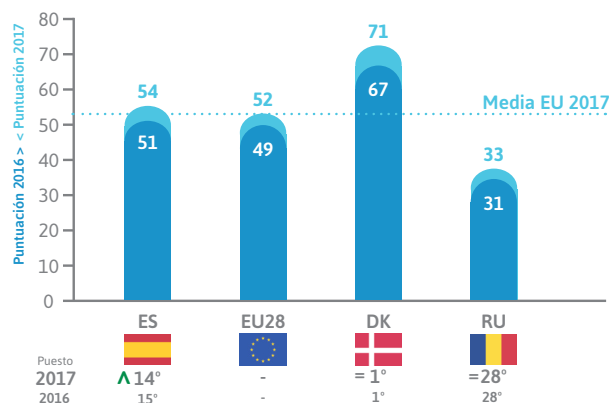


¿Cómo de digital es España?



Según el Digital Economy and Society Index 2017 (DESI)

Datos globales EU28 vs España



Índice de Digitalización Europeo

La **Comisión Europea** ha publicado recientemente los resultados del Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) 2017 que se actualiza anualmente como herramienta para medir el desarrollo digital de la UE y de cada uno de los Estados miembros. Este índice se calcula como la resultante de la puntuación obtenida en 5 dimensiones.

A continuación, se presentan las **principales conclusiones** que ha identificado AMETIC con respecto a los datos de 2017 de España:

- 1 PROGRESIÓN:** España mejora un puesto respecto al DESI 2016 (del puesto 15° al 14°), pero su progresión es lenta y no logra acercarse a los líderes digitales.
- 2 CONECTIVIDAD:** España progresa, aunque sigue por debajo de la media europea y se hace necesaria una mejora más rápida.
- 3 CAPITAL HUMANO:** Sigue siendo la gran asignatura pendiente: casi la mitad de la población carece de habilidades digitales básicas.
- 4 SERVICIOS PÚBLICOS:** Nuestro país sigue teniendo una buena oferta de servicios públicos digitales, aunque le cuesta mantener el ritmo de mejora del resto de la Unión.

Comparativa datos generales EU28 y específicos España



- | | | | | |
|---|--|---|--|--|
| <p>EU28</p> <ul style="list-style-type: none"> En Europa, el 98% de los ciudadanos tienen acceso a la banda ancha fija (el 76%, además, de alta velocidad), mientras que la cobertura 4G llega al 84% de la población. | <ul style="list-style-type: none"> Aumenta en 3 puntos (hasta 79%) el porcentaje de europeos que se conecta a internet regularmente, pero sigue habiendo un 44% de ciudadanos que no disponen de habilidades digitales básicas. | <ul style="list-style-type: none"> Crece ligeramente el porcentaje de europeos que usa internet para leer noticias (70%), conectarse a redes sociales (63%), comprar (66%) o realizar operaciones bancarias (59%). | <ul style="list-style-type: none"> Las empresas europeas siguen aumentando la utilización de estas tecnologías, a pesar de que menos de un tercio de pymes que venden online, realizan ventas transfronterizas. | <ul style="list-style-type: none"> La UE mejora ligeramente en este ámbito: el 82% de los trámites se pueden realizar online, y el 33,6% de los ciudadanos envían formularios a través de internet. |
| <p>ES</p> <ul style="list-style-type: none"> El 95% de la población tiene acceso a banda ancha fija, y el 86% a cobertura 4G. El rendimiento de España en este apartado sigue siendo bajo, pero ha mejorado más que el conjunto de Europa y asciende un puesto (del 19° al 18°). | <ul style="list-style-type: none"> Sube ligeramente el porcentaje de españoles que utilizan internet (75% a 76%). Un 47% de la población carece de habilidades digitales básicas. | <ul style="list-style-type: none"> Los usuarios españoles superan la media europea en el consumo de noticias, contenidos multimedia o redes sociales. La utilización del comercio electrónico aumenta demasiado despacio y está muy por debajo de la media europea. | <ul style="list-style-type: none"> Las empresas españolas han hecho un esfuerzo en la dirección adecuada en la integración de tecnologías digitales. Un 19% de las pymes vende online, aunque menos del 6% lo hacen fuera de nuestras fronteras. | <ul style="list-style-type: none"> Aunque España se mantiene en el grupo de cabeza, cae del 5° al 6° puesto, ante una mayor mejora del resto de Europa. Mantiene su 1er puesto en la disponibilidad de datos abiertos. |