Competition		
3:30 PM	Break										
4:00 PM				Small groups discussions							
4:30 PM											
4:30 PM											
5:00 PM	Presentation Skills Workshop										
5:30 PM											
6:00 PM											
6:30 PM											
7:00 PM		Welcome Dinner for Corporate Representatives									
7:30 PM			Welcome Dinner, government speeches, Keynote #1		Dinner, Keynote #2		Dinner, Keynote #3				
8:00 PM											
8:30 PM									Closing Dinner / Party		

II. SECTORES INCLUIDOS

Se abre convocatoria para todas las empresas españolas de tecnología, con soluciones tecnológicas en fase comercial, relacionadas con alguno de los siguientes sectores:

IMPORTANT – Corporations and Investors are NOT interested in the following:

- Ideas/products that have already been invented, launched and vetted in Silicon Valley, but executed on a regional level, and now looking to "conquer the USA market";
- Consumer social network / dating / hobby scheme that are dependent on advertising revenue alone
- Companies that rely on consulting engagements, without a highly scalable, high margin repeatable product for sale
- Companies that lack intellectual property, or pure support plays for open source fashion of the day programming language used by academics
- Companies with legal, privacy, security, or other major liabilities

Automotive innovation

- HMI (Human Machine Interface) technologies: Voice, Gesture, Touch.
- ADAS Sensors: haptic, eye gaze, camera, LiDar, Radar, software, calibration
- Android Dev: Apps for the connected car
- Wireless communications (vehicular communications, mesh networking), telematics, usage-based insurance
- Wearables in car
- Object detection, Pedestrian detection
- Autonomous driving algorithms
- V2X
- In-vehicle infotainment
- Driver monitoring
- UX, UI for automotive
- Power Electronics (electric motors, inverters, on board chargers)

Enterprise Software

- Big data, business intelligence and analytics
- ICT solutions for the data center such as automation, appliance, storage array, router, server, microelectronics, data center fabric, software, etc. (but NOT HVAC)
- HOT: Information Security; Identity Management; Anything Java, MySQL, Linux, scripting language frameworks; and networking software and hardware
- Virtualization

Mobile / Telecom Technologies

- Mobile security
- Technologies and platforms for enabling next-generation wireless/cellular communications (5G/beyond LTE)
- Tele-health/Tele-medicine

Financial Technologies (FinTech)

- Biometrics
- Applications of Blockchain/Bitcoin
- Crowdsourcing platforms
- Mobile Point of Sales
- Mobile payment systems

Media/Entertainment

- Virtual Reality (VR)
- Augmented Reality
- Content production (gaming and non-gaming)
- Content capture (video processing, encoding...)
- Digital video / Digital TV / Interactive TV / Streaming
- Video Advertising / Video Programmatic Advertising
- TV/video currency infrastructure & data
- TV search & discovery
- Targeted advertising technology
- Audience based TV advertising technologies
- Automated Video Engagement Experiences

IoT / Wearables

- Biometric personal identification (not only for fingerprint)
- Needle-less drug delivery to Skin
- E-Textile and Smart Clothing
- Hadoop/SPARK/Storm based real time analytics
- IoT/Biomedical MEMS sensors
- Advanced Sensor Technologies
- Drones (UAVs), notably the imaging part
- Robotics
- Sports Technology, whether for athletes (sensors) or venues/stadiums
- ECG/PPG/SpO2/HRV Analysis for Smart watch/phone

Agriculture Technology (AgTech) / Food Technology (FoodTech)

- Advanced imaging or sensors

Clean / Green Technologies

- Battery technology (fast-charging)
- Energy harvesting (esp. thermal energy)

Hardware / Industrial Technologies

- Coatings
- Advanced Materials

Image and Video Processing

- Flexible Display Technologies
- Cooking Technologies

- Heating/Cooling Technologies
- Antimicrobial Materials
- Air Filtration technologies
- Wireless Power Transmission

Miscellaneous Technologies

- UX Design/consulting services
- **Education Technology (EdTech)**
- Deep learning

III. SERVICIOS OFRECIDOS POR ICEX:

- 4 plazas para 4 empresas españolas en el programa TECH MATCH GLOBAL EUROPE, organizado por US MAC
- Organización de la actividad y personal técnico de apoyo durante la jornada, a cargo del personal de ICEX y de la Oficina Económica y Comercial de ICEX en Bratislava.

IV. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Las empresas interesadas deberán cumplimentar la información solicitada en la siguiente plataforma: http://usmac.ovivare.com/#/guest/apply_login/2

Les agradecemos cumplimenten con detenimiento todos los datos, puesto que serán tomados en cuenta para el proceso de selección de la empresa y para la elaboración de todos los materiales relativos a la empresa. El plazo de recepción de solicitudes finaliza el **30 de julio de 2015**.

Tras la evaluación de todas las solicitudes recibidas, se comunicará la aceptación a las 12 empresas seleccionadas a mediados del mes de agosto, y serán convocadas para la realización de la formación en Madrid a principios de septiembre de 2015.

Tras la formación, el equipo organizador de Tech Match Global seleccionará a las 4 empresas españolas finalistas, que deberán abonar a ICEX el **coste de participación de 300 euros por empresa**.

- **Forma de pago para las empresas finalistas:** Una vez comunicada la selección, se concederá a las empresas finalistas un plazo de una semana para realizar el pago del coste de participación de 300 euros. Las empresas finalistas deberán abonar el 100% del importe directamente a ICEX, y aportar el justificante de pago mediante transferencia.

- **Transferencia (BBVA nº ES82 0182 2370 4002 0000 0402)** a nombre de ICEX España Exportación e Inversiones, por importe del 100% del coste de la participación. Deberán hacer constar el nombre de la empresa y el nombre de la actividad y remitir copia del comprobante de la misma al Dpto. de TIC y Contenidos Digitales, junto con la ficha de solicitud (email: marta.dalmau@icex.es / isabel.espuelas@icex.es / ticscontenidos@icex.es).
- **Información que la empresa tiene que proporcionar, para la emisión de la factura por parte del ICEX:**
 - Denominación de la entidad a la que debe dirigirse la factura.
 - Persona de contacto.
 - N.I.F.
 - Dirección completa (calle, número, población, código postal, provincia).

En el caso de anulación de la participación de ICEX en el evento por causa de fuerza mayor o insuficiencia de participantes, comunicada con suficiente antelación a la fecha de celebración inicialmente prevista, este Organismo no será responsable de los posibles daños y perjuicios que dicha anulación pudiera ocasionar a las empresas.

Los productos y servicios presentados deberán ser exclusivamente de fabricación y/o marca española; igualmente, la marca comercial de la mercancía deberá ser también española.

Para cualquier consulta sobre esta actividad pueden ponerse en contacto con Isabel Espuelas o Marta Dalmau (isabel.espuelas@icex.es/marta.dalmau@icex.es/ticscontenidos@icex.es).

Un cordial saludo,



Jorge Alvar Villegas
Director de División de Infraestructuras, Medioambiente, Energía y TIC
ICEX España Exportación e Inversiones

CONSENTIMIENTO SOBRE PROTECCIÓN DE LOS DATOS DE CARÁCTER PERSONAL Y DE CONFIDENCIALIDAD, INCLUIDOS EN EL IMPRESO DE SOLICITUD DE PARTICIPACION

De conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, ICEX, con domicilio en Paseo de la Castellana 278, 28046 de Madrid, le informa de que los datos que nos ha facilitado pasarán a formar parte de un fichero de su titularidad con la finalidad de enviarle correspondencia, incluir parte de la información facilitada en los materiales de promoción, campañas de promoción y publicidad que se consideren convenientes para la difusión de la participación española en esta Feria.

Los datos de participación de su empresa serán cedidos a la organización y al recinto ferial donde se celebre el evento. Todas ellas, cesiones necesarias para la organización y desarrollo de la Feria.

Asimismo, ICEX podrá comunicar sus datos de contacto profesionales a los patrocinadores del evento con la finalidad de que puedan remitirle información comercial, incluso por medios electrónicos, sobre productos o servicios que pudieran resultar de su interés, y en su caso, a proveedores habituales de servicios de ICEX, siempre que tengan relación directa con la participación de las empresas en la feria. La empresa acepta expresamente que dichas entidades le puedan remitir este tipo de información. Si su empresa no desea que sus datos sean comunicados a los patrocinadores o proveedores de servicios, marque la siguiente casilla:

Asimismo, le comunicamos que los datos de las entidades participantes en las ferias serán publicados en la página web del ICEX. Si su empresa no desea que estos datos sean publicados en nuestra web, marque la siguiente casilla:

Podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en los términos establecidos en la ley, dirigiéndose por escrito a la dirección anteriormente indicada o enviando un correo electrónico a marta.dalmau@icex.es