

COVID-19: CONTRIBUCIÓN DE ACCENTURE

1. Soporte a la continuidad de las operaciones de las empresas españolas y a su preparación para la etapa post-COVID

En estos momentos de incertidumbre, en Accenture estamos centrados en ayudar a nuestros clientes a mantener su actividad adaptándose a las nuevas circunstancias y a prepararse para la etapa post-COVID.

- Estamos ayudando a nuestros clientes en:
 - **Teletrabajo:** facilitar un teletrabajo a escala para sus profesionales en breves periodos de tiempo y basado en cloud.
 - **Impulso de las ventas online:** a través de mejoras en las tecnologías que utilizan y en el uso de los datos.
 - **Relocalización de recursos:** para conseguir ahorros adicionales y obtener mayor flexibilidad en los costes
 - **Agilización de procesos:** que, en muchos casos, redundan en avances en el bienestar de la ciudadanía.
 - **Call centers:** mejorar el funcionamiento de sus call centers en estos momentos de aumento en las interacciones.
 - **Atención y servicios al ciudadano:** concretamente, en lo relativo al COVID-19, estamos ayudando a reducir la presión sobre los servicios de emergencias, a deslocalizar la atención médica de los centros habituales, a dar continuidad al funcionamiento de las herramientas tecnológicas en los servicios de salud y a monitorizar la evolución de la pandemia. Todo ello apoyándonos en tecnologías como la Inteligencia Artificial o el análisis de datos. También estamos apoyando en otros ámbitos como Justicia o el acceso a prestaciones.

- A todas las organizaciones y a la sociedad en su conjunto:
 - A través de [nuestros estudios](#) relativos al impacto económico y humano del COVID-19, ponemos a disposición de todo aquel interesado nuestro consejo experto sobre cómo poner en marcha entornos de trabajo digitales flexibles, desarrollar cadenas de suministro más resilientes, poner en marcha servicios de call center más reactivos o desarrollar la resiliencia humana, entre otros.
 - Publicamos una [guía](#) para que las organizaciones puedan sacar el mayor partido posible a Microsoft Teams, que ya está abierto al uso de cualquier empresa.

2. Acciones solidarias (donaciones, ayudas, etc.)

A nivel global:

- A medida que el desempleo supera máximos históricos a nivel mundial debido al COVID-19, hemos lanzado [People + Work Connect](#), una iniciativa que pone en contacto a empresas que han tenido que despedir a sus empleados o suspender su actividad con aquellas otras que tienen una necesidad urgente de contratar a trabajadores en este momento. People + Work Connect ha sido diseñada por los directores de Recursos Humanos de Accenture, Lincoln Financial Group, ServiceNow y Verizon y la plataforma desarrollada por Accenture.

En España:

- **Fundación Accenture:** desde Fundación Accenture, en el marco de nuestros programas de apoyo ante emergencias en todo el mundo, hemos trasladado nuestra ayuda a los colectivos más afectados por la pandemia en nuestro país de la mano de Cruz Roja. A nuestra aportación (100.000 euros) y la de nuestros profesionales (más de 62.000 euros y subiendo), estamos sumando ahora las [donaciones de nuestros familiares, amigos y colaboradores](#). Cruz Roja Española destinará todo lo aportado a bienes de primera necesidad de personas vulnerables recluidas o aisladas, alojamiento a colectivos especiales sin domicilio, acompañamiento telefónico a personas en situación de soledad y ampliación de acciones sanitarias dirigidas a la población en general (compra de equipos de protección, transportes a hospitales, etc.).

Además, no nos olvidamos de los que están en primera línea combatiendo este virus. Por ello, seguimos proporcionando nuestros servicios gratuitos de e-learning a las ONGs para que ofrezcan contenidos formativos sobre el COVID-19 (23.000 voluntarios y personal interno de Cruz Roja ya los están utilizando).

Ofrecemos también la nueva plataforma de formación gratuita Fundaula (www.fundaula.es), abierta a todos los interesados (empresas, administraciones públicas, organizaciones sociales, trabajadores, desempleados...) y que permite desarrollar 20 *soft skills* y 16 conocimientos digitales para ayudar a la empleabilidad de los colectivos más vulnerables.

También hemos puesto en marcha distintas iniciativas de voluntariado digital para nuestros empleados. Por ejemplo:

- Compra de alimentos para comedores sociales
- Acompañamiento a personas que están atravesando estos días situaciones de soledad
- Preparación de píldoras formativas multimedia para hacerlas llegar a niños de Panamá, Guatemala y Nicaragua que por el Coronavirus no pueden asistir a sus centros escolares
- Mapeo de las zonas más desfavorecidas del planeta afectadas por el COVID-19 a través de Missing Maps
- Recopilación de materiales de protección: batas, mantas, colchones, gafas de esquí, etc.