

SMPDI

SENIOR MANAGEMENT PROGRAM IN DIGITAL INNOVATION

HAZ DE LA INNOVACIÓN
EL MOTOR DEL
CRECIMIENTO DE TU
ORGANIZACIÓN



Aprende a implantar la **innovación** en la estrategia de tu empresa

Dirigido a...

La innovación requiere de una aproximación multidisciplinar, por lo que este programa se dirige a gestores de cualquier disciplina pertenecientes a organizaciones de cualquier sector de actividad y tamaño, y especialmente a:

- Directores Generales, CEOs y Presidentes de compañías medianas que quieran incorporar la innovación a sus agendas de trabajo.
- Directivos de empresas medianas y grandes, responsables de unidades de negocio.
- Responsables y jefes de producto de marketing y “consumer insights”.
- Emprendedores.
- Directivos de áreas funcionales (innovación, marketing, finanzas, RRHH, I+D) que quieran familiarizarse con las nuevas formas de resolución de retos y trabajo en equipo (Design Thinking, Lean Start-up y Metodologías Ágiles).
- Responsables y jefes de proyectos de desarrollo de nuevos productos y servicios.

▼ **Objetivos**



Impulsar una **cultura de innovación** en mi organización



Conocer las **estrategias a seguir** para convertir mi compañía en ambidiestra



Aprender a **evaluar y seleccionar** aquellas ideas con más potencial



Convertir una **idea/invención** en un nuevo producto y/o servicio



Conocer cómo **proteger legalmente** mi innovación



Medir el retorno de mi inversión en innovación

Impulsa la innovación digital en tu compañía

Si buscas desarrollar un liderazgo más mentor y comprometido con la innovación en tu organización, el cambio empieza en ICEMD. Una formación integral que te permitirá gestionar con plenas garantías el proceso de innovación o liderar la transformación cultural que la Economía Digital exige.

Un **programa intensivo de 48 horas, impartido por expertos en innovación** en activo, con

el cual tendrás una visión global de cómo se incorpora la innovación a la propia estrategia de la empresa, con especial hincapié en los **cambios culturales necesarios** y la importancia de las personas y los colaboradores que protagonizan los mismos. Asimismo, conocerás las **técnicas y enfoques metodológicos** más relevantes a lo largo de las diferentes fases del proceso de innovación.

“En un entorno cada vez más dinámico, en el que el cambio es la nueva normalidad, la innovación ha pasado de ser un elemento de diferenciación a una exigencia para la supervivencia. En este programa te proporcionamos las claves para reducir la brecha entre la necesidad de innovar y la capacidad de innovar en tu organización”.

Juan Campos

Co-fundador y Director de Stigmergy y Director del Senior Management Program in Digital Innovation.



El profesorado del Senior Management Program in Digital Innovation de ICEMD, Instituto de la Economía Digital de ESIC, está compuesto por una selección de más de 500 profesionales, que trabajan a diario en las disciplinas que imparten.

Algunos miembros del claustro del SMPDI

Manuel Balsera	Itrain, Imentor, P1P, VP Sales & Marketing de Start Digital Dedia Founder. CEO de AMC Networks
Juan Ramón Campos	Co-fundador y Director de Stigmergy
Alberto de Torres	Co-Founder y Director de Nektu
Juan Gasca	Socio-Fundador y CEO de Thinkers Co
Óscar Lago	Head of Cybersecurity Area de Tecnia
Francisco López	Manager Marketing, Digital & e-Commerce de Michael Page
Ana María del Mar Ortiz de Guzmán	Directora Ejecutiva de Guzcor Consultores
Fabián Pedrero	Design and Business Development de Metastartup
Jorge Lucio Sánchez	COO de i-3
Ignacio Torre	Secretario Técnico adjunto al CEO de Ibercaja
José María Visconti	Director de Marketing, Outdoors de MAXAM

Claustro sujeto a posibles modificaciones.

Programa completo

1 La innovación en la estrategia y la cultura de la organización

- La innovación como factor determinante de la competitividad
- Transformación cultural. Las palancas del cambio
- Definir la trayectoria de innovación
- Teoría de la innovación disruptiva
- Influencia de la digitalización en los modelos de innovación
- Ecosistemas abiertos (plataformas) de innovación
- Estrategias para convertirse en una organización ambidiestra
- ¿Está preparada nuestra empresa para innovar? Herramienta de diagnóstico

2 Dirección y gestión del talento. Hacia una cultura de innovación

- Identificación del momento actual: el necesario cambio de cultura
- Nuevos perfiles a incluir en nuestra organización
- Nuevos modelos organizativos
- Impacto de la transformación digital en los RRHH
- Nuevas fórmulas de trabajo
- Liderazgo 2.0

3 Nuevos modelos de negocio

- Nuevos modelos de negocio
- Los modelos de negocio en acceso, ventas, subastas, agentes, RRSS y servicios de marketing
- Modelos por sectores digitales: industria y servicios
- Oportunidades de negocio
- Últimas tendencias

- El time-to-market: posicionamiento y competitividad
- Las palancas de cambio

4 Tecnologías disruptivas que impactan en la innovación

- Economía de plataformas: modelos colaborativos, bajo demanda y de producto a servicio
- Big data, machine learning, inteligencia artificial. Caso de los bots
- RA/RV/RI & Wearable tech & wireless connectivity
- Blockchain: evolución del fintech al storytech
- Internet de las cosas e industria 4.0

5 Desarrollo del potencial creativo de la organización

- La creatividad en la organización como capacidad aprendida
- Cómo superar los límites de los átomos
- El método de los 6 pasos de resolución creativa de problemas
- Proceso creativo para desarrollar nuevos mercados: cómo aplicar la "estrategia del océano azul" en la organización

6 Design thinking para la identificación de oportunidades de innovación y generación de ideas

- Encaje empresarial del design thinking
- Involucrar al usuario/cliente de manera activa y efectiva en el proceso de innovación
- Descripción y uso de herramientas concretas de conocimiento de cliente e ideación
- Diseño de la propuesta de valor: identificación de los pains/gains del usuario y cómo ajustar la solución a los mismos

7 Lean startup y desarrollo del cliente para la validación de soluciones

- Introducción a la metodología lean startup
- Descubrimiento del cliente
- Introducción al Lean Canvas. Elaboración de hipótesis de trabajo
- Prototipado: diseño y construcción de un producto mínimo viable (PMV)

- Validación del cliente: experimentos asociados para validar hipótesis
- Pivotar o preservar

8 Metodologías ágiles para la implantación de soluciones

- Dirección de proyectos de innovación. Enfoque tradicional versus enfoque iterativo
- Introducción a la filosofía de gestión ágil de proyectos. Cambio de mentalidad
- Modelos ágiles de dirección de proyectos: kanban y Scrum
- Cómo escalar modelos ágiles de dirección de proyectos

9 Innovación en procesos para la gestión digital de la organización

- Impacto de la transformación digital en los procesos
- La cadena de valor en la gestión digital de la organización
- Identificación de oportunidades de innovación en procesos: time-to-market, reducción de tareas de no valor y eliminación de defectos
- Herramientas metodológicas para la innovación en procesos
- Caso práctico: desarrollo de un proyecto digital

10 Innovación en modelos de negocio

- La importancia de un modelo de negocio innovador
- La dificultad de innovar en el modelo de negocio

- Elementos de un modelo de negocio
- Aplicando la creatividad a la innovación en modelos de negocio

11 Protección legal de la innovación

- Protección de patentes, modelos de utilidad e invenciones
- Registro y protección de marcas: nacional, comunitaria e internacional
- El secreto empresarial (know-how) y su protección en España
- Protección jurídica del diseño industrial
- Protección de los derechos de autor en internet
- Aspectos a considerar en la explotación internacional de la innovación
- Problemática de la propiedad intelectual e industrial en la innovación abierta

12 ROI de la innovación

- ¿Es lo mismo inventar que innovar? diferencias desde el punto de vista económico
- El ROI de la innovación. Enfoque general
- El embudo de innovación. Valoración de proyectos en cada fase
- Indicadores para medir el resultado de la innovación
- El caso particular de la innovación abierta

Programa sujeto a posibles modificaciones.



El Senior Management Program in Digital Innovation en ICEMD



Aula Virtual

Plataforma online para comunicarse con profesores y compañeros, acceder a documentación y recursos (vídeos, e-books, bibliografía, links, etc.), y reunirse de forma virtual gracias a nuestra herramienta web conference.



Workshops de capacitación

En cada sesión un experto compartirá con los asistentes los conocimientos más relevantes y estratégicos de la realidad de la dirección, gestión, organización, innovación y transformación de una compañía.



Pre-works

Antes de cada sesión presencial, los profesores compartirán con los asistentes un caso/documento para su lectura y/o realización, con el fin de ser debatido y analizado durante el desarrollo de la sesión.



Documentación de estudio

Cada módulo tendrá sus propios e-books a disposición del asistente, con documentación detallada sobre las distintas materias planteadas durante el mismo.



Networking

Durante el programa se celebrarán afterworks con profesores y compañeros, diseñados para reforzar el networking e intercambiar inquietudes y oportunidades comerciales.

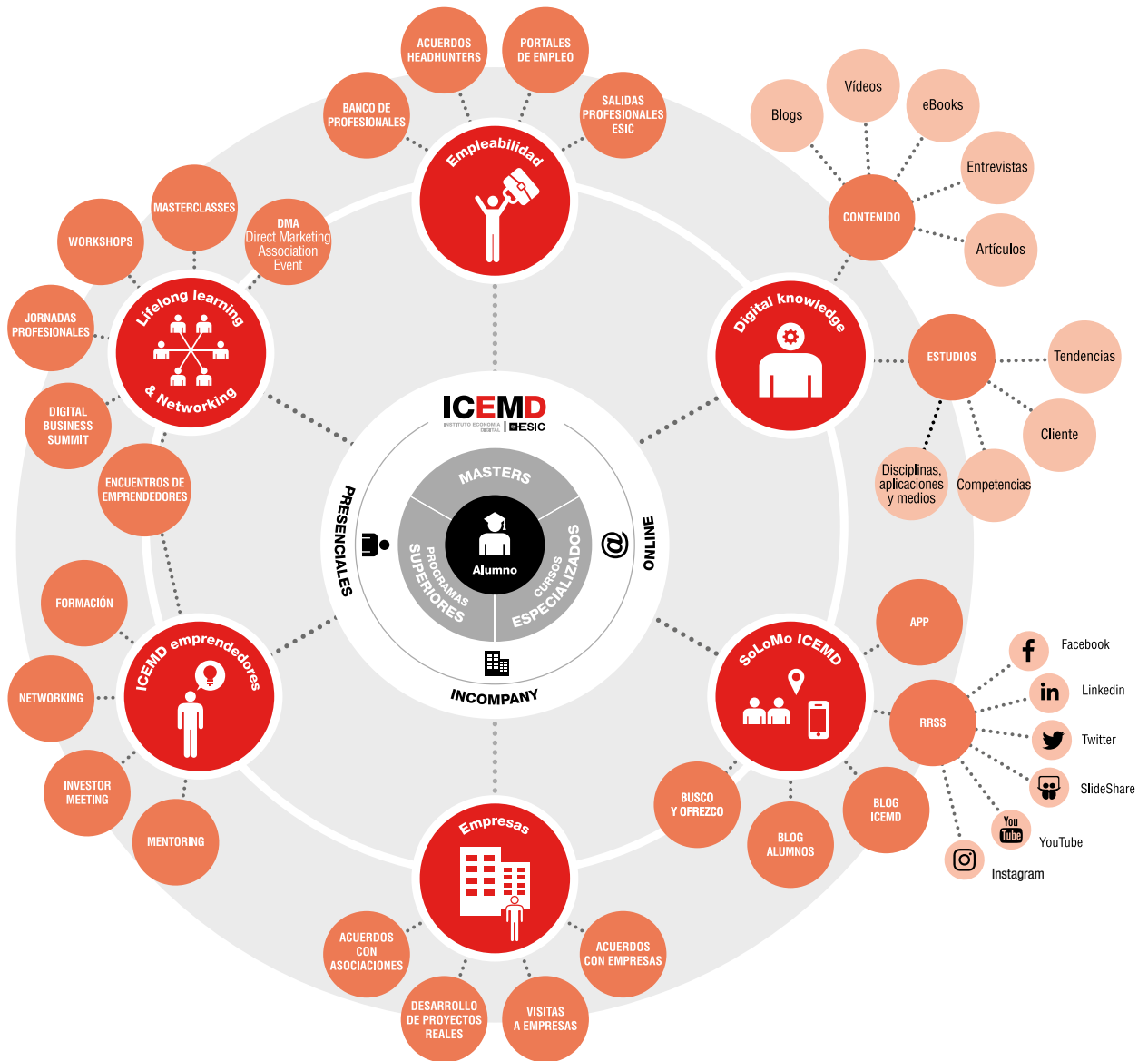
Duración

48 horas

Titulación

Diploma Senior Management Program in Digital Innovation

Ecosistema ICEMD



+ de 20 años impartiendo formación en las disciplinas de la Economía Digital



Banco de Profesionales: **+ de 5.500** miembros



+ de 15.500 alumnos formados en marketing relacional, directo y digital



+ de 500 reputados profesionales en su ámbito componen el profesorado



Empleabilidad
La plataforma del Banco de Profesionales garantiza una conexión constante entre los más de **5.500 miembros** que la integran (alumnos y ex alumnos) y las **organizaciones** que demandan perfiles profesionales especializados en las disciplinas de la Economía Digital.



Lifelong learning & Networking
Formación continua y networking a través de múltiples actividades que contribuyen al **desarrollo profesional** y **competitivo** de actuales y futuros profesionales de la Economía Digital.



Digital knowledge
Donde y cuando quieras. El **contenido** más relevante, los **estudios** y las **últimas tendencias** de la Economía Digital en múltiples soportes.



ICEMD emprendedores
El Instituto ofrece apoyo al **emprendimiento empresarial** promoviendo e impulsando **actividades específicas** dirigidas a perfiles de emprendedores dentro del marco de la Economía Digital.



SoLoMo ICEMD
Cada día más **Social, Local y Móvil**. Compromiso del Instituto con los miembros de la comunidad ICEMD.



Empresas
Integración del mundo empresarial en la formación y experiencia del alumno. Desarrollo de proyectos reales en nuestros programas, con la **implicación directa** de las principales empresas de cada sector.

ICEMD

MADRID
902 918 912
admisiones@icemd.com

BARCELONA
93 414 44 44
info@ismarketing.com

VALENCIA
96 339 02 31
info.valencia@esic.edu

SEVILLA
95 446 00 03
info.sevilla@esic.edu

ZARAGOZA
976 35 07 14
info.zaragoza@esic.edu

MÁLAGA
95 202 03 69
info.malaga@esic.edu

PAMPLONA
94 829 01 55
info.pamplona@esic.edu

BILBAO
94 470 24 86
formacion@camarabilbao.com

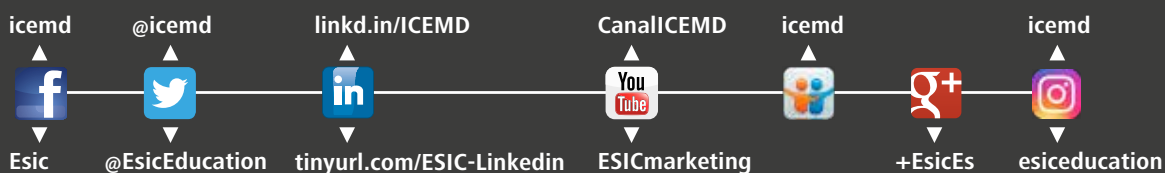
GRANADA
958 22 29 14
master@esgerencia.com

**ESIC-IESIDE
VIGO**
986 493 252
vigo@ieside.edu

**ESIC-IESIDE
A CORUÑA**
981 185 035
coruna@ieside.edu

CURITIBA
0800 41 3742
esic@esic.br

BRUSQUE
0800 41 3742
esic@esic.br



www.esic.edu
www.icemd.com




REGÍSTRATE EN ICEMD



Edición 1. 09/2017

ICEMD
INSTITUTO ECONOMÍA DIGITAL | **ESIC**

ESIC
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

-  Condiciones y promociones especiales en programas de formación.
-  Lifelong learning & Networking.
+ 100 eventos al año.
+ 100 expertos líderes de la Economía Digital.
+ 4.000 asistentes al año.
-  Acceso a más de 200 artículos, entrevistas, casos...